

## **Regulamin Akcji „Reklama dla Klimatu” Edycja IV (dalej „Regulamin”)**

### **§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem akcji o nazwie „Reklama dla Klimatu” edycja IV jest Agora S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, właściciel portalu internetowego Gazeta.pl oraz serwisów wchodzących w skład Grupy Gazeta.pl, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 59944, kapitał zakładowy 46 580 831 zł wpłacony w całości, NIP 526-030-56-44, REGON 011559486 (dalej „Organizator”).

2. Akcja „Reklama dla Klimatu” edycja IV (dalej „Akcja”) zostanie przeprowadzona w terminie 13 maja 2022 roku – 26 sierpnia 2022 roku, na stronach portalu internetowego Gazeta.pl dostępnego pod adresem URL: <https://www.gazeta.pl/0,0.html> oraz serwisów wchodzących w skład Grupy Gazeta.pl (dalej łącznie „Portal”). Celem Akcji jest wsparcie ekologicznych postaw i przedsięwzięć przedsiębiorców.

3. Regulamin Akcji jest dostępny na stronie Portalu pod adresem <https://reklama.gazeta.pl/>.

4. Podstawy organizacji Akcji oraz prawa i obowiązki uczestników Akcji określają Regulamin oraz obowiązujące przepisy prawa.

5. Akcja adresowana jest wyłącznie do przedsiębiorców. Za przedsiębiorcę uznaje się zgodnie z art. 43<sup>1</sup> kodeksu cywilnego osobę fizyczną, osobę prawną, jednostkę organizacyjną niebędącą osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową (dalej „Przedsiębiorca”).

6. Akcja nie jest dostępna dla konsumentów w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego.

7. Akcja nie jest dostępna dla Przedsiębiorców należących do grupy kapitałowej Organizatora (jednostki powiązane w rozumieniu ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994r.), jak również dla pracowników Organizatora oraz ich małżonków, dzieci, rodziców oraz rodzeństwa.

8. W ramach Akcji Przedsiębiorca, którego ekologiczne przedsięwzięcie zostanie wybrane przez dedykowaną komisję, nabędzie prawo do skorzystania z oferty promocyjnej na zakup pakietu „Reklama dla klimatu” w cenie 1000 zł (jeden tysiąc złotych) netto.

9. Akcja nie jest dostępna dla podmiotów prowadzących działalność konkurencyjną wobec Organizatora, w szczególności w zakresie wydawania serwisów internetowych.

### **§ 2. Zgłoszenia.**

1. Przedsiębiorca dokonujący zgłoszenia w ramach Akcji zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad oraz spełnienia wszystkich warunków, które uprawniają go do udziału w Akcji.

2. Zgłoszeniu podlegają wyłącznie przedsięwzięcia o charakterze ekologicznym, przyczyniające się do poprawy stanu środowiska, w tym wprowadzające ekorozwiązania, promujące ekonawyki, lub popularyzujące świadomość ekologiczną.

3. Aby wziąć udział w Akcji należy w terminie od **13 maja 2022 roku od godziny 7:00 do 19 sierpnia 2022 roku do godziny 23:59**, wypełnić oraz wysłać drogą elektroniczną udostępniony przez Organizatora Akcji formularz zgłoszeniowy dotyczący przedsięwzięcia tj.;
  - a) odpowiedzieć na pytania zawarte w formularzu;
  - b) podać wymagane dane kontaktowe: imię, nazwisko, stanowisko, firma, adres mailowy, numer kontaktowy.
4. Formularz zgłoszeniowy należy wysłać na adres e-mail: reklamadlaklimatu@agora.pl.
5. Jeden Przedsiębiorca może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń, przy czym jedno zgłoszenie może dotyczyć tylko jednego przedsięwzięcia.
6. Przedsiębiorca dokonując zgłoszenia zapewnia, że:
  - a) zgłoszenie nie narusza przepisów prawa, ani prawem chronionych dóbr osób trzecich;
  - b) informacje i oświadczenia zawarte w formularzu zgłoszeniowym są zgodne z prawdą;
  - c) przedsięwzięcie, którego dotyczy zgłoszenie nie narusza przepisów prawa, ani prawem chronionych dóbr osób trzecich;
  - d) posiada pełnię praw do zgłaszanego przedsięwzięcia i jest uprawniony do zgłoszenia przedsięwzięcia do Akcji.

### **§ 3. Prawo do skorzystania z oferty promocyjnej.**

1. Spośród zgłoszeń dokonanych przez Przedsiębiorców, spełniających warunki określone w § 1 i 2 Regulaminu, komisja wskaże w każdym tygodniu trwania Akcji poczynawszy od 13 maja 2022 roku jedno najciekawsze, najbardziej innowacyjne, nowatorskie lub efektywne przedsięwzięcie o charakterze ekologicznym, przyczyniające się do poprawy stanu środowiska, w tym wprowadzające ekorozwiązania, promujące ekonawyki, lub popularyzujące świadomość ekologiczną. Przedsiębiorca, którego przedsięwzięcie zostało wybrane przez komisję, nabywa prawo do skorzystania z oferty promocyjnej określonej w § 4 ust. 1.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do niewybrania w danym tygodniu trwania Akcji przedsięwzięcia, o którym mowa w ust. 1, jeżeli zgłoszone w ramach Akcji przedsięwzięcia nie spełniają wymogów określonych w Regulaminie, a także w wypadku, gdy zgłoszone w ramach Akcji przedsięwzięcia nie wykazują w wystarczającym stopniu cech określonych w ust. 1 powyżej.
3. W skład komisji wchodzi pracownicy Organizatora oraz ekspert/eksperci w dziedzinie ekologii.
4. Organizator zawiadomi Przedsiębiorcę o fakcie uzyskania prawa do skorzystania z oferty promocyjnej wysyłając wiadomość na adres e-mail wskazany w formularzu.

### **§ 4. Oferta promocyjna.**

1. Przedsiębiorcy określone w § 3 ust. 1 przysługuje prawo do skorzystania z oferty promocyjnej obejmującej pakiet „Reklama dla klimatu”, na który składa się:
  - a) emisja kreacji reklamowej w formacie nie większym niż 970x300 pikseli w wersji desktop oraz 300x200 pikseli w wersji mobile (emisja w slotcie reklamowym Adboard 2 lub Centralboard, do decyzji Organizatora) na stronie głównej portalu Gazeta.pl przez jeden dzień; podczas emisji kreacja będzie oznaczona hasłem Organizatora „Reklama dla klimatu”; Organizator zakłada przeznaczenie powierzchni reklamowej na realizację świadczenia w piątki, jednak w uzasadnionych

okolicznościach, w tym ze względu na ograniczenia w dostępności powierzchni reklamowej, Organizator może zmienić dzień realizacji usługi na inny;

- b) emisja reklamy tekstowej, dostarczonej przez Przedsiębiorcę, stworzonej w oparciu o odpowiedzi udzielone przez Przedsiębiorcę w formularzu Organizatora; początek emisji w dniu rozpoczęcia emisji kreacji reklamowej wskazanej pod lit. a);

w łącznej cenie 1000 zł (jeden tysiąc złotych) netto oraz podatek VAT według obowiązującej stawki. Wskazana cena ma charakter ceny preferencyjnej. Wartość cennikowa świadczeń reklamowych wynosi w zależności od rodzaju pakietu: 301 500 zł (pakiet z Centralboard) lub 249 500 zł (pakiet z Adboard 2) netto.

Jednocześnie Organizator zobowiązuje się niezwłocznie wpłacić pozyskane z tytułu realizacji wyżej opisanych świadczeń reklamowych wynagrodzenie w kwocie netto (bez podatku VAT) na rachunek wybranej fundacji/stowarzyszenia o profilu proekologicznym tj. **Fundacji Dziedzictwo Przyrodnicze** z siedzibą w Krakowie, ul. Królewska 65A/1, 30-081 Kraków, nr KRS 0000305072. Przedsiębiorca, którego przedsięwzięcie zostało wybrane przez komisję w ramach Akcji, może uiścić tytułem realizacji świadczeń reklamowych wynagrodzenie w kwocie wyższej niż określona wyżej cena preferencyjna 1000 zł netto. W takim wypadku Organizator prześle na rachunek wybranej fundacji/stowarzyszenia pełną kwotę pozyskanego od przedsiębiorcy wynagrodzenia netto (bez podatku VAT) z tytułu realizacji wyżej opisanych świadczeń reklamowych.

2. Oferta promocyjna służyć może wyłącznie promocji przedsięwzięcia zgłoszonego do Akcji i wybranego przez komisję na zasadach określonych w § 3 ust. 1. Przedsiębiorca nie może skorzystać z oferty promocyjnej na potrzeby promocji innych swoich produktów, usług czy przedsięwzięć.
3. Przedsiębiorca, którego przedsięwzięcie zostało wybrane przez komisję w trybie § 3 ust. 1, nabywa prawo do skorzystania z oferty promocyjnej w terminie wskazanym przez Organizatora nie wcześniej niż 13 maja 2022 roku i nie później niż 26 sierpnia 2022 r. Przedsiębiorca oraz Organizator dołożą starań, by uzgodnić szczegóły realizacji usługi reklamowej przez Organizatora. W wypadku bezskutecznego upływu wskazanego przez Organizatora terminu emisji, z przyczyn leżących po stronie Przedsiębiorcy, jego prawo do skorzystania z oferty promocyjnej wygasa. Zasadniczą zawartość/treść kreacji reklamowej, o której mowa w ust. 1 lit. a) niniejszego paragrafu musi stanowić przedstawienie wybranego przez komisję przedsięwzięcia, o którym mowa w § 3 ust. 1 (np. zawartość/treść kreacji reklamowej nie może ograniczać się do przedstawienia oferowanego przez Przedsiębiorcę produktu lub jego ceny, oferty promocyjnej dotyczącej produktu itp.). Organizator ma prawo odmówić emisji materiałów reklamowych, które nie będą spełniały wymogu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym.
4. Organizator świadczy usługi reklamowe w oparciu o „Zasady ogólne zamieszczania reklam w portalu internetowym **Gazeta.pl**” (<http://reklama.gazeta.pl/wp-content/uploads/2019/09/Zasady-zamieszczania-reklam-Zasady-zamieszczania-reklam-30.08.2019.pdf>) oraz „Specyfikację techniczną produktów reklamowych” (<http://reklama.gazeta.pl/specyfikacja/>).
5. Jeden Przedsiębiorca może skorzystać z oferty promocyjnej, o której mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu tylko raz w odniesieniu do danego przedsięwzięcia, o którym mowa w § 3 ust. 1.

## § 5. Postępowanie reklamacyjne.

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Akcją należy składać wraz z uzasadnieniem do Organizatora na adres: Agora S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa lub pocztą elektroniczną na adres: reklamadlaklimatu@agora.pl z dopiskiem „Akcja Reklama dla Klimatu”.
2. Reklamacje rozpatrywać będzie Organizator w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie przesłana na adres wskazany w piśmie zawierającym reklamację.

#### **§ 6. Dane osobowe.**

1. Administratorem danych osobowych jest Agora S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa („Administrator”).
2. Z Administratorem można się skontaktować poprzez adres e-mail: reklamadlaklimatu@agora.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym każdy uczestnik może skontaktować się poprzez adres e-mail iod@agora.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora (w przypadku korespondencji na adres siedziby Administratora, prosimy o zamieszczenie dopisku „IOD”). Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
4. Dane osobowe są przetwarzane:
  - a) w celu przeprowadzenia Akcji, a podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („Rozporządzenie”); prawnie uzasadniony interes Administratora polega na przeprowadzeniu Akcji;
  - b) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora; podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia).
5. Dane osobowe będą przekazywane podmiotom świadczącym Administratorowi usługi związane z przeprowadzeniem Akcji tj. dostawcy usług informatycznych.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Akcji, a w zakresie niezbędnym dla dochodzenia ewentualnych roszczeń wynikających z Akcji lub obrony przed roszczeniami przez Administratora – przez okres ich przedawnienia. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
7. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do jego danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
8. Osobie, której dane dotyczą przysługuje także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych dla celów wskazanych w pkt 4a) i 4b) powyżej z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją.

Dla celów dowodowych, Administrator prosi o wnoszenie sprzeciwu drogą pisemną na adres siedziby Administratora lub elektroniczną na adres [iod@agora.pl](mailto:iod@agora.pl).

10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.