

Zasady ogólne zamieszczania reklam w modelu efektywnościowym w Grupie Gazeta.pl

I. WSTĘP

1. DEKLARACJA

Agora S.A. właściciel portalu internetowego Gazeta.pl oraz serwisów wchodzących w skład Grupy Gazeta.pl. Naszym klientom zapewniamy najwyższą jakość świadczonych usług, rzetelność, profesjonalną obsługę i fachowe doradztwo. Od wielu lat konsekwentnie poszerzamy zakres naszych usług i poprawiamy ich standard, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów. Niniejsze Zasady ogólne, podobnie jak zamówienie lub umowa, są niezbędnymi elementami kształtującymi nasze wzajemne relacje. Ich formalizm prawny został ograniczony do minimum po to, aby podkreślić, że istotą naszych relacji jest przede wszystkim najwyższa jakość realizowanych dla Reklamodawcy usług. Zapewniamy, że najważniejsza dla nas jest satysfakcja, oczekiwania i potrzeby Reklamodawcy. W zgodzie z powyższą deklaracją będą interpretowane wszelkie postanowienia i zasady dotyczące świadczonych Reklamodawcy usług zamieszczania reklam.

2. WYŁĄCZENIE STOSOWANIA ZASAD OGÓLNYCH

Niniejsze Zasady ogólne nie mają zastosowania do zawierania umów z konsumentami, tj. osobami fizycznymi dokonującymi czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową. Osoby te prosimy o kontakt z Działem Sprzedaży Portalu Gazeta.pl pod adresem biuroreklamy@agora.pl w celu zawarcia indywidualnej umowy na świadczenie usług reklamowych.

II. OKREŚLENIA

Określenia użyte w Zasadach ogólnych należy rozumieć w następujący sposób:

Zasady ogólne - niniejsze „Zasady ogólne zamieszczania reklam w modelu efektywnościowym w Grupie Gazeta.pl” wraz załącznikiem, stanowiącym ich integralną część;

Agora – Agora S. A. z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Czerska 8/10, właściciel portalu internetowego Gazeta.pl oraz serwisów wchodzących w skład Grupy Gazeta.pl, rejestracja: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, rejestr przedsiębiorców nr KRS 59944, NIP 526-030-56- 44, kapitał zakładowy 46 580 831 zł, wpłacony w całości;

Reklamodawca - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, zamawiająca świadczenie usługi reklamowej; Reklamodawcą w myśl niniejszych Zasad ogólnych nie jest konsument, tj. osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową – niniejsze Zasady ogólne nie mają zastosowania do konsumentów;

Kampania – kampania reklamowa, która polega na świadczeniu usług reklamowych na powierzchni reklamowej i przekierowaniu ruchu (kliki) o określonych kluczowych wskaźnikach efektywności na Stronę docelową za pomocą narzędzi efektywnościowych; rozliczenie odbywa się w modelu efektywnościowym CPC lub CPS lub CPA, w zależności od typu Kampanii efektywnościowej;

CPC oznacza rozliczenie uzależnione od liczby kliknięć użytkowników w Narzędziu efektywnościowe;

CPS oznacza rozliczenie uzależnione od wygenerowanej przez Agorę sprzedaży;

CPA oznacza rozliczenie uzależnione od wygenerowanej przez Agorę akcji takiej jak np.: zakup, wypełnienie formularza kontaktowego, pobranie e-booka, pobranie aplikacji, złożenie rezerwacji ect.;

Usługa reklamowa - usługa polegająca na zamieszczaniu Materiałów reklamowych na powierzchni reklamowej w ramach Kampanii przy wykorzystaniu Narzędzi efektywnościowych; Usługa określona w niniejszym Zasadach ogólnych jest dostępna wyłącznie dla przedsiębiorców, tj. osób prawnych i osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą – w bezpośrednim związku z tą działalnością;

Narzędzia efektywnościowe – zestaw formatów i działań reklamowych na powierzchni reklamowej Agory, a także na przestrzeniach reklamowych udostępnianych Agorze przez podmioty trzecie;

Materiały reklamowe – wszelkie materiały graficzne, tekstowe, adresy internetowe i pliki XML dostarczone przez Reklamodawcę celem opracowania przez Agorę Narzędzi efektywnościowych służących do realizacji zleconej Kampanii;

Strona docelowa – wskazana w zamówieniu strona internetowa, do której bezpośrednio przekierowują usługi reklamowe;

Użytkownik – odbiorca przekazu Kampanii (w tym konsument);

Produkty – oferowane na Stronie docelowej produkty lub usługi Reklamodawcy lub jego klienta, będące przedmiotem Kampanii;

Zamówienie - dokument opisujący szczegółowe warunki świadczenia przez Agorę usług reklamowych opisanych w niniejszych Zasadach ogólnych na rzecz Reklamodawcy lub klienta Reklamodawcy;

Portal - portal internetowy Gazeta.pl, prowadzony przez Agorę, dostępny pod aktualnym adresem URL: www.gazeta.pl oraz pod adresem będącym jego uzupełnieniem lub kontynuacją, a także każdym, który go zastąpi, oraz inne należące do Agory serwisy internetowe oraz aplikacje z Grupy Gazeta.pl; niniejsze Zasady ogólne nie mają zastosowania do zamieszczania reklam w serwisach internetowych i aplikacjach z Grupy Wyborcza.pl oraz do udostępniania stron internetowych na potrzeby reklamy programatycznej;

RODO - Rozporządzenie nr 679/2016 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/4/WE.

Specyfikacja - specyfikacja techniczna materiałów reklamowych do narzędzi efektywnościowych dostępna pod adresem <https://reklama.gazeta.pl/specyfikacja/produkty/narzedzia-cpc>

III. WARUNKI REALIZACJI

§ 1.

1. Kampanię efektywnościową Agora przeprowadza na podstawie złożonego przez Reklamodawcę Zamówienia. Realizacja usługi dokonywana jest na podstawie Zasad ogólnych i obowiązujących przepisów prawa. Zamówienie określa w szczególności czas trwania Kampanii, budżet Kampanii i uzgodniony model efektywnościowy.

2. Złożenie przez Reklamodawcę Zamówienia na realizację Kampanii zgodnie z warunkami uzgodnionymi z Agorą jest równoznaczne z zawarciem umowy o jej realizację przez Agorę, z tym że emisja może zostać odwołana przez Reklamodawcę w całości lub części na następujących warunkach:

- a) wpłynięcie rezygnacji z Zamówienia nie powoduje konsekwencji finansowych wobec Reklamodawcy, jeżeli nastąpi nie później niż 5 dni roboczych przed uzgodnioną datą rozpoczęcia danej Kampanii,
- b) w przypadku gdy rezygnacja z zamówienia wpłynie do Agory później niż na 5 dni roboczych przed uzgodnioną datą rozpoczęcia Kampanii, ale przed rozpoczęciem realizacji Zamówienia, Agora jest uprawniona do obciążenia Reklamodawcy wynagrodzeniem w wysokości 50% wartości budżetu określonego w Zamówieniu, a jeżeli budżet nie został określony – wynagrodzeniem w wysokości 50% wartości Zamówienia,
- c) w przypadku gdy rezygnacja z Zamówienia wpłynie do Agory po rozpoczęciu realizacji Zamówienia, Agora jest uprawniona do obciążenia Reklamodawcy wynagrodzeniem w wysokości 80% wartości budżetu określonego w Zamówieniu, a jeżeli budżet nie został określony – wynagrodzeniem w wysokości 80% wartości Zamówienia, z zastrzeżeniem, że jeżeli rezygnacja wpłynie do Agory po zrealizowaniu 80% Usługi, Agora uprawniona będzie do obciążenia Reklamodawcy wynagrodzeniem w pełnej wysokości, tj. odpowiadającej 100% wartości budżetu, a jeżeli budżet nie został określony – wynagrodzeniem w pełnej wysokości, tj. odpowiadającej 100% wartości Zamówienia.

Rezygnacja z całości lub części Zamówienia musi być dokonana pocztą elektroniczną w terminach podanych powyżej, pod rygorem bezskuteczności. W razie bezskuteczności oświadczenia o rezygnacji, Reklamodawca zobowiązany jest do zapłaty Agorze całości uzgodnionego wynagrodzenia, tj. 100% wartości budżetu określonego w Zamówieniu, a jeżeli budżet nie został określony - 100% wartości Zamówienia.

3. Mając na celu osiągnięcie jak najlepszych rezultatów Kampanii, Agora będzie ją realizować w oparciu o poniższe zasady:

- a) przed rozpoczęciem Kampanii, Agora dokona weryfikacji Strony docelowej i przekaże Reklamodawcy ewentualne rekomendacje dokonania zmian na Stronie docelowej w celu spełnienia założeń efektywności; wprowadzenie rekomendowanych zmian jest warunkiem realizacji Kampanii,
- b) Agora będzie podejmować decyzje o terminach, częstotliwości oraz miejscach świadczenia Usług reklamowych oraz doborze Narzędzi efektywnościowych i Materiałów reklamowych, które będą użyte w realizacji Kampanii – decyzje te nie wymagają uzgodnienia z Reklamodawcą; Agora jest uprawniona do niezamieszczenia Materiałów reklamowych lub wstrzymania ich emisji, o czym będzie informować Reklamodawcę,
- c) Agora nie gwarantuje równomiernego wykorzystania budżetu w okresie realizacji Kampanii wskazanym w Zamówieniu, a także równomiernego rozłożenia liczby klików w okresie trwania Kampanii – podejmowane działania mogą mieć zróżnicowaną intensywność w zależności od przebiegu Kampanii,
- d) Kampania może obejmować – według wyboru Agory - wszystkie wskazane przez Reklamodawcę Produkty lub też niektóre z nich.

3. Jeżeli z przyczyn obiektywnych Kampania nie została w pełni zrealizowana w zamówionym okresie, po uzgodnieniu z Reklamodawcą odpowiednio wydłużany jest czas jej realizacji.

4. Agora jest uprawniona do podzlecenia realizacji świadczeń w ramach Kampanii podmiotom trzecim, za których działania i zaniechania odpowiada jak za swoje własne.

§ 2.

Zamówienie powinno być dostarczone Agorze nie później niż na 5 dni roboczych przed planowanym rozpoczęciem danej Kampanii.

§ 3.

Materiały reklamowe niezbędne do przygotowania przez Agorę Narzędzi efektywnościowych do realizacji danej Kampanii Reklamodawca powinien dostarczyć najpóźniej na 5 dni przed planowaną datą rozpoczęcia Kampanii.

§ 4.

Materiały reklamowe wymagane przez Agorę muszą być przygotowane przez Reklamodawcę zgodnie z parametrami technicznymi określonymi w Specyfikacji.

§ 5.

1. Nietrzymanie terminu dostarczenia Zamówienia oraz wszelkie inne uchybienia formalne Zamówienia zwalniają Agorę z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.

2. Niedostarczenie Materiałów reklamowych do emisji w terminie oznaczonym w pkt. III § 3 traktowane jest jako rezygnacja z Zamówienia z konsekwencjami określonymi w pkt. III § 1 ust. 2. Jeśli w wyniku okoliczności opisanych w powyższych ustępach niniejszego paragrafu (nieterminowe dostarczenie Materiałów reklamowych) termin rozpoczęcia Kampanii zostanie za zgodą Agory przesunięty, po stronie Agory nie powstają obowiązki odszkodowawcze z tytułu niezrealizowania Zamówienia ani obowiązek zwrotu należności za niezrealizowaną część Zamówienia.

§ 6.

1. Po stronie Reklamodawcy leży zapewnienie prawidłowego działania Strony docelowej oraz obecności i funkcjonowania w jej obrębie kodów dostarczonych przez Agorę, w sposób umożliwiającą Agorze realizację Kampanii na warunkach określonych w niniejszych Zasadach ogólnych.

Reklamodawca zapewni, że kody dostarczone przez Agorę w procesie integracji technologicznej nie będą usuwane ze Strony docelowej w okresie współpracy na podstawie Zamówienia. W przypadku, gdy Strona docelowa nie będzie prawidłowo funkcjonować lub gdy testy funkcjonalności dostarczonych przez Agorę kodów nie powiodą się, Agora będzie uprawniona do wypowiedzenia umowy zawartej na podstawie Zamówienia ze skutkiem natychmiastowym oraz do żądania zapłaty przez Reklamodawcę wynagrodzenia w kwocie odpowiadającej 100% wartości budżetu określonego w Zamówieniu, a jeżeli budżet nie został określony - 100% wartości Zamówienia.

2. Reklamodawca zapewni niezwłoczne wdrażanie wszelkich aktualizacji oprogramowania i kodów dostarczanych przez Agorę w celu realizacji Kampanii, stosownie do przekazywanych przez niego zaleceń.

3. Reklamodawca umożliwi Agorze weryfikację informacji dotyczących Produktów dostępnych w ramach Strony docelowej.

4. Reklamodawca jest obowiązany zapewnić, że zawartość Strony docelowej będzie spójna z komunikacją prezentowaną w Materiałach reklamowych oraz w innych przekazywanych Agorze

informacjach (w tym w feedach produktowych, o których mowa w Specyfikacji), tak aby nie dochodziło do przypadków wprowadzania Użytkowników w błąd. Powyższe dotyczy w szczególności dostępności Produktów oraz ich ceny (w tym ceny obowiązującej w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki w przypadku informowania o obniżeniu ceny). Reklamodawca poinformuje Agorę pocztą elektroniczną o planowanych zmianach na Stronie docelowej (w tym w odniesieniu do ceny, w tym ceny obowiązującej w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki) z wyprzedzeniem co najmniej 2 dni roboczych, przed terminem wdrożenia zmian, tak aby umożliwić modyfikację komunikacji zawartej w Narzędziach efektywnościowych.

5. Reklamodawca jest uprawniony do jednokrotnego (w ramach danej Kampanii) zgłoszenia poprawek merytorycznych do Narzędzi efektywnościowych wykorzystanych w Kampanii, w celu optymalizacji działań efektywnościowych. Zgłoszenie poprawek powinno nastąpić pocztą elektroniczną najpóźniej w terminie 2 dni od rozpoczęcia Kampanii. Zgłoszenie i nanoszenie poprawek nie powodują wstrzymania realizacji Kampanii, z zastrzeżeniem, że Kampania ulega wstrzymaniu, jeśli wg oświadczenia Reklamodawcy zmiany są niezbędne w celu zapewnienia prezentowania konsumentom informacji niewprowadzających w błąd.

6. Udostępniając Agorze Materiały reklamowe, Reklamodawca upoważnia ją do dokonywania modyfikacji Materiałów reklamowych w celu wykorzystania w Kampanii, przy czym Agora nie jest upoważniona do samodzielnego dokonywania modyfikacji ceny Produktu (w tym ceny obowiązującej w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki). Dokonywanie niezbędnych modyfikacji technicznych nie będzie wymagało akceptacji Reklamodawcy, przy czym w zależności od sytuacji, Agora ma prawo wymagać od Reklamodawcy takiej akceptacji.

§ 7.

W związku z tym, że Narzędzia efektywnościowe i Materiały reklamowe mogą być umieszczane w obrębie stron artykułowych Portalu, dla uniknięcia wątpliwości Agora oświadcza, a Reklamodawca przyjmuje do wiadomości, że artykuły nie są przedmiotem świadczeń Agory, a Reklamodawcy nie przysługuje prawo ingerencji w ich treść i formę.

IV. PŁATNOŚCI

1. Zamówioną emisję Kampanii Reklamodawca opłaca w sposób określony w Zamówieniu:

a) po emisji, na podstawie wystawionej faktury VAT – płatność powinna nastąpić w ciągu 14 dni od wystawienia faktury, lub

b) w innym terminie uzgodnionym z Agorą.

2. Rozliczenie nastąpi zgodnie ze statystykami realizacji Kampanii pochodzącymi z adserwera emisyjnego wykorzystywanego przez Agorę, na podstawie uzgodnionego w Zamówieniu modelu efektywnościowego.

V. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1.

1. Agora nie ponosi odpowiedzialności za treść Materiałów reklamowych.

2. Po stronie Reklamodawcy pozostaje zapewnienie, że ma on prawo posługiwać się użytymi w Materiałach reklamowych: informacjami, danymi, znakami towarowymi oraz wszelkimi pozostałymi elementami chronionymi prawem.

3. Reklamodawca obowiązany jest zapewnić:

a) stałe posiadanie w kierowanej do Użytkowników ofercie (swojej lub odpowiednio klienta Reklamodawcy), pełnego zestawu Produktów, których dotyczy Kampania, stosownie do oferty prezentowanej na stronie Strony docelowej,

b) realizowanie zobowiązań wobec Użytkowników zgodnie z ofertą przedstawianą na Stronie docelowej, przez siebie lub odpowiednio klienta Reklamodawcy, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności dotyczącego ochrony konsumentów.

4. Złożenie przez Reklamodawcę Zamówienia jest równoznaczne z oświadczeniem Reklamodawcy, że obowiązki, o których mowa w ust. 2 i 3 niniejszego paragrafu zostały spełnione, zaś zamawiana Kampania i Materiały reklamowe nie są sprzeczne z prawem (m.in. z zakazami reklamy, dotyczącymi np. gier hazardowych, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych, aptek, nie stanowią czynu nieuczciwej konkurencji ani nieuczciwej praktyki rynkowej, uwzględniają wymagania ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług, w tym – w przypadku informowania o obniżeniu ceny: obowiązek podawania ceny obowiązującej w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki) lub dobrymi obyczajami, jak też, że złożenie zamówienia nie narusza przepisów o zamówieniach publicznych.

5. Konieczność naprawienia wszelkich szkód wyrządzonych Agorze w związku z Kampanią, w tym treścią lub formą Materiałów reklamowych Reklamodawcy (włącznie z kosztami procesu lub innego postępowania prawnego oraz innymi uzasadnionymi wydatkami poniesionymi w związku z roszczeniami osób trzecich) leży po stronie Reklamodawcy.

6. Złożenie zamówienia na Kampanię jest równoznaczne z wyrażeniem przez Reklamodawcę zgody na przekazywanie przez Agorę firmie badawczej danych dotyczących zleconej Kampanii w celach statystycznych związanych z badaniem wielkości rynku reklamy internetowej oraz na korzystanie przez firmę badawczą z tych danych w celach, o których mowa powyżej, a także jest równoznaczne z oświadczeniem, że Reklamodawca jest wystarczająco uprawniony do udzielenia zgody, o której mowa w niniejszym ustępie. Postanowienia niniejszego ustępu nie mają zastosowania do danych o wysokości należnego od Reklamodawcy wynagrodzenia.

§ 2.

1. Agora bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu może także:

a) odmówić zamieszczenia lub wstrzymać zamieszczenie Materiałów reklamowych, albo żądać dokonania zmian, jeżeli:

- treść lub forma Materiałów reklamowych są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, linią programową Portalu lub charakterem publikacji lub innymi normami wiążącymi Agorę, lub
- osoba trzecia, właściwy organ lub instytucja powołana do czuwania nad przestrzeganiem przepisów prawa lub innych norm zgłosiły zastrzeżenia dotyczące Materiału reklamowego Reklamodawcy,

b) odmówić zamieszczenia lub wstrzymać zamieszczenie Materiału reklamowego, jeżeli Agora nie otrzymała lub otrzymała z opóźnieniem płatność za realizowane wcześniej Kampanie.

2. Rozmowy telefoniczne dotyczące złożenia bądź realizacji Zamówień mogą być utrwalane.

§ 3.

1. W przypadku, gdy w związku z realizacją Kampanii będzie dochodzić do:

a) przetwarzania przez Agorę danych osobowych, których administratorem jest Reklamodawca lub klient Reklamodawcy lub

b) przetwarzania przez Reklamodawcę lub klienta Reklamodawcy danych osobowych, których administratorem jest Agora, zasady przetwarzania danych osobowych zostaną uregulowane w drodze odrębnej umowy.

2. Z zastrzeżeniem ust. 1 i 3 poniżej, zabronione jest stosowanie przez Reklamodawcę lub podmioty działające na jego zlecenie lub podmioty, na których zlecenie działa Reklamodawca, jakichkolwiek systemów, skryptów lub kodów pozyskujących informacje o użytkownikach Portalu, ich zachowaniach względem Materiałów reklamowych lub względem treści rozpowszechnianych na stronach Portalu, a także informacji o stronach internetowych odwiedzanych przez użytkowników (w tym informacji o zawartości stron internetowych lub informacji umożliwiających ich klasyfikację). W szczególności zabronione jest stosowanie skryptów śledzących interakcje użytkownika. Ponadto Materiały reklamowe nie mogą zawierać rozwiązań zmieniających lub odczytujących pliki cookie. Zabronione jest także wykorzystywanie informacji, o których mowa w zdaniach poprzedzających w sposób i w celach wykraczających poza potrzeby wynikające z realizacji zamówienia dotyczącego danej Kampanii efektywnościowej, w ramach której informacje zostały pozyskane.

3. Reklamodawca może wystąpić do Agory o udzielenie przez Agorę zgody na stosowanie w trakcie realizacji danej Kampanii efektywnościowej skryptów lub kodów, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu. Reklamodawca zobowiązany jest zapewnić, że dane uzyskane w związku z realizacją Kampanii będą wykorzystywane jedynie w zakresie udzielonej zgody, a w szczególności nie będą wykorzystywane do innych celów, niż te do których zostały pozyskane, w zwłaszcza do celów sprzecznych z prawem.

4. Niezależnie od uzyskania zgody Agory, o której mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu, Reklamodawca, jako odrębny od Agory administrator pozyskiwanych danych osobowych, we własnym zakresie obowiązany jest zapewnić, aby pozyskiwanie informacji, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu oraz ich wykorzystywanie, odbywało się zgodnie z obowiązującym prawem. W szczególności Reklamodawca we własnym zakresie i na własną odpowiedzialność zapewnia, aby pozyskiwanie informacji i ich wykorzystywanie było zgodne z regulacjami z zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności z RODO oraz z przepisami dotyczącymi ochrony prywatności. Reklamodawca może wystąpić do Agory o informację, czy Agora dysponuje rozwiązaniami, mogącymi pomóc Reklamodawcy w wypełnieniu niektórych, wymaganych przez przepisy prawa obowiązków. W przypadku, gdy Agora takimi rozwiązaniami dysponuje, Agora i Reklamodawca mogą ustalić zasady wykorzystania tych rozwiązań na potrzeby Reklamodawcy.

5. Naruszenie ograniczeń lub obowiązków określonych w niniejszym paragrafie stanowi rażące naruszenie przez Reklamodawcę umowy (w tym umowy zawartej w drodze zamówienia) wiążącej Agorę i Reklamodawcę.

§ 4. Zawierając umowę (w tym poprzez złożenie i przyjęcie zamówienia) Reklamodawca wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez Agorę Materiałów reklamowych objętych Zamówieniem (w tym znaków towarowych i nazwy) do celów archiwalnych, a także dla promocji serwisów internetowych Agory lub usług reklamowych Agory, w szczególności poprzez ich zwielokrotnienie drukiem lub cyfrowo, wprowadzenie do obrotu, publiczne wystawienie, wyświetlenie, nadawanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do materiałów w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

VI. REKLAMACJE

1. Reklamodawca mający zastrzeżenia co do jakości realizacji Kampanii powinien niezwłocznie zgłosić nieprawidłowości do Agory poprzez kontakt mailowy lub telefoniczny z osobą, która przyjmowała do realizacji Zamówienie. Agora udzieli odpowiedzi nie później niż w ciągu 24 godzin w dniach roboczych. Gdyby dotrzymanie tego terminu okazało się niemożliwe, Agora niezwłocznie poinformuje o tym Reklamodawcę wskazując jednocześnie ostateczny termin udzielenia odpowiedzi.
2. Reklamację należy zgłosić w dniu pierwszej kwestionowanej emisji Materiału reklamowego, co pozwoli – w przypadku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji – na wdrożenie i uwzględnienie zmian w kolejnych emisjach w ramach Kampanii.
3. Reklamacje dotyczące sposobu emisji Materiałów reklamowych należy zgłosić w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od daty planowanego zakończenia emisji danej Kampanii, określonej w danym Zamówieniu. Po upływie tego terminu Agora reklamacji nie uwzględni uznając jednocześnie, że Kampania w danym zakresie została zrealizowana prawidłowo i zgodnie ze złożonym Zamówieniem.
4. Odszkodowanie z tytułu wyrządzonej przez Agorę szkody nie może przekroczyć wartości wynagrodzenia za wyemitowanie Kampanii zgodnie z Zamówieniem.

VII. ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Poniższa informacja dotyczy przetwarzania danych osobowych w związku z oferowaniem i świadczeniem przez Agorę usług reklamowych, w tym danych osobowych podanych przez Reklamodawcę w związku ze złożeniem Zamówienia na przeprowadzenie Kampanii, w tym w serwisach internetowych i aplikacjach z Grupy Gazeta.pl.
2. Administratorem danych osobowych jest Agora S.A. z siedzibą w Warszawie ul. Czerska 8/10 (00-732) (zwana dalej w niniejszym paragrafie także „Administratorem”), e-mail: biuroreklamy@agora.pl.
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących danych osobowych, na adres e-mail: iod@agora.pl lub na adres siedziby Administratora.
4. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - a) realizacji i rozliczenia Zamówienia (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO) – w tym celu dane będą przetwarzane do czasu realizacji i rozliczenia Zamówienia;
 - b) realizacji związanych z zamówieniem obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, tj. wynikających przede wszystkim z przepisów prawa, w tym rachunkowych oraz podatkowych (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO) – w tym celu dane będą przetwarzane przez okres do czasu wygaśnięcia tych obowiązków;
 - c) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora polegających na przetwarzaniu danych osobowych (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO):
 - w celach marketingowych, analitycznych i statystycznych – w tych celach dane będą przetwarzane przez okres do czasu wniesienia uzasadnionego sprzeciwu lub uzasadnionego żądania usunięcia danych,
 - w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami – w tym celu dane będą przetwarzane do czasu zgłoszenia uzasadnionego sprzeciwu lub uzasadnionego żądania usunięcia danych,

d) kontaktu w sprawie ofert Agory – tylko wtedy, gdy udzielona została zgoda na taki kontakt na podany adres e-mail lub na telefon (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO). Taka zgoda może być w każdym czasie cofnięta (nie wpływa to jednak na zgodność przetwarzania danych przed jej cofnięciem). W celu, o którym mowa w niniejszym punkcie d) Agora będzie przetwarzać podane dane przez okres do czasu cofnięcia zgody lub wniesienia uzasadnionego żądania usunięcia danych.

Okres przetwarzania danych może być przedłużony jedynie w przypadku i w zakresie, w jakim będą wymagać tego przepisy prawa.

5. Każdemu przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych:

- w razie przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego (w tym profilowania w celu takiego marketingu);
- z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, jeżeli dane są przetwarzane w celu wskazanym w ust. 4 c) powyżej (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

6. Reklamodawcy przysługuje także prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, uzyskania ich kopii od Administratora (zgodnie z danymi kontaktowymi podanymi w ust. 2 niniejszego paragrafu), prawo do przenoszenia danych osobowych. Reklamodawcy przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów o ochronie danych osobowych, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. Podane dane osobowe mogą być przekazywane spółkom z Grupy Kapitałowej Agora oraz podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora. Dane osobowe Reklamodawcy mogą być także przekazywane uprawnionym organom w zakresie wymaganym przez obowiązujące przepisy prawa.

8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale w niektórych przypadkach może być niezbędne do realizacji Umowy.

9. Więcej informacji na temat zasad przetwarzania i ochrony danych osobowych Agora udostępniła w Polityce Transparentności na stronie <https://www.agora.pl/polityka-transparentnosci> https://www.agora.pl/media/polityki-agora/Polityka-przetwarzania-danych-osobowych_Agora.pdf

10. Agora i Reklamodawca zobowiązani są do przekazania swoim reprezentantom oraz osobom przez siebie zatrudnionym (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia), których dane osobowe będą ujawniane drugiej Stronie Zamówienia jako Administratorowi danych w związku ze złożeniem oraz realizacją zamówienia, znanych Stronie przekazującej informacji wskazanych w art. 14 RODO.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejsze Zasady ogólne wraz ze wszystkimi załącznikami obowiązują od 1 czerwca 2023 roku.

2. Załącznik nr 1 – Specyfikacja techniczna materiałów reklamowych do narzędzi efektywnościowych dostępna pod adresem <https://reklama.gazeta.pl/specyfikacja/produkty/narzedzia-cpc>