

W DRODZE DO PRZYSZŁOŚCI

RAPORT MOTO.PL

BADANIE OPINII WŚRÓD KIEROWCÓW 2023



MINDS
& ROSES



MINDS
& ROSES

Spis treści

- » Wprowadzenie i informacja o badaniu ([strony 3-7](#))
- » Odwiedzane portale motoryzacyjne ([strony 8-15](#))
- » Sytuacja finansowa użytkowników ([strony 16-17](#))
- » Środki transportu w gospodarstwie domowym ([strony 18-24](#))
- » Zakup samochodu ([strony 25-31](#))
- » Motoryzacyjne plany zakupowe ([strony 32-39](#))
- » Elektromobilność i środowisko ([strony 40-59](#))
- » Świat użytkownika Moto.pl ([strony 60-64](#))
- » Uczestnicy badania ([strony 67-75](#))



Praca z danymi pochodzącymi z badań daje olbrzymią przyjemność z odkrywania zachowań i postaw ludzkich, trendów konsumenckich, eksplorowania świata. Jeszcze większą satysfakcję dostarczają dane, które mają swój punkt odniesienia we wcześniejszych badaniach. Wtedy odnotowywane zmiany w wynikach obserwowane przez pryzmat wydarzeń rynkowych, społecznych czy politycznych dają pełen obraz i pozwalają wyciągać najlepsze wnioski oraz podejmować przemyślane decyzje.

Takie właśnie są dane pochodzące z omawianego projektu badawczego, który w kolejnym już roku kontynuujemy wspólnie z redakcją Moto.pl.

Zachęcam Państwa do lektury raportu, z którego między innymi dowiecie się Państwo jak decyzja o zakazie sprzedaży nowych samochodów spalinowych po 2035 roku wpłynęła na postrzeganie elektromobilnej rewolucji oraz jak nastroje konsumenckie wywołane zmniejszającą się przez inflację siłą nabywczą portfeli Polaków oddziałują na decyzje zakupowe na rynku motoryzacyjnym.

Zapraszam do lektury

Michał Roszkowski
Senior Partner, agencja Minds & Roses

Rynek motoryzacyjny ma od dłuższego czasu "pod górkę". Najpierw pandemia i wynikające z niej załamanie popytu, a potem problemy z produkcją samochodów, następnie napaść Rosji na Ukrainę i wynikająca z tego wojna mają wpływ nie tylko na zachowania marek motoryzacyjnych, ale także na zachowania klientów.

Choć wciąż 41 procent kierowców w Polsce deklaruje chęć nabycia samochodu w ciągu najbliższych 12 miesięcy, to jednak widzimy zmianę w obawach klientów.

W ubiegłorocznym badaniu głównym powodem rezygnacji lub odsunięcia w czasie decyzji o zakupie samochodu była niepewność związana z pandemią i wojną w Ukrainie. Obecnie są to problemy finansowe wynikające z sytuacji gospodarczej w Polsce. A czy w związku z tym nastąpiła zmiana w postrzeganiu elektromobilności - m.in. tego dowiedzie się z naszego raportu.

Zapraszam do lektury

Tomasz Korniejew

Dyrektor wydawniczy Gazeta.pl





Z naszego raportu jasno wynika, że najczęściej wybieranym źródłem informacji o samochodach jest internet. Polscy kierowcy najchętniej czytają portale i serwisy motoryzacyjne. Bardzo często śledzą także przeróżne media społecznościowe i oglądają materiały wideo na dedykowanych serwisach. To trzy najważniejsze źródła.

Dziennikarze Moto.pl są obecni w każdym z tych obszarów. Dla nas to duża odpowiedzialność. Motoryzacja zmienia się przecież dynamicznie, a my chcemy przybliżyć ją naszym czytelnikom.

Zapraszam do lektury

Filip Trusz

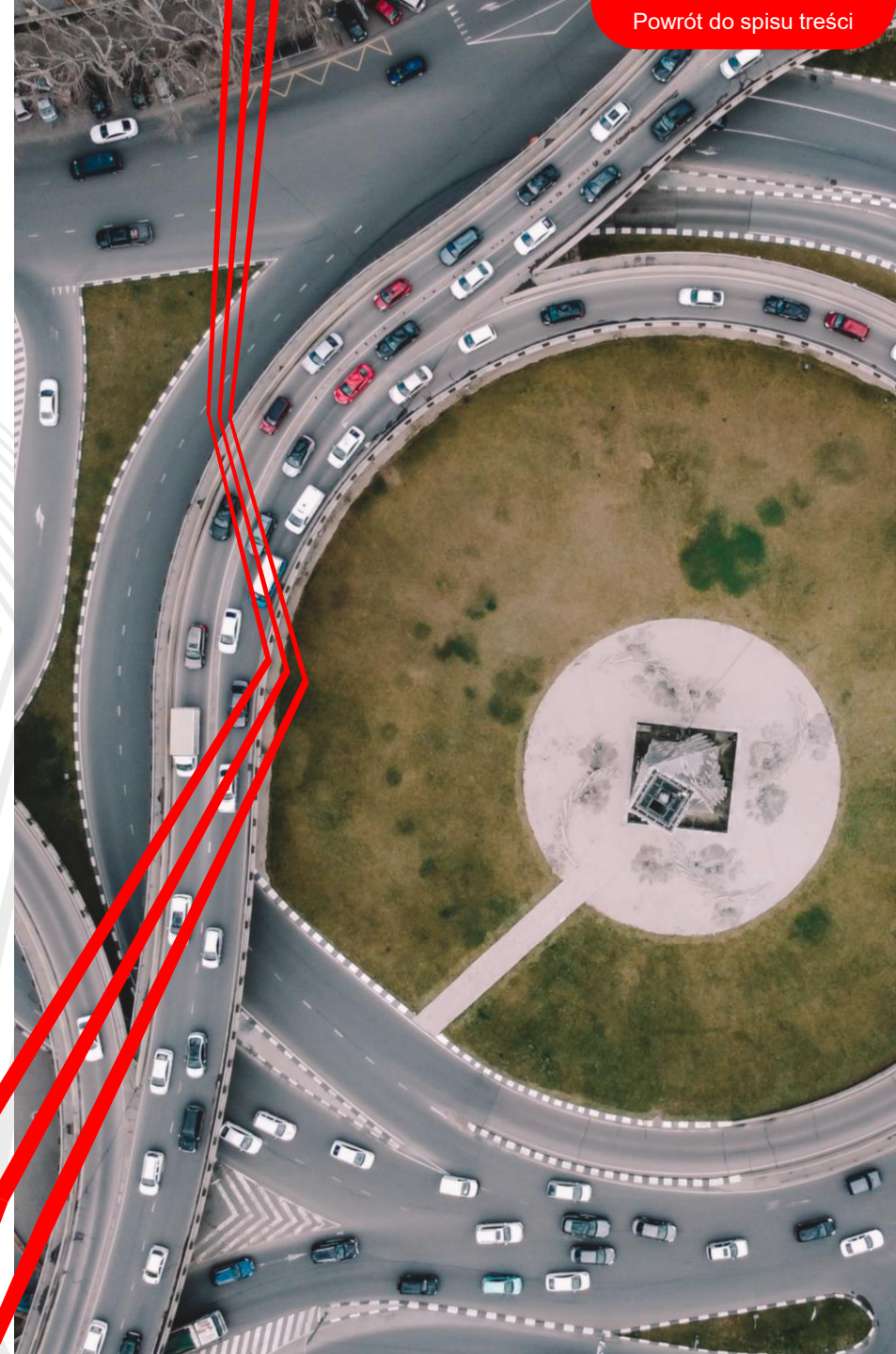
Redaktor Naczelny Moto.pl

Informacje o badaniu

Raport przedstawia wyniki badania, które zostało przeprowadzone techniką CAWI w dniach od 30 marca do 6 kwietnia 2023.

Badanie zrealizowane na ogólnopolskiej próbie kierowców. Struktura w badaniu zbliżona była do rzeczywistej struktury kierowców (ze względu na płeć, wiek), dodatkowo w próbie były kontrolowane województwo i wielkość miejscowości.

Próba główna N=1000, plus booster N=100 - użytkownicy portalu Moto.pl odwiedzający serwis przynajmniej raz w tygodniu.



Poznaj perspektywę kierowców i trendy w branży motoryzacyjnej

56%

badanych kierowców kupiło samochód w ciągu ostatnich 12 miesięcy

- » Nowy czy używany?
- » Jeśli używany to ilu letni?
- » Z jakim silnikiem?

41%

badanych kierowców deklaruje, że chciałoby kupić samochód w ciągu najbliższych 12 miesięcy

- » Nowy czy używany?
- » Z jakim silnikiem?
- » Czy inflacja definiuje nowe zachowania zakupowe?

30%

badanych kierowców uważa, że za 10 lat najczęściej kupowanymi nowymi samochodami w Polsce będą pojazdy elektryczne

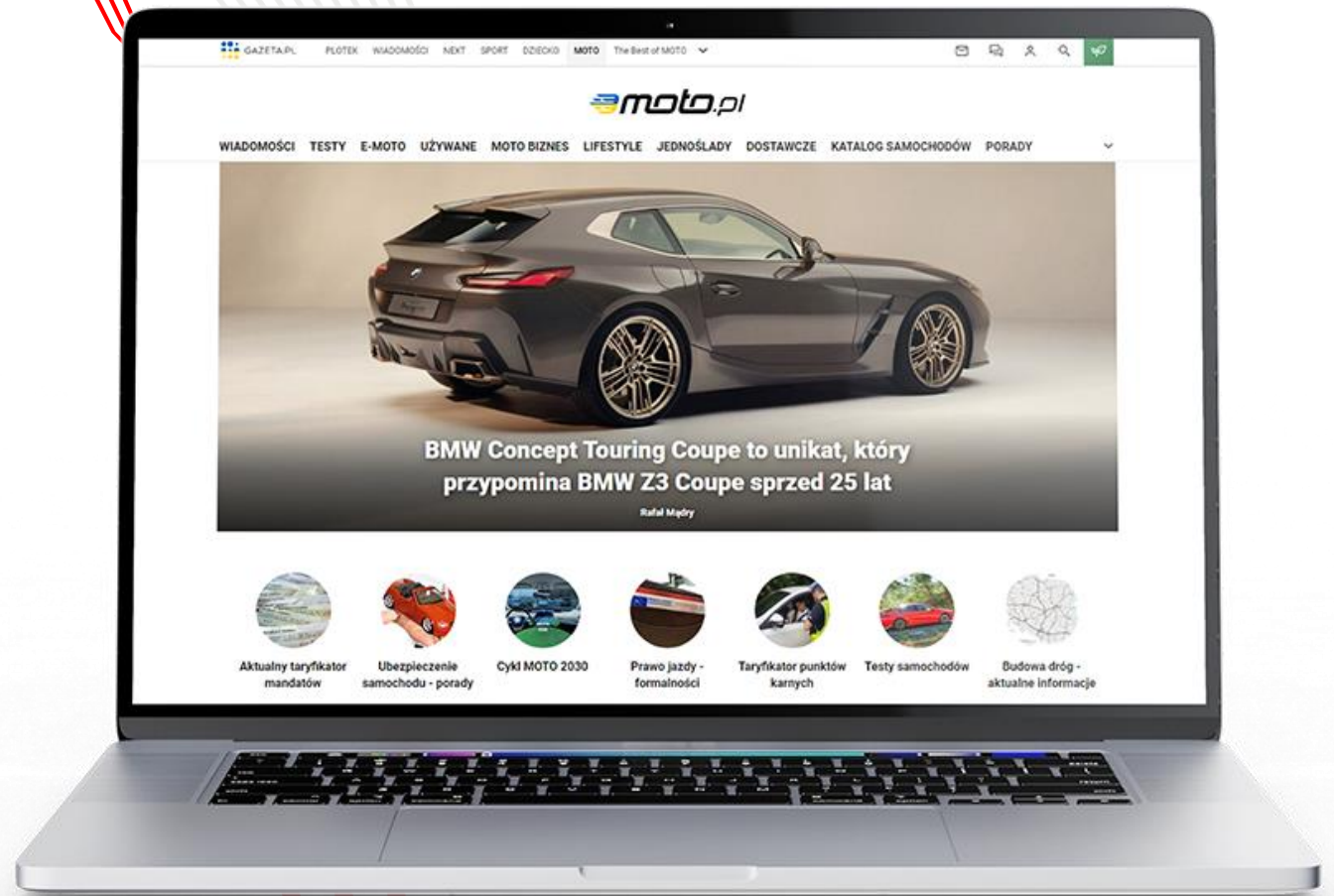
- » Jakie samochody są zdaniem kierowców najtańsze w eksploatacji?
- » Jakie rodzaje silnika są postrzegane, jako najbardziej szkodliwe dla środowiska?

66%

badanych kierowców zdecydowałoby się na zakup używanego samochodu elektrycznego

- » Co może przekonać kierowców do posiadania samochodu elektrycznego?
- » Z jakich powodów badani nie chcieliby posiadać takiego samochodu?

Odwiedzane portale motoryzacyjne



Wnioski

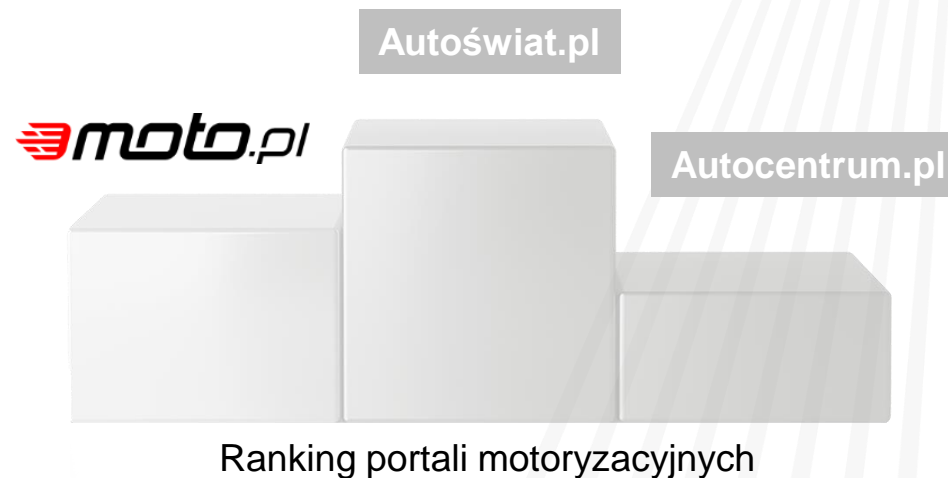
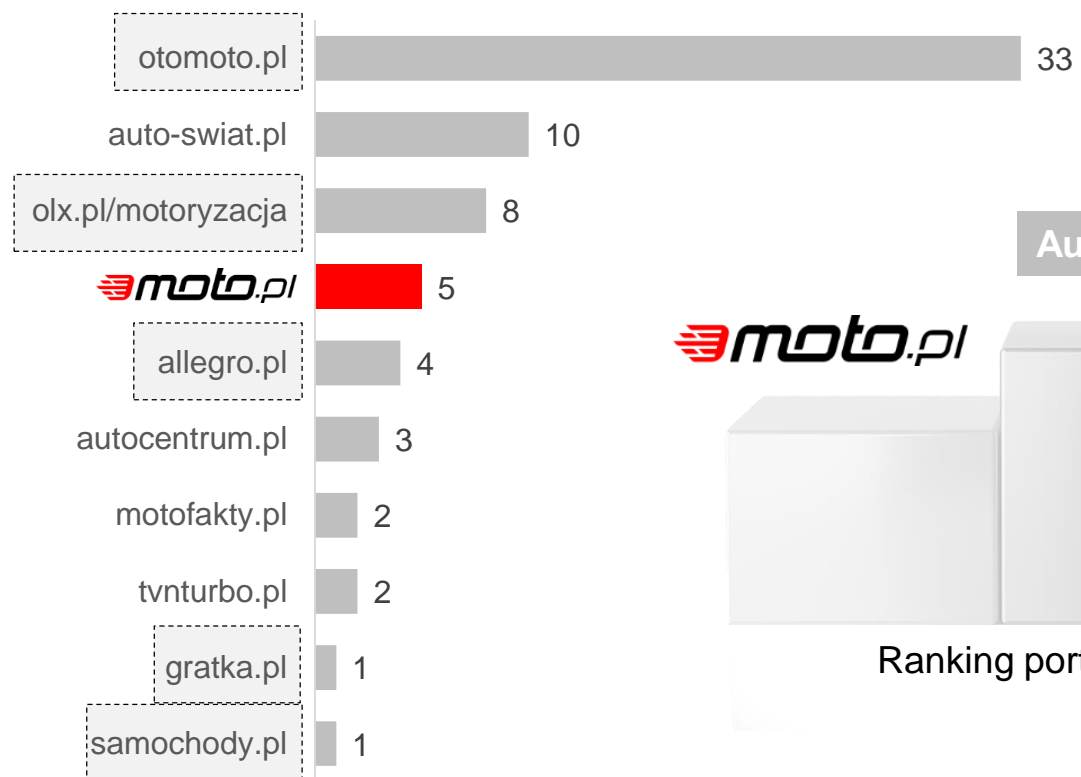
Portale motoryzacyjne

- » Najczęściej wybieranym źródłem informacji na temat ofert motoryzacyjnych jest internet.
- » Obok portali/serwisów motoryzacyjnych, które są najczęściej wskazywanym kanałem internetowym, kierowcy chętnie korzystają także z social mediów oraz oglądają materiały wideo na dedykowanych serwisach.
- » Przy czym mężczyźni chętniej wchodzą na strony www (także dilerów samochodowych), z kolei kobiety bardziej preferują social media. Dla połowy ankietowanych ważne źródło informacji stanowią także opinie znajomych czy członków rodziny.
- » Najlepiej kojarzonym przez badanych kierowców portalem o tematyce motoryzacyjnej pozostaje Otomoto.pl (znajomość spontaniczna – 33% w 2023 i 2022 roku).
- » Wśród wydawców drugim wskazywanym serwisem był adres Moto.pl. Również pod względem odwiedzania, portale z ofertami sprzedaży/kupna są najbardziej popularne.
- » Na portale motoryzacyjne najczęściej zagląda się w poszukiwaniu newsów poświęconych tej dziedzinie. Ponadto kierowcy chętnie zapoznają się z ocenami, testami samochodów.
- » Użytkownicy portali motoryzacyjnych częściej sięgają po dłuższe artykuły. Wzrasta zainteresowanie podcastami. Ta forma jest najbardziej popularna wśród młodszych kierowców.

Znajomość spontaniczna portali motoryzacyjnych

Najlepiej kojarzonym przez badanych kierowców portalem o tematyce motoryzacyjnej jest Otomoto.pl. Portale, na których można sprzedawać i kupować samochody, części, akcesoria itp. jako kategoria cieszą się największą znajomością spontaniczną. Spośród pozostałych najczęściej wskazywano Auto-swiat.pl, a następnie Moto.pl.

Jakie nazwy stron/portali internetowych o tematyce motoryzacyjnej przychodzą ci do głowy? [%]

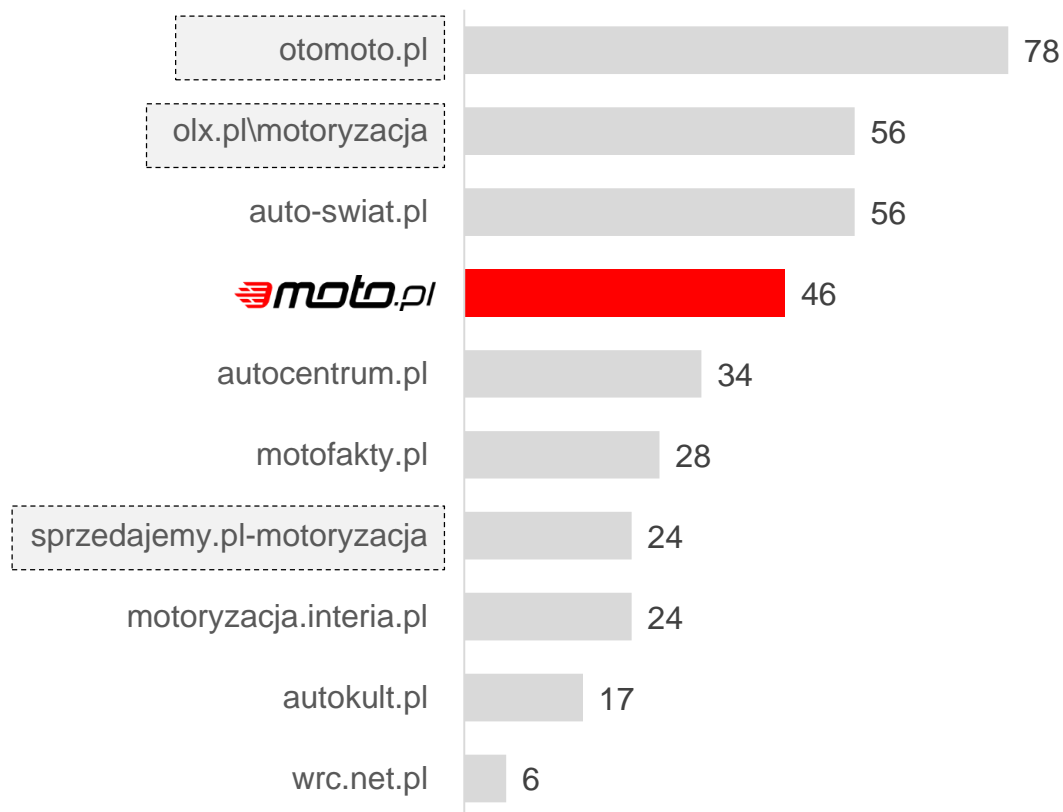


--- Serwisy ogłoszeniowe

Korzystanie z portali motoryzacyjnych

Czołówka najczęściej odwiedzanych portali pozostaje taka sama jak przed rokiem. Liderami pozostają portale z ofertami sprzedaży/kupna.

Na które z poniższych portali motoryzacyjnych wchodzisz przynajmniej raz w tygodniu lub przeglądasz ich profile w mediach społecznościowych przynajmniej raz w tygodniu? [%]

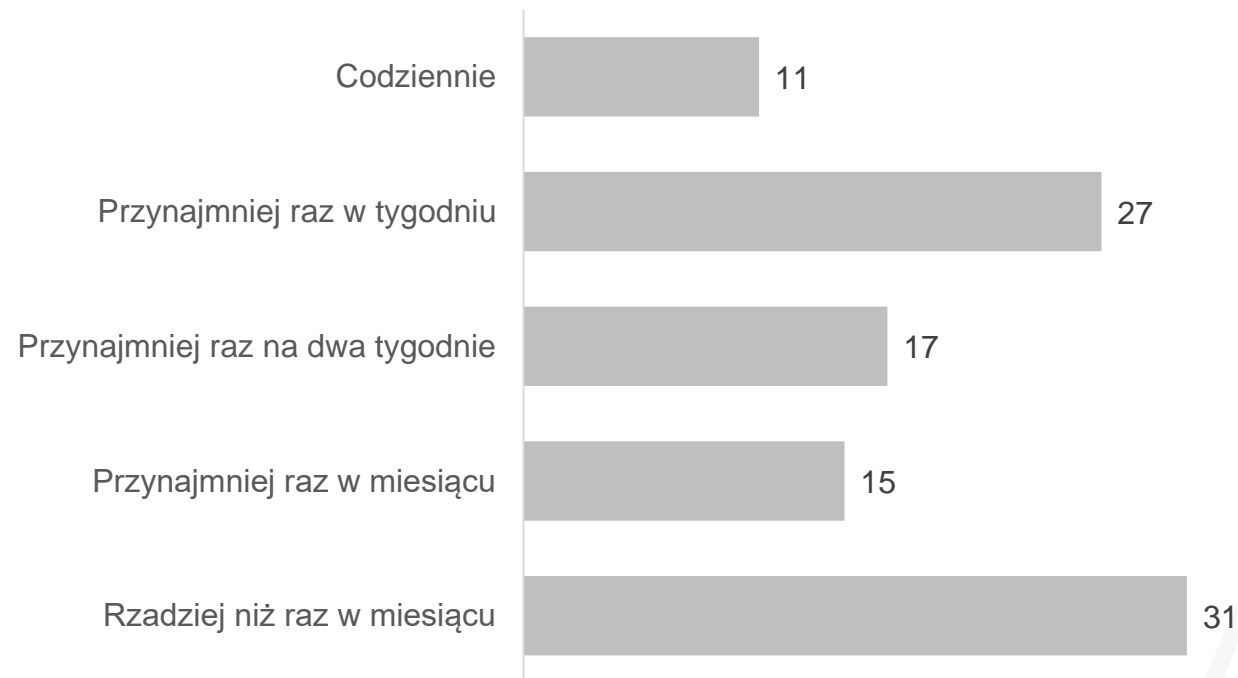


— Serwisy ogłoszeniowe

Częstotliwość korzystania z portali motoryzacyjnych

Co dziesiąty ankietowany kierowca codziennie sprawdza treści zamieszczane na ulubionych internetowych serwisach motoryzacyjnych lub przegląda ich profile w mediach społecznościowych. Blisko 40% kierowców czyta treści pochodzące z serwisów motoryzacyjnych lub ich social mediów przynajmniej raz w tygodniu.

Jak często wchodzisz na strony internetowych serwisów motoryzacyjnych i/lub przeglądasz ich profile w mediach społecznościowych? [%]



Źródła informacji o ofertach motoryzacyjnych

Najczęściej wybieranym źródłem informacji na temat ofert motoryzacyjnych jest internet. Obok portali/serwisów motoryzacyjnych, które są najczęściej wskazywanym kanałem internetowym, kierowcy chętnie korzystają także z social mediów oraz oglądają materiały wideo. Dla połowy ankietowanych ważne źródło informacji stanowią opinie znajomych czy członków rodziny (to ważniejsze źródło dla kobiet niż dla mężczyzn).

Skąd czerpiesz informacje na temat ofert motoryzacyjnych? [%]

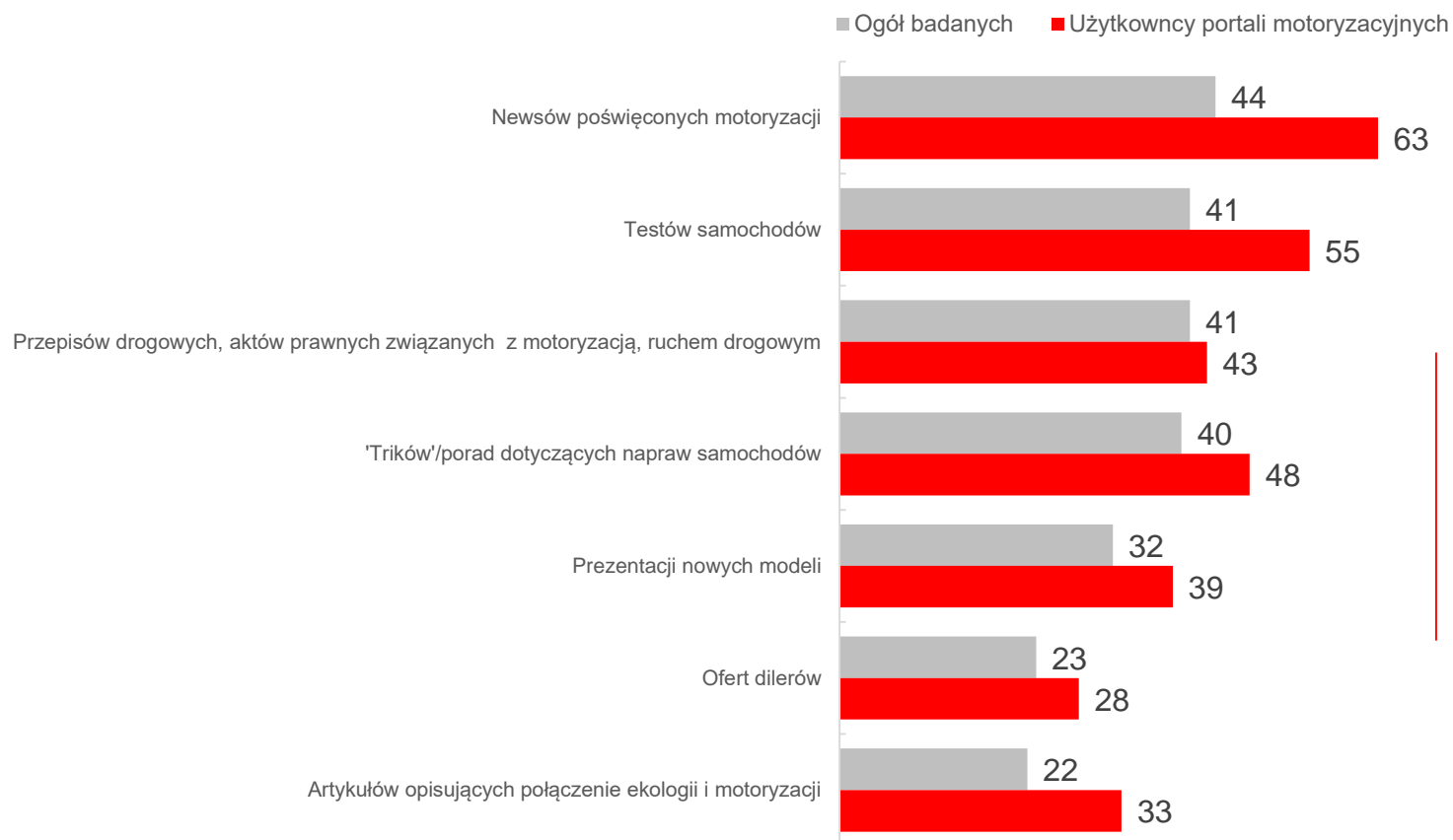


Mężczyźni chętniej odwiedzają strony www (także dilerów samochodowych), z kolei kobiety bardziej preferują social media.

Informacje poszukiwane na portalach motoryzacyjnych

Na portale motoryzacyjne najczęściej zagląda się w poszukiwaniu newsów poświęconych tej dziedzinie. Ponadto kierowcy chętnie zapoznają się z ocenami, testami samochodów i chcą być na bieżąco z przepisami drogowymi.

Jakich informacji poszukujesz na portalach/serwisach motoryzacyjnych? [%]

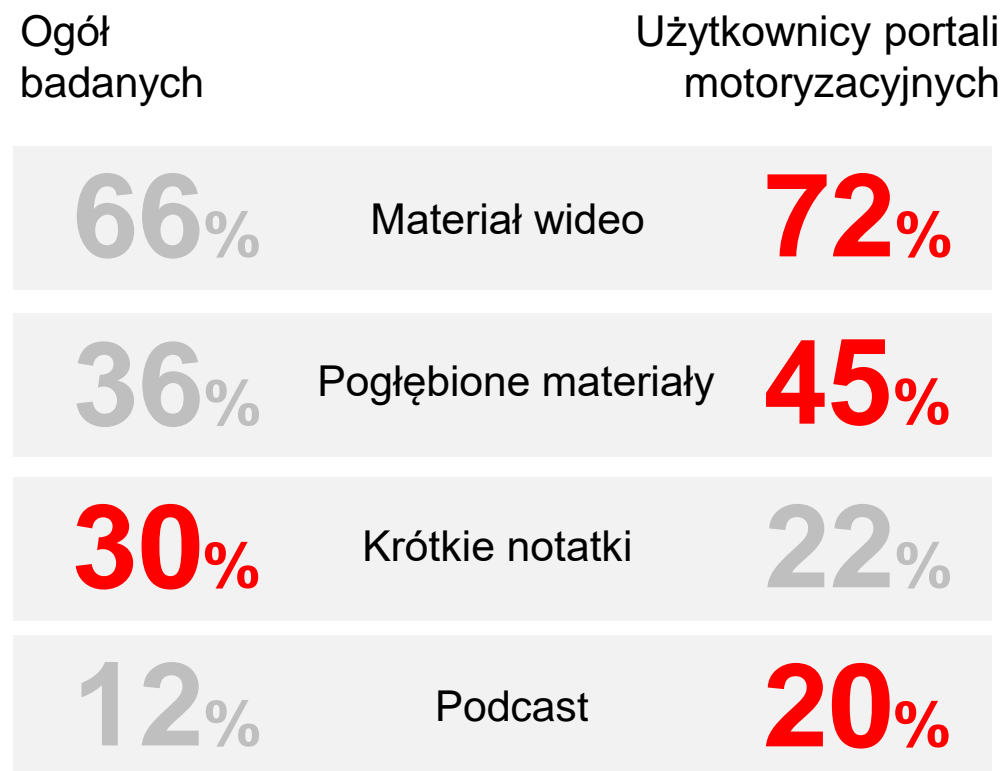


Ekologia w motoryzacji
 Wśród ogółu kierowców artykuły związane z ekologią w największym stopniu przyciągają najmłodszych kierowców (28% wskazań w grupie osób do 24 lat).

Forma prezentowania informacji motoryzacyjnych

Materiały wideo pozostają preferowaną formą odbioru informacji motoryzacyjnych. Użytkownicy portali motoryzacyjnych też częściej sięgają po dłuższe artykuły, wśród pozostałych kierowców zainteresowaniem cieszą się także krótkie notki. Wzrasta zainteresowanie podcastami. Ta forma jest najbardziej popularna wśród młodszych kierowców. Ta grupa rzadziej z kolei wymienia pogłębione artykuły.

Jaka forma prezentowania informacji motoryzacyjnych jest dla ciebie najbardziej atrakcyjna? [%]



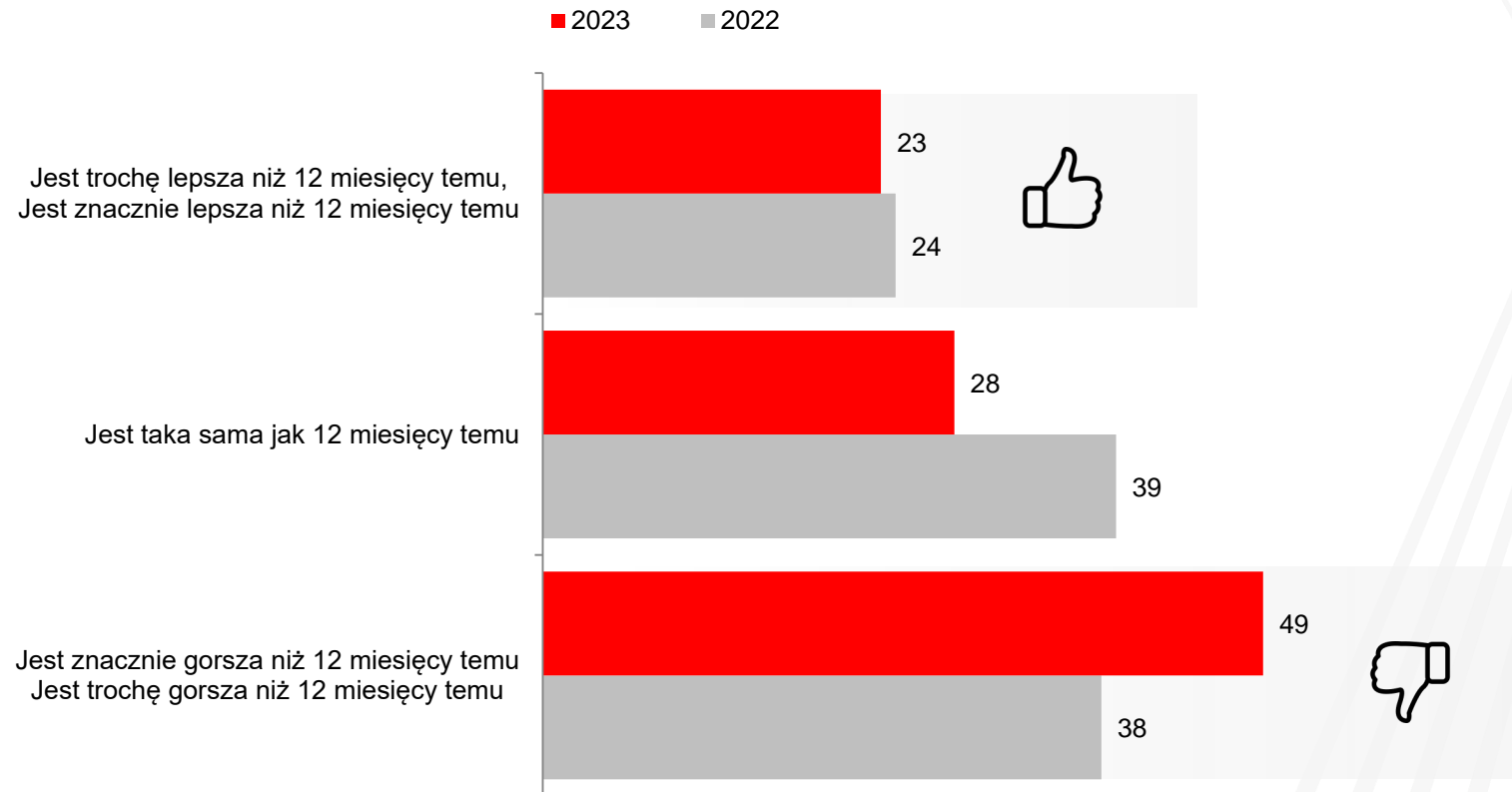
Sytuacja finansowa użytkowników



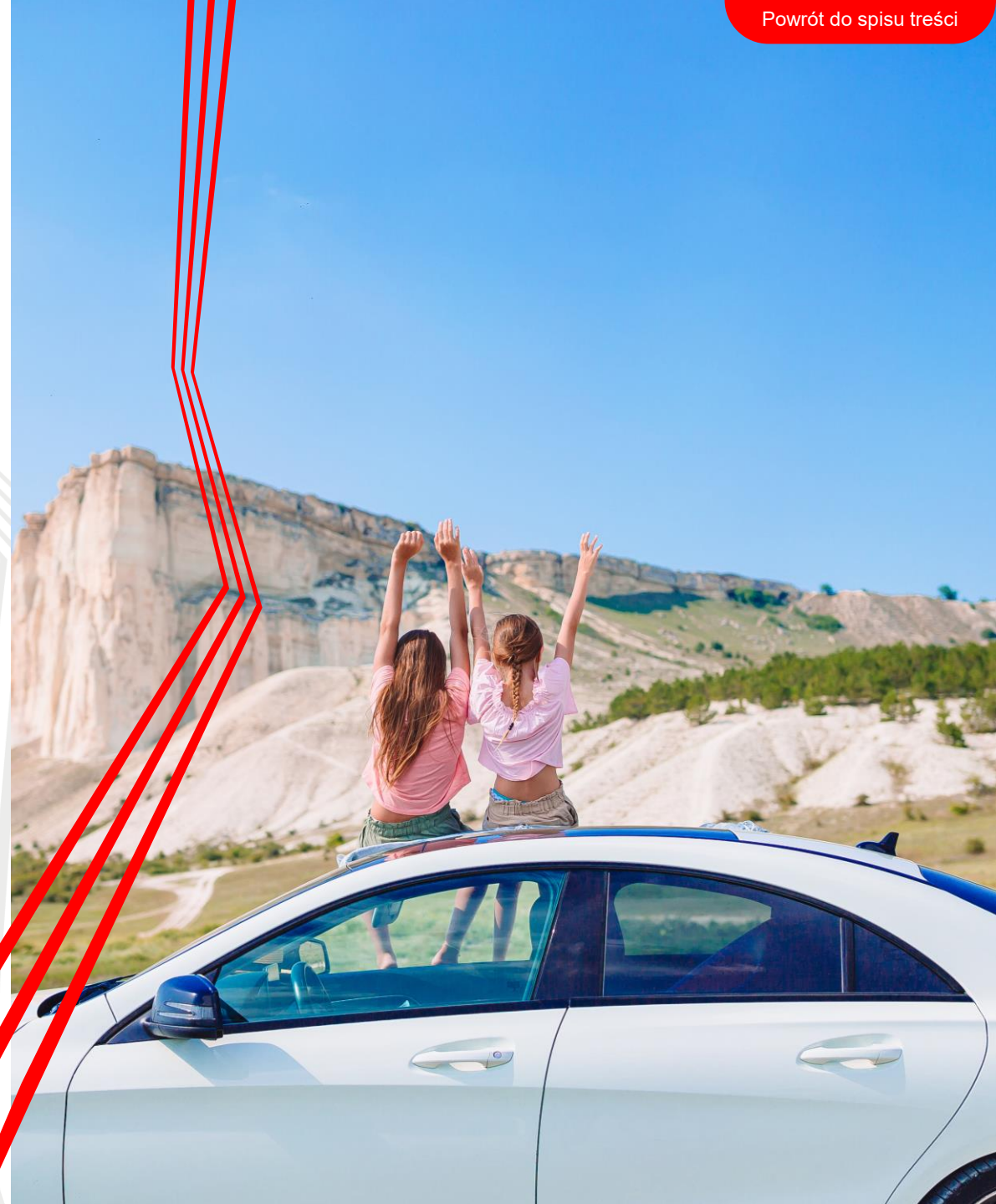
Sytuacja finansowa w gospodarstwie domowym

W odczuciu badanych sytuacja finansowa na przestrzeni ostatniego roku pogorszyła się. 49% badanych oceniło swoją sytuację jako gorszą niż rok wcześniej, 28% uważa że się nie zmieniła, na poprawę wskazało 23%, to podobny odsetek jak w 2022 roku.

Sytuacja materialna gospodarstwa domowego na przestrzeni ostatnich 12 miesięcy [%]



Środki transportu w gospodarstwie domowym



Wnioski

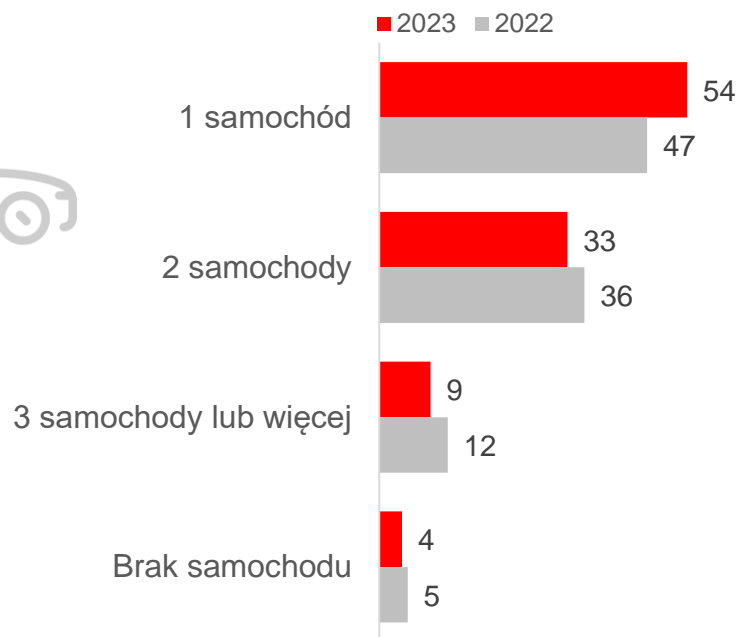
Samochód w gospodarstwie domowym

- » Im bardziej liczne gospodarstwo domowe, tym częstsze posiadanie drugiego czy trzeciego auta. 42% badanych kierowców dysponuje więcej niż jednym samochodem w swoim gospodarstwie domowym (wynik o 6 p.p. niższy niż przed rokiem).
- » Wśród posiadanych samochodów dominują te z silnikiem benzynowym (66%). Nieznacznie zmniejszył się udział diesli (z 42% w 2022 roku do 38% obecnie).
- » Co dziesiąty badany jest właścicielem auta hybrydowego, a 4% - elektrycznego.
- » Połowa ankietowanych kierowców jeździ co najmniej 9-letnim autem.

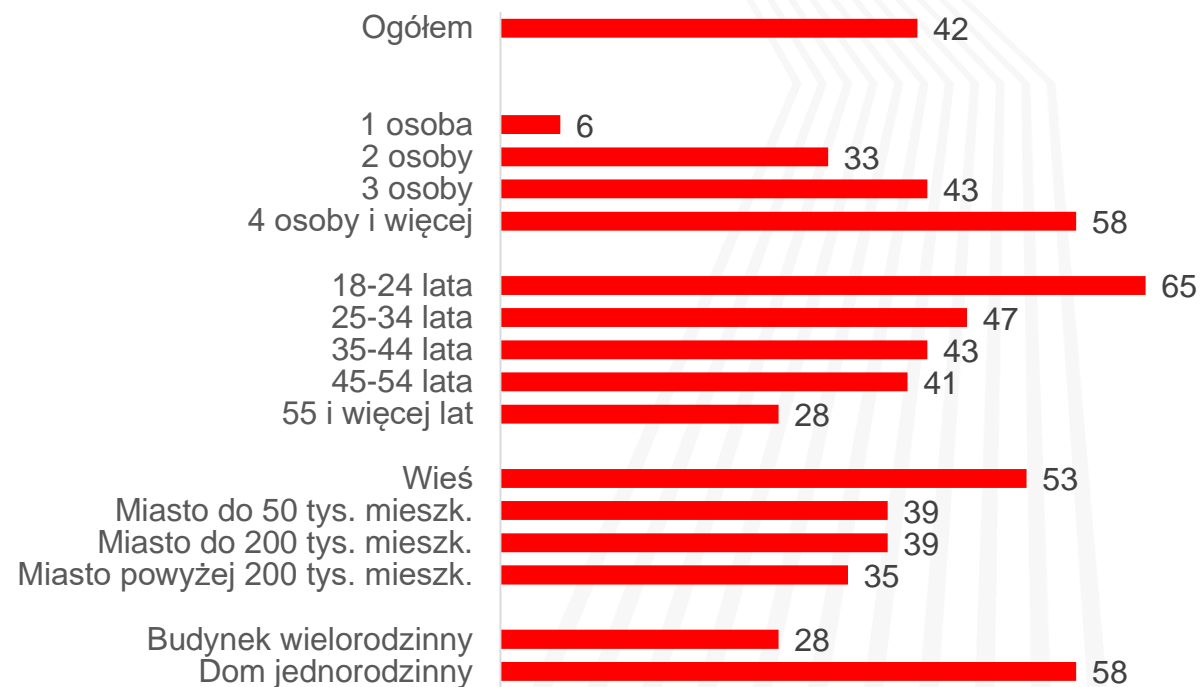
Liczba samochodów w gospodarstwie domowym

42% badanych kierowców dysponuje więcej niż jednym samochodem w swoim gospodarstwie domowym. Odsetek ten jest wyższy dla mieszkańców wsi, domów jednorodzinnych, a także osób poniżej 24 roku życia. Im bardziej liczne gospodarstwo domowe, tym częściej ma się drugie czy trzecie auto. Na przestrzeni roku zwiększył się odsetek gospodarstw domowych posiadających jeden samochód.

Ile samochodów znajduje się w Twoim gospodarstwie domowym? [%]



Więcej niż jeden samochód w gospodarstwie domowym [%]



Samochody w gospodarstwie domowym

Wśród posiadanych samochodów dominują te z silnikiem benzynowym. Lider zestawienia umacnia się kosztem popularności diesla.

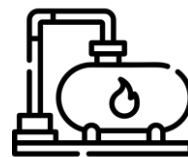
Które z poniższych środków transportu są dostępne w twoim gospodarstwie domowym? [%]



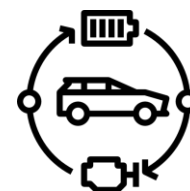
SILNIK BENZYNOWY



SILNIK DIESLA



Z INSTALACJĄ
LPG



SILNIK
HYBRYDOWY



SILNIK
ELEKTRYCZNY



SILNIK HYBRYDOWY
PLUG-IN

2023

66%↑

38%↓

15%↓

6%↑

4%

3%



2022

63%

42%

16%

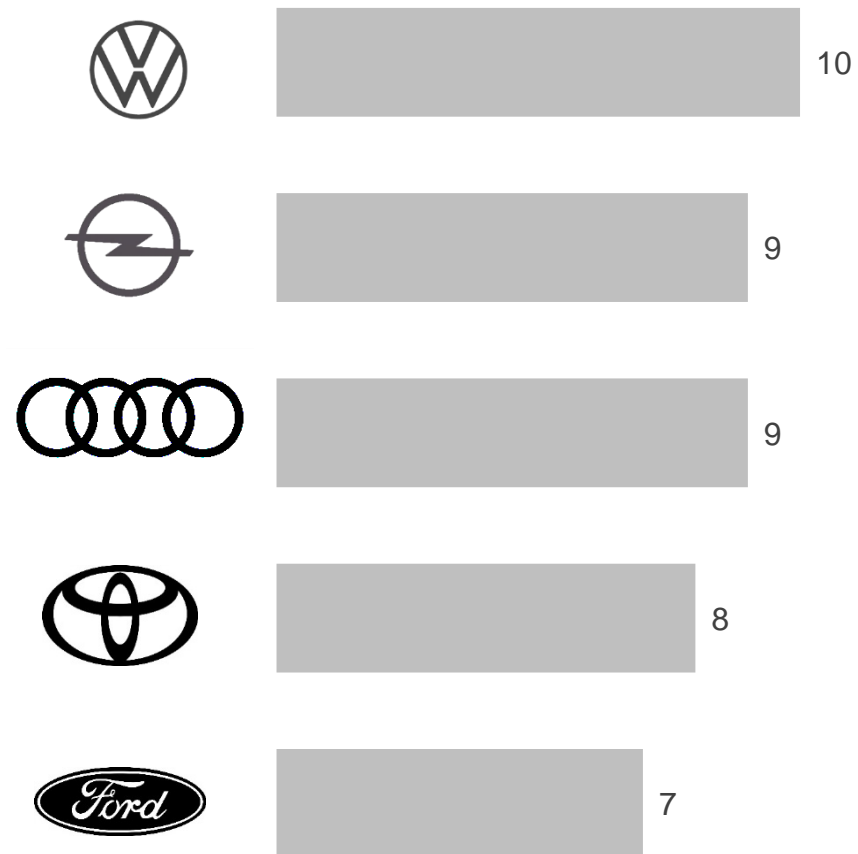
5%

4%

Samochody w gospodarstwie domowym

Według wskazań badanych kierowców dominują samochody marek niemieckich.

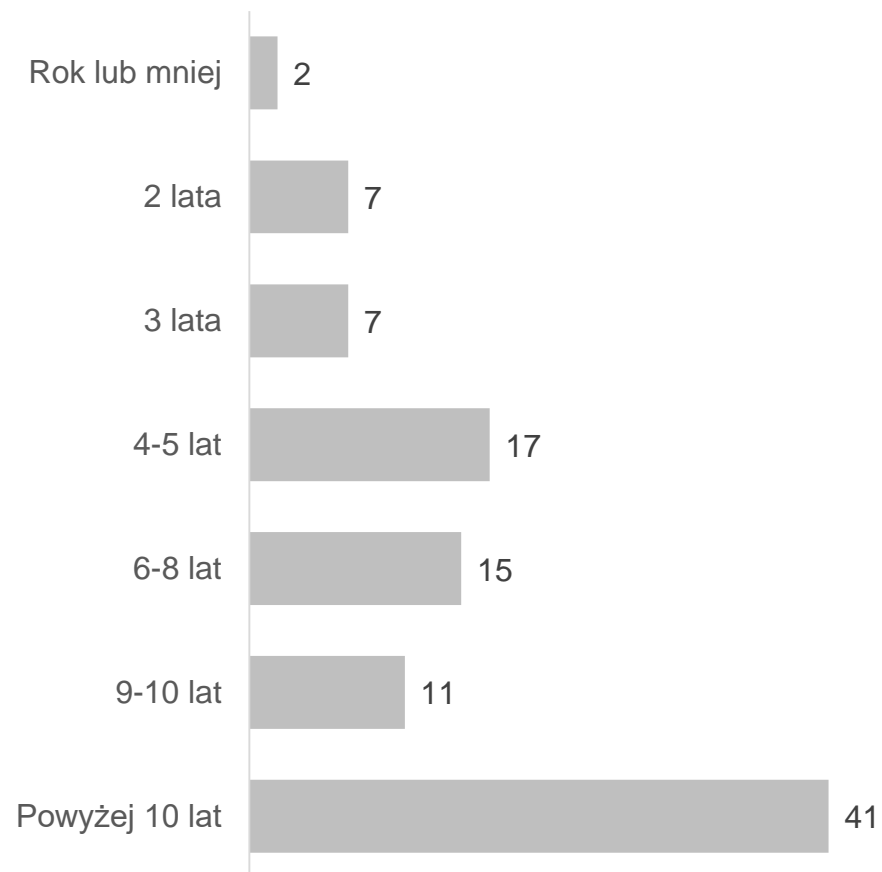
Jakiej marki jest twój samochód? [%]



Samochody w gospodarstwie domowym

Według wskazań ponad połowa ankietowanych kierowców jeździ co najmniej 9 letnim autem (52%).

Ile lat ma twój samochód, którym jeździsz najczęściej? [%]



Inne środki transportu w gospodarstwie domowym

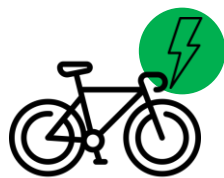
Spośród innych niż samochód środków transportu, największą popularnością cieszy się rower, znacznie mniej popularny jest skuter/motor, na trzeciej pozycji znajduje się hulajnoga.

Które z poniższych środków transportu są dostępne w twoim gospodarstwie domowym? [%]



ROWER

47%



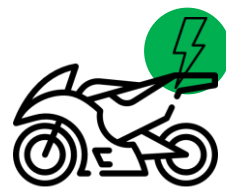
ROWER
ELEKTRYCZNY

4%



SKUTER,
MOTOCYKL

11%



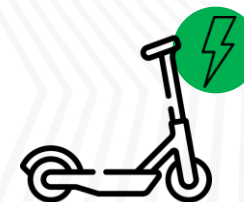
SKUTER,
MOTOCYKL
ELEKTRYCZNY

2%



HULAJNOGA

10%



HULAJNOGA
ELEKTRYCZNA

6%

Zakup samochodu



Wnioski

Zakup samochodu

- » W porównaniu do analogicznego okresu sprzed roku, obserwujemy nieznaczny spadek ankietowanych kierowców, którzy kupili auto w ciągu minionych 12 miesięcy.
- » Nastąpiła zmiana w zakresie głównego powodu rezygnacji lub odsunięcia w czasie takiej decyzji – niepewność czasów pandemii i wojny w Ukrainie zastąpiły problemy finansowe. Samochody używane cieszą się większą popularnością niż nowe samochody, z salonu.
- » Wśród kupionych na przestrzeni ostatnich 12 miesięcy aut, dominowały te z silnikiem benzynowym (55%). Diesel i instalacja LPG są bardziej popularne, gdy kupowane jest auto używane, z kolei silnik hybrydowy – gdy nowy, z salonu.
- » Tylko co trzeci nabywca nowego auta, z salonu nie musiał czekać na jego odbiór. 20% ankietowanych czekało 4 miesiące lub dłużej. Więcej kierowców niż przed rokiem zdecydowało się na zmiany (np. wyposażenia), by mieć samochód szybciej.
- » Największą popularnością wśród kupujących samochody używane cieszyły się auta 6-letnie lub starsze. Wzrósł odsetek kierowców, którzy zmienili pierwotne założenia i zamiast samochodu nowego z salonu kupili samochód używany, ze względów finansowych. Czas oczekiwania odgrywał dużo mniejszą rolę niż przed rokiem.

Zakup samochodu

Samochody używane cieszą się większą popularnością niż nowe, z salonu. W porównaniu do analogicznego okresu sprzed roku, obserwujemy nieznaczny spadek ankietowanych kierowców, którzy kupili auto w ciągu minionych 12 miesięcy.

Które z poniższych stwierdzeń najlepiej opisuje twoje zachowania zakupowe, jeśli chodzi o samochód w ciągu minionych 12 miesięcy? [%]



Kategorie zbiorcze	2022 [%]	2023 [%]
Kupiłem samochód	60	56
Kupiłem nowy samochód, z salonu	19	17
Kupiłem używany samochód	41	39
Zmieniłem decyzję samochód nowy czy używany	11	10

Zakup samochodu a zmiana decyzji

W porównaniu do zeszłego roku nastąpiła zmiana w zakresie głównego powodu rezygnacji lub odsunięcia w czasie takiej decyzji – niepewność czasów pandemii i wojny w Ukrainie zastąpiły problemy finansowe.



Dlaczego?

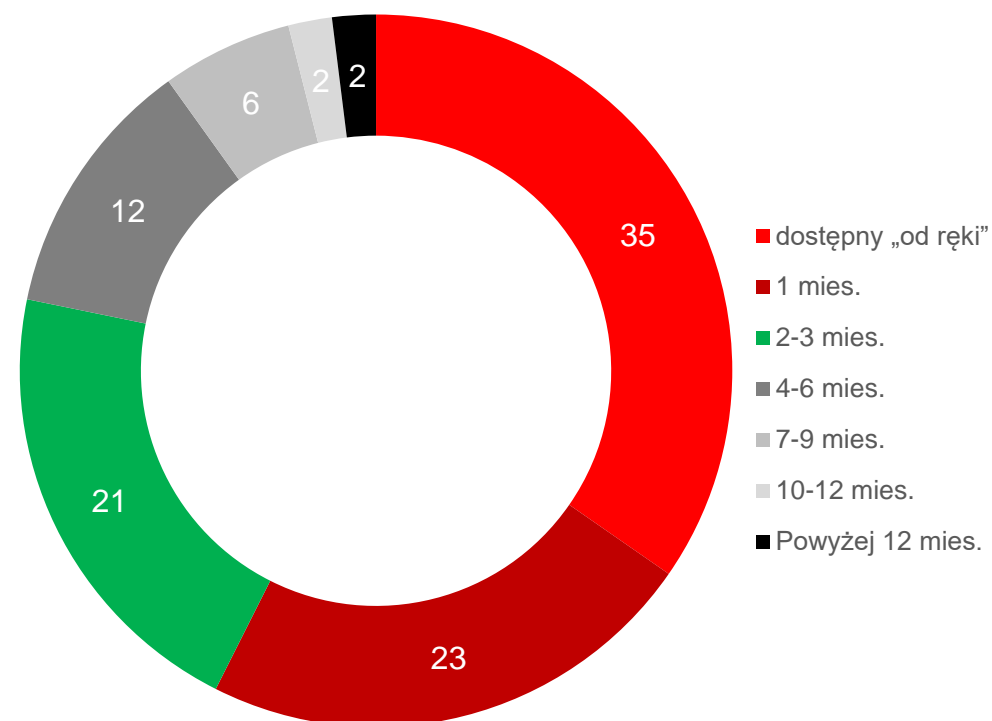


- 36%** Z uwagi na pogorszenie się sytuacji finansowej
- 24%** Z uwagi na niepewną przyszłość
- 23%** Z uwagi na wzrost cen samochodów
- 9%** Z uwagi na ograniczoną dostępność nowych samochodów i czas oczekiwania
- 6%** Z uwagi na ograniczoną dostępność nowych samochodów i czas oczekiwania

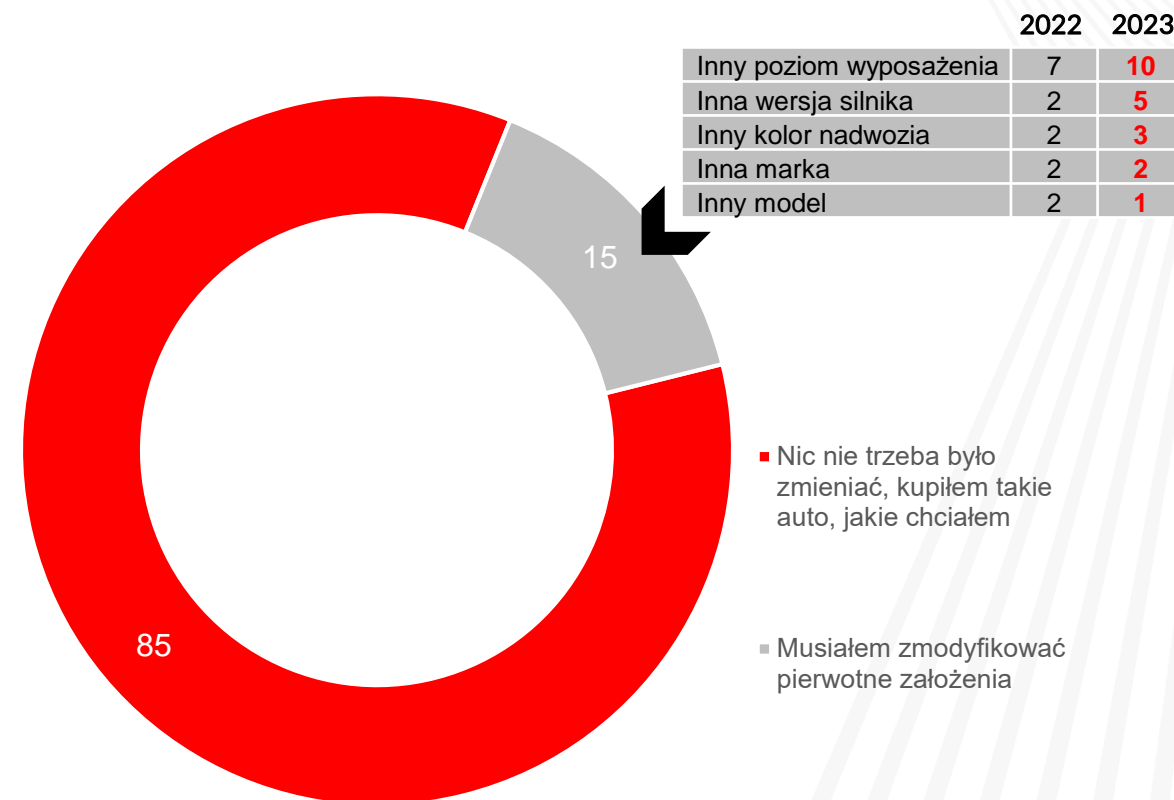
Zakup nowego samochodu, z salonu

W porównaniu do badania sprzed roku, wzrosła liczba aut dostępnych od ręki. 22% ankietowanych czekało na nowe auto 4 miesiące lub dłużej. Więcej kierowców zdecydowało się na zmiany wyposażenia, by mieć samochód szybciej.

Ile wyniósł czas oczekiwania na samochód od momentu zamówienia do odbioru? [%]



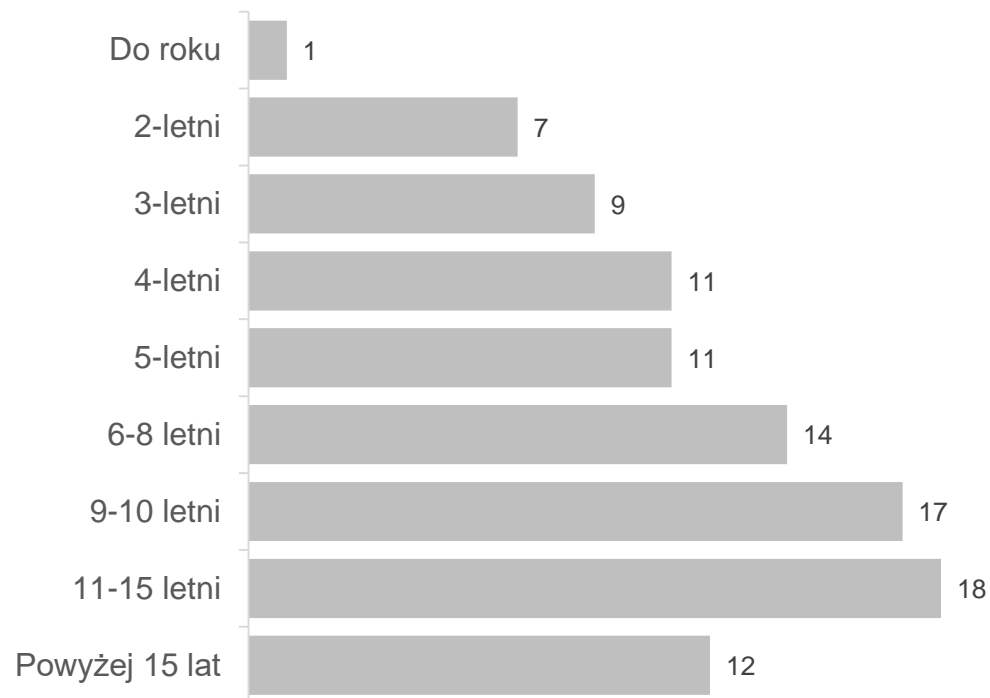
Czy też poszedłeś na jakiś kompromis, aby móc odebrać samochód wcześniej? [%]



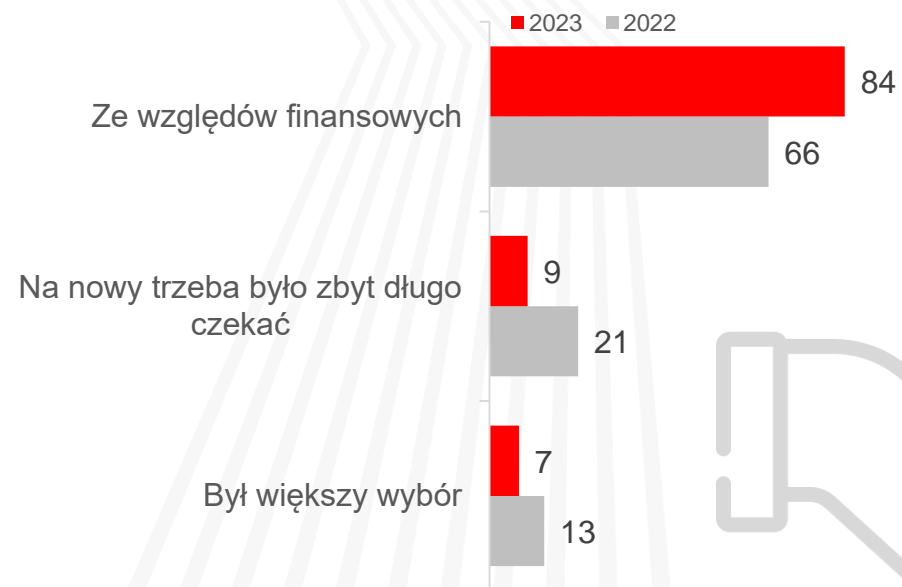
Zakup używanego samochodu

Podobnie jak przed rokiem, największą popularnością wśród kupujących samochody używane cieszyły się auta 6-letnie lub starsze. Wzrósł odsetek kierowców, którzy zmienili pierwotne założenia i zamiast samochodu nowego, z salonu kupili samochód używany ze względów finansowych. Czas oczekiwania odgrywał dużo mniejszą rolę niż przed rokiem.

Ilu letni samochód kupiłeś? [%]



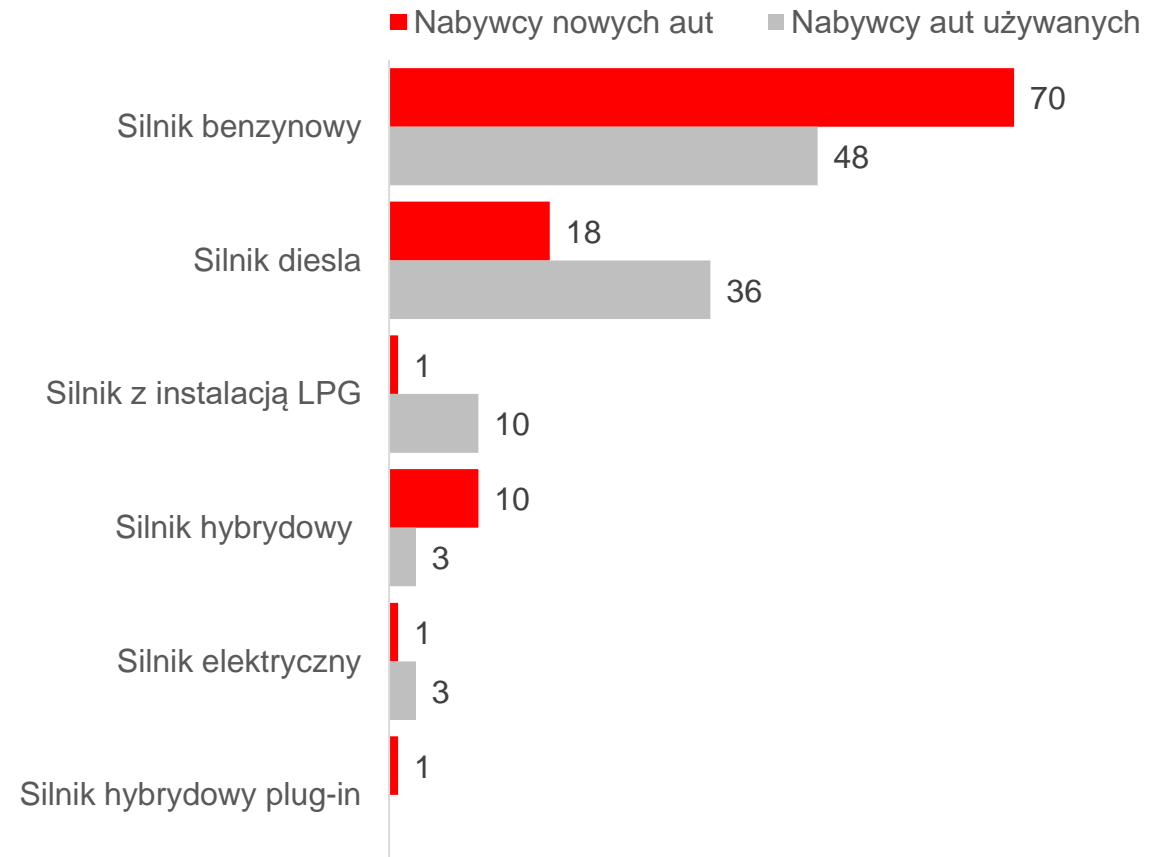
Dlaczego ostatecznie kupiłeś samochód używany, a nie nowy? [%]



Zakup samochodu

Wśród kupionych w ciągu ostatnich 12 miesięcy aut, dominowały te z silnikiem benzynowym. Diesel i instalacja LPG są bardziej popularne, gdy kupuje się auto używane, z kolei silnik hybrydowy – gdy nowe, z salonu.

Jaki typ silnika znajduje się w samochodzie, który kupiłeś? [%]



Motoryzacyjne plany zakupowe



Wnioski

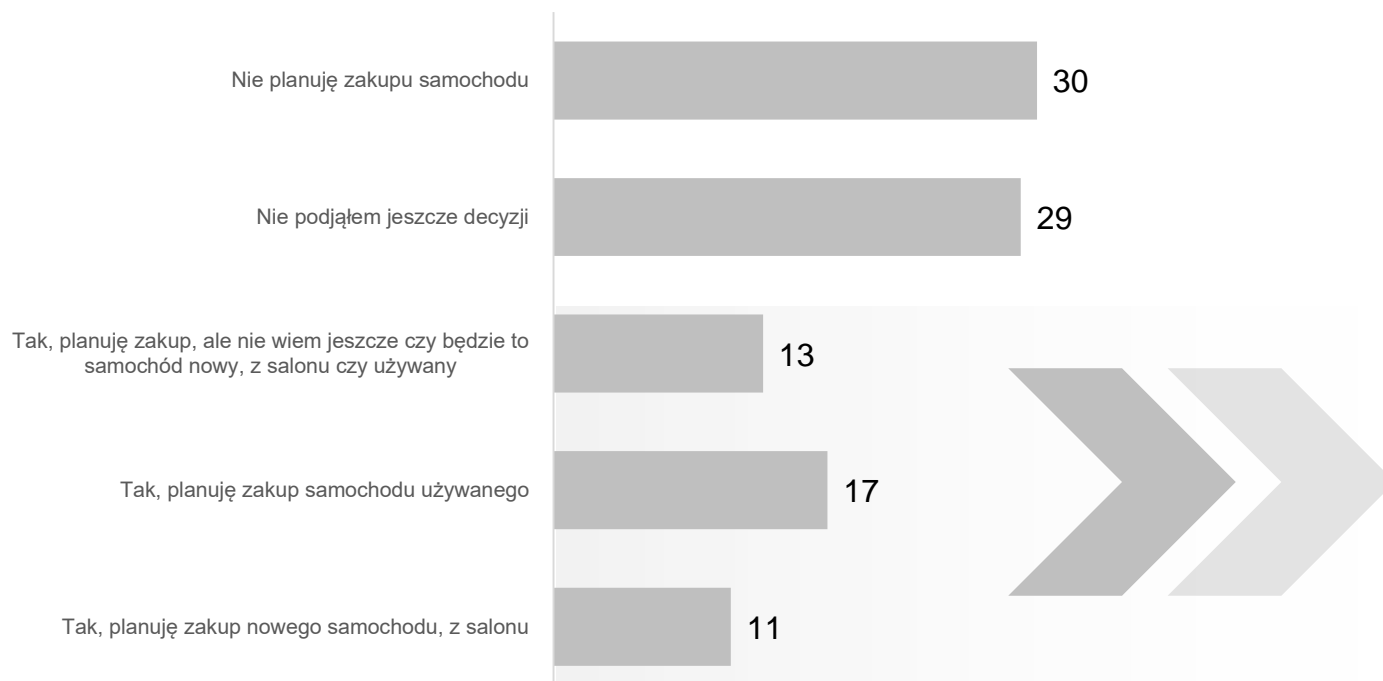
Plany zakupowe

- » 41% badanych kierowców deklaruje, że chciałoby kupić samochód w ciągu najbliższych 12 miesięcy. To wynik porównywalny z ubiegłorocznym. Nie zmieniły się także preferencje odnośnie silnika kolejnego auta. Najczęściej wskazywane są silniki benzynowe (38%), a w dalszej kolejności – hybrydowe (25%).
- » 64% kierowców chcących kupić nowy samochód z salonu nie wyklucza, że zdecydują się ostatecznie na samochód używany, jeśli czas oczekiwania na nowe auto okaże się zbyt długi. Rok temu więcej ankietowanych było skłonnych poczekać na nowy pojazd.
- » Zwiększył się odsetek kierowców (o 7 p.p.), którzy przyspieszyli swoją decyzję z uwagi na rosnące ceny aut, zarówno nowych, jak i używanych.
- » Patrząc na deklaracje zakupowe w zestawieniu z obecnie posiadanym samochodem, zmieniają się proporcje pomiędzy samochodami z silnikiem hybrydowym a spalinowym, na korzyść tych pierwszych.

Motoryzacyjne plany zakupowe

41% badanych kierowców deklaruje, że chciałoby kupić samochód w ciągu najbliższych 12 miesięcy.

Czy planujesz zakup samochodu w ciągu najbliższych 12 miesięcy? [%]



Plany zakupowe
a sytuacja materialna

60% Lepsza

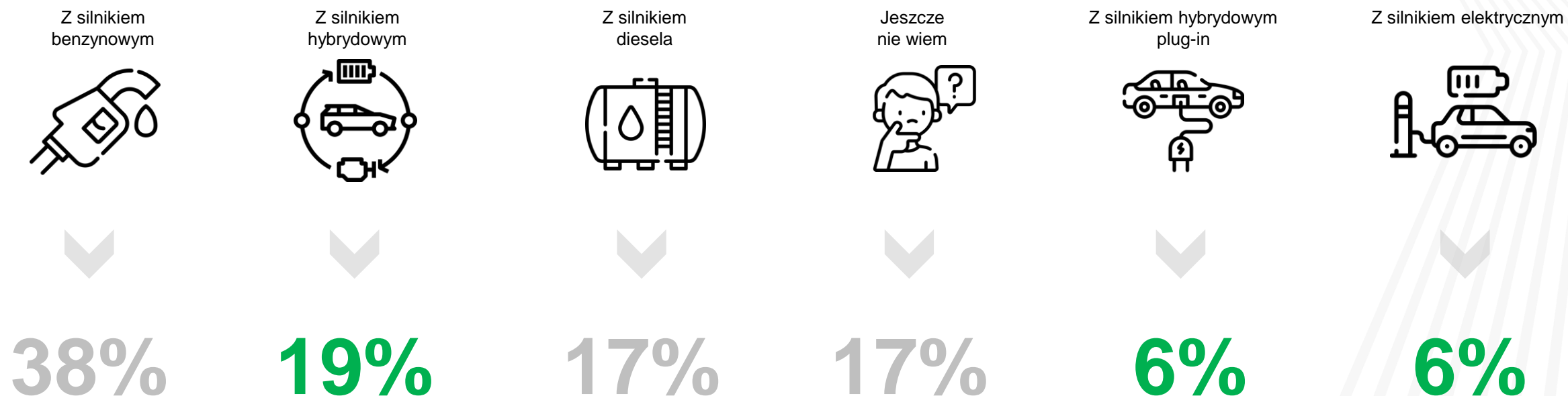
38% Taka sama

34% Gorsza

Motoryzacyjne plany zakupowe

W kontekście preferencji dotyczących rodzaju silnika najczęściej wskazywane są silniki benzynowe, a w dalszej kolejności – hybrydowe.

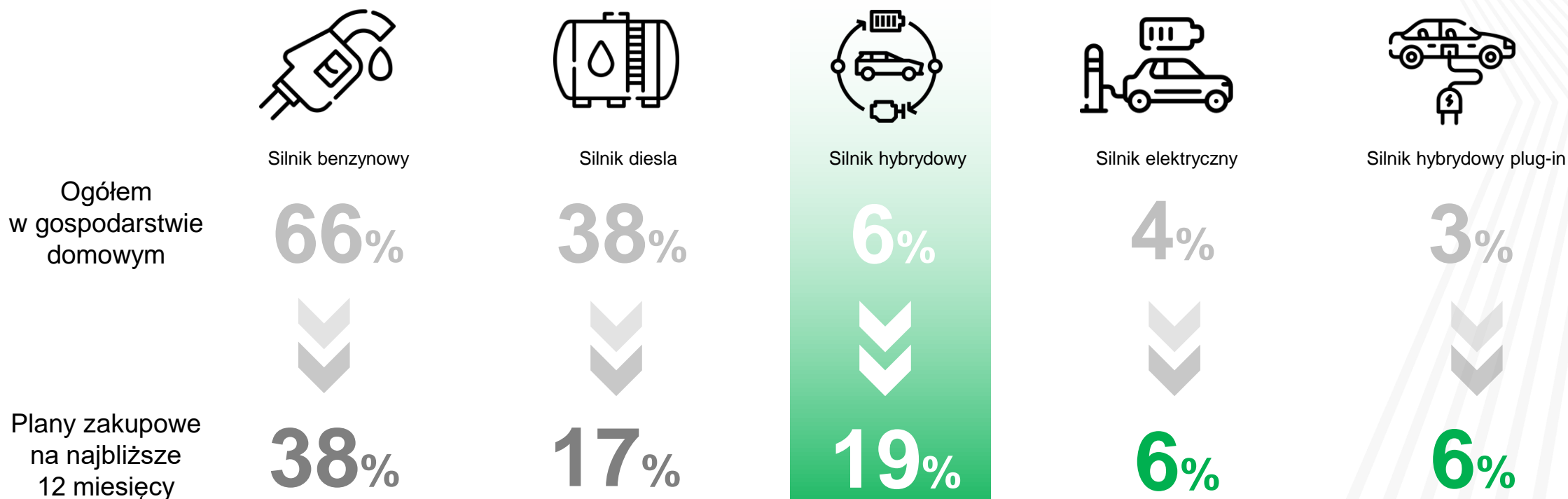
Z jakim silnikiem planujesz zakup samochodu? [%]



Motoryzacyjne plany zakupowe

Patrząc na deklaracje zakupowe w zestawieniu z obecnie posiadanym samochodem, zmieniają się proporcje pomiędzy samochodami z silnikiem hybrydowym a spalinywym, na korzyść tych pierwszych.

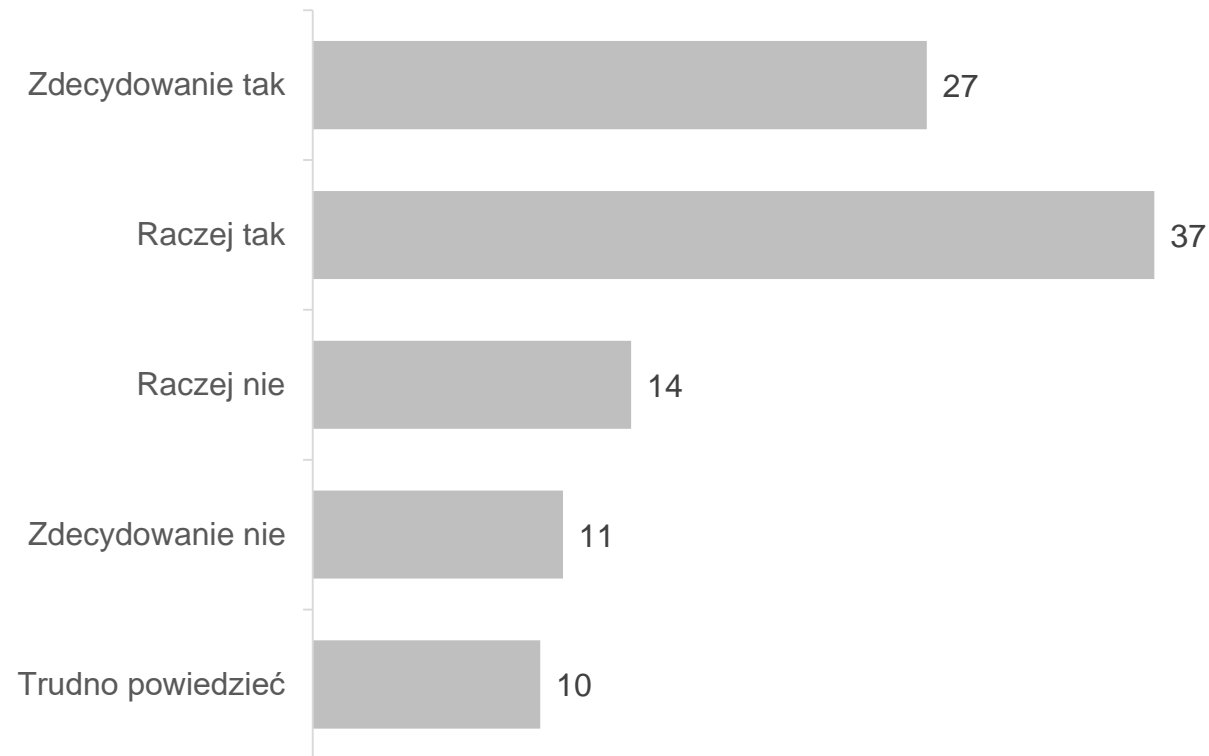
Deklaracje zakupowe w zestawieniu z obecnie posiadanym samochodem.



Motoryzacyjne plany zakupowe

64% kierowców chcących kupić nowy samochód z salonu nie wyklucza, że zdecydują się ostatecznie na samochód używany, jeśli czas oczekiwania na nowe auto okaże się zbyt długi. 12 miesięcy temu taką deklarację składało więcej ankietowanych - 69%.

Gdyby okazało się, że na rynku jest ograniczona dostępność nowych samochodów i na nowe auto z salonu trzeba bardzo długo czekać (np. kilka miesięcy), to czy rozważyłbyś zakup samochodu używanego? [%]



Motoryzacyjne plany zakupowe

Najważniejszym czynnikiem przy decyzji o zakupie samochodu używanego jest niższa cena.

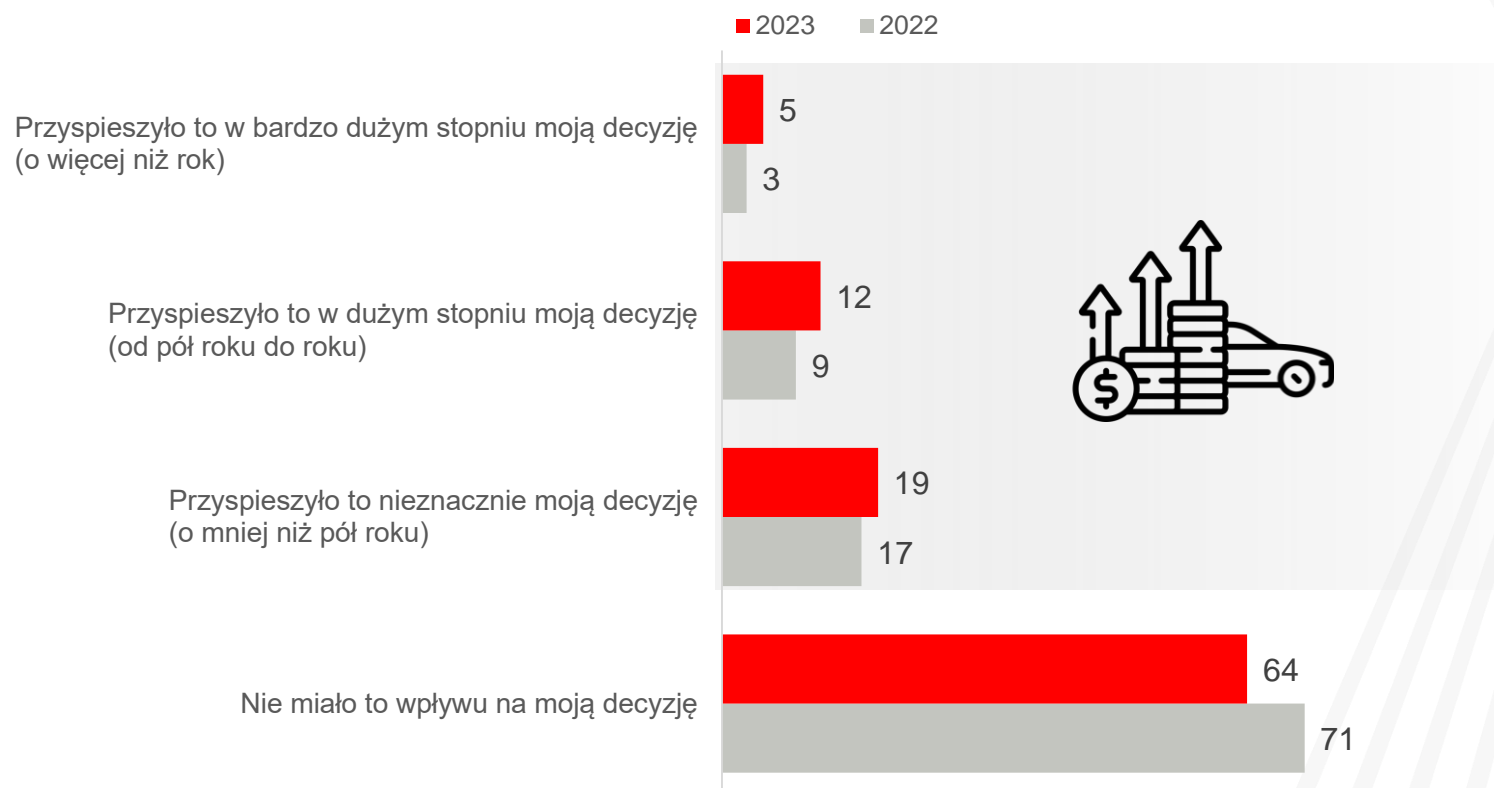
Dlaczego rozważasz zakup samochodu używanego? [%]



Motoryzacyjne zakupy a aktualne ceny samochodów

Względem poprzedniego roku zwiększył się odsetek kierowców, którzy przyspieszyli swoją decyzję z uwagi na rosnące ceny aut, zarówno nowych, jak i używanych.

Czy rosnące ceny nowych i używanych samochodów przyspieszyły twoją decyzję o zakupie auta? [%]



Elektromobilność i środowisko



Wnioski

Elektromobilność i środowisko

- » Rok temu samochody elektryczne postrzegane były najczęściej w kategoriach napędu przyszłości. Po przyjęciu unijnego zakazu sprzedaży nowych samochodów spalinowych po 2035 roku wzrósł odsetek kierowców, którzy uważają, że to przepisy prawne i wprowadzane normy są głównym driverem rozwoju elektromobilności.
- » W porównaniu do 2022 zmniejszył się odsetek kierowców, którzy nie zgadzają się ze stwierdzeniem, że branża motoryzacyjna zmierza w kierunku bardziej ekologicznych rozwiązań. Jako argument podawany jest najczęściej duży koszt środowiskowy związany z produkcją elektryków, a także utylizacji baterii w nich używanych (33%).
- » Tesla (37% spontanicznych wskazań) to marka najczęściej kojarzona z samochodami elektrycznymi. Wysoka pozycja Toyoty (28%) wskazuje na to, że część kierowców nie do końca rozróżnia samochody elektryczne i hybrydowe.

Wnioski

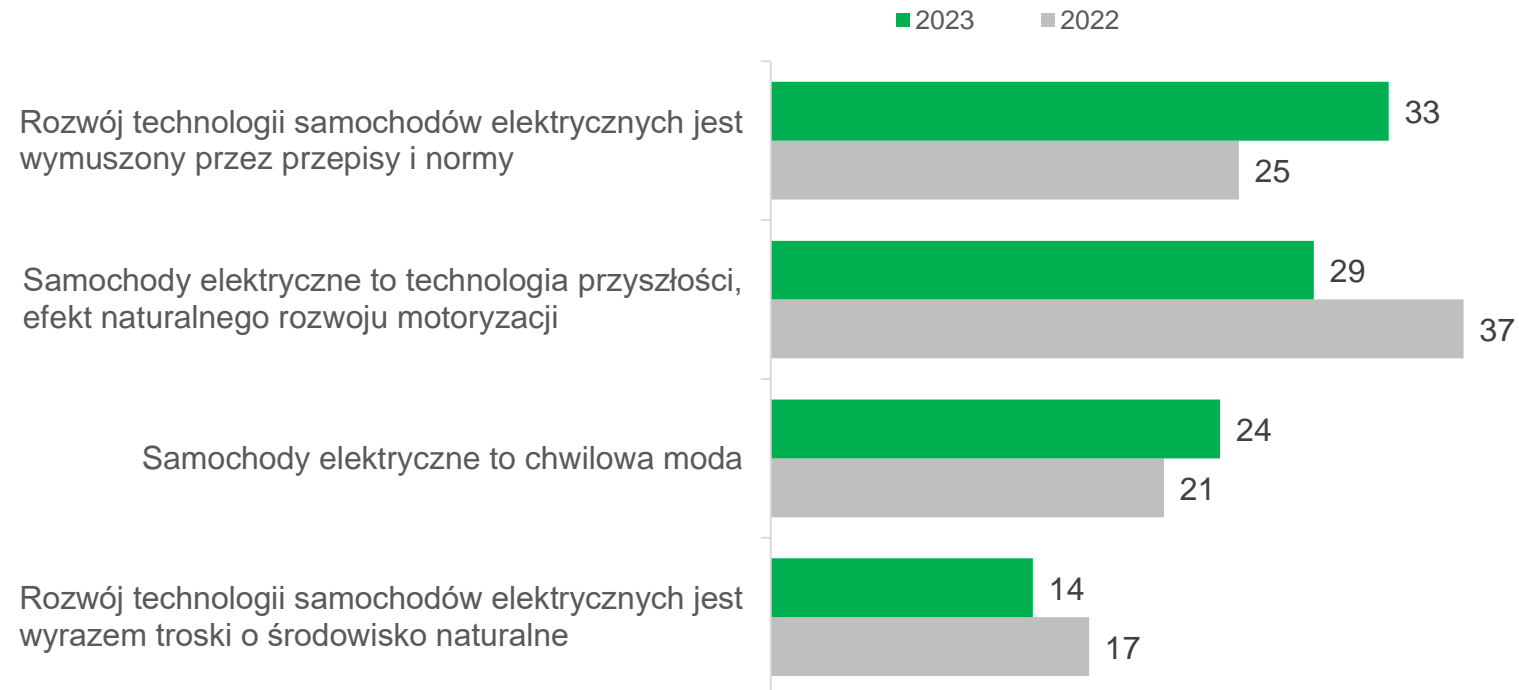
Elektromobilność i środowisko

- » Kierowcy są bardziej niż rok temu sceptyczni, jeśli chodzi o chęć posiadania auta elektrycznego. Wynika to w głównej mierze ze wzrostu cen tego typu aut. Pogłębiła się tym samym istniejąca wcześniej różnica, co powoduje wzrost liczby osób postrzegających „elektryki” jako niedostępne dla nich.
- » Ankietowani kierowcy nie są optymistami, jeśli chodzi o zrównanie cen samochodów elektrycznych i spalinowych w ciągu najbliższych kilku lat. Tylko co czwarty się tego spodziewa.
- » Co trzeci badany kierowca sądzi, że za 10 lat większość sprzedawanych w Polsce nowych aut, będą stanowiły auta z silnikiem elektrycznym.

Opinie na temat elektromobilności

12 miesięcy temu samochody elektryczne postrzegane były najczęściej w kategoriach napędu przyszłości, naturalnego etapu rozwoju motoryzacji. Jednak po przyjęciu w ostatnich miesiącach unijnego zakazu sprzedaży nowych samochodów spalinowych po 2035 roku wzrósł odsetek kierowców, którzy uważają, że to przepisy prawne i wprowadzane normy są głównym driverem rozwoju elektromobilności.

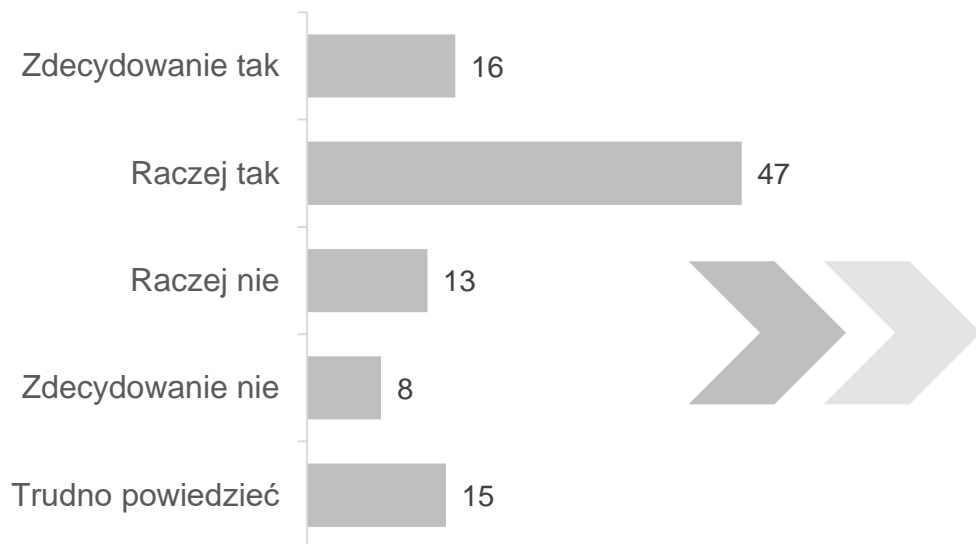
Z którą z poniższych opinii na temat samochodów elektrycznych zgadzasz się w największym stopniu? [%]



Branża motoryzacyjna a elektromobilność

Względem 2022 r. zmniejszył się odsetek kierowców, którzy zgadzają się ze stwierdzeniem, że branża motoryzacyjna zmierza w kierunku bardziej ekologicznych rozwiązań - 63% (w 2022 r. było to 73%). Nie zgadza się z tym twierdzeniem 21% badanych kierowców (2022 r. - 14%). Jako argument podawany jest najczęściej duży koszt środowiskowy związany z procesem produkcji samochodów elektrycznych, a także utylizacji baterii w nich używanych.

Czy twoim zdaniem branża motoryzacyjna zmierza w kierunku bardziej ekologicznych rozwiązań? [%]



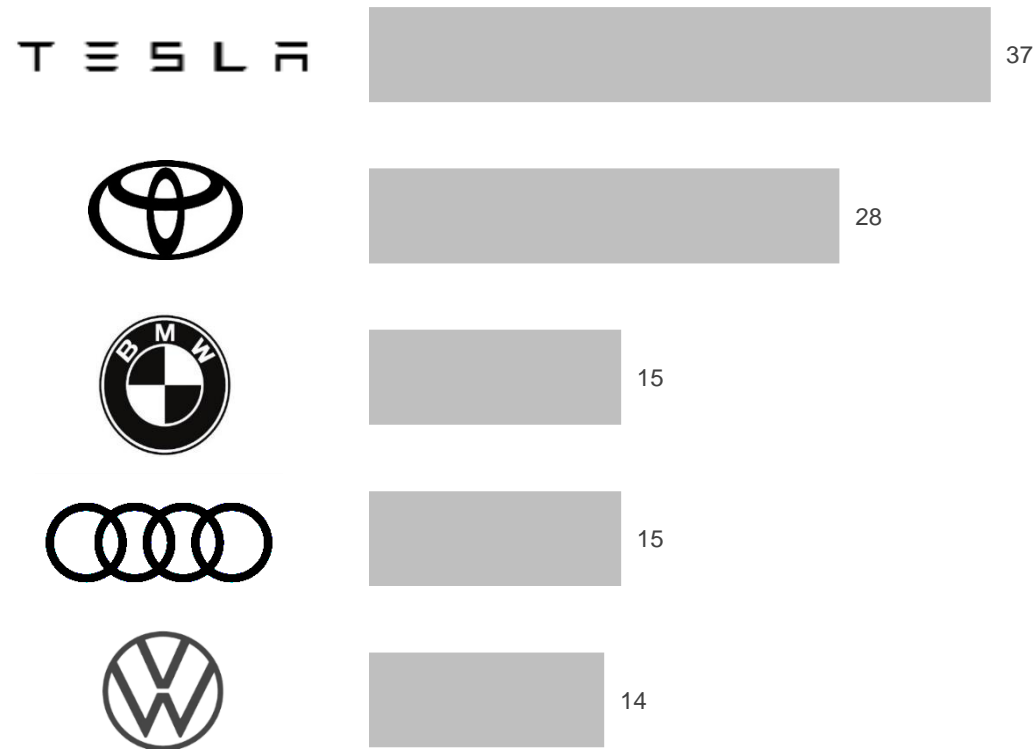
Dlaczego tak uważasz? [%] Uzasadnienia odpowiedzi negatywnych



Znajomość marek samochodów elektrycznych

Tesla to marka najczęściej kojarzona z samochodami elektrycznymi. Wysoka pozycja Toyoty wskazuje na to, że część kierowców nie do końca rozróżnia samochody elektryczne i hybrydowe.

Jakie marki, które mają w swojej ofercie modele elektryczne znasz? [%]



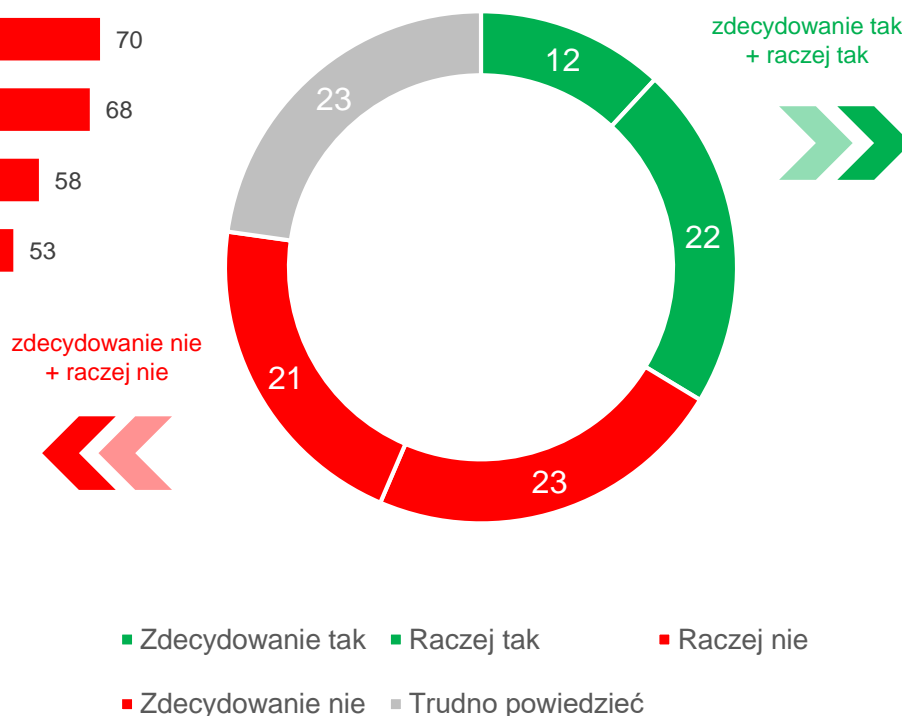
Chęć posiadania samochodu elektrycznego

Kierowcy są bardziej niż rok temu sceptyczni, jeśli chodzi o chęć posiadania auta elektrycznego w przyszłości. Wynika to w głównej mierze ze wzrostu cen tego typu aut. Pogłębiła się tym samym istniejąca wcześniej różnica, co powoduje wzrost liczby osób postrzegających „elektryki” jako niedostępne dla nich. Wysoki koszt zakupu to obecnie najczęściej wskazywana bariera. Wśród najważniejszych zalet pojazdów eko wymieniana jest cicha praca.

Dlaczego nie chciałbyś mieć samochodu elektrycznego? [%]



Czy chciałbyś mieć samochód elektryczny? [%]



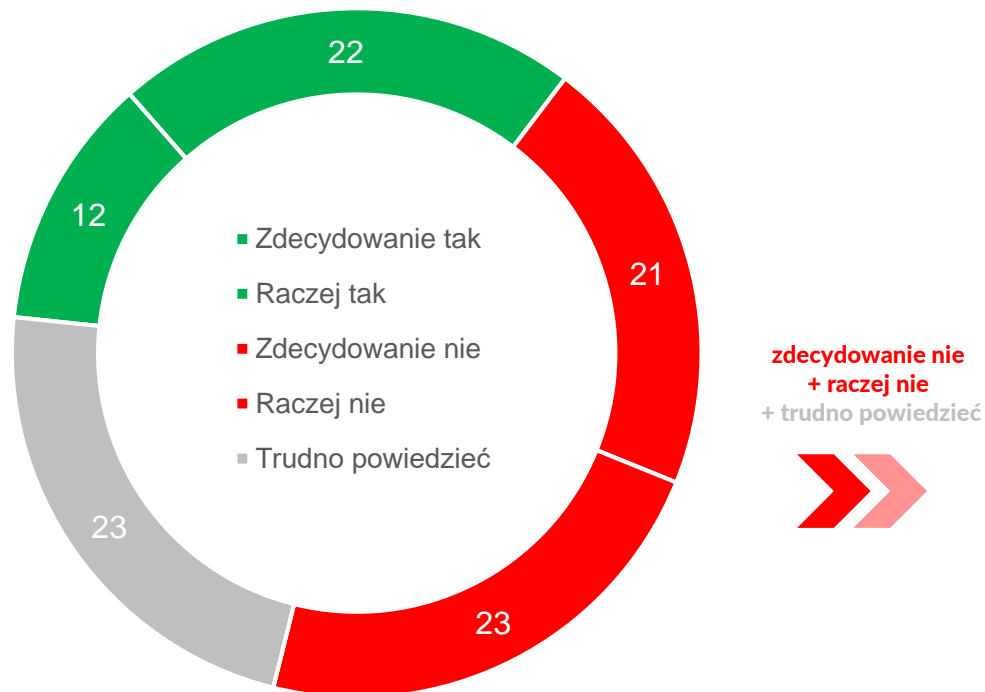
Jakie są największe zalety samochodów elektrycznych w porównaniu do tych z silnikiem spalinowym? [%]



Jak przekonać badanych do posiadania samochodu elektrycznego

Najważniejszym wyzwaniem w procesie popularyzacji samochodów elektrycznych w Polsce pozostaje przezwyciężenie bariery infrastrukturalnej i cenowej.

Czy chciałbyś mieć samochód elektryczny? [%]



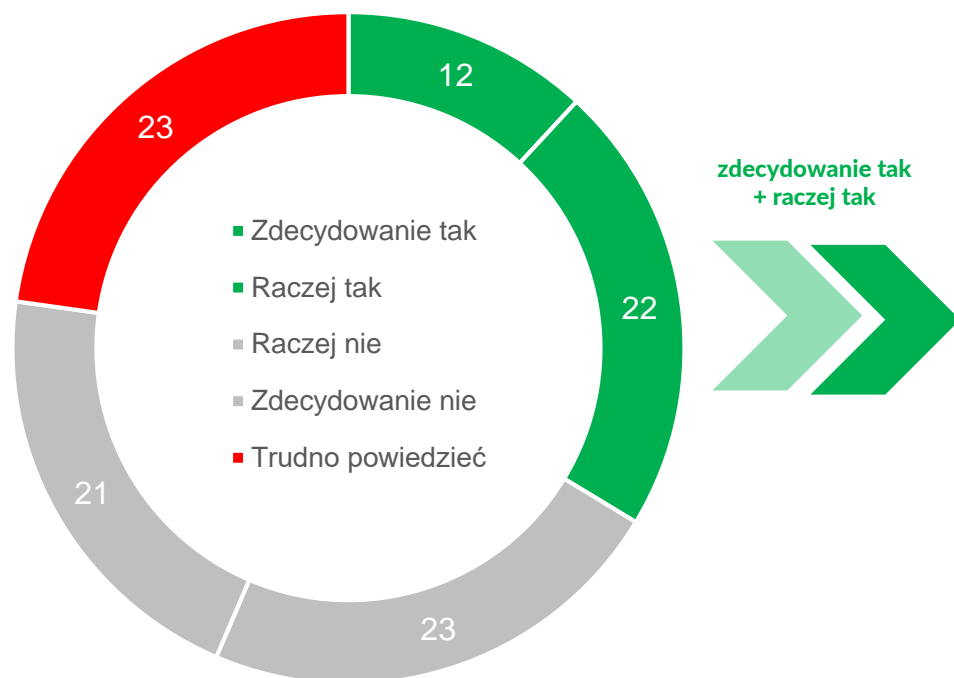
Czy jest coś, co mogłoby cię przekonać do zakupu samochodu elektrycznego? [%]



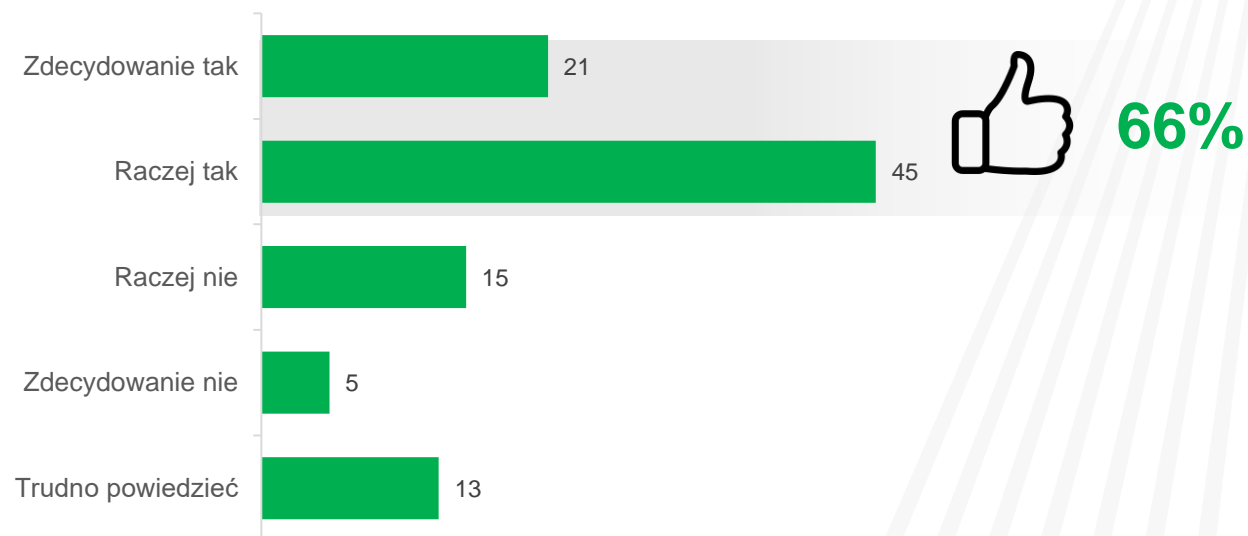
Skłonność do posiadania używanego samochodu elektrycznego

Większość kierowców nie miałoby oporu przed zakupem używanego samochodu elektrycznego. Bardziej skłonne do takiego zakupu są kobiety (83%) niż mężczyźni (56%). Odsetek pozytywnych odpowiedzi maleje wraz z wiekiem badanych. Mieszkańcy największych miast mają mniej oporów niż pozostali ankietowani. Może to wynikać z faktu, że mają częstszy kontakt z autami elektrycznymi i ich właścicielami.

Czy chciałbyś mieć samochód elektryczny? [%]



Czy zdecydowałbyś się na zakup używanego samochodu elektrycznego? [%]





Cieszy nas, że respondenci w zauważalny sposób wskazują na wagę użyteczności i solidności nowych technologii zastosowanych w samochodach.

To aspekt, na który w marce Volkswagen zwracamy szczególną uwagę – chcemy pozostawać blisko naszych klientów, oferując im samochody i rozwiązania w pełni odpowiadające ich potrzebom.

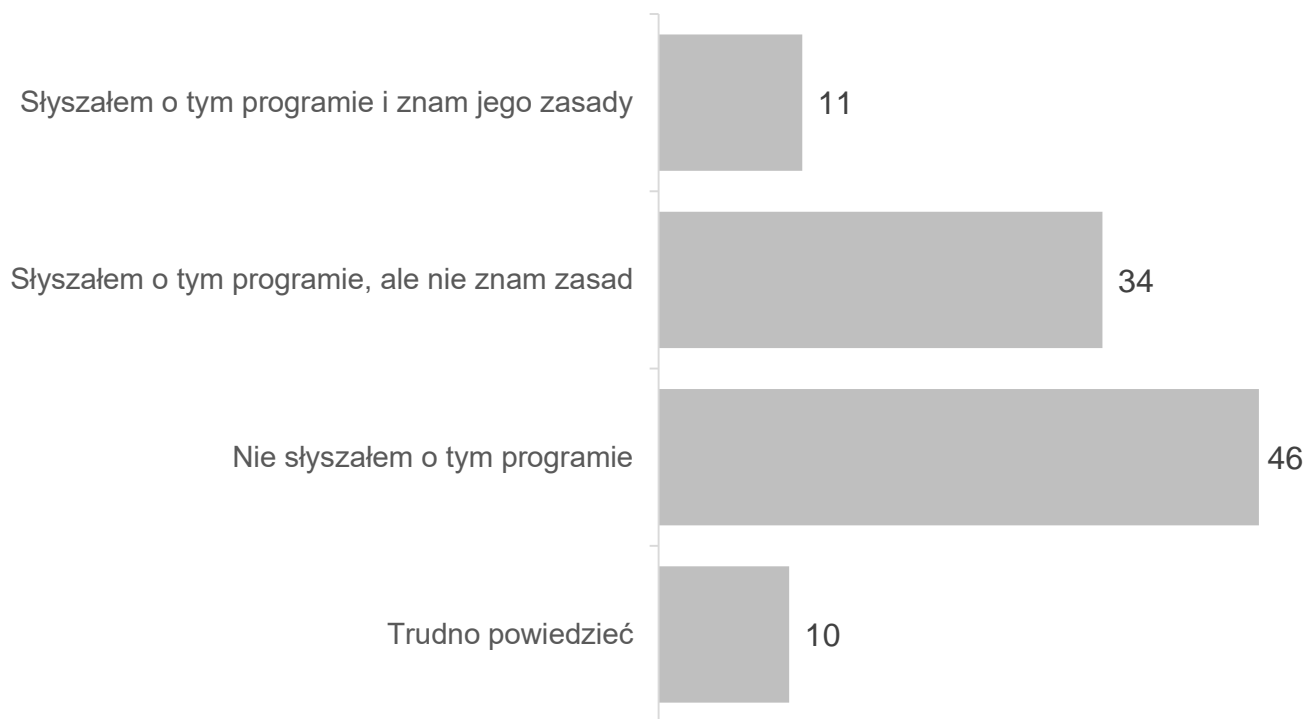
Jednocześnie zdajemy sobie sprawę, że rozwój rynku samochodów elektrycznych zależy od wielu aspektów: doskonałe modele, które oferujemy, jako marka to oczywiście podstawowy aspekt, ale m.in. udostępnienie w naszych salonach dealerskich infrastruktury pozwalającej na ładowanie „elektryków” świadczy o naszym kompleksowym podejściu do elektromobilności.

Hubert Niedzielski
Kierownik ds. PR marki Volkswagen

Program „MÓJ ELEKTRYK”

W ciągu ostatnich 12 miesięcy nie zwiększył się wśród ogółu kierowców poziom znajomości programu „Mój elektryk”. Niemal połowa ankietowanych nie słyszała o programie „Mój elektryk”, pomimo że funkcjonuje on na rynku już 2 lata.

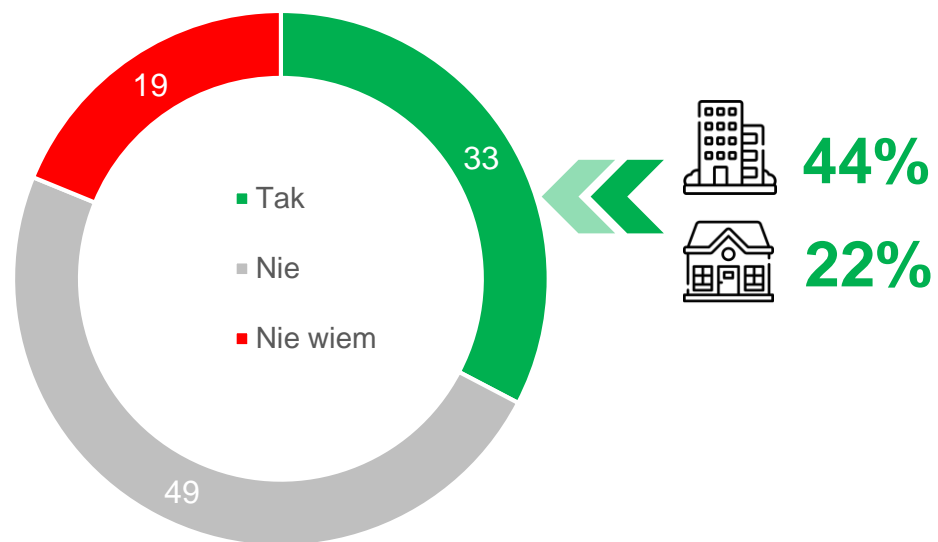
Czy słyszałeś o programie wspierania elektromobilności „mój elektryk”? [%]



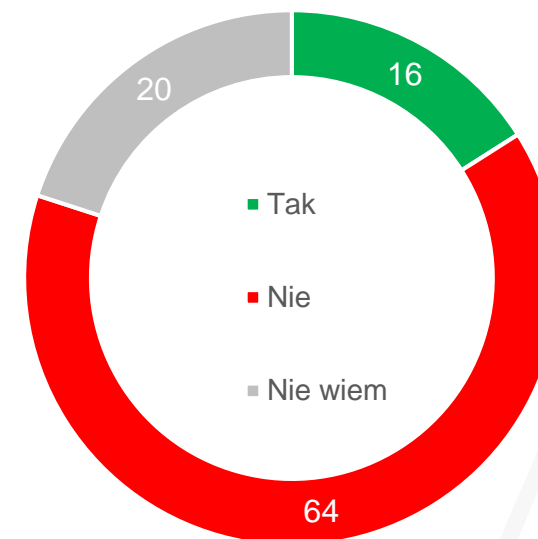
Możliwości ładowania

Ładowanie auta elektrycznego w domu to najdogodniejsza, a przy tym często najtańsza forma uzupełniania energii. Taką możliwość deklarują głównie mieszkańcy domów jednorodzinnych. Jeszcze mniejsza grupa badanych miałaby możliwość ładowania auta elektrycznego w miejscu pracy. Rozwój infrastruktury publicznej w tym zakresie jest zatem niezbędny, jeśli liczba użytkowników samochodów elektrycznych ma się zwiększać.

Gdybyś dziś jeździł samochodem elektrycznym, to czy miałbyś możliwość ładowania go w miejscu, w którym parkujesz najczęściej? [%]



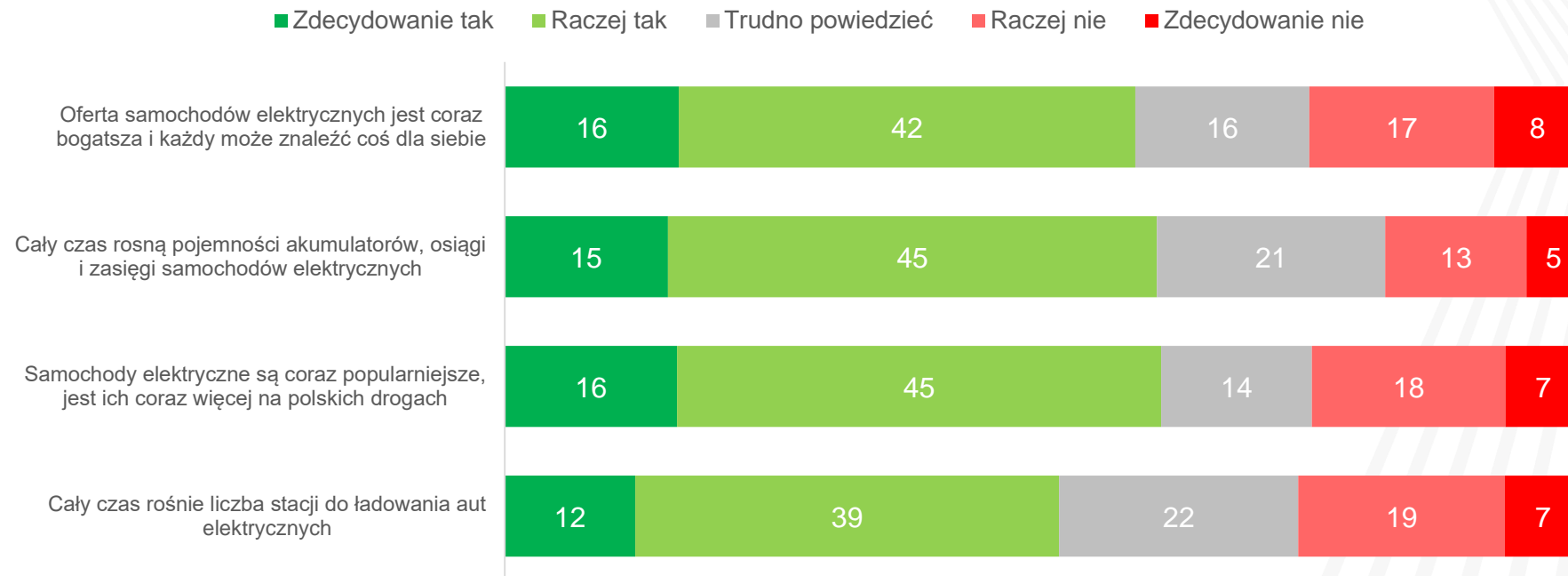
A czy mógłbyś ładować auto elektryczne w miejscu pracy? [%]



Rozwój elektromobilności

Badani kierowcy w tym roku wypowiedzieli się z większą powściągliwością niż rok temu na temat rozwoju elektromobilności w Polsce. Może to wynikać z tego, że od czasu, gdy oferta aut elektrycznych jest już na tyle bogata, że choć jeden taki model ma w swoim portfolio niemal każda marka, pojawianie się kolejnych modeli nie robi już na przeciętnym kierowcy aż takiego wrażenia.

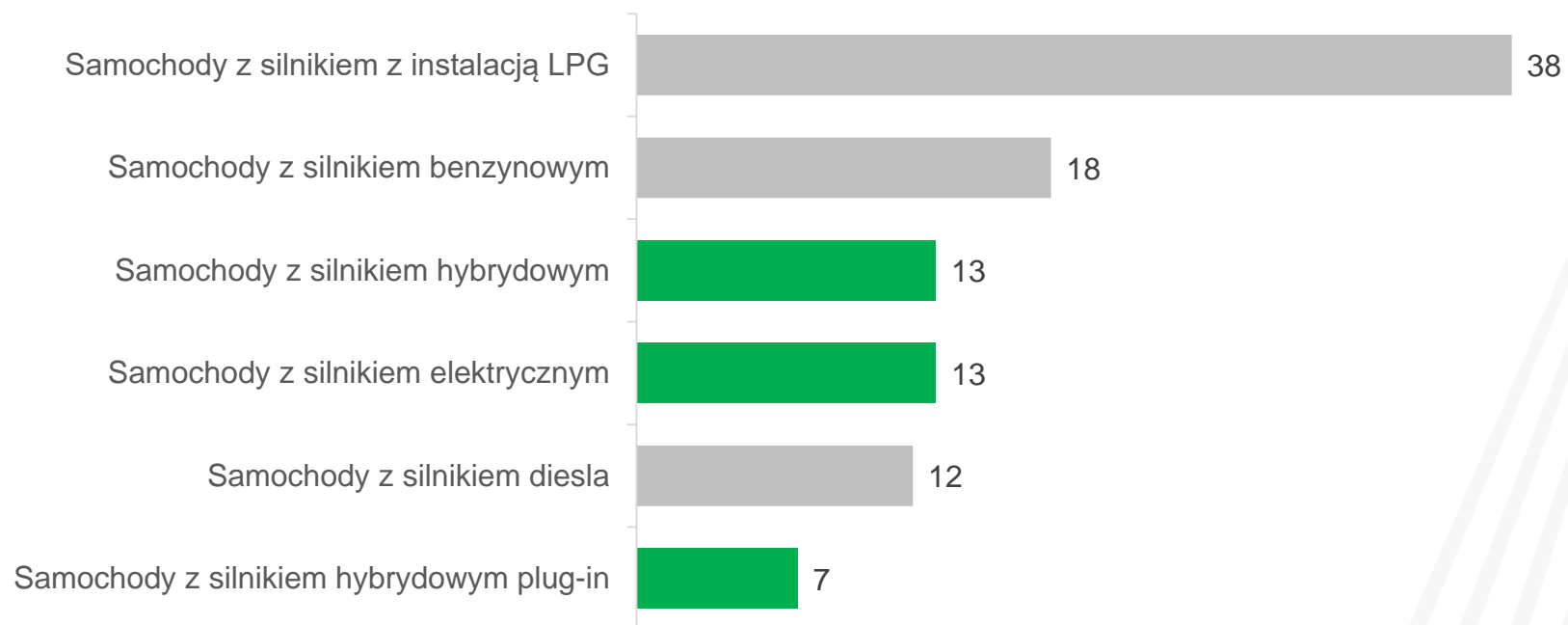
Czy zgadzasz się ze stwierdzeniem, że biorąc pod uwagę ostatnie 2-3 lata...? [%]



Rozwój elektromobilności

W obliczu wysokiej inflacji i rosnących kosztów codziennego życia, wielu kierowców zastanawia się nad tym, które paliwo w najmniejszym stopniu uszczupli domowy budżet. Zdaniem badanych, najtańsze w codziennej eksploatacji są auta z instalacją LPG. Ta odpowiedź ma wyraźną przewagę wśród ogółu ankietowanych. Samochody z silnikiem hybrydowym były wskazywane dwa razy częściej niż samochody hybrydowe plug-in.

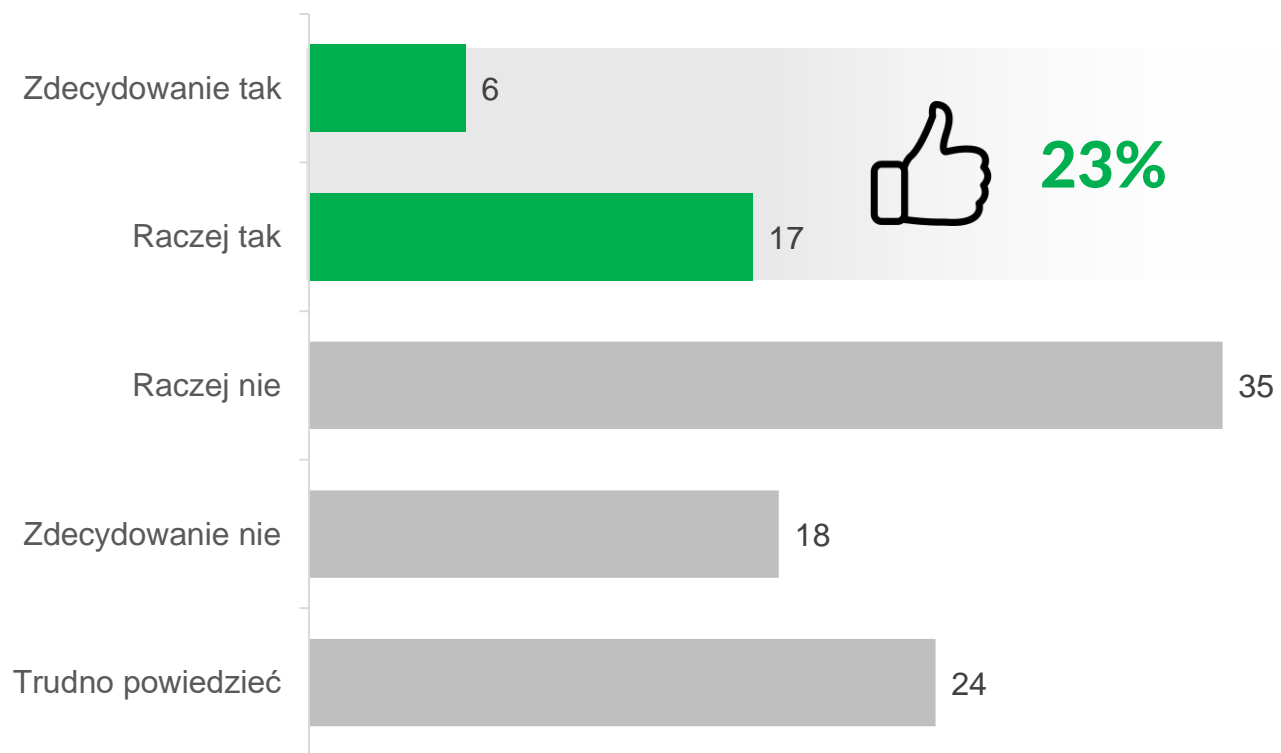
Jakie samochody są twoim zdaniem najtańsze w codziennej eksploatacji? [%]



Rozwój elektromobilności

Tylko co czwarty ankietowany spodziewa się równania cen samochodów elektrycznych i spalinowych w ciągu najbliższych kilku lat.

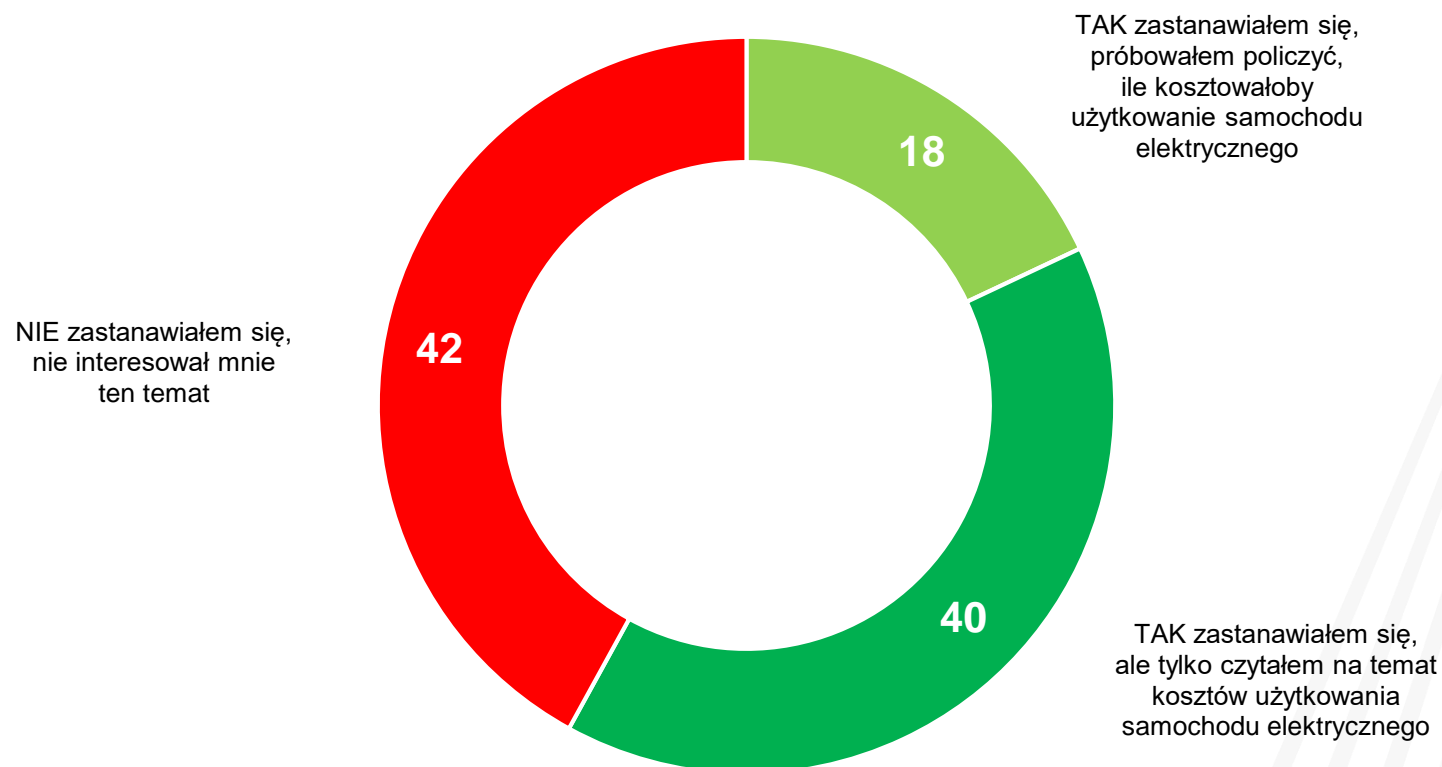
Czy wg Ciebie w ciągu najbliższych 3 lat ceny nowych, z salonu samochodów elektrycznych zrównają się z ich spalinowymi odpowiednikami? [%]



Koszty użytkowania samochodu elektrycznego

Blisko co piąty badany deklaruwał, że podjął próbę policzenia, ile kosztowałoby go użytkowanie samochodu elektrycznego. 40% swoje szacunki opiera, na tym co przeczyta.

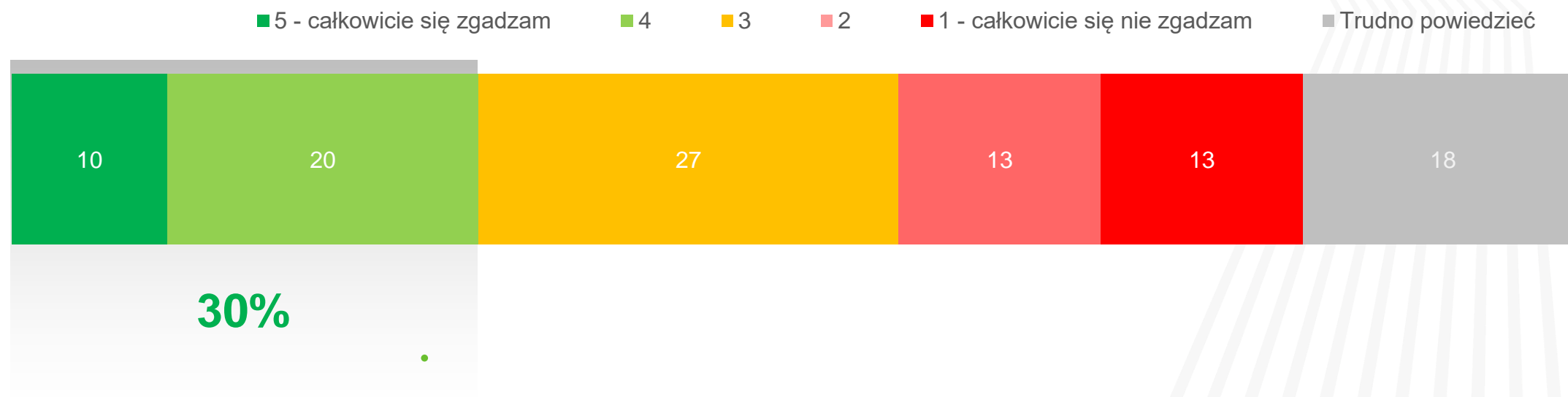
Czy zastanawiałeś się kiedyś, jakie są koszty użytkowania samochodu elektrycznego? [%]



Liczba samochodów elektrycznych w najbliższych latach

Co trzeci badany przewiduje, że za 10 lat najczęściej kupowanymi nowymi samochodami będą samochody elektryczne.

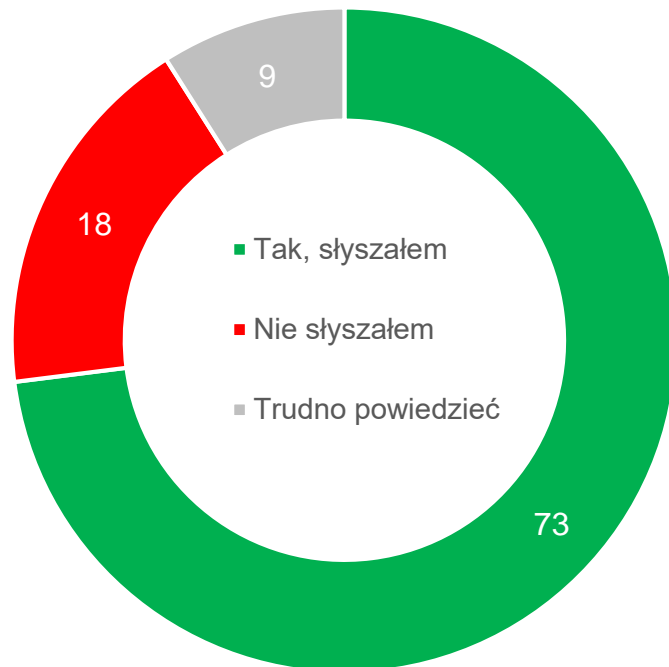
Czy wg ciebie za 10 lat najczęściej kupowanymi nowymi, z salonu samochodami w Polsce będą samochody elektryczne? [%]



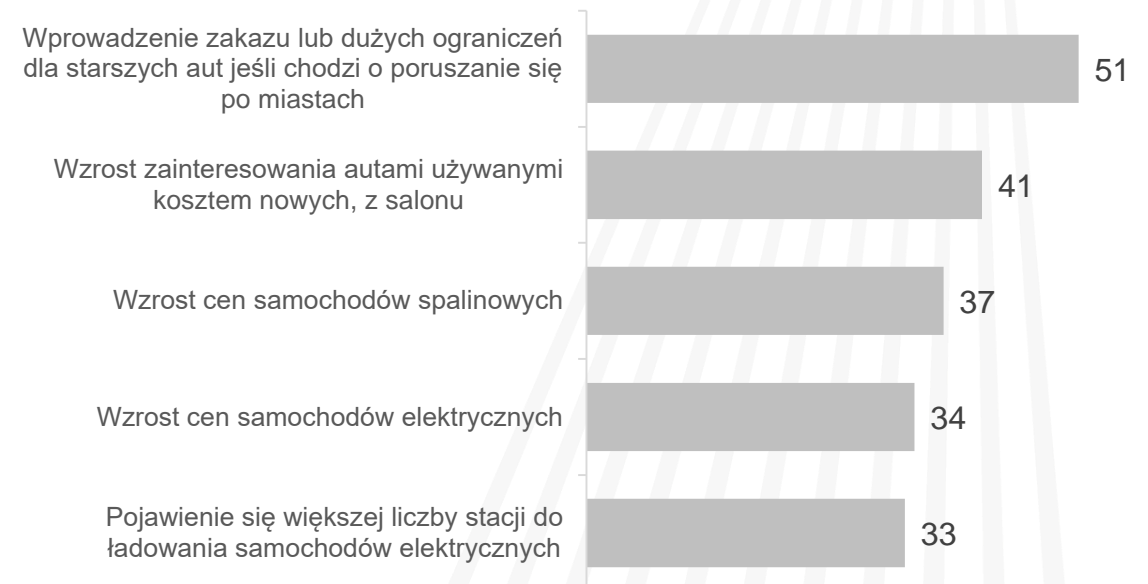
Przepisy ws. redukcji CO2 dla nowych samochodów

Większość kierowców słyszała o przepisach, w efekcie których od 2035 roku w państwach członkowskich UE ma obowiązywać zakaz rejestracji nowych aut z napędem innym niż elektryczny lub wodorowy. Spodziewają się, że towarzyszyć temu będzie zakaz lub ograniczenia wjazdu starszych aut do miast. Co trzeci kierowca uważa, że spowoduje to wzrost cen aut – zarówno spalinowych, jak i elektrycznych.

Czy słyszałeś/słyszałaś o tym, że Parlament Europejski przegłosował przepisy ws. całkowitej redukcji CO2 dla nowych samochodów, w efekcie czego od 2035 r. w państwach członkowskich UE będzie można rejestrować nowe auta wyłącznie z napędem elektrycznym lub wodorowym? [%]



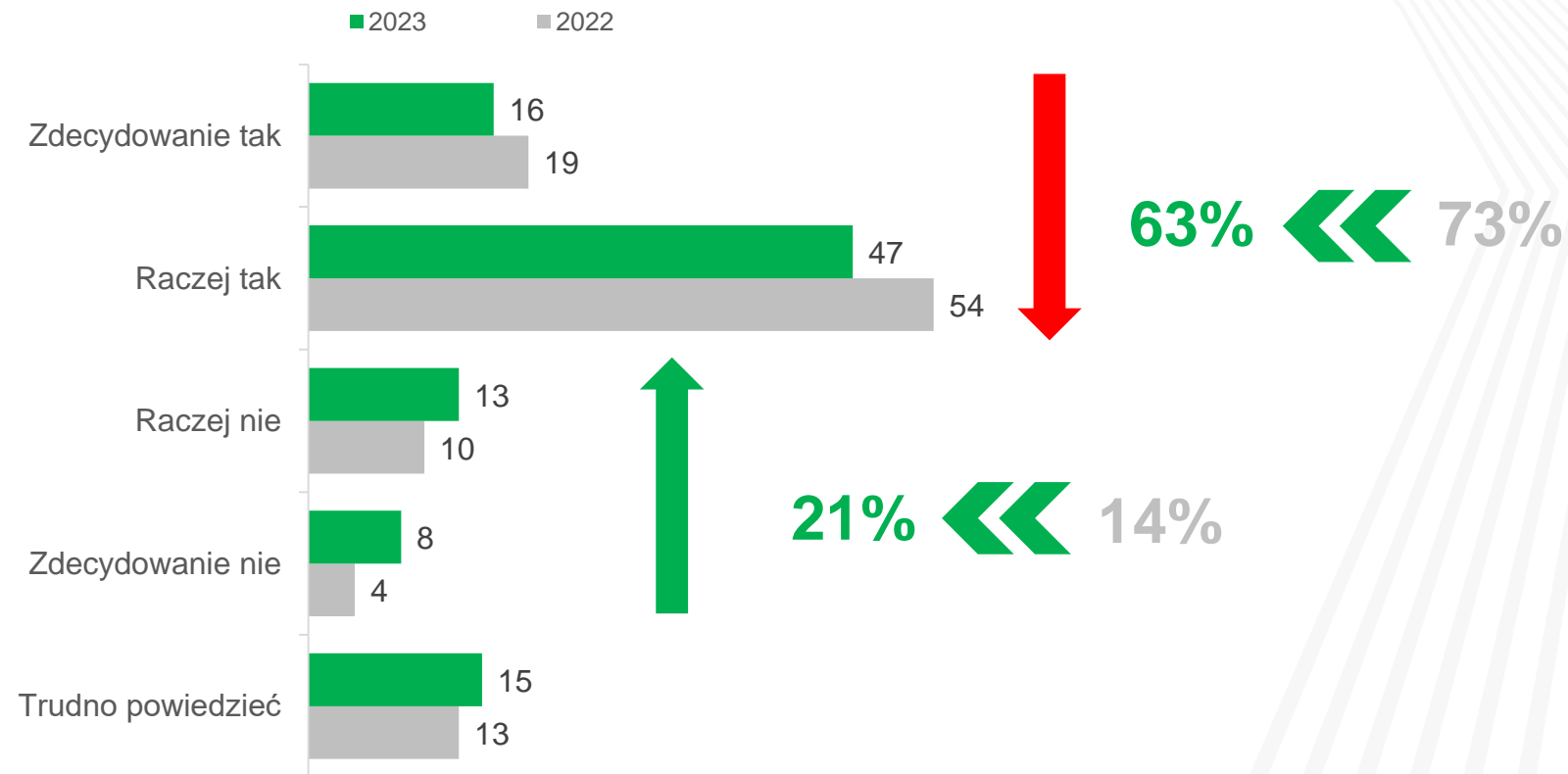
Jakie w twojej opinii będą następstwa tych przepisów w najbliższych kilku latach? [%]



Branża motoryzacyjna a środowisko

Badani są zgodni co do tego, że branża motoryzacyjna zmierza w kierunku bardziej ekologicznych rozwiązań, ale mniej niż przed rokiem potwierdza to przekonanie. Warto też zwrócić uwagę że zwiększył się odsetek odpowiedzi negatywnych względem 2022 roku.

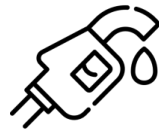
Czy twoim zdaniem branża motoryzacyjna zmierza w kierunku bardziej ekologicznych rozwiązań? [%]



Użytkowanie samochodu a zanieczyszczenie środowiska

Samochody z silnikiem diesla są uważane za te, które w największym stopniu szkodzą środowisku naturalnemu. Jako najbardziej przyjazne środowisku postrzegane są samochody z silnikiem elektrycznym, ale warto zauważyć, że odsetek kierowców twierdzących, że samochody takie w bardzo dużym stopniu przyczyniają się do zanieczyszczenia środowiska jest wyższy niż dla samochodów hybrydowych.

W jakim stopniu użytkownicy samochodów osobowych z silnikiem...przyczyniają się do zwiększenia zanieczyszczenia środowiska? [%]



Samochody z silnikiem benzynowym



Samochody z silnikiem diesla



Samochody z silnikiem hybrydowym



Samochody z silnikiem elektrycznym



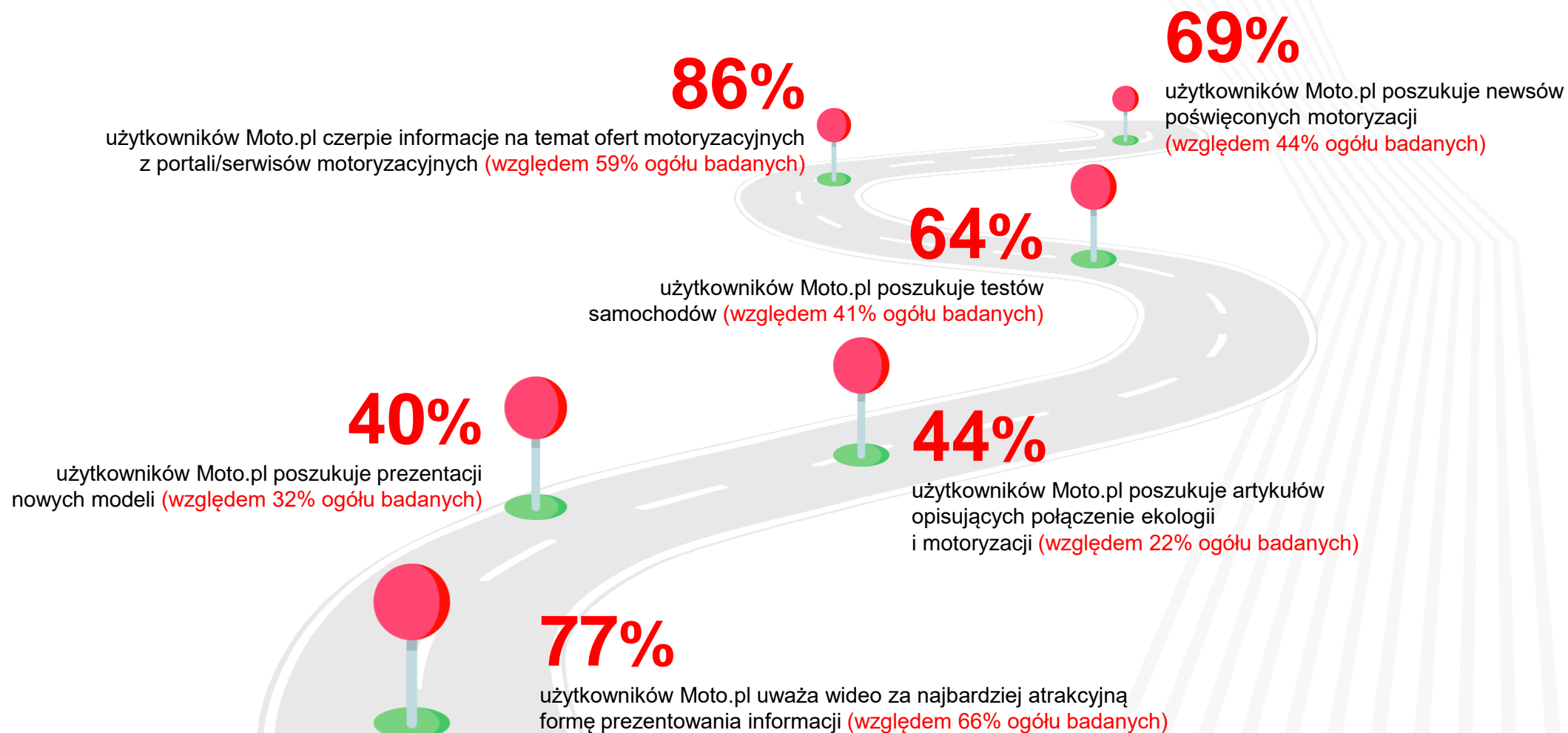


Świat użytkownika

 **moto.pl**

Mocne strony użytkownika Moto.pl

Użytkownik Moto.pl chce być dobrze poinformowany, najważniejszym źródłem informacji jest Internet



Kupuje, planuje zakup, podąża za trendami

78%

użytkowników Moto.pl kupiło samochód
w ciągu minionych 12 miesięcy
(względem 56% ogółu badanych)

34%

użytkowników Moto.pl kupiło nowy
samochód z salonu
(względem 17% ogółu badanych)

68%

użytkowników Moto.pl planuje zakup
samochód w ciągu najbliższych 12 miesięcy
(względem 41% ogółu badanych)

37%

użytkowników Moto.pl planuje
zakup samochodu z silnikiem
hybrydowym lub elektrycznym
(względem 31% ogółu badanych)

Docenia środowisko i ekologię

40%

użytkowników Moto.pl uważa że, za 10 lat najczęściej kupowanymi nowymi, z salonu samochodami w Polsce będą samochody elektryczne (względem 30% ogółu badanych)

76%

użytkowników Moto.pl uważa że, branża motoryzacyjna zmierza w kierunku bardziej ekologicznych rozwiązań (względem 63% ogółu badanych)

56%

użytkowników Moto.pl chciałoby mieć samochód elektryczny (względem 36% ogółu badanych)

71%

użytkowników Moto.pl słyszało o programie wspierania elektromobilności "Mój elektryk" (względem 45% ogółu badanych)

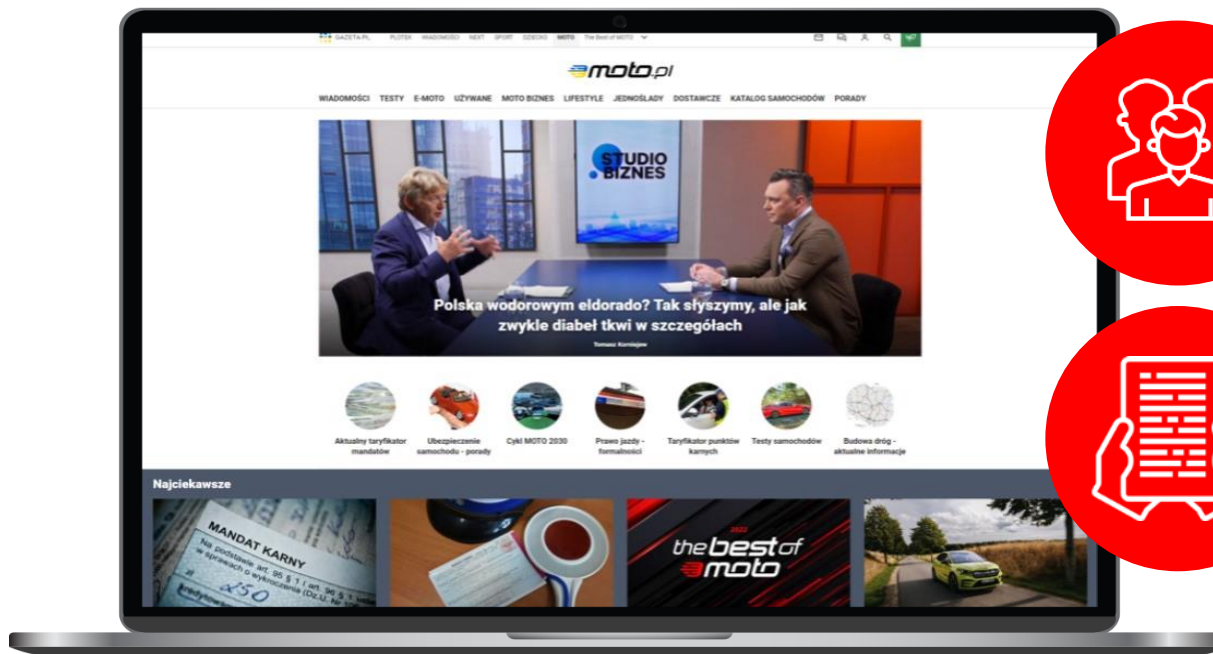
77%

użytkowników Moto.pl zdecydowałoby się na zakup używanego samochodu elektrycznego (względem 66% ogółu badanych)

Podsumowanie raportu Moto.pl

- » Kluczową rolę w kształtowaniu decyzji zakupowych i wiedzy o świecie motoryzacji pełni internet. Tą misję nieustannie realizuje serwis Moto.pl.
- » Mimo inflacji i zmian geopolitycznych nadal docieramy do aktywnych konsumentów w branży motoryzacyjnej.
- » Pełnimy ważną rolę w edukacji użytkowników serwisu Moto.pl w kontekście elektromobilności.
- » Content wideo, artykuły, testy są doceniane przez osoby zainteresowane branżą motoryzacyjną/zakupem auta. Związane z tą potrzebą wysokiej jakości, aktualne, opiniotwórcze i cenione formaty są do dyspozycji użytkowników w serwisie Moto.pl.

moto.pl w TOP 5 serwisów w swojej kategorii



4 mln RU



10,6 mln PV

**Wachlarz
możliwości
reklamowych**



Video



Display



Działania
efektywnościowe



Projekty
specjalne

the best of moto

Zostań partnerem wydarzenia
biuroreklamy@agora.pl



jedno z najbardziej **prestiżowych**
wydarzeń motoryzacyjnych roku



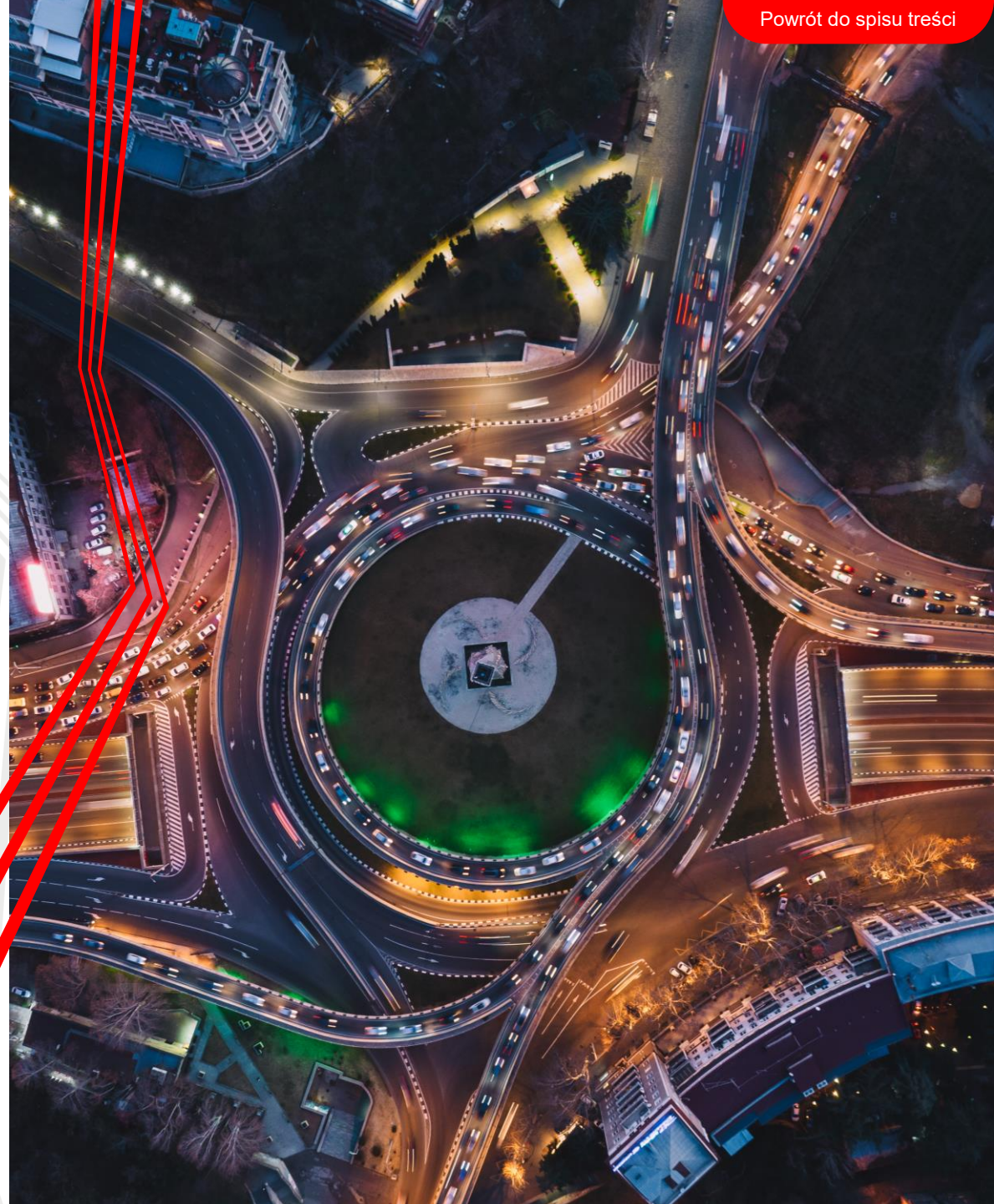
ekspozycja marki wśród czytelników
zainteresowanych motoryzacją



niezależne głosowanie jury
i czytelników to uzyskanie wiarygodnej
opinii o marce

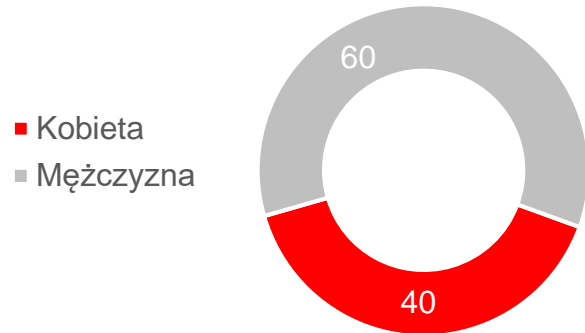


Uczestnicy badania

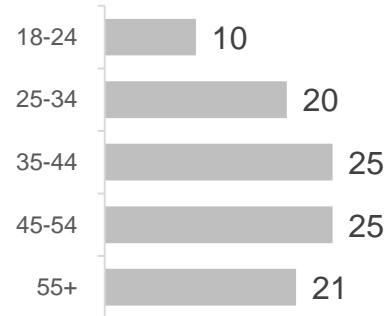


Uczestnicy badania – ogół kierowców

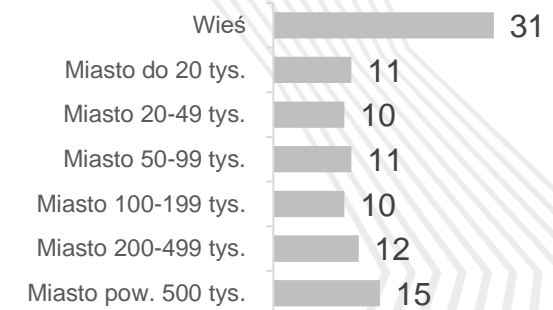
Płeć [%]



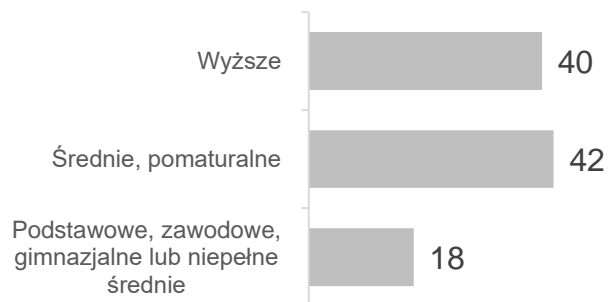
Wiek [%]



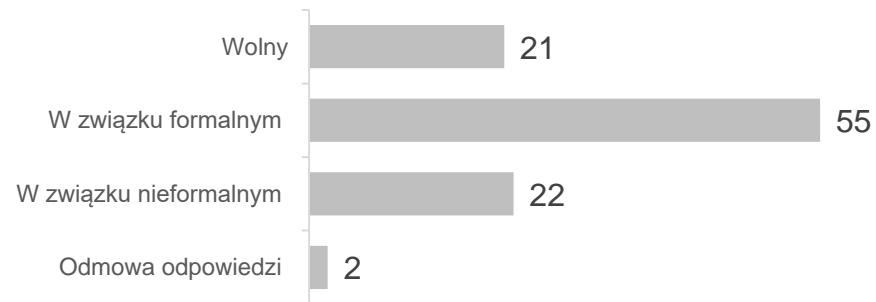
Wielkość miejscowości [%]



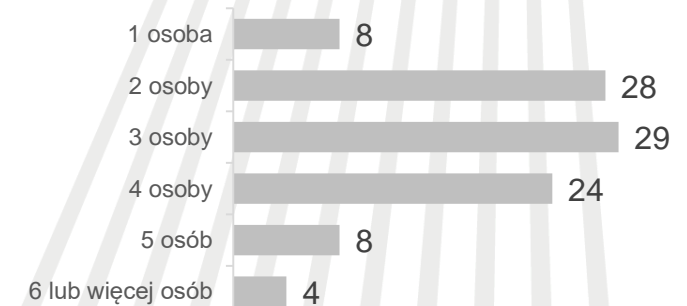
Wykształcenie [%]



Status rodzinny [%]

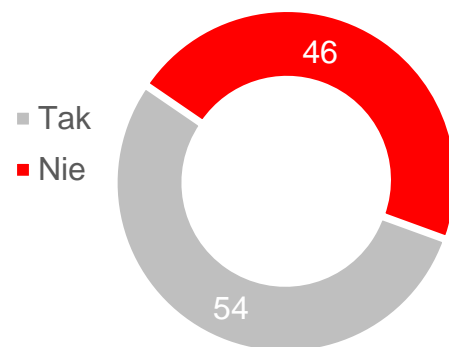


Wielkość gospodarstwa domowego [%]



Uczestnicy badania – ogół kierowców

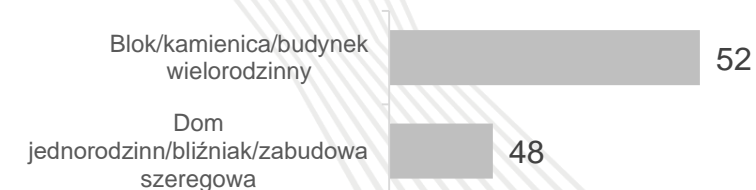
Dzieci [%]



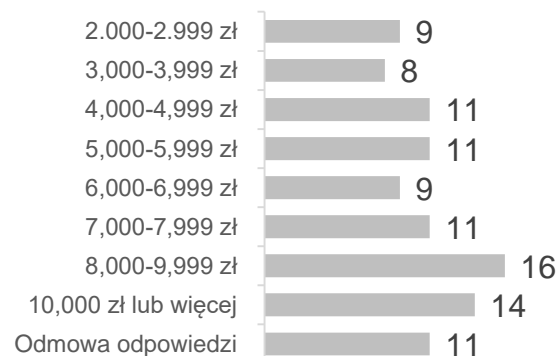
Sytuacja zawodowa [%]



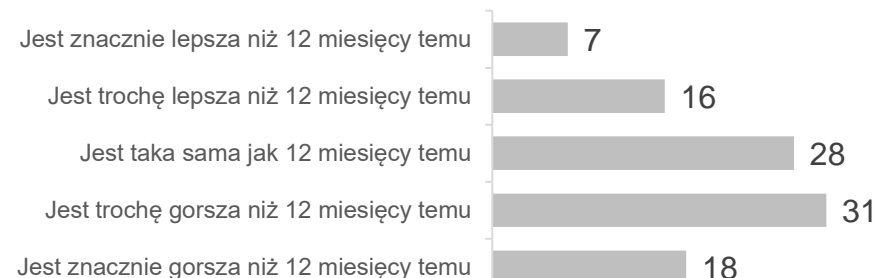
Typ budynku [%]



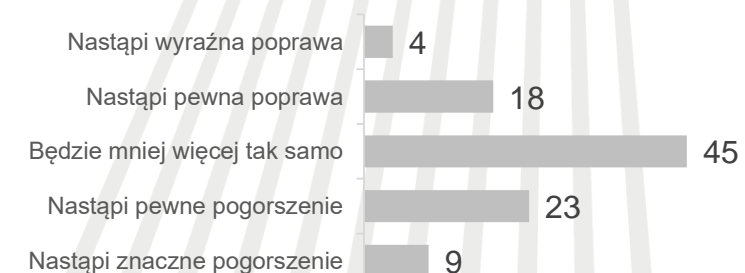
Dochód netto| w gospodarstwie domowym [%]



Sytuacja materialna gospodarstwa domowego na przestrzeni ostatnich 12 miesięcy [%]

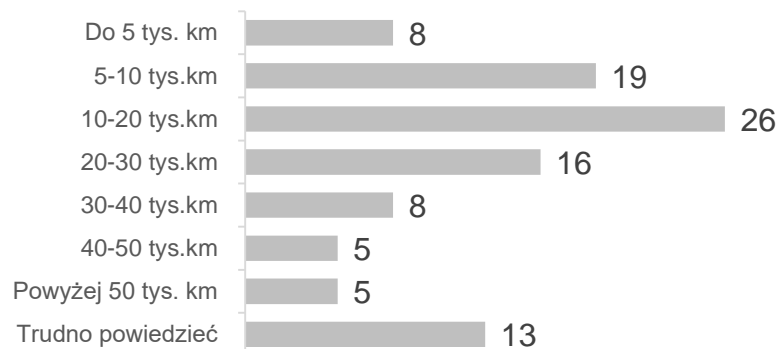


Przewidywania sytuacji materialnej gospodarstwa domowego na kolejne 3 lata [%]

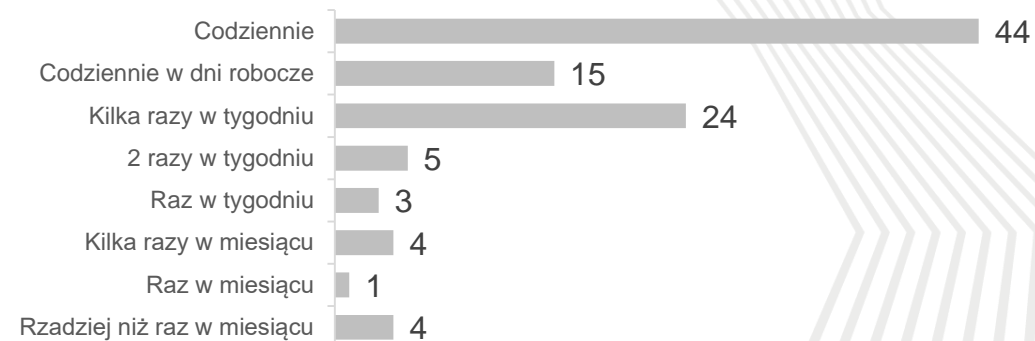


Uczestnicy badania – ogół kierowców

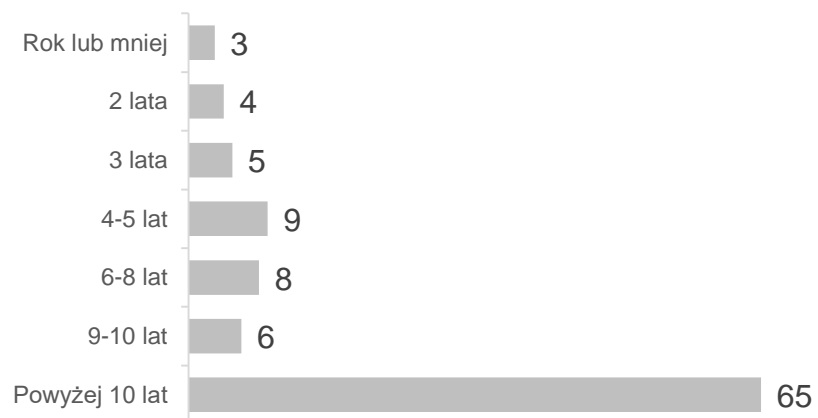
Średnia liczba km samochodem rocznie [%]



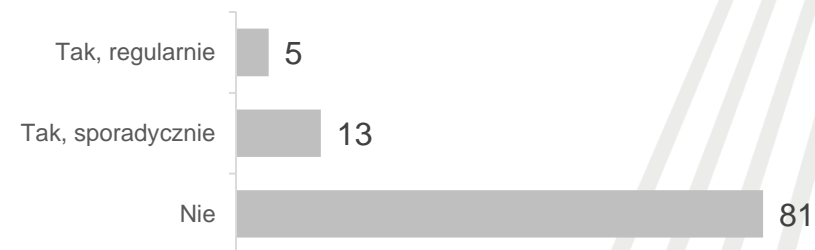
Częstotliwość jeżdżenia samochodem [%]



Posiadanie prawa jazdy [%]

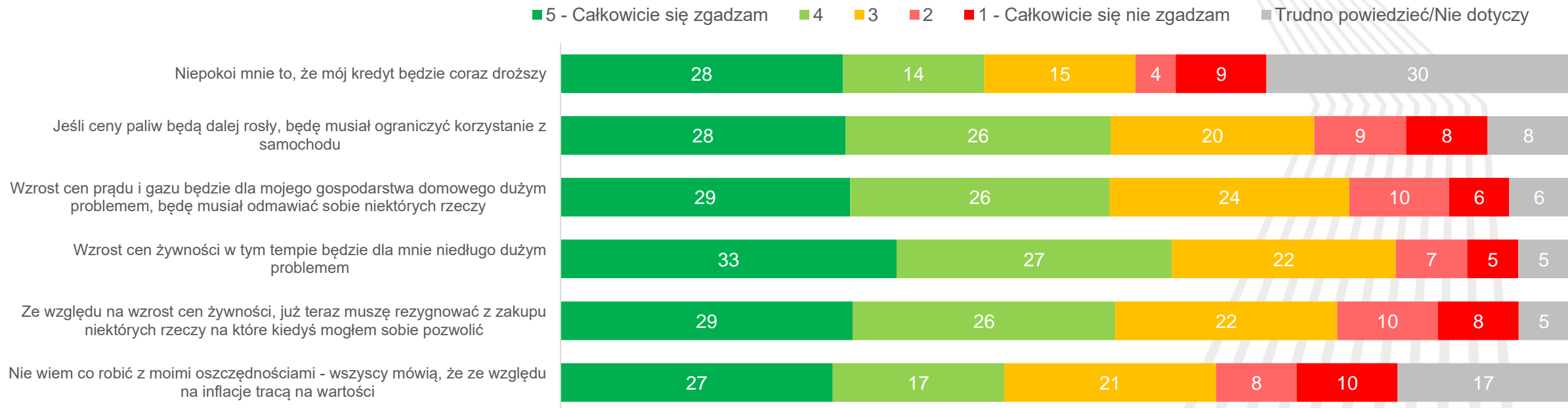


Korzystanie z car sharingu [%]



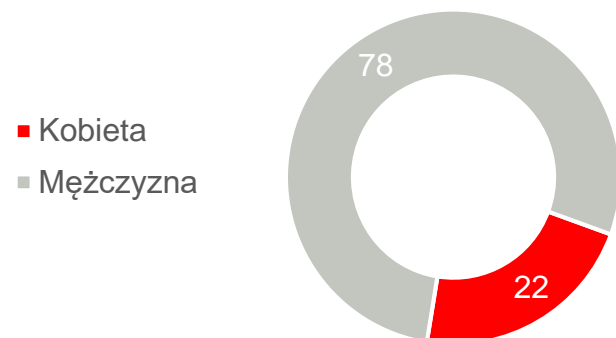
Uczestnicy badania – ogół kierowców

Sytuacja materialna a sytuacja ekonomiczna w Polsce [%]

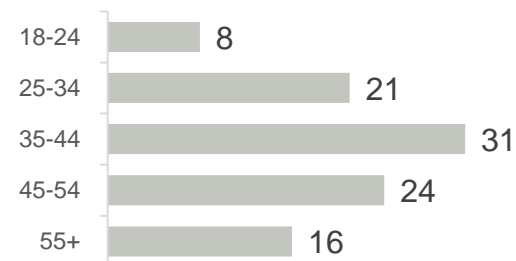


Uczestnicy badania – użytkownicy Moto.pl

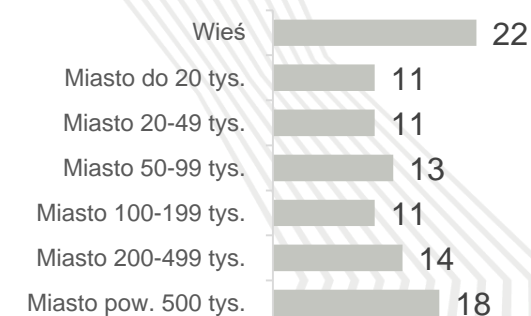
Płeć [%]



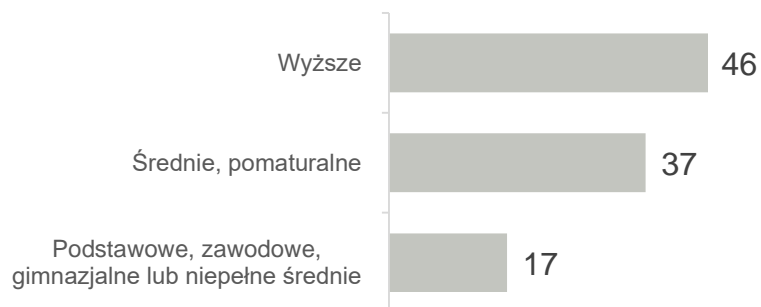
Wiek [%]



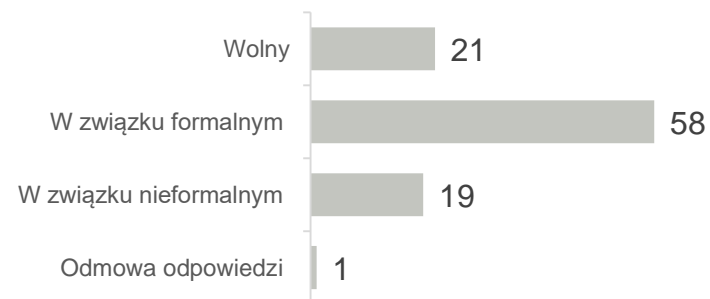
Wielkość miejscowości [%]



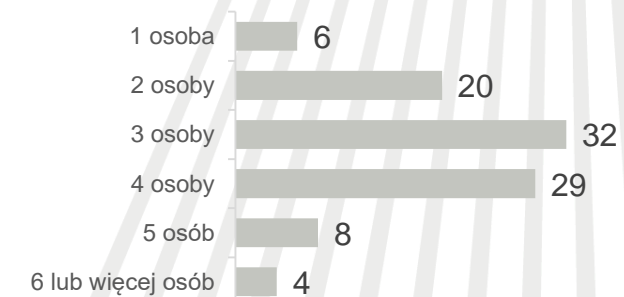
Wykształcenie [%]



Status rodzinny [%]

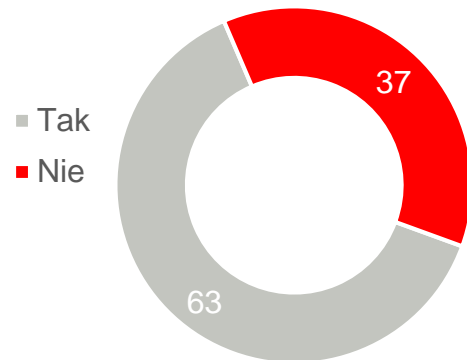


Wielkość gospodarstwa domowego [%]



Uczestnicy badania – użytkownicy Moto.pl

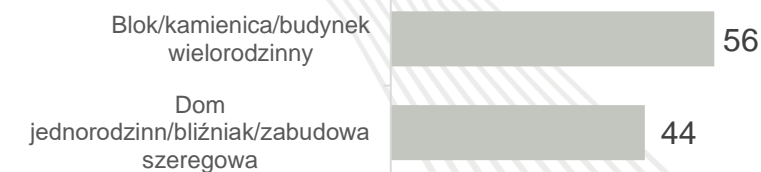
Dzieci [%]



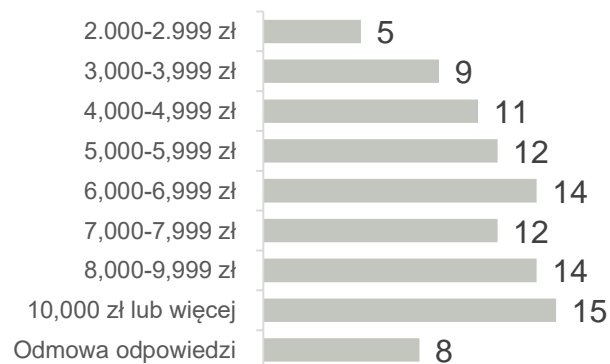
Sytuacja zawodowa [%]



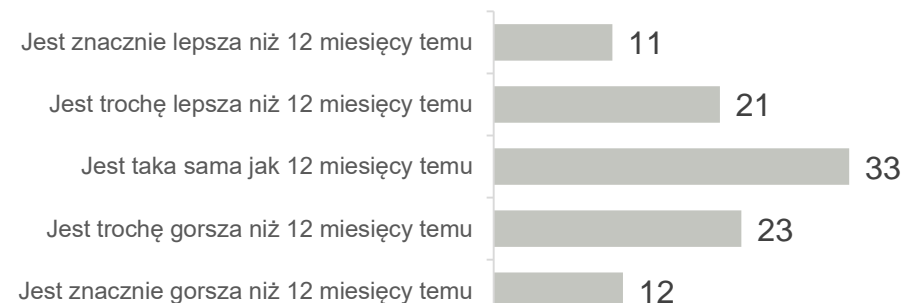
Typ budynku [%]



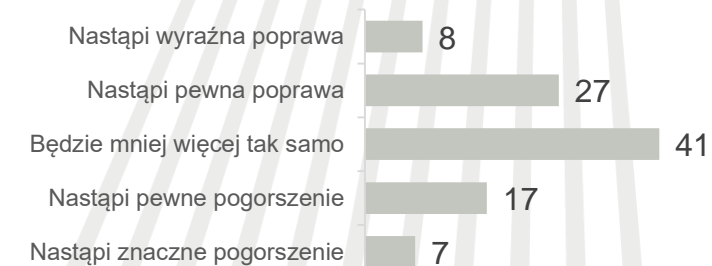
Dochód netto w gospodarstwie domowym [%]



Sytuacja materialna gospodarstwa domowego na przestrzeni ostatnich 12 miesięcy [%]

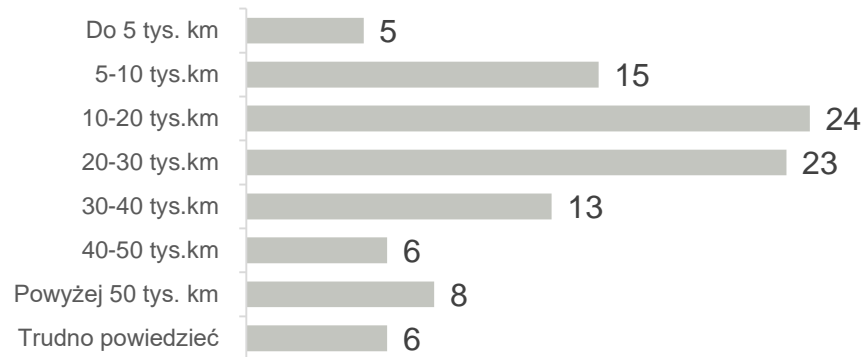


Przewidywania sytuacji materialnej gospodarstwa domowego na kolejne 3 lata [%]

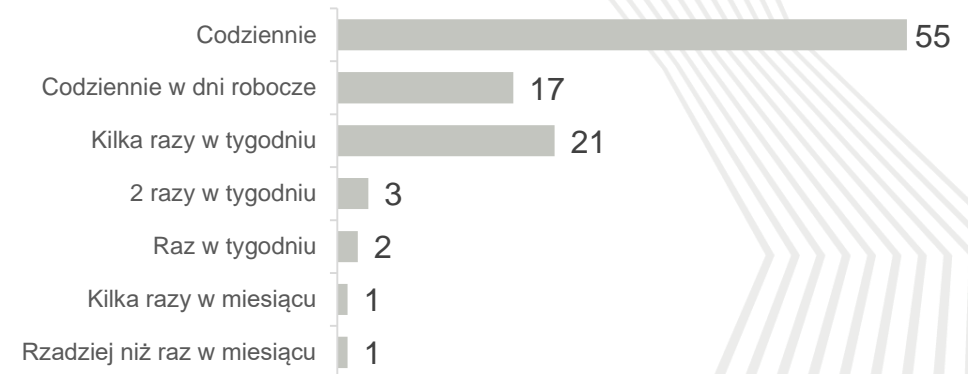


Uczestnicy badania – użytkownicy Moto.pl

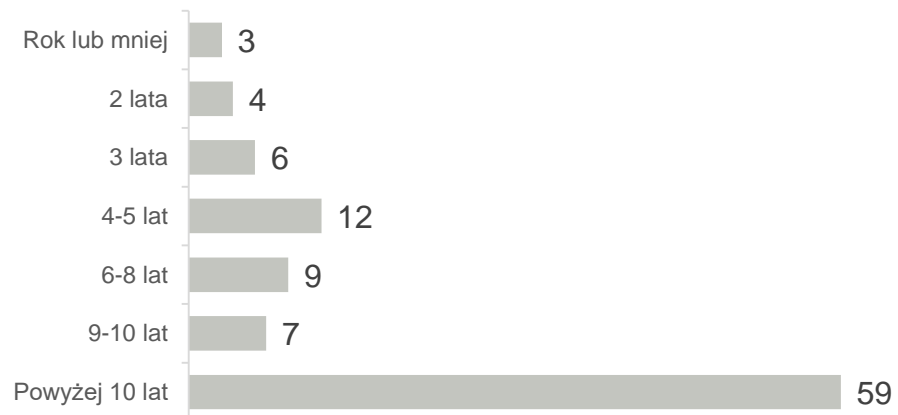
Średnia liczba km samochodem rocznie [%]



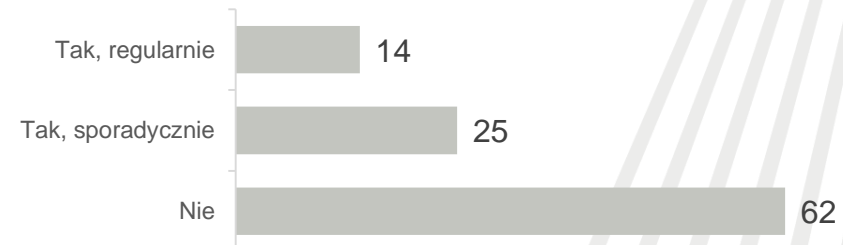
Częstotliwość jeżdżenia samochodem [%]



Posiadanie prawa jazdy [%]



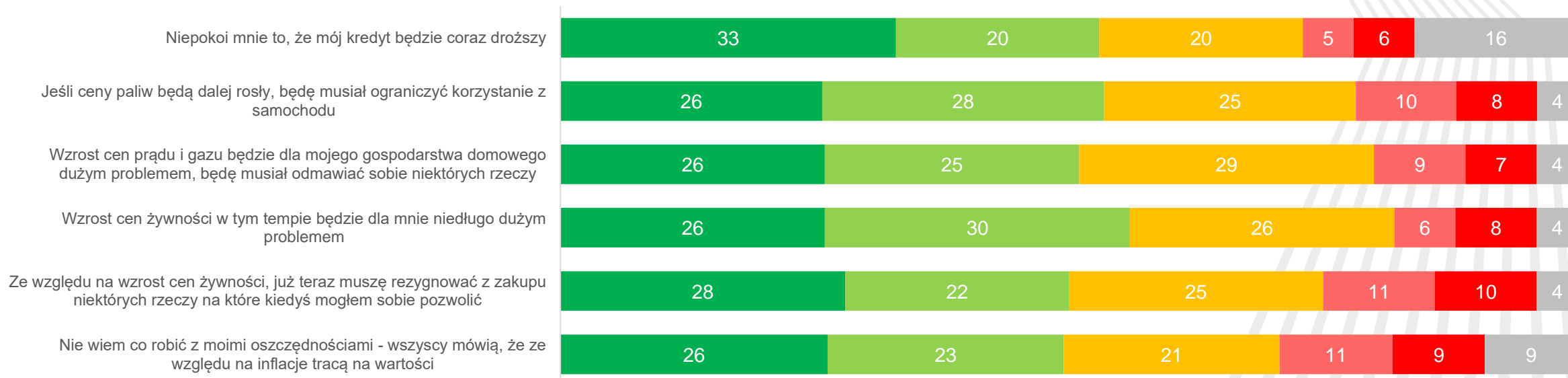
Korzystanie z car sharingu [%]



Uczestnicy badania – użytkownicy Moto.pl

Sytuacja materialna, a sytuacja ekonomiczna w Polsce [%]

■ 5 - Całkowicie się zgadzam ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1 - Całkowicie się nie zgadzam ■ Trudno powiedzieć/Nie dotyczy





GAZETA.PL

Reklama na nowe czasy



Segmenty 1st party
dostępne od ręki
i szyte na miarę pod
klienta



Targetowanie
kontekstowe
emisja na wybrane
kategorie
tematyczne



Unikalne na
rynku
rozwiązania
reklamowe



Najwyższa jakość
powierzchni
reklamowej

 ***moto.pl***

Dziękujemy

Zapraszamy do kontaktu
biuroreklamy@agora.pl