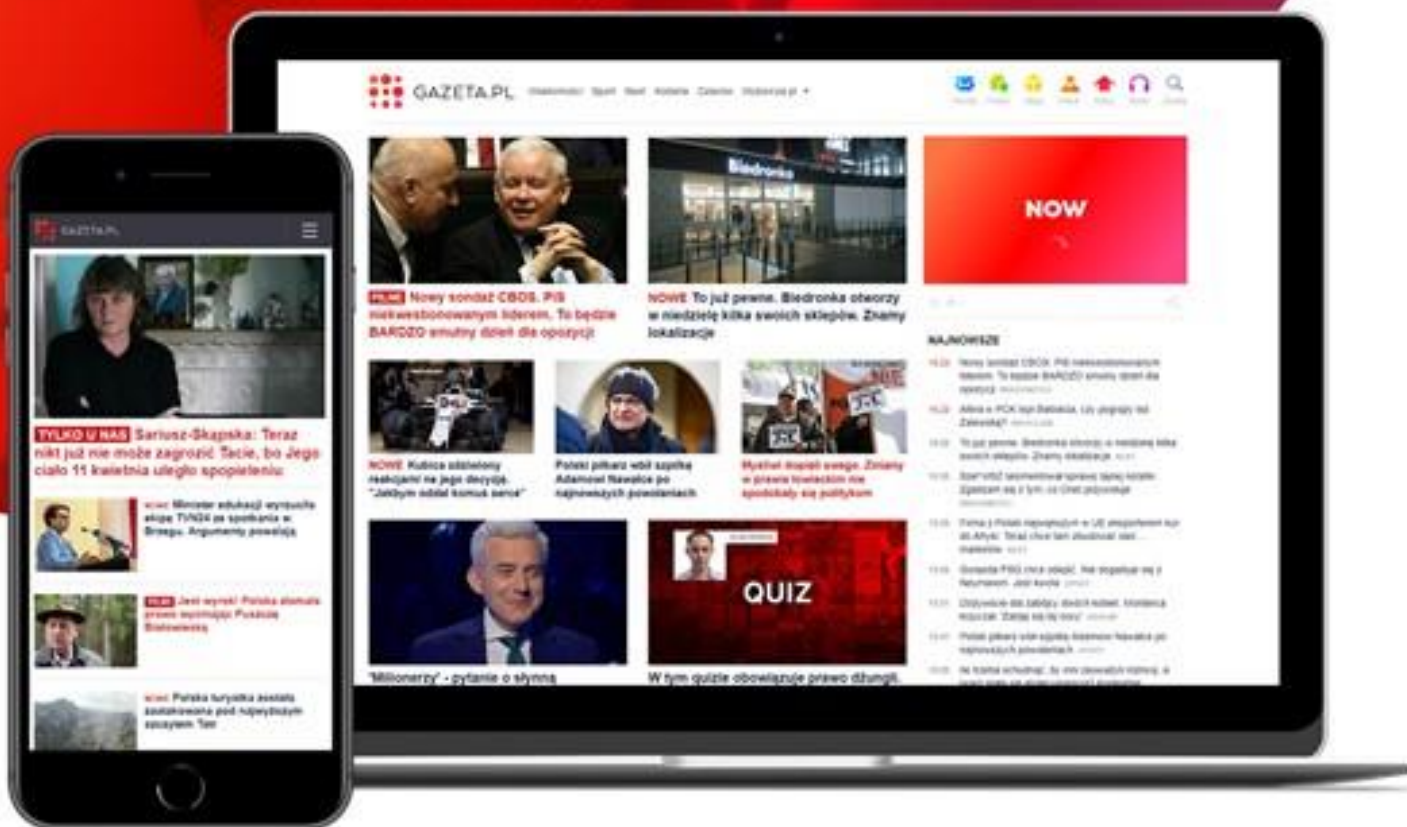


ZASADY OGÓLNE ZAMIESZCZANIA REKLAM W PORTALU GAZETA.PL



Zasady ogólne zamieszczania reklam w portalu Gazeta.pl

I. DEKLARACJA WYDAWCY

Agora S.A. właściciel portalu internetowego Gazeta.pl oraz serwisów wchodzących w skład Grupy Gazeta.pl. Naszym klientom zapewniamy najwyższą jakość świadczonych usług, rzetelność, profesjonalną obsługę i fachowe doradztwo. Od wielu lat konsekwentnie poszerzamy zakres naszych usług i poprawiamy ich standard, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów. Niniejsze Zasady ogólne, podobnie jak zamówienie lub umowa, są niezbędnymi elementami kształtującymi nasze wzajemne relacje. Ich formalizm prawny został ograniczony do minimum po to, aby podkreślić, że istotą naszych relacji jest przede wszystkim najwyższa jakość realizowanych dla Państwa usług. Zapewniamy, że najważniejsza dla nas jest Państwa satysfakcja, oczekiwania i potrzeby. W zgodzie z powyższą deklaracją będą interpretowane wszelkie postanowienia i zasady dotyczące świadczonych Państwu usług zamieszczania reklam.

II. OKREŚLENIA

Określenia użyte w Zasadach ogólnych należy rozumieć w następujący sposób:

Zasady ogólne - niniejsze „Zasady ogólne zamieszczania reklam w portalu Gazeta.pl”;

Agora Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Czerska 8/10, właściciel portalu internetowego Gazeta.pl oraz serwisów wchodzących w skład Grupy Gazeta.pl, rejestracja: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, rejestr przedsiębiorców nr KRS 59944, NIP 526-030-56-44, kapitał zakładowy 46 580 831 zł, wpłacony w całości;

Reklamodawca - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, zamawiająca zamieszczenie Reklamy; Reklamodawcą w myśl niniejszych Zasad ogólnych nie jest konsument, tj. osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową – niniejsze Zasady ogólne nie mają zastosowania do konsumentów;

Reklama - środek reklamy internetowej przeznaczony do zamieszczenia w Portalu, szczegółowo opisany w „Specyfikacji technicznej reklam w portalu Gazeta.pl” udostępnianej na stronach Portalu oraz inne – w formie uzgodnionej pomiędzy Agorą a Reklamodawcą;

Portal - portal internetowy Gazeta.pl, prowadzony przez Agorę, dostępny pod aktualnym adresem URL: www.gazeta.pl oraz pod adresem będącym jego uzupełnieniem lub kontynuacją, a także każdym, który go zastąpi, oraz inne należące do Agory serwisy internetowe oraz aplikacje z Grupy Gazeta.pl; niniejsze Zasady ogólne nie mają zastosowania do zamieszczania reklam w serwisach internetowych i aplikacjach z Grupy Wyborcza.pl;

RODO - Rozporządzenie nr 679/2016 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego

przepływu takich danych oraz uchylecia dyrektywy 95/4/WE.

III. WARUNKI REALIZACJI

§ 1.

1. Reklamę zamieścimy na podstawie złożonego przez Państwa zamówienia. Realizacja usługi dokonywana jest na podstawie Zasad ogólnych i obowiązujących przepisów prawa. Zamówienie określa w szczególności liczbę zamawianych emisji, czas trwania kampanii, lokalizację i ewentualne dodatkowe warunki.

2. Złożenie przez Reklamodawcę zamówienia na zamieszczenie Reklam zgodnie z warunkami uzgodnionymi z Agorą jest równoznaczne z zawarciem umowy o jej realizację przez Agorę, z tym że emisja może zostać odwołana przez Państwa w całości lub części na następujących warunkach:

a) wpłynięcie rezygnacji z zamówienia nie powoduje konsekwencji finansowych wobec Państwa, jeżeli nastąpi nie później niż w terminie 14 dni przed uzgodnioną datą zamieszczenia Reklamy,

b) w przypadku gdy rezygnacja z zamówienia wpłynie do Agory po terminie określonym w ust. 2a niniejszego paragrafu, ale nie później niż na 4 dni przed uzgodnioną datą zamieszczenia Reklamy, Agora jest uprawniona do obciążenia Państwa wynagrodzeniem w wysokości 25% wartości zamówienia,

c) w przypadku gdy rezygnacja z zamówienia wpłynie do Agory później niż na 4 dni przed uzgodnioną datą zamieszczenia Reklamy, ale przed rozpoczęciem realizacji zamówienia, Agora jest uprawniona do obciążenia Państwa wynagrodzeniem w wysokości 50% wartości zamówienia,

d) w przypadku gdy rezygnacja z zamówienia wpłynie do Agory po rozpoczęciu realizacji zamówienia, Agora jest uprawniona do obciążenia Państwa wynagrodzeniem w wysokości 80% wartości zamówienia, z zastrzeżeniem, że jeżeli rezygnacja wpłynie do Agory po zrealizowaniu 80% usługi, Agora uprawniona będzie do obciążenia Państwa wynagrodzeniem w pełnej wysokości.

Rezygnacja z całości lub części zamówienia musi być dokonana na piśmie lub pocztą elektroniczną w terminach podanych powyżej, pod rygorem bezskuteczności. W razie bezskuteczności oświadczenia o rezygnacji, Reklamodawca zobowiązany jest do zapłaty Agorze całości uzgodnionego wynagrodzenia.

3. Realizacja zamówienia:

a) w trakcie realizacji kampanii i przez 60 dni po jej zakończeniu udostępniamy Państwu stronę www ze statystykami dotyczącymi liczby zrealizowanych emisji i liczby kliknięć (jeśli Reklama jest klikalna),

b) jeżeli z przyczyn obiektywnych kampania nie została w pełni zrealizowana w zamówionym okresie czasu, odpowiednio wydłużony jest czas jej realizacji lub mogą Państwo wykorzystać pozostałą liczbę emisji w kolejnym zamówieniu.

4. Jeżeli będą chcieli Państwo dokonać zmian w zamówieniu bądź materiale, prosimy o ich dostarczenie na piśmie (mailem lub faksem) z

dokładnym określeniem, na czym one mają polegać. Zmiany wprowadzimy w najbliższym możliwym terminie, nie później niż w ciągu 48 godzin w dni robocze. Gdyby okazało się to niemożliwe, natychmiast poinformujemy o tym, wskazując jednocześnie ostateczny termin udzielenia odpowiedzi.

§ 2.

Zamówienie musi być dostarczone Agorze nie później niż na 3 dni robocze przed planowanym rozpoczęciem emisji Reklamy.

§ 3.

1. Materiał reklamowy w formie gotowej do zamieszczenia powinni Państwo dostarczyć do Agory najpóźniej na 2 dni robocze przed planowanym rozpoczęciem emisji Reklamy.

2. Materiały niezbędne do przygotowania przez Agorę Reklamy powinni Państwo dostarczyć na 5 dni przed planowaną datą rozpoczęcia emisji Reklamy.

§ 4.

Parametry techniczne materiału gotowego do zamieszczenia znajdują Państwo w Załączniku nr 1 do niniejszych zasad ogólnych – „Specyfikacji technicznej reklam w portalu Gazeta.pl”.

§ 5.

1. Niedotrzymanie terminu dostarczenia zamówienia oraz wszelkie inne uchybienia formalne zamówienia zwalniają Agorę z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.

2. Niedostarczenie gotowych materiałów reklamowych do emisji w terminie oznaczonym w pkt. III § 3 traktowane jest jako rezygnacja z zamówienia z konsekwencjami określonymi w pkt. III § 1 ust. 2. Jeśli w wyniku okoliczności opisanych w powyższych ustępach niniejszego paragrafu (nieterminowe dostarczenie materiałów reklamowych) termin rozpoczęcia kampanii zostanie za zgodą Agory przesunięty, po stronie Agory nie powstają obowiązki odszkodowawcze z tytułu niezrealizowania zamówienia ani obowiązek zwrotu należności za niezrealizowaną część zamówienia.

IV. PŁATNOŚCI

Zamówioną emisję Reklamy mogą Państwo opłacić:

- a) po emisji, na podstawie wystawionej Państwu faktury – płatność z dołu w ciągu 14 dni od wystawienia faktury,
- b) w innym terminie uzgodnionym z Agorą.

V. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1.

1. Agora nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych przez Państwa Reklam.

2. Po stronie Reklamodawcy pozostaje zapewnienie, że ma on prawo posługiwać się użytymi w Reklamach informacjami, danymi, znakami towarowymi oraz wszelkimi pozostałymi elementami chronionymi prawem. Złożenie przez Państwa zamówienia jest równoznaczne z

Państwa oświadczeniem, że powyższy obowiązek został spełniony, zaś zamawiana Reklama nie jest sprzeczna z prawem (m.in. z zakazami reklamy, dotyczącymi np. gier hazardowych, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych, nie stanowi czynu nieuczciwej konkurencji ani nieuczciwej praktyki rynkowej) lub dobrymi obyczajami, jak też, że złożenie zamówienia nie narusza przepisów o zamówieniach publicznych.

3. Konieczność naprawienia wszelkich szkód wyrządzonych Agorze w związku z treścią lub formą Państwa Reklamy (włącznie z kosztami procesu lub innego postępowania prawnego oraz innymi uzasadnionymi wydatkami poniesionymi w związku z roszczeniami osób trzecich) leży po Państwa stronie.

4. Przekazanie Reklamy do zamieszczenia na stronach Portalu jest równoznaczne z wyrażeniem przez Państwa zgody na przekazywanie przez Agorę firmie badawczej danych dotyczących zleconej kampanii reklamowej w celach statystycznych związanych z badaniem wielkości rynku reklamy internetowej oraz na korzystanie przez firmę badawczą z tych danych w celach, o których mowa powyżej, a także jest równoznaczne z Państwa oświadczeniem, że są Państwo wystarczająco uprawnieni do udzielenia zgody, o której mowa w niniejszym ustępie. Postanowienia niniejszego ustępu nie mają zastosowania do danych o wysokości należnego od Państwa wynagrodzenia.

§ 2.

1. Agora może bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu:

a) odmówić zamieszczenia lub wstrzymać zamieszczenie Reklamy, albo żądać dokonania zmian, jeżeli:

- treść lub forma Reklamy są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, linią programową Portalu lub charakterem publikacji lub innymi normami wiążącymi Agorę, lub
- osoba trzecia, właściwy organ lub instytucja powołana do czuwania nad przestrzeganiem przepisów prawa lub innych norm zgłosiły zastrzeżenia dotyczące Państwa Reklamy,

b) odmówić zamieszczenia lub wstrzymać zamieszczenie Reklamy, jeżeli nie otrzymamy lub otrzymamy z opóźnieniem płatności za zamieszczane wcześniej Reklamy.

2. Rozmowy telefoniczne dotyczące złożenia bądź realizacji zamówień są utrwalane.

§ 3.

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, zabronione jest stosowanie przez Reklamodawcę lub podmioty działające na jego zlecenie lub podmioty, na których zlecenie działa Reklamodawca, jakichkolwiek systemów, skryptów lub kodów pozyskujących informacje o użytkownikach Portalu, ich zachowaniach względem Reklam lub względem treści rozpowszechnianych na stronach Portalu, a także informacji o stronach internetowych odwiedzanych przez użytkowników (w tym informacji o zawartości stron internetowych lub informacji umożliwiających ich klasyfikację) W szczególności zabronione jest stosowanie skryptów śledzących interakcje użytkownika. Ponadto Reklamy nie mogą zawierać rozwiązań zmieniających lub odczytujących pliki cookie. Zabronione jest także wykorzystywanie informacji, o których mowa w zdaniach poprzedzających w sposób i w celach wykraczających poza

potrzeby wynikające z realizacji zamówienia dotyczącego danej kampanii reklamowej, w ramach której informacje zostały pozyskane.

2. Reklamodawca może wystąpić do Agory o udzielenie przez Agorę zgody na stosowanie w trakcie realizacji danej kampanii reklamowej skryptów lub kodów, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu. Reklamodawca zobowiązany jest zapewnić, że dane uzyskane w związku z realizacją kampanii reklamowej na stronach Portalu będą wykorzystywane jedynie w zakresie udzielonej zgody, a w szczególności nie będą wykorzystywane do innych celów, niż te do których zostały pozyskane, w zwłaszcza do celów sprzecznych z prawem.

3. Niezależnie od uzyskania zgody Agory, o której mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, Reklamodawca, jako odrębny od Agory administrator pozyskiwanych danych osobowych, we własnym zakresie obowiązany jest zapewnić, aby pozyskiwanie informacji, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu oraz ich wykorzystywanie, odbywało się zgodnie z obowiązującym prawem. W szczególności Reklamodawca we własnym zakresie i na własną odpowiedzialność zapewnia, aby pozyskiwanie informacji i ich wykorzystywanie było zgodne z regulacjami z zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności z RODO oraz z przepisami dotyczącymi ochrony prywatności. Reklamodawca może wystąpić do Agory o informację, czy Agora dysponuje rozwiązaniami, mogącymi pomóc Reklamodawcy w wypełnieniu niektórych, wymaganych przez przepisy prawa obowiązków. W przypadku, gdy Agora takimi rozwiązaniami dysponuje, Agora i Reklamodawca mogą ustalić zasady wykorzystania tych rozwiązań na potrzeby Reklamodawcy.

4. Naruszenie ograniczeń lub obowiązków określonych w niniejszym paragrafie stanowi rażące naruszenie przez Reklamodawcę umowy (w tym umowy zawartej w drodze zamówienia) wiążącej Agorę i Reklamodawcę i uprawnia Agorę do żądania zapłaty przez Reklamodawcę kary umownej w wysokości 50 000 (pięćdziesiąt tysięcy) złotych za każdy przypadek naruszenia. Zapłata kary umownej nastąpi w terminie 14 dni od otrzymania przez Reklamodawcę stosownego wezwania Agory. Zastrzeżenie kary umownej nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Agorę odszkodowania w wysokości przenoszącej zastrzeżoną karę umowną.

§ 4.

Zawierając umowę (w tym poprzez złożenie i przyjęcie zamówienia) Reklamodawca wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez Agorę materiałów reklamowych objętych umową (w tym znaków towarowych i nazwy) do celów archiwalnych, a także dla promocji serwisów internetowych Agory lub usług reklamowych Agory, w szczególności poprzez ich zwielokrotnienie drukiem lub cyfrowo, wprowadzenie do obrotu, publiczne wystawienie, wyświetlenie, nadawanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do materiałów w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

VI. REKLAMACJE

1. Jeżeli będą mieli Państwo jakiegokolwiek zastrzeżenia co do jakości realizacji zamówienia, prosimy o niezwłoczny kontakt (mailem,

telefonicznie lub faksem) z handlowcem, który przyjmował Państwa zamówienie. Reklamację rozpatrzemy i udzielimy Państwu odpowiedzi, nie później niż w ciągu 24 godzin w dniach roboczych. Gdyby okazało się to niemożliwe, natychmiast poinformujemy o tym, wskazując jednocześnie ostateczny termin udzielenia odpowiedzi.

2. Reklamację prosimy zgłosić w dniu pierwszej kwestionowanej emisji, co pozwoli na uwzględnienie zmian w kolejnych emisjach Reklamy.

3. Reklamacje dotyczące ilości emitowanych form reklamowych i sposobu ich emisji prosimy zgłosić w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od daty planowanego zakończenia emisji danej kampanii lub jej części, określonej w danym zamówieniu. Po upływie tego terminu reklamacji nie uwzględnimy oraz uznamy, że kampania w danym zakresie została zrealizowana prawidłowo i zgodnie ze złożonym zamówieniem lub zawartą umową.

4. Odszkodowanie z tytułu wyrządzonej przez Agorę szkody nie może przekroczyć wartości wynagrodzenia za wyemitowanie kampanii reklamowej zgodnie z zamówieniem.

VII. Zasady przetwarzania danych osobowych

1. Poniższa informacja dotyczy przetwarzania danych osobowych w związku z oferowaniem i świadczeniem przez Agorę usług reklamowych, w tym danych osobowych podanych przez Reklamodawcę w związku ze złożeniem zamówienia na zamieszczenie Reklamy w Portalu, w tym w serwisach internetowych i aplikacjach z Grupy Gazeta.pl.

2. Administratorem danych osobowych jest Agora S.A. z siedzibą w Warszawie ul. Czerska 8/10 (00-732) (zwana dalej w niniejszym paragrafie także „Administratorem”), e-mail: biuroreklamy@agora.pl.

3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących danych osobowych, na adres e-mail: iod@agora.pl lub na adres siedziby Administratora.

4. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:

a) realizacji i rozliczenia zamówienia (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO) – w tym celu dane będą przetwarzane do czasu realizacji i rozliczenia zamówienia;

b) realizacji związanych z zamówieniem obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, tj. wynikających przede wszystkim z przepisów prawa, w tym rachunkowych oraz podatkowych (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO) – w tym celu dane będą przetwarzane przez okres do czasu wygaśnięcia tych obowiązków;

c) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora polegających na przetwarzaniu danych osobowych (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO):

– w celach marketingowych, analitycznych i statystycznych – w tych celach dane będą przetwarzane przez okres do czasu wniesienia uzasadnionego sprzeciwu lub uzasadnionego żądania usunięcia danych,

– w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami – w tym celu dane będą

przetwarzane do czasu zgłoszenia uzasadnionego sprzeciwu lub uzasadnionego żądania usunięcia danych,

d) kontaktu w sprawie naszych ofert – tylko wtedy, gdy udzielona została zgoda na taki kontakt na podany adres e-mail lub na telefon (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO). Taka zgoda może być w każdym czasie cofnięta (nie wpływa to jednak na zgodność przetwarzania danych przed jej cofnięciem). W celu, o którym mowa w niniejszym punkcie d) będziemy przetwarzać podane dane przez okres do czasu cofnięcia zgody lub wniesienia uzasadnionego żądania usunięcia danych.

Okres przetwarzania danych może być przedłużony jedynie w przypadku i w zakresie, w jakim będą wymagać tego przepisy prawa.

5. Każdemu przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych:

- w razie przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego (w tym profilowania w celu takiego marketingu);
- z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, jeżeli dane są przetwarzane w celu wskazanym w ust. 4 c) powyżej (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

6. Reklamodawcy przysługuje także prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, uzyskania ich kopii od Administratora (zgodnie z danymi kontaktowymi podanymi w ust. 2 niniejszego paragrafu), prawo do przenoszenia danych osobowych. Reklamodawcy przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów o ochronie danych osobowych, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. Podane dane osobowe mogą być przekazywane spółkom z Grupy Kapitałowej Agora oraz podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora. Dane osobowe Reklamodawcy mogą być także przekazywane uprawnionym organom w zakresie wymaganym przez obowiązujące przepisy prawa.

8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale w niektórych przypadkach może być niezbędne do realizacji Umowy.

9. W związku z wykorzystywanymi przez nas rozwiązaniami informatycznymi dane osobowe mogą być powierzone do przetwarzania procesorowi z siedzibą w Indiach. Kraj ten nie został objęty decyzjami Komisji Europejskiej w zakresie uznania zapewnienia odpowiedniego stopnia ochrony danych osobowych. Dlatego zgodnie z treścią art. 13 ust. 1 lit. f) w związku z art. 46 RODO oraz Decyzji Komisji Europejskiej Nr 2001/497/EC w zakresie wprowadzenia alternatywnego zestawu standardowych klauzul umownych dotyczących przekazywania danych osobowych do państw trzecich, zawarliśmy z procesorem umowę o treści odpowiadającej Pakietowi I Standardowych klauzul umownych w sprawie przekazywania danych osobowych ze Wspólnoty do państw trzecich.

10. Więcej na temat zasad przetwarzania i ochrony danych osobowych znajdziesz w naszej Polityce Transparentności dostępnej na stronie www.agora.pl https://www.agora.pl/media/polityki-agora/Polityka-przetwarzania-danych-osobowych_Agora.pdf

11. Agora i Reklamodawca zobowiązani są do przekazania swoim reprezentantom oraz osobom przez siebie zatrudnionym (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia), których dane osobowe będą ujawniane

drugiej Stronie zamówienia jako administratorowi danych w związku ze złożeniem oraz realizacją zamówienia, znanych Stronie przekazującej informacji wskazanych w art. 14 RODO.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejsze zasady ogólne nie mają zastosowania do zawierania umów z konsumentami, tj. osobami fizycznymi dokonującymi czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową. Osoby będące konsumentami proszone są o kontakt z Działem Sprzedaży Portalu Gazeta.pl w celu zawarcia indywidualnej umowy na świadczenie usług reklamowych.
2. Niniejsze zasady ogólne wraz ze wszystkimi załącznikami obowiązują od 11 września 2019 roku.
3. Załącznik nr 1 „Specyfikacja techniczna produktów reklamowych portalu Gazeta.pl” dostępna pod adresem: <http://reklama.gazeta.pl/specyfikacja>