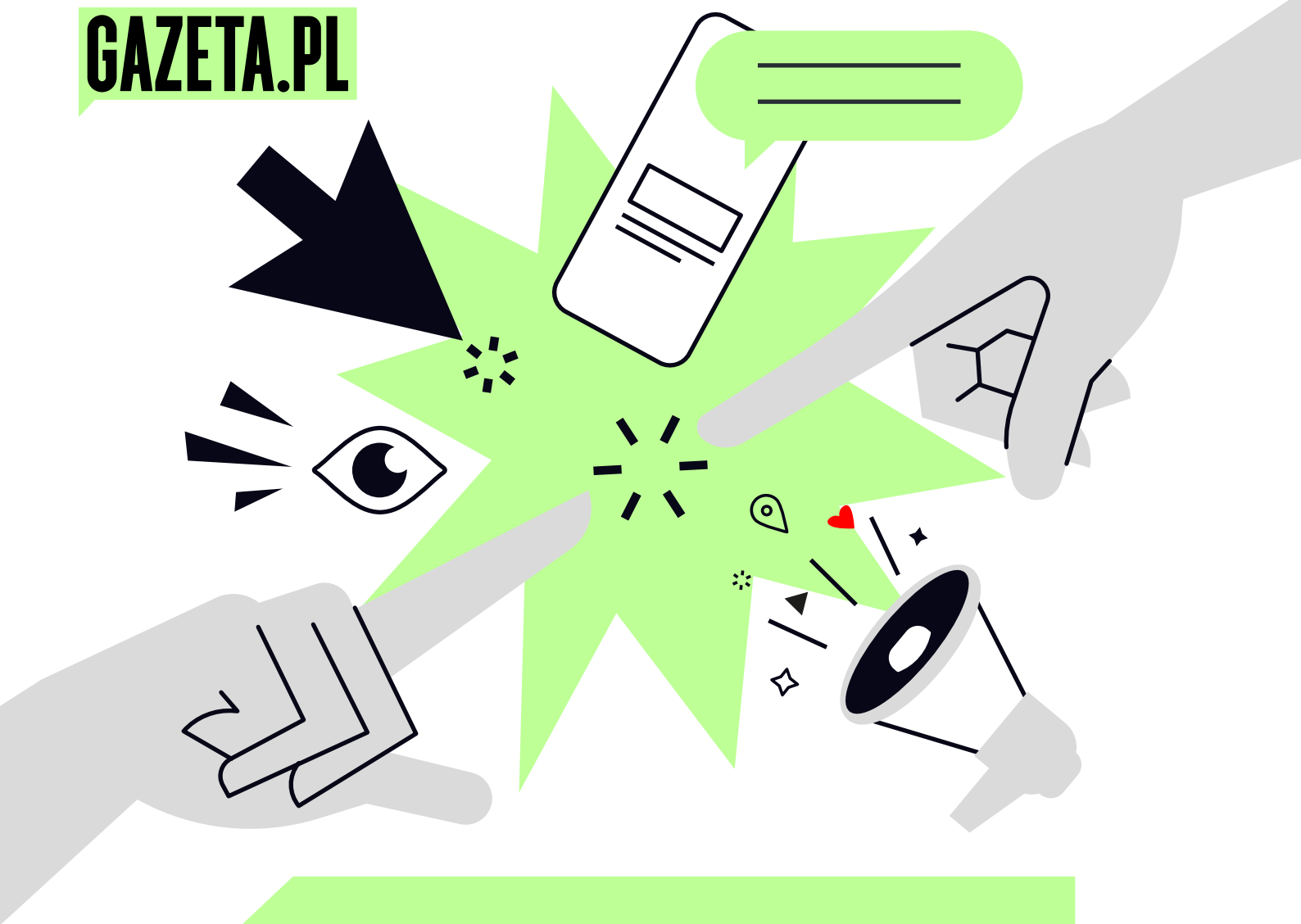


GAZETA.PL



SPECYFIKACJA TECHNICZNA REKLAM

W SERWISACH GAZETA.PL

SPIS TREŚCI

1. Formaty, rozmiary i wagi standardowych produktów reklamowych	4
2. Siatka reklamowa serwisów Gazeta.pl	10
3. Dobre praktyki reklamowe w Gazeta.pl	11
4. Wskazówki tworzenia przyjaznych kreacji	12
5. Wymagania ogólne dla reklam	13-15
5.1. Reklamy typu gif, jpg, png	13
5.2. Reklamy typu html5	13-15
Best Offers	16
Boks gazetki	17
Branding sekcji: MOTORYZACJA	18
Branding sekcji: POPKULTURA	19
Branding sekcji: SPORT	20
Branding sekcji: FINANSE I TECHNOLOGIA	21
Branding sekcji: STYL ŻYCIA	22
Branding PLAYERA	23-24
Display Perfo	25
Display&Video	26
Formaty niestandardowe (Brand Zone)	27
Inread Video	28
Interaktywna Tapeta	29
Karuzela	30
Native Exclusive	31
Native Galleries cpc	32-33
Native2Click	34
NativeAds	35
Parallax - 1170x600 desktop (cpd)	36
Parallax - 300x600 desktop/mobile (cpm)	37
Parallax - 300x600 mobile	38

SPIS TREŚCI

Parallax - 750x300 desktop (cpm)	39
Parallax - 940x300 desktop (cpm)	40
Postitial/fullscreen	41
Premiumboard	42
Premiumboard Dniówka Agora (Gazeta + Wyborcza + Eurozet)	43
Premiumboard MEGA	44
Preroll spot reklamowy	45
Push Reklamowy	46
Rectangle Adblock	47
Screening	48
Screening New	50
ShowCase	52-53
Smart Branding Video	54-55
Sponsoring obszaru Sport	56
Sponsoring obszaru Waluty i Giełda	57
Sponsoring Pogody	58
Strefa Marki - Cztery Kąty, AVANTI24	59
Strefa Marki - Moto	60
Strefa Marki - Wybrane serwisy prasowe	61
Topboard Doublebillboard Adblock	62
Video BackLayer	63-64
Welcome Screen	65
Wideo Click2shop	66
Wideo Kurtyna pozioma lub pionowa	67
Wideo Przycisk na reklamie	68
Wideo Slider	69
Zdrapka	70

1. FORMATY, ROZMIARY I WAGI STANDARDOWYCH PRODUKTÓW REKLAMOWYCH

FORMAT REKLAMOWY	FORMAT PLIKU	ROZMIAR	WAGA PLIKU	DODATKOWE UWAGI
Adboard (A-E)	gif / jpg / png / html5	Jeden wybrany rozmiar: 750x200, 750x300, 940x300, 1170x300 + obligatoryjna kreacja zastępcza 600x300 (skalowana do 300x150) oraz obligatoryjny plik statyczny 750x200 dla adblock	150 KB	Produkt dostępny również w opcji z wideo (streaming)
Anchor	gif / jpg / png / html5	728x90, 320x100, 320x50	150 KB	Kreacje html5 muszą być responsywne (będą skalowane, jeżeli przekroczą 25% viewportu)
Audio	mp3	Bitrate: od 192 kbps Czas trwania: do 30 sekund Dźwięk normalizowany na -14dBFS	1 MB	
Banner Klienta	gif / jpg / png (statyczny)	300x250, 600x120 skalowane do 300x60	60 KB	
Belka dolna zamykająca	gif / jpg / png / html5	940x300	150 KB	
Best Offers	KLIKNIJ PO WIĘCEJ			
Boks gazetki	KLIKNIJ PO WIĘCEJ			
Box Poczta Gazeta.pl	200x200		80 KB	
Branding sekcji: MOTORYZACJA	KLIKNIJ PO WIĘCEJ			
Branding sekcji: POPKULTURA	KLIKNIJ PO WIĘCEJ			
Branding sekcji: SPORT	KLIKNIJ PO WIĘCEJ			
Branding sekcji: FINANSE I TECHNOLOGIA	KLIKNIJ PO WIĘCEJ			
Branding sekcji: STYL ŻYCIA	KLIKNIJ PO WIĘCEJ			
Branding Playera	KLIKNIJ PO WIĘCEJ			
Centralboard	jpg / png	Jeden wybrany rozmiar: 750x200, 750x300, 940x300, 1170x300, 1170x600 + obligatoryjna kreacja zastępcza 600x300 (skalowana do 300x150) oraz obligatoryjny plik statyczny 750x200 dla adblock	150 KB	
Click2Shop				
Contentboard	gif / jpg / png / html5	Jeden wybrany rozmiar: 300x250, 750x100, 750x200, 750x300, 620x200* + obligatoryjna kreacja zastępcza 600x300 (skalowana do 300x150)	150 KB	

FORMAT REKLAMOWY	FORMAT PLIKU	ROZMIAR	WAGA PLIKU	DODATKOWE UWAGI
Banner reklamowy content	gif / jpg / png / html5	Jeden wybrany rozmiar: 1170x300 / 940x300/ 750x300 + obligatoryjna kreacja zastępcza 300x250 dla strony głównej landing page oraz Jeden wybrany rozmiar: 750x300 / 750x200 + obligatoryjna kreacja zastępcza 300x250 dla stron artykułowych	150 KB	
Contentboard One Day Special	gif / jpg / png / html5	750x300 + obligatoryjna kreacja zastępcza 300x250	150 KB	
Contentboard Weekend Premium Gazeta.pl	gif / jpg / png / html5	Jeden wybrany rozmiar: 750x200, 750x300* + obligatoryjna kreacja zastępcza 600x300	150 KB	Rekomendowany format statyczny Obligatoryjnie kreacja statyczna w rozmiarze 750x200 px, do emisji na adblock *Opcjonalny rozmiar dla Contentboard na stronie głównej Weekendu desktop 1170x300
Display Perfo	KLIKNIJ PO WIĘCEJ			
Display&Video	KLIKNIJ PO WIĘCEJ			
Footboard-mobi	gif / jpg / png / html5	Jeden wybrany rozmiar: 300x250, 600x300 (skalowalne do 300x150)	150 KB	
Formaty niestandardowe (Brand Zone)	KLIKNIJ PO WIĘCEJ			
Halfpage	gif / jpg / png / html5	300x600	150 KB	Produkt dostępny również w opcji rozwijanej Produkt dostępny również w opcji z wideo (streaming)
Halfpage-mobi	gif / jpg / png / html5	300x600	150 KB	
Infolink	jpg / png	93x47	30 KB	Dodatkowo link tekstowy do 40 znaków,
Inread Video	KLIKNIJ PO WIĘCEJ			
Interaktywna Tapeta	KLIKNIJ PO WIĘCEJ			
Karuzela	KLIKNIJ PO WIĘCEJ			
Logotyp (Gazeta HP)	gif / jpg / png (statyczny)	175x70	5 KB	Rozmiar logotypu na stronie głównej Gazeta.pl 175x70px, na stronie weekend.gazeta.pl kreacja jest skalowana do 150x60px na desktopie oraz 100x40px na mobile. Materiał jest przygotowywany przez zespół Gazeta.pl, prosimy o dostarczenie logotypu na transparentnym lub białym tle (najlepiej EPS)
Logotyp 140x30 One Day Special (Gazeta HP)	gif / jpg / png (statyczny)	280x60 skalowane do 140x30	15 KB	WAŻNE: Materiał jest przygotowywany przez zespół Gazeta.pl, prosimy o dostarczenie logotypu na transparentnym tle w krzywych EPS.

FORMAT REKLAMOWY	FORMAT PLIKU	ROZMIAR	WAGA PLIKU	DODATKOWE UWAGI
Logotyp 140x30 One Day Special (Gazeta HP)	gif / jpg / png (statyczny)	280x60 skalowane do 140x30	15 KB	WAŻNE: Materiał jest przygotowywany przez zespół Gazeta.pl, prosimy o dostarczenie logotypu na transparentnym tle w krzywych EPS.
Logotyp Brand Zone	png	minimum 200px szerokości	60 KB	Kreacja bez tła
Logotyp mobile	png (transparentny)	600x150	45 KB	WAŻNE: niedopuszczalny jest biały i jasno szary kolor czcionki
Logotyp mobile (Anchor)	jpg/png	320x50	45 KB	
Logotyp One Day Special (artykuł)	gif / jpg / png (statyczny)	175x70 (desktop), 125x50 (mobile)	15 KB	Baretką: STREFA (po stronie serwisu) Materiał jest przygotowywany przez zespół Gazeta.pl, prosimy o dostarczenie logotypu na transparentnym tle w krzywych EPS
Logotyp Płotek	gif / jpg / png (statyczny)	230x50	5 KB	Baretką: Partner dnia Materiał jest przygotowywany przez zespół Gazeta.pl, prosimy o dostarczenie logotypu na transparentnym lub białym tle (w krzywych/EPS)
Mainboard	gif / jpg / png / html5	Jeden wybrany rozmiar: 750x200, 750x300, 940x300, 1170x300, 1170x600 + obligatoryjna kreacja zastępcza 600x300 (skalowana do 300x150) oraz obligatoryjny plik statyczny 750x200 dla adblock	150 KB	
Mainbox ROS Gazeta.pl	gif / jpg / png / html5	Jeden wybrany rozmiar: 300x250, 300x600, 120x600, 160x600	150 KB	Produkt dostępny w opcji z wideo (streaming)
Mobileboard	jpg / png	300x150	60 KB	
Native Exclusive	KLIKNIJ PO WIĘCEJ			
Native Galleries cpc	KLIKNIJ PO WIĘCEJ			
Native Poczta Gazeta.pl		Nazwa firmy (Advertiser): do 25 znaków (ze spacjami) Headline: do 60 znaków (ze spacjami)"		
Native2Click	KLIKNIJ PO WIĘCEJ			
NativeAds	jpg / png	1200x628px (proporcje obrazu:1,9:1), 483x398px (proporcje obrazu 1.2:1)	150 kB	KLIKNIJ PO WIĘCEJ
Parallax - 1170x600 desktop (cpd)	jpg / png / html5	1170x1080px. Gwarantowany obszar kreacji: 1170x480px Kreacja jest skalowana i emitowana w jednostce rozmiarem 1170x600px.	150 KB	KLIKNIJ PO WIĘCEJ
Parallax - 300x600 desktop/mobile (cpm)	jpg / png / html5	700x1600 lub responsywny 100%x100% html5	150 KB	KLIKNIJ PO WIĘCEJ
Parallax - 300x600 mobile	jpg / png / html5	700x1600 lub responsywny 100%x100% html5	150 KB	KLIKNIJ PO WIĘCEJ

FORMAT REKLAMOWY	FORMAT PLIKU	ROZMIAR	WAGA PLIKU	DODATKOWE UWAGI
Parallax - 750x300 desktop (cpm)	jpg / png / html5	750x1080px. Gwarantowany obszar kreacji: 750x480px Kreacja jest skalowana i emitowana w jednostce rozmiarem 750x300px.	150 KB	KLIKNIJ PO WIĘCEJ
Parallax - 940x300 desktop (cpm)	jpg / png / html5	940x1080px. Gwarantowany obszar kreacji: 940x480px Kreacja jest skalowana i emitowana w jednostce rozmiarem 940x300px.	150 KB	KLIKNIJ PO WIĘCEJ
Postital/fullscreen	html5 lub jpg / gif / png	html5: jedna responsywna kreacja 100%x100% viewportu lub jpg/gif/png: 960x1440px (pionowa) oraz 1440x960px (pozioma), 1920x1080px (fullscreen)	150 KB	KLIKNIJ PO WIĘCEJ
Postital desktop/fullscreen	html5 lub jpg / png / gif	Jedna responsywna kreacja 100%x100% viewportu (rekomendowany rozmiar 1920x1080 dla Full HD rozdzielczości) w html5 lub plik jpg/png/gif w rozmiarze 1920x1080px	300 KB	Nie wspieramy realizacji na kodach emisyjnych. Istnieje możliwość pośredniego użycia kodów emisyjnych, jeżeli zostaną zastosowane w ramach kreacji html5. Maksymalny czas pozostawiania kreacji na stronie wynosi 10 sekund. Do realizacji przyjmujemy kreację bez przycisku zamykającego i przekierowującego "Zamknij reklamę >>" - mechanizm zapewnia szablon reklamowy wydawcy. Reklamodawca dostarcza responsywną kreację html z obsługą klikania
Premiumboard	statyczny gif / jpg / png	1920x480, 1920x400, 320x50	150 KB	KLIKNIJ PO WIĘCEJ
Premiumboard Dniówka Agora (Gazeta + Wyborcza + Eurozet)	gif / jpg / png	1920x480, 1920x400, 320x50	150 KB	KLIKNIJ PO WIĘCEJ
Premiumboard MEGA	statyczny gif / jpg / png	1920x880, 1920x700, 320x50	150 KB	KLIKNIJ PO WIĘCEJ
Preroll plansza sponsorska	mp4	Minimalna rozdzielczość: 640x360 dla 16:9 lub 640x480 dla 4:3 (wyższe rozdzielczości przy zachowaniu wskazanych proporcji)	1 MB	Czas trwania: do 8 sekund Bitrate dla strumienia wideo <650;1200> kbps Cyfrowe pliki wideo nie spełniające specyfikacji będą konwertowane do wskazanych wyżej warunków brzegowych
Preroll spot reklamowy	mp4	640x360, 640x480	3,5 MB	KLIKNIJ PO WIĘCEJ
Interstitial	jpg / png	300x250, 336x280, 320x480	150 KB	Nie wspieramy emisji na kodach emisyjnych
Primeboard	gif / jpg / png / html5	Jeden wybrany rozmiar: 750x200, 750x300, 940x300, 1170x300 + obligatoryjna kreacja zastępcza 600x300 (skalowana do 300x150) oraz obligatoryjny plik statyczny 750x200 dla adblock	150 KB	Produkt dostępny w opcji z wideo (streaming)

FORMAT REKLAMOWY	FORMAT PLIKU	ROZMIAR	WAGA PLIKU	DODATKOWE UWAGI
Rectangle	gif / jpg / png / html5	300x250	150 KB	Produkt dostępny w opcji z wideo (streaming)
Rectangle Adblock	jpg / png	300x250	150 KB	WAŻNE: Każda kreacja jest weryfikowana przez zespół Gazeta.pl i musi spełniać warunek dla formatu opisane poniżej: KLIKNIJ PO WIĘCEJ
Rectangle-mobi	gif / jpg / png / html5	300x250	150 KB	
Screening	gif / jpg / png / html5	Jeden z wybranych rozmiarów: 750x200 px, 750x300 px, 940x300 px lub 1170x300 px + tapeta 1920x1080 px + kreacja mobilna 600x300 skalowana do 300x150px oraz 336x280px		KLIKNIJ PO WIĘCEJ
Screening New	KLIKNIJ PO WIĘCEJ			
ShowCase	KLIKNIJ PO WIĘCEJ			
Skyscraper	gif / jpg / png / html5	160x600	150 KB	Produkt dostępny również w opcji rozwijanej Produkt dostępny również w opcji z wideo (streaming)
Splash Screen	gif / jpg / png	1080x1620	150 KB	
Sponsoring obszaru Sport	jpg	Desktop: 600x200px skalowana do 300x100px, tło: 1300x140px Mobile: 600x200px skalowana do 330x110px, tło 360x432px"	150 KB	KLIKNIJ PO WIĘCEJ
Sponsoring obszaru Waluty i Giełda	jpg	Desktop: 600x200px skalowana do 300x100px, tło: 1300x140px Mobile: 600x200px skalowana do 330x110px, tło 360x432px	150 KB	KLIKNIJ PO WIĘCEJ
Sponsoring Pogody	jpg	Desktop: 600x200px skalowana do 300x100px, tło: 1300x140px Mobile: 600x200px skalowana do 330x110px, tło 360x355px	150 KB	KLIKNIJ PO WIĘCEJ
Sportbutton	gif / jpg / png / html5	220x120	30 KB	
Strefa Marki - Cztery Kąty, AVANTI24	KLIKNIJ PO WIĘCEJ			
Strefa Marki - Moto	KLIKNIJ PO WIĘCEJ			
Strefa Marki - Wybrane serwisy prasowe	KLIKNIJ PO WIĘCEJ			
Topboard Dniówka Agora (Gazeta + Wyborcza + Eurozet) (1 dzień)	gif / jpg / png / html5	Jeden wybrany rozmiar: 750x200, 750x300, 940x300, 1170x300, 1170x600 + obligatoryjnie 750x300 + mobilna kreacja 300x250 oraz obligatoryjny plik statyczny 750x200 dla adblock	150 KB	Produkt dostępny w opcji z wideo (streaming)

FORMAT REKLAMOWY	FORMAT PLIKU	ROZMIAR	WAGA PLIKU	DODATKOWE UWAGI
Topboard Dniówka Weekend Agora (Gazeta + Wyborcza + Eurozet)	gif / jpg / png / html5	Jeden wybrany rozmiar: 1170x300 / 1170x600 + mobilna kreacja 600x300 (skalowana do 300x150) lub 300x250 oraz obligatoryjny plik statyczny 750x200 dla adblock	150 KB	Produkt dostępny w opcji z wideo (streaming) Produkt dostępny w opcji z tapetą (screening)
Topboard 1170x300	gif / jpg / png / html5	1170x300 + obligatoryjna kreacja zastępcza 600x300 (skalowana do 300x150) lub 300x250	150 KB	Produkt dostępny w opcji z wideo (streaming)
Topboard 1170x300 / 1170x600 - HP Gazeta	gif / jpg / png / html5	Jeden wybrany rozmiar: 1170x300 / 1170x600 + mobilna kreacja 600x300 (skalowana do 300x150) lub 300x250 oraz obligatoryjny plik statyczny 750x200 dla adblock	150 KB	Produkt dostępny w opcji z wideo (streaming)
Topboard Doublebillboard	gif / jpg / png / html5	750x200 + mobilna kreacja 600x300 (skalowana do 300x150) lub 300x250	150 KB	Produkt dostępny w opcji z wideo (streaming)
Topboard Doublebillboard Adblock	jpg / png	750x200	150 KB	WAŻNE: Każda kreacja jest weryfikowana przez zespół Gazeta.pl i musi spełniać warunek dla formatu opisane poniżej: KLIKNIJ PO WIĘCEJ
Topboard Triboard	gif / jpg / png / html5	750x300 + mobilna kreacja 600x300 (skalowana do 300x150) lub 300x250	150 KB	Produkt dostępny w opcji z wideo (streaming)
Topboard Wideboard /Footboard	gif / jpg / png / html5	940x300 + mobilna kreacja 600x300 (skalowana do 300x150) lub 300x250	150 KB	Produkt dostępny w opcji z wideo (streaming)
Topboard-mobi	gif / jpg / png / html5	Jeden wybrany rozmiar: 300x250, 600x300 (skalowane do 300x150)	150 KB	
Topboard-mobi (aplikacja)	gif / jpg / png / html5	300x250	150 KB	
Video BackLayer (*Format emitowany na serwisach Grupy Gazeta.pl poza stroną główną - HP gazeta.pl)	html5 i mp4	940x300 oraz obligatoryjnie kreacja zastępcza gif/jpg/png w rozmiarze 336x280 px do emisji na ekranach mobilnych (all screen)	150 KB html5 3,5 MB mp4	KLIKNIJ PO WIĘCEJ
Welcome Box HP Gazeta.pl	gif / jpg / png / html5	Jeden wybrany rozmiar: 300x250 / 300x600 / 160x600 / 120x600	150 KB	Produkt dostępny w opcji z wideo (streaming)
Welcome Screen	gif / jpg / png	1920x1080	300 KB	KLIKNIJ PO WIĘCEJ
Wideo Click2shop	KLIKNIJ PO WIĘCEJ			
Wideo Kurtyna pozioma lub pionowa	KLIKNIJ PO WIĘCEJ			
Wideo Przycisk na reklamie	KLIKNIJ PO WIĘCEJ			
Wideo Slider	KLIKNIJ PO WIĘCEJ			
Zdrapka	KLIKNIJ PO WIĘCEJ			

2. SIATKA REKLAMOWA SERWISÓW GAZETA.PL

SIATKA REKLAMOWA SERWISÓW GAZETA.PL

GAZETA.PL HP DESKTOP	LINK
GAZETA.PL HP MOBILE	LINK
SERWIS INDEX DESKTOP	LINK
SERWIS INDEX MOBILE	LINK
SERWIS STRONA ARTYKUŁOWA DESKTOP	LINK
SERWIS STRONA ARTYKUŁOWA MOBILE	LINK

3. DOBRE PRAKTYKI REKLAMOWE W GAZETA.PL

Rynek reklamy internetowej nieustannie się zmienia, aby dostarczać maksymalne korzyści zarówno dla reklamodawcy jak i użytkownika, czyli odbiorcy potencjalnej reklamy. Od pewnego czasu możemy zauważyć silny trend związany z zapewnieniem jak najlepszego User Experience, mający na celu poprawić odbiorcy kontakt ze stronami, np. zwiększyć ich wydajność, zminimalizować przepustowość sieci czy ograniczyć zużycie baterii.

Tematem tym w ostatnim czasie zajął się także Google, wprowadzając ograniczenia dla nieprzyjaznych użytkownikom reklam – tzw. Heavy Ads Interventions. Przeglądarka może **całkowicie zablokować** reklamę, która:

- używa głównego wątku łącznie przez ponad 60 sekund
- używa głównego wątku przez ponad 15 sekund w dowolnym 30-sekundowym oknie
- wykorzystuje ponad 4 megabajty przepustowości sieci

Jeśli nie chcemy, aby kreacja została zablokowana w przeglądarce istotne jest przestrzeganie kilku elementów podczas tworzenia reklamy. Są nimi:

- niezapętlanie animacji w bannerze i stopowanie jej w czasie nie dłuższym niż 30 sekund,
- stopowanie wideo na ostatniej klatce (nie dłuższe niż 30 sekund) w formatach reklamowych, gdzie zostało zaimplementowane.

Więcej informacji dotyczących **Heavy Ads Interventions** znajdziemy pod linkiem:

<https://developers.google.com/web/updates/2020/05/heavy-ad-interventions>

Reklama spełniająca wyżej wymienione kryteria zostanie szybciej załadowana, wyświetlona i zauważona, co przekłada się na lepsze statystyki kampanii.

4. WSKAZÓWKI TWORZENIA PRZYJAZNYCH KREACJI

Poniżej zamieścimy kilka sugestii dotyczących tworzenia bardziej przyjaznych reklam. Wszystkie **wskazówki** bazują na wytycznych dotyczących tworzenia kreacji reklamowych według organizacji **IAB**:

- wszelkie bannery z plikami wideo powinny mieć wyłączony dźwięk i zawierać przyciski nawigujące tak, aby użytkownik mógł sam wejść w interakcję z reklamą i samodzielnie włączyć dźwięk wideo,
- zaleca się nie przeciążać procesora użytkownika – serwowane kreacje powinny płynnie działać i nie zaburzać działania strony ani aplikacji – w tym celu wskazane jest, aby kreacja nie była przeładowana dużą ilością węzłów, miała umiarkowaną ilość zastosowanych efektów cieni, zamgleń czy gradientów. Miała użytą odpowiednią ilość klatek w animacji (za optymalne przyjmuje się 18 klatek na sekundę). Obciążać może także zbyt duża ilość animowanych sekwencji pomiędzy warstwami emitowana w tym samym czasie, a także zaimplementowanie skryptu losującego zdarzenia w animacji, a także importowane grafiki skalowane przez długi czas. Najlepsza wersja kreacji html5 to taka, która nie zawiera zbędnych funkcji i nie jest przeładowana dużą ilością kodu zarówno w bibliotece .js, jak i pliku html,
- maksymalna liczba żądań plików inicjowanych przez serwer nie powinna przekraczać 15 podczas początkowego ładowania elementów kreacji.
- dobrze, aby kreacja podczas początkowego ładowania zawierała tylko lekkie pliki, aby pojawiała się w pierwszych dwóch milisekundach, jeśli elementy kreacji są rozbudowane i ciężkie powinno się je zoptymalizować,
- sugerujemy odrzucić lub zminimalizować skrypty blokujące renderowanie kreacji (CSS, JavaScript) podczas wstępnego ładowania. Elementy takie jak biblioteka js. czy plik ze stylami CSS korzystnie jest osadzać w pliku html, używając do tego atrybutu inline, który pozwoli zoptymalizować czas ładowania kreacji,
- sugerujemy, aby rozbudowane i obciążające funkcje były umiejscowione w tzw. subload - kolejne w sekwencji ładowanie po ładowaniu początkowym – load,
- ciężkie pliki powinny być pobierane tylko po interakcji z użytkownikiem.

Więcej informacji na stronie **IAB**:

<https://www.iab.org.pl/wp-content/uploads/2020/08/Dobre-Praktyki-Viewability-IAB-Polska-2020.pdf>

https://www.iab.org.pl/wp-content/uploads/2020/04/Standardy_IABPolska_2016.pdf

https://www.iab.com/wp-content/uploads/2019/04/IABNewAdPortfolio_LW_FixedSizeSpec.pdf

5. WYMAGANIA OGÓLNE DLA REKLAM

5.1. REKLAMY TYPU GIF, JPG, PNG

Kreacja musi spełniać wymagania zawarte w punkcie 1. Specyfikacji.

5.2. REKLAMY TYPU HTML5

Kreacja musi spełniać wymagania zawarte w punktach 1. i 5.2. Specyfikacji.

Przykładowa kreacja html5

Urządzenia: Desktop, Mobile

Kreacja HTML5 nie może być zapętлана dłużej niż 30 sekund.

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <!-- assets, libs etc. -->
</head>
<body>
  <!-- creative code, image etc -->
  
</body>
</html>
```

Implementacja zliczania kliknięć: aby umożliwić zliczanie kliknięć w kreację, tuż przed zamknięciem znacznika </body> należy umieścić poniższy skrypt:

```
<script type="text/javascript">
var parsed = (document.location.href.split('#')[1]||'').split('&');
var params = parsed.reduce(function (params, param) {
var param = param.split('=');
params[param[0]] = decodeURIComponent(param.slice(1).join('='));
return params;
}, {});
document.getElementById('creativelink').href = params.clickTag;
</script>
```

oraz objąć cały obszar klikalny kreacji znacznikiem <a>, dbając o zgodność zadeklarowanych identyfikatorów (id):

```
<a id="creativelink" target="_blank">
  
</a>
```

Przykładowy kod kreacji, uwzględniający wszystkie wskazane wyżej modyfikacje:

```
<html>
<head>
</head>
<body>
<a id="creativelink" target="_blank">
  
</a>
<script type="text/javascript">
  var parsed = (document.location.href.split('#')[1]||'').split('&');
  var params = parsed.reduce(function (params, param) {
    var param = param.split('=');
    params[param[0]] = decodeURIComponent(param.slice(1).join('='));
    return params;
  }, {});
  document.getElementById('creativelink').href = params.clickTag;
</script>
</body>
</html>
```

Obsługa kreacji typu MultiClick: każdy dodatkowy obszar klikalny musi posiadać swój dedykowany znacznik `<a>` zawierający unikalny identyfikator (id):

```
<!-- podstawowy obszar klikalny -->
<a id="creativelink" target="_blank"></a>
<!-- obszar klikalny 1 -->
<a id="creativelink1" target="_blank"></a>
<!-- obszar klikalny 2 -->
<a id="creativelink2" target="_blank"></a>
```

W celu obsłużenia dodatkowych obszarów klikalnych, należy zmodyfikować skrypt umieszczony tuż przed zamknięciem znacznika `<body>`. Modyfikację należy wykonać według poniższego szablonu, ze wskazaniem na wyżej zadeklarowane identyfikatory (id):

```
document.getElementById('creativelink').href = params.clickTag;
document.getElementById('creativelink1').href = params.clickTag1;
document.getElementById('creativelink2').href = params.clickTag2;
```

- Prosimy o dostarczenie kompletu kreacji wraz z odnośnikami URL na dwa dni robocze przed startem kampanii.
- Materiał nie może wymieniać danych z zewnętrznymi serwerami, zapisywać, zmieniać cookie. W szczególności zabronione jest stosowanie odwołań do innych plików, wysyłanie danych z kreacji i do kreacji bez wcześniejszej zgody Agory.
- Zabronione są skrypty zmieniające rozmiar i położenie okna przeglądarki.
- Materiał nie może generować błędów, ostrzeżeń, blokować lub utrudniać korzystania ze stron.
- Zabronione jest używanie w reklamach grafiki przypominającej elementy systemów operacyjnych (np. okna z przyciskami minimalizowania, zamykania)
- Pola formularzy w reklamach muszą wykonywać funkcje zgodne z ich standardową funkcją i treścią komunikatu prezentowanego na przyciskach (np. kliknięcie w listę rozwijaną lub pole tekstowe nie może powodować przekierowania na strony Klienta).
- Obciążenie procesora na komputerach klienckich w trakcie wyświetlania reklamy nie może istotnie i zauważalnie utrudniać korzystania z przeglądarki internetowej i innych jednocześnie uruchamianych aplikacji.

Rozwijanie / zwijanie kreacji (opcjonalnie):

Reklama może rozwinąć się w dół do maksymalnej wysokości 600px. Rozwinięcie materiału musi nastąpić po akcji użytkownika (klik lub umieszczenie wskaźnika myszy nad obszarem kreacji). Jeżeli rozwinięcie materiału nastąpiło po umieszczeniu wskaźnika myszy nad obszarem kreacji, zwinięcie musi nastąpić po wycofaniu kursora znad powierzchni materiału.

Poniżej kody do wykonania równoległe ze zdarzeniem inicjującym rozwinięcie i zwinięcie kreacji:

```
// rozwinięcie kreacji:  
window.parent.postMessage(params.doexpand, '*');  
  
// zwinięcie kreacji:  
window.parent.postMessage(params.dolittle, '*');
```

Streaming (In-Banner Video):

Streaming emitowany jest ze standardowych, graficznych form reklamowych, wykonanych w technologii html5. Składa się z dwóch elementów - odtwarzacza i filmu. Wideo w bannerze nie może być zapętlane.

Odtwarzacz powinien zawierać wbudowane przyciski sterujące (co najmniej przycisk STOP).

Film może zostać odtworzony automatycznie, natomiast ścieżka dźwiękowa musi być inicjowana wyłącznie przez użytkownika. W przypadku gdy dźwięk uruchamiany jest po najechaniu kursorem myszy na obszar kreacji, po zdjęciu kursora powinno nastąpić wyciszenie dźwięku. W przypadku gdy dźwięk uruchamiany jest po kliknięciu w kreację, może być również odtwarzany po zdjęciu myszy znad obszaru kreacji.

Maksymalny rozmiar i czas trwania filmu 1 MB / 30 sek.

Maksymalny bitrate: 512kbps.

Dźwięk w filmie reklamowym należy znormalizować do -4dB.

BEST OFFERS

Urządzenia: Desktop, Mobile

Opis: Best offers to linki i grafiki reklamowe, kierujące do strony www klienta. Treść linków i zawartość grafiki tworzy zespół specjalistów ds. realizacji kampanii pod kątem wskaźników efektywnościowych. Linki/grafiki są kontekstowo zamieszczane wśród treści grupy Gazeta.pl i odpowiednio oznaczane REKLAMA/MATERIAŁ PROMOCYJNY

Specyfikacja:

- Do stworzenia narzędzia Wydawca potrzebuje od Klienta 10 zdjęć. Zdjęcia muszą być różnorodne tzn. muszą pokazywać produkt z różnej perspektywy, ukazywać gamy kolorystyczne, obrazować funkcjonalność i detale oraz muszą być „czyste”, czyli bez copy, CTA, logotypów i żadnych innych elementów graficznych.
- rozmiar zdjęć dla branży moto: 2400x1256px (2 szt.) oraz 1420x944px (8 szt.). W przypadku branży moto obowiązkowe są zdjęcia wnętrza samochodu (minimum 1)
- rozmiar zdjęć dla pozostałych branż: 1860x1240px (2 szt.) oraz 750x900px (8 szt.)
- format plików: jpg/png
- waga: do 500 KB
- URL do landing page Klienta
- Kod monitorujący zostanie zaimplementowany przez Wydawcę i będzie taki sam jak w pozostałych narzędziach ecommerce użytych do realizacji danej kampanii



Wybierz samochód, który wyróżnia się stylem spośród wszystkich innych, a przy tym daje wyjątkową przyjemność z jazdy i nie odstaje na punkcie funkcjonalności. Postaw na 5-drzwiowe MINI Hatch i ciesz się stałą niską miesięczną ratą.

Postaw na ikonę i wyróżnij się z tłumu



MINI to kultowy samochód, którego historia sięga roku 1961. Ta legenda brytyjskiej motoryzacji utrzymała przez lata swój wyjątkowy styl i charakter i ciężko o drugie tak oryginalne auto w tym segmencie. Kusi swym niebanalnym wyglądem i przyciąga spojrzenia. To samochód znany od lat, a wciąż zaskakujący.

[SPRAWDŹ CENĘ](#)

Niebanalne wnętrze i bogate wyposażenie



Choć MINI Hatch jest samochodem miejskim, to nie zabraknie w nim bogatego wyposażenia, które nie tylko podnosi komfort podróżowania, ale zwiększa również bezpieczeństwo. Płynną jazdę zapewni automatyczna skrzynia biegów, a dostęp do ulubionych multimedialnych dostawczych interfejsów Apple CarPlay. W manewrowaniu po ciasnych miejskich uliczkach pomogą czujniki parkowania. To jednak nie wszystko, bo MINI Cooper oferuje także opcjonalny panoramiczny dach, który wpuszcza do środka spore światło, a także wysokiej jakości zosiwe HIFI Harman Kardon.

[SPRAWDŹ CENĘ](#)

Znany z tego, że prowadzi się jak gokart



MINI od lat słynę ze swoich wyjątkowych właściwości jezdnych. Bardzo często przytwarzane są właśnie do gokartów, bo oferują bardzo bezpośrednie prowadzenie, które kierownicy dają przewodzić oraz frajdę z jazdy. W podstawowej wersji benzynowy silnik generuje 136 KM. Przy niewielkiej masie własnej taka moc zapewni wystarczające osiągi, aby dynamicznie prześcigać się przez miasta, a także swobodnie pokonywać dłuższe trasy. Wybór modelu z literką „J” w modelu podniesie moc do 178 KM, czyniąc go rasowym sportowym autem.

[SPRAWDŹ CENĘ](#)

Sprawdź korzystne oferty – stała niska rata i żadnych zmartwień



To dobry moment na to, aby przesiąść się do nowego MINI, bo na stronie producenta czekają na was wyjątkowe oferty. Otrzymamy je m.in. gwarancję niezmienności raty przez cały okres trwania umowy, co jest niezwykle cenne w czasach szalejącej inflacji. Ponadto nowe MINI możecie cieszyć się praktycznie od zaraz, bo na stronie znajdziecie wiele nowych egzemplarzy, które dostępne są od ręki. Każdy znajdzie coś dla siebie, bo wybór wersji jest spory.

[SPRAWDŹ CENĘ](#)

Mały i miejski, ale funkcjonalny



MINI Hatch to samochód o kompaktowych wymiarach, co jest ogromną zaletą dla osób, które znaczną część kilometrów pokonują w mieście. Szukanie miejsca parkingowego i manewrowanie jest niezwykle łatwe. Nawet jeśli sylwetka nadwozia nie oznacza jednak braku funkcjonalności. Oferowany jest w wersji 5-drzwiowej, co daje wygodny dostęp do tylnej kanapy. Jeśli nie musimy z niej korzystać, możemy ją złożyć i otrzymać aż 141 litrów pojemności przestrzeni bagażowej. Długa podróży we dwoje? Wyrzucić swój bagaż i ruszajcie.

[SPRAWDŹ CENĘ](#)

BOKS GAZETKI

Urządzenia: Desktop, Mobile

Opis: narzędzie kampanii ecommerce w postaci modułu w slajderze dedykowanym e-gazetkom na stronie głównej Gazeta.pl. Wydawca tworzy emisję na podstawie grafiki od Klienta.

Specyfikacja:

- Grafika o wymiarach: 263x377px przedstawiająca stronę gazetki w pliku .jpg /png
- Gazetka w formacie pdf (minimum 6 stron)
- URL do landing page Klienta
- Kod monitorujący zostanie zaimplementowany przez Wydawcę i będzie taki sam jak w pozostałych narzędziach ecommerce użytych do realizacji danej kampanii

Wizualizacja poglądowa:



MATERIAŁY PROMOCYJNE

BRANDING SEKCJI: MOTORYZACJA

Urządzenia: Desktop, Mobile

Desktop:

Tapeta *

- Rozmiar: 1920x880px; na środku tła należy umieścić białe pole o wymiarach 1300x620px
- Format: jpg / png
- Waga: do 150 KB

Board w sekcji:

- Rozmiar: 1170x300
- Format: gif / jpg / png / html5
- Waga: do 150 KB

Mobile:

Belka górna *

- Rozmiar: 360x48px; w celu uzyskania wyższej jakości rekomendujemy kreację w rozmiarze 600x80px
- Format: jpg / png
- Waga: do 150 KB

Belka dolna *

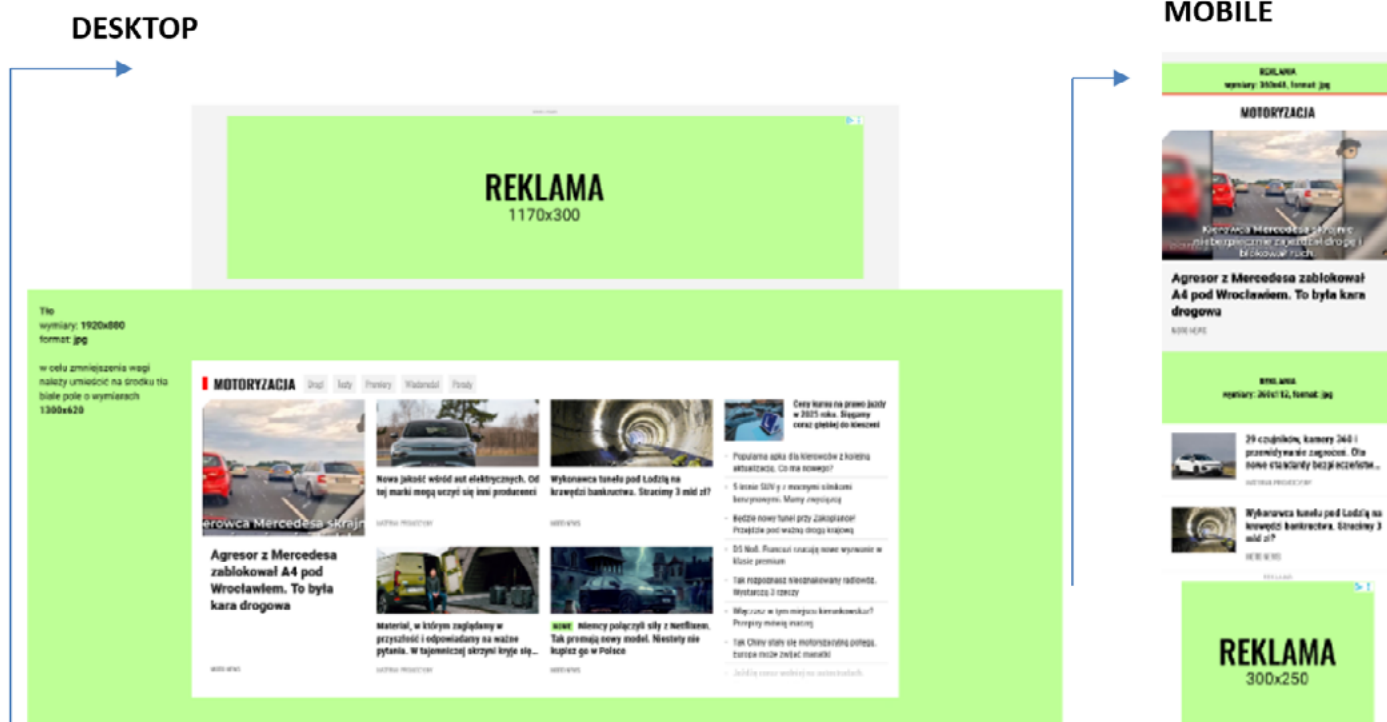
- Rozmiar: 360x112px; w celu uzyskania wyższej jakości rekomendujemy kreację w rozmiarze 600x187px
- Format: jpg / png
- Waga: do 150 KB

Rectangle mobile

- Rozmiar: 300x250px
- Format: jpg / png / html5
- Waga: do 150 KB

* Napis REKLAMA Klient nanosi na przygotowywaną przez siebie kreację. **Na środku** widocznego obszaru kreacji (10px wysokości od górnej krawędzi), należy umieścić zauważalny i wyraźny napis REKLAMA. Rekomendowana czcionka Arial w rozmiarze 10px (normal) i kolorze odróżniającym się od tła kreacji. W wersji mobile oznaczenie REKLAMA należy nanieść na wszystkie trzy bannery.

Wizualizacja poglądowa:



BRANDING SEKCJI: POPKULTURA

Urządzenia: Desktop, Mobile

Desktop:

Tapeta *

- Rozmiar: 1920x880px; na środku tła należy umieścić białe pole o wymiarach 1300x620px
- Format: jpg / png
- Waga: do 150 KB

Board w sekcji:

- Rozmiar: 1170x300
- Format: gif / jpg / png / html5
- Waga: do 150 KB

Mobile:

Belka górna *

- Rozmiar: 360x48px; w celu uzyskania wyższej jakości rekomendujemy kreację w rozmiarze 600x80px
- Format: jpg / png
- Waga: do 150 KB

Belka dolna *

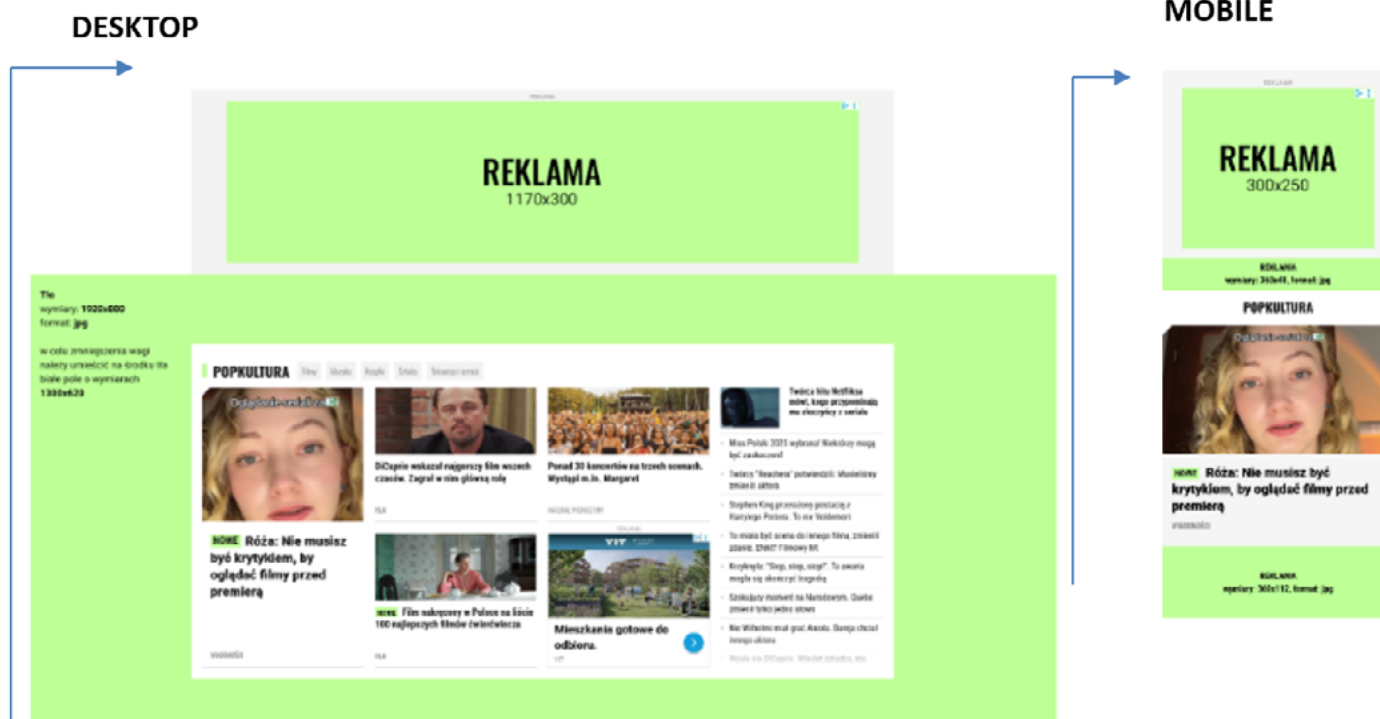
- Rozmiar: 360x112px; w celu uzyskania wyższej jakości rekomendujemy kreację w rozmiarze 600x187px
- Format: jpg / png
- Waga: do 150 KB

Rectangle mobile

- Rozmiar: 300x250px
- Format: jpg / png / html5
- Waga: do 150 KB

* Napis REKLAMA Klient nanosi na przygotowywaną przez siebie kreację. Na **środku** widocznego obszaru kreacji (10px wysokości od górnej krawędzi), należy umieścić zauważalny i wyraźny napis REKLAMA. Rekomendowana czcionka Arial w rozmiarze 10px (normal) i kolorze odróżniającym się od tła kreacji. W wersji mobile oznaczenie REKLAMA należy nanieść na wszystkie trzy bannery.

Wizualizacja poglądowa:



BRANDING SEKCJI: SPORT

Urządzenia: Desktop, Mobile

Desktop:

Tapeta *

- Rozmiar: 1920x1810px; na środku tła należy umieścić białe pole o wymiarach 1300x1550px
- Format: jpg / png
- Waga: do 150 KB

Board w sekcji:

- Rozmiar: 1170x300
- Format: gif / jpg / png / html5
- Waga: do 150 KB

Mobile:

Belka górna *

- Rozmiar: 360x48px; w celu uzyskania wyższej jakości rekomendujemy kreację w rozmiarze 600x80px
- Format: jpg / png
- Waga: do 150 KB

Belka dolna *

- Rozmiar: 360x112px; w celu uzyskania wyższej jakości rekomendujemy kreację w rozmiarze 600x187px
- Format: jpg / png
- Waga: do 150 KB

Rectangle mobile

- Rozmiar: 300x250px
- Format: jpg / png / html5
- Waga: do 150 KB

* Napis REKLAMA Klient nanosi na przygotowywaną przez siebie kreację. **Na środku** widocznego obszaru kreacji (10px wysokości od górnej krawędzi), należy umieścić zauważalny i wyraźny napis REKLAMA. Rekomendowana czcionka Arial w rozmiarze 10px (normal) i kolorze odróżniającym się od tła kreacji. W wersji mobile oznaczenie REKLAMA należy nanieść na wszystkie trzy bannery.

Wizualizacja poglądowa:

DESKTOP



MOBILE



BRANDING SEKCJI: FINANSE I TECHNOLOGIA

Urządzenia: Desktop, Mobile

Desktop:

Tapeta *

- Rozmiar: 1920x926px; na środku tła należy umieścić białe pole o wymiarach 1300x666px
- Format: jpg / png
- Waga: do 150 KB

Board w sekcji:

- Rozmiar: 1170x300
- Format: gif / jpg / png / html5
- Waga: do 150 KB

Mobile:

Belka górna *

- Rozmiar: 360x48px; w celu uzyskania wyższej jakości rekomendujemy kreację w rozmiarze 600x80px
- Format: jpg / png
- Waga: do 150 KB

Belka dolna *

- Rozmiar: 360x112px; w celu uzyskania wyższej jakości rekomendujemy kreację w rozmiarze 600x187px
- Format: jpg / png
- Waga: do 150 KB

Rectangle mobile

- Rozmiar: 300x250px
- Format: jpg / png / html5
- Waga: do 150 KB

* Napis REKLAMA Klient nanosi na przygotowywaną przez siebie kreację. **Na środku** widocznego obszaru kreacji (10px wysokości od górnej krawędzi), należy umieścić zauważalny i wyraźny napis REKLAMA. Rekomendowana czcionka Arial w rozmiarze 10px (normal) i kolorze odróżniającym się od tła kreacji. W wersji mobile oznaczenie REKLAMA należy nanieść na wszystkie trzy bannery.

Wizualizacja poglądowa:

DESKTOP



MOBILE



BRANDING SEKCJI: STYL ŻYCIA

Urządzenia: Desktop, Mobile

Desktop:

Tapeta *

- Rozmiar: 1920x1820px; na środku tła należy umieścić białe pole o wymiarach 1300x1560px
- Format: jpg / png
- Waga: do 150 KB

Board w sekcji:

- Rozmiar: 1170x300
- Format: gif / jpg / png / html5
- Waga: do 150 KB

Mobile:

Belka górna *

- Rozmiar: 360x48px; w celu uzyskania wyższej jakości rekomendujemy kreację w rozmiarze 600x80px
- Format: jpg / png
- Waga: do 150 KB

Belka dolna *

- Rozmiar: 360x112px; w celu uzyskania wyższej jakości rekomendujemy kreację w rozmiarze 600x187px
- Format: jpg / png
- Waga: do 150 KB

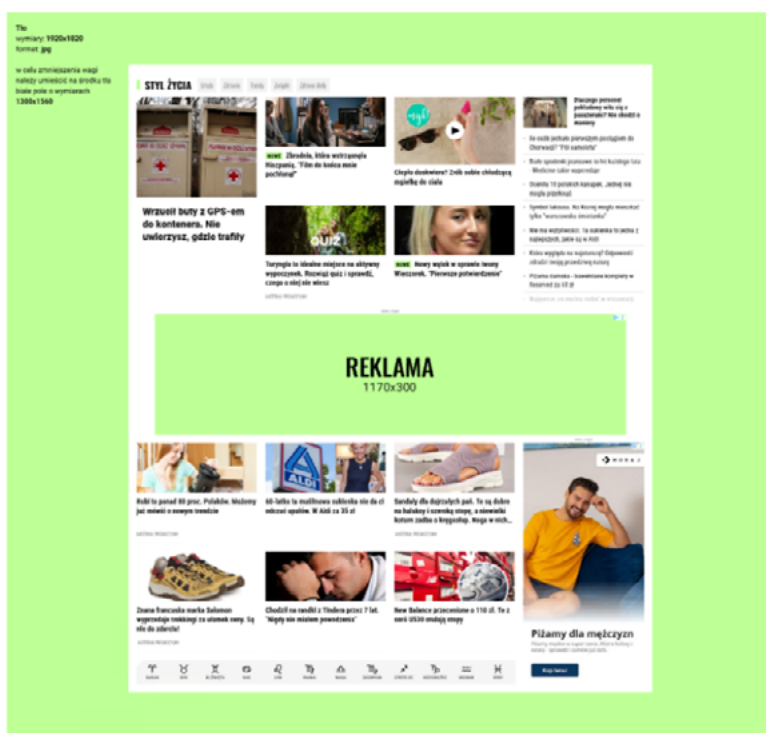
Rectangle mobile

- Rozmiar: 300x250px
- Format: jpg / png / html5
- Waga: do 150 KB

* Napis REKLAMA Klient nanosi na przygotowywaną przez siebie kreację. **Na środku** widocznego obszaru kreacji (10px wysokości od górnej krawędzi), należy umieścić zauważalny i wyraźny napis REKLAMA. Rekomendowana czcionka Arial w rozmiarze 10px (normal) i kolorze odróżniającym się od tła kreacji. W wersji mobile oznaczenie REKLAMA należy nanieść na wszystkie trzy bannery.

Wizualizacja poglądowa:

DESKTOP



MOBILE



BRANDING PLAYERA

Urządzenia: Desktop, Mobile

SG gazeta.pl i strony artykułowe:

- Format: jpg / png
- Waga: do 300 KB
- Player ma proporcje 16:9
- Wymiary całego obszaru playera z brandingiem 852x479 px
- Wymiary samego wideo 690x388 px
- Kreacja jest skalowalna
- Branding dotyczy playerów na stronach artykułowych oraz SG Gazeta.pl
- Kreacja musi posiadać napis REKLAMA w lewym górnym rogu. Napis musi być widoczny zatem kolor czcionki powinien być odpowiednio dobrany do koloru tła. Font: Arial / Wielkość: 10px / Kolor: jasne tło kolor #999, ciemne tło kolor #FFFFFF

* Odstępy pomiędzy brandingiem a playerem mogą być lekko zmodyfikowane (do 10px).

Wizualizacja poglądowa:



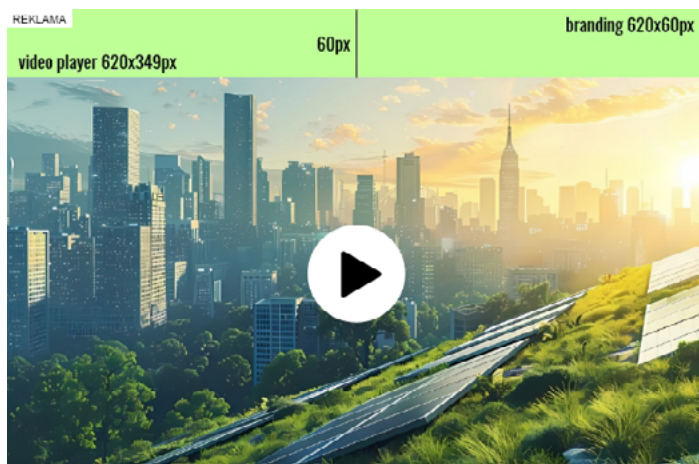
Strony artykułowe:

- Format: jpg / png
- Waga: do 300 KB
- Kreacja ustawiana ręcznie (nie adserverowo)
- **Typ kreacji możliwy do realizacji jedynie na stronach artykułowych** – brak możliwości realizacji na HP Gazeta.pl
- Player ma proporcje 16:9
- Rozmiar całego obszaru playera: 620x409 px (tyle powinna mieć cała grafika)
- Player: 620x349 px (od dolnej krawędzi grafiki w górę)
- Branding: 620x60 px (od górnej krawędzi grafiki w dół)
- Branding dotyczy playerów na stronach artykułowych
- Nie jest możliwy na SG Gazeta.pl
- Kreacja musi posiadać napis REKLAMA w lewym górnym rogu. Napis musi być widoczny, zatem kolor czcionki powinien być odpowiednio dobrany do koloru tła. Font: Arial / Wielkość: 10px / Kolor: jasne tło kolor #999, ciemne tło kolor #FFFFFF

* Odstępy pomiędzy brandingiem a playerem mogą być lekko zmodyfikowane (do 10px).

BRANDING PLAYERA

Wizualizacja pogładowa:

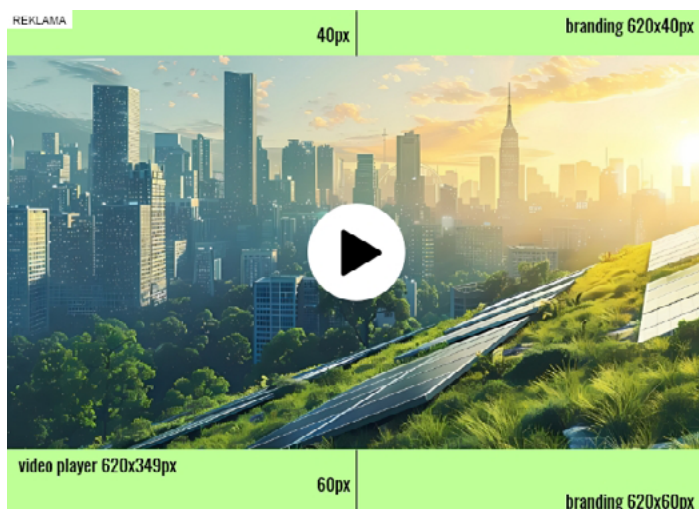


Strony artykułowe:

- Format: jpg / png
- Waga: do 300 KB
- Kreacja ustawiana ręcznie (nie adserverowo)
- **Typ kreacji możliwy do realizacji jedynie na stronach artykułowych** – brak możliwości realizacji na HP Gazeta.pl
- Player ma proporcje 16:9
- Rozmiar całego obszaru playera: 620x449 px (tyle powinna mieć cała grafika)
- Branding: belka górna wymiar to 620x40 px (od górnej krawędzi grafiki w dół), dolna wymiar to 620x60 px (od dolnej krawędzi grafiki w górę)
- Player: 620x349 px (prawie w środku, to czego nie zajmują belki)
- Branding dotyczy playerów na stronach artykułowych
- Nie jest możliwy na SG Gazeta.pl
- Obie belki muszą posiadać napis REKLAMA w lewym górnym rogu. Napis musi być widoczny, zatem kolor czcionki powinien być odpowiednio dobrany do koloru tła. Font: Arial / Wielkość: 10px / Kolor: jasne tło kolor #999, ciemne tło kolor #FFFFFF

* Odstępy pomiędzy brandingiem a playerem mogą być lekko zmodyfikowane (do 10px).

Wizualizacja pogładowa:



DISPLAY PERFO

Urządzenia: Desktop, Mobile

Opis: narzędzie kampanii ecommerce w postaci spersonalizowanej kreacji display, emitowanej w standardowych slotach reklamowych 750x300/200/100px, 300x600/250px. Przygotowanie i personalizacja narzędzia do wymaganego formatu odbywa się po stronie Wydawcy, który od Klienta potrzebuje jedynie dostarczenia: 3 grafik, logotypu, URL.

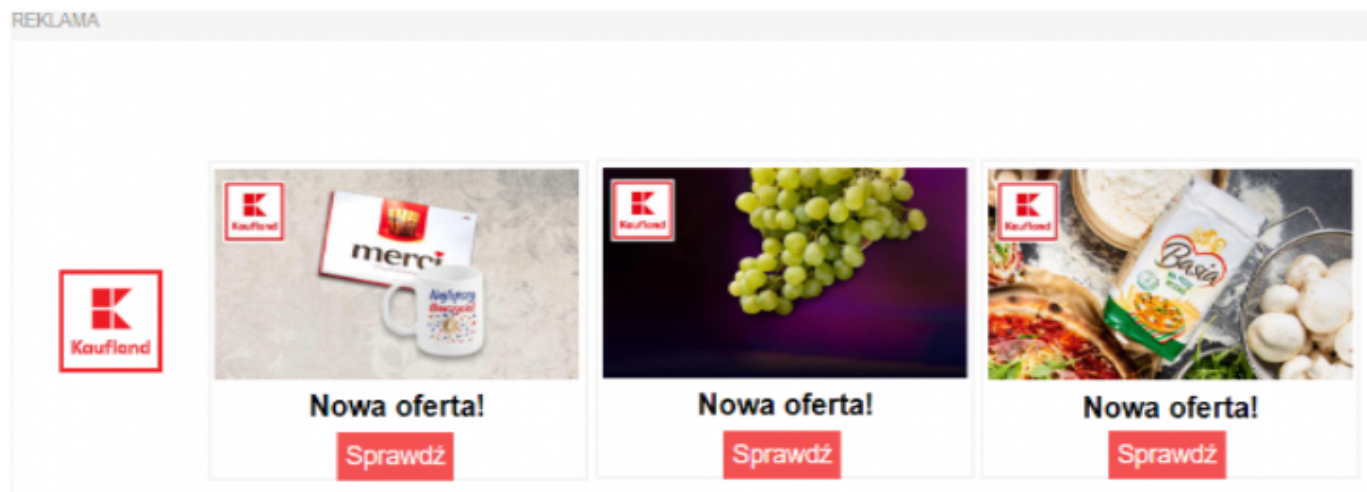
Specyfikacja do grafiki:

- Liczba wymaganych grafik: 3 różne
- Rozmiar grafiki: zalecany 1720x1000px, minimalny 1200x698px [grafika niezawierająca copy/CTA/logotypów, ważne by produkt (np. samochód) znajdował się w środku kadru]
- Format pliku: jpg / png
- Waga max grafiki: 150 kB

Specyfikacja do logotypu:

- Rozmiar: zalecany 300x300px, minimalny 75x75px.
- Format pliku: SVG
- Waga max: 150 kB

Wizualizacja poglądowa:



DISPLAY&VIDEO

Urządzenia: Desktop, Mobile

Specyfikacja:

- Format: banner gif / jpg / png / html5,
- Plik wideo .mp4 (długość materiału wideo do 30s)
- Proporcja wideo: 16:9 / 4:3
- Rozmiar: desktop 750x200 / 750x300 / 940x300 / 970x250 / 1170x300 + mobile 300x250 / 336x280
- Opcjonalnie: 300x600 (desktop, mobile)
- Waga: banner do 150 KB, wideo do 3,5 MB
- Maksymalnie 3 kreacje w rotacji
- Komplet gotowych materiałów należy dostarczyć najpóźniej na 3 dni przed realizacją

Na bannerze statycznym lub HTML5 w dowolnym miejscu można umieścić wideo. Klient określa koordynaty X i Y, gdzie X to odstęp od lewego górnego rogu banneru w poziomie, a Y – odstęp od góry kreacji w pionie. Rozmiar wideo zachowuje proporcje oryginalnego pliku i jest podawany w pikselach podczas konfiguracji kampanii reklamowej.

Wizualizacja poglądowa:

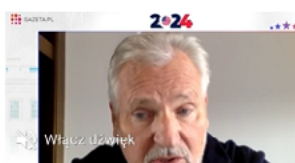


REKLAMA



Środa, 6 listopada, Miło Cię widzieć

IMIENINY: Anita, Leonard OBCHODZIMY: Dzień Zapobiegania Wyzyskowi Środowiska Naturalnego podczas Wojen i Konfliktów Zbrojnych



DZIEŃ NA ŻYWO

13:49 Potężne problemy niemieckiego giganta. Tak źle nie było od czterech lat

13:45 Ten kraj oszalał na punkcie Lewandowskiego. "Bliski nam"

FORMATY NIESTANDARDOWE (BRAND ZONE)

Urządzenia: Desktop, Mobile

Specyfikacja:

- Tło landing page'a - 1920px szerokości (minimum 1600px) - delikatne, nieproduktowe, pasujące do okazji
- Heks koloru - do akcentów kolorystycznych i przycisków
- Linki do kanałów społecznościowych (facebook, instagram, twitter)
- Zdjęcia do promowania materiału (nieproduktowe) - minimum 1210px szerokości (format jpg), kadry generowane automatycznie

Dodatkowo:

- Możliwość wstawienia wideo na stronę główną (landing page)

INREAD VIDEO

Urządzenia: Desktop, Mobile

Specyfikacja:

- Format: mp4
- Długość materiału wideo: maksymalnie 30 sekund
- Rozmiar:
 - 750x200, 750x300, 300x250, 336x280
- UWAGA: kreacja emituje w slotcie reklamowym (zachowując proporcję wideo) z rozmiarem 100% x 100%, wspierane proporcje to 16:9, 4:3 lub 9:16
- Proporcja wideo 16:9/4:3 dla poziomych i pionowych slotów reklamowych, 9:16 tylko dla pionowych slotów reklamowych
- Waga: maksymalna waga 3,5 MB
- Maksymalnie 3 kreacje w rotacji
- Komplet gotowych materiałów należy dostarczyć najpóźniej na 3 dni przed realizacją

Wizualizacja poglądowa:



75

We wtorek ruszył nowy sezon Ligi Mistrzów. Rozgrywki zmieniły swój format. W porównaniu do poprzednich edycji liczba drużyn została zwiększona z 32 do 36, ale to niejedyna zmiana. W fazie ligowej drużyny rozegrają po osiem, a nie po sześć meczów, a o ich dalszych losach zdecyduje jedna tabela.

Dalsza część artykułu pod reklamą ↓

REKLAMA



REKLAMA



INTERAKTYWNA TAPETA

Urządzenia: Desktop, Mobile

Specyfikacja:

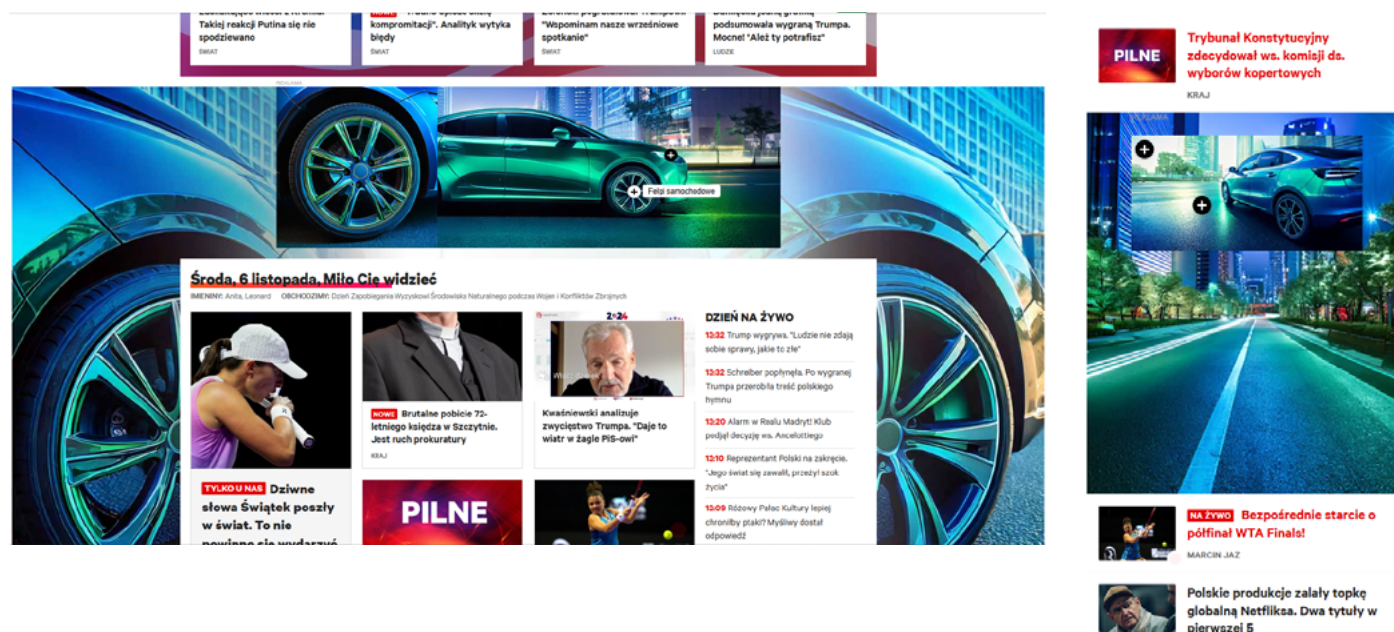
- Format:
- banner gif / jpg / png / html5,
- tapeta gif / jpg / png
- Rozmiar: desktop 750x300 / 940x300 / 1170x300 + mobilna kreacja 600x300 (skalowana do 300x150)
- Tapeta desktop: 3 wersje 1920x1080
- Tapeta mobile: 3 wersje 600x720
- Dodatkowo dla desktop: 2 bannery 300x300 px wyświetlane po najechaniu na tooltip
- Maksymalna liczba znaków tooltipa: 20
- Waga: maksymalna waga pojedynczego obrazka 150KB, maksymalna waga tapety 150KB
- Maksymalnie 3 kreacje w rotacji
- Komplet gotowych materiałów należy dostarczyć najpóźniej na 3 dni przed realizacją

Interaktywna Tapeta to statyczny banner lub HTML5 z tapetą, zawierający dwa tooltipy (tooltip - ikona „plus” z tekstową podpowiedzią wyświetlaną przy „plusach”). Na desktopie, po najechaniu kursorem na „plusy”, lub na urządzeniach mobilnych po tapnięciu, grafika tapety zmienia się. Dodatkowo, na warstwie pojawia się osobny banner 300x300px, który przykrywa podstawowy banner – przy każdym tooltipie wyświetlany jest inny banner.

Każdy tooltip może zawierać tekstowe oznaczenie elementu kreacji, a podpowiedź wyświetla się po najechaniu lub tapnięciu. Tooltipy domyślnie są czarne, ale mogą być zmodyfikowane na dowolny kolor w formacie #hex. Klient określa koordynaty X i Y dla każdego „plusa” (X to odstęp od lewego górnego rogu banneru w poziomie, a Y – odstęp od góry kreacji w pionie). Funkcja pływania banera na mobile możliwa wszędzie oprócz HP Gazeta.pl.

Dla emisji w aplikacjach mobilnych potrzebna jest obowiązkowa kreacja 600x300 (skalowany do 300x150) / 300x250 / 336x280. W aplikacjach interaktywna tapeta nie jest wspierana, jest używana zwykła kreacja zastępcza.

Wizualizacja poglądowa:



KARUZELA

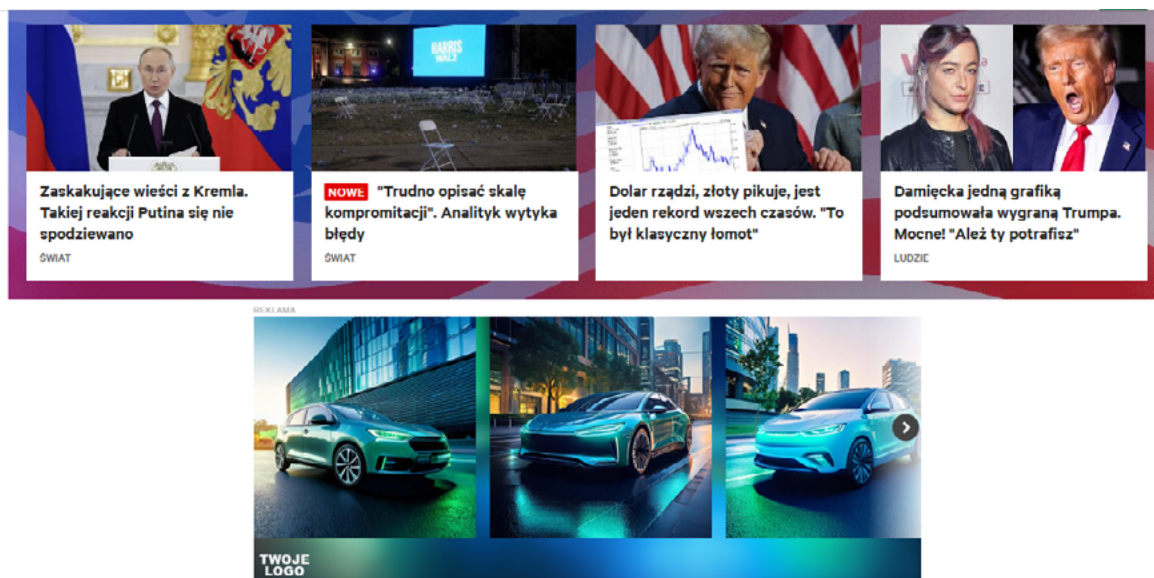
Urządzenia: Desktop, Mobile

Specyfikacja:

- Format:
- rozmiar bannerów produktowych 250x250, minimalna liczba bannerów 5, maksymalna 10
- Opcjonalnie: Kreacja desktop z tłem i logotypem gif / jpg / png 750x300 / 940x300 / 1170x300
- Opcjonalnie: Kreacja mobile z tłem i logotypem gif / jpg / png 672x560 (skalowana do 336x280)
- Kreacja z tłem karuzeli może zawierać logotyp w dolnym prawym lub lewym rogu (z wyjątkiem kreacji o rozmiarze 300x250)
- Jako tło karuzeli może być również użyty dowolny kolor w formacie #hex
- Karuzela produktowa umożliwia przypisanie unikalnych URL-i do każdego produktu. W przypadku braku dedykowanego linkowania dla poszczególnych produktów, wszystkie elementy karuzeli będą kierować do jednego wspólnego URL.
- Waga: maksymalna waga pojedynczego obrazka 150KB
- Maksymalnie 3 kreacje w rotacji
- Komplet gotowych materiałów należy dostarczyć najpóźniej na 3 dni przed realizacją

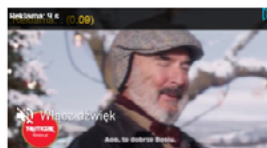
Karuzela produktowa składa się z bannerów produktowych oraz opcjonalnego banneru pełniącego rolę tła karuzeli. Tło karuzeli może zawierać logotyp Klienta w prawym dolnym lub lewym rogu (z wyjątkiem kreacji o rozmiarze 300x250). Minimalna liczba bannerów produktowych to 5, a maksymalna – 10. Przewijanie obrazków odbywa się poprzez swipe (na urządzeniach mobilnych) lub kliknięcie strzałki (na desktopie).

Wizualizacja poglądowa:



Środa, 6 listopada, Miło Cię wiedzieć

IMIENINY: Anila, Leonard ORCHODZIMY: Dzień Zapobiegania Wyrzyskom Środowiska Naturalnego podczas Wojen i Konfliktów Zbrojnych



DZIEŃ NA ŻYWO

13:45 Ten kraj oszalał na punkcie Lewandowskiego. "Bliski nam"

13:32 Trump wygrywa. "Ludzie nie zdają sobie sprawy, jakie to złe"

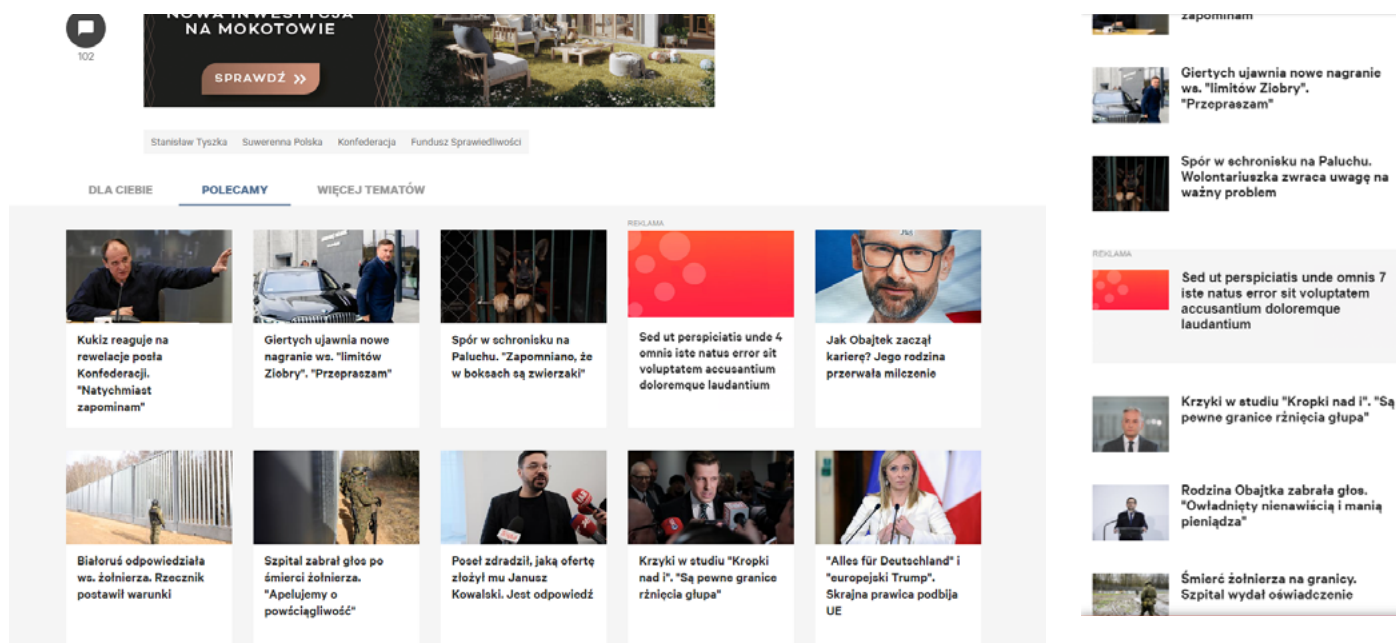
NATIVE EXCLUSIVE

Urządzenia: Desktop, Mobile

Specyfikacja:

- Liczba grafik: rekomendujemy 10 szt.
- Rozmiar grafik: 1200x628px (bez copy, niezawierająca CTA/logotypów; proporcje obrazu: 1,9:1)
- Tekst: max. do 90 znaków (długość pola tekstowego może się różnić ze względu na wielkość kontenerów i różne łamanie różnych długości wyrazów)
- Format pliku: jpg / png
- Waga max: 150 kB
- URL do landing page Klienta
- Kod monitorujący zostanie zaimplementowany przez Wydawcę

Wizualizacja poglądowa:



NATIVE GALLERIES CPC

Urządzenia: Desktop, Mobile

Opis: narzędzie kampanii ecommerce w postaci galerii z produktami Klientów kontekstowo na stronach artykułowych. Galerie zbudowane są ze zdjęć, tekstu oraz przycisku CTA. Galerie Wydawca tworzy samodzielnie na podstawie dostarczonego przez Klienta feedu produktowego.

Specyfikacja dot. feedu dla branży moda: <https://cdngazeta.pl/pixel/wymagania-do-feedu> pozwalająca na umieszczenie produktów w marketplace Avanti24.pl.

Specyfikacja dot. feedu dla pozostałych branż:

- Feed musi zostać wystawiony w postaci jednego pliku XML
- Feed Klienta musi być dostępny pod publicznym adresem URL np. <http://jakasNazwaDomeny/jakasSciezkaFolderow/jakasNazwaPliku.xml> Rekomendujemy, aby nazwa pliku odwzorowywała nazwę Klienta/Marki. Wydawca nie przyjmuje plików z załączników, ponieważ to uniemożliwiłoby wydawcy kontrolowanie struktury pliku i jego automatyczną aktualizację. Tylko po otrzymaniu feeda w postaci linka do niego wydawca jest w stanie go sprawdzić i potwierdzić, że może z niego korzystać.
- W przypadku dużego feeda (np.: 100.000 produktów) rekomendujemy kompresję pliku, co przyspiesza import feeda. Przy kompresji do formatu .gz adres URL feeda będzie miał postać: <http://jakasNazwaDomeny/jakasSciezkaFolderow/jakasNazwaPliku.xml.gz>
- Feed musi być "czysty" tzn:
 - znaki specjalne typu & muszą być escapowane &
 - jeśli występuje HTML (np w opisie) to musi być wsadzony w CDATA.
 - inne formaty nie są obsługiwane, np.: nie może to być plik wyeksportowany do formatu XML z Excela.
- Akceptowane kodowanie znaków to UTF-8
- Plik XML musi spełniać podstawowe wymagania co do swojej struktury i musi się „walidować”, czyli jego struktura ma być zgodna z ogólnie przyjętymi zasadami przygotowania plików XML. Rekomendujemy, by przygotowany przez programistę plik przed wysłaniem do Wydawcy, był sprawdzony pod kątem struktury. Strukturę pliku XML można sprawdzić narzędziami dostępnymi w sieci, np.:
 - <http://www.xmlvalidation.com/>
 - http://www.w3schools.com/xml/xml_validator.asp
 - <http://www.validome.org/xml/>
- Jeśli Klient tworzy od nowa feed XML to rekomendujemy by był zgodny z XSD wskazanym przez Wydawcę tj. <https://cdngazeta.pl/pixel/wymagania-do-feedu> Link do strony, na której można zwalidować XML w oparciu o XSD to np: <https://www.freeformatter.com/xml-validator-xsd.html>
- Pola/dane w feedzie, które są wymagane:
 - „id” czyli identyfikator produktu, który musi być unikalny per oferta/produkt
 - nazwa produktu (prezentujemy w galerii produktowej max. 3 wyrazy tj. 18 znaków ze spacjami, więc jeśli będzie dłuższa to automatycznie zostanie skrócona przez wydawcę)
 - URL = link do produktu ze wszystkimi skryptami, redirectami, UTMami GA, które wymaga Klient (Wydawca ustawia Redirect Gazeta.pl)
 - link do zdjęcia produktu
 - cena (jeśli na stronie sklepu umieszczone są ceny podstawowe i ceny promocyjne to feed musi zawierać obie te ceny)
 - omnibus_price, czyli najniższa cena produktu z ostatnich 30 dni przed ostatnią obniżką, podawana niezależnie od ceny i ceny promocyjnej
 - kategoria

NATIVE GALLERIES CPC

Przykładowy feed przygotowany zgodnie ze specyfikacją Wydawcy:

```
<item>
  <g:id>20844164218934</g:id>
  <g:title>Dywan z motywem geometrycznym 60x90 cm</g:title>
  <g:description>Chodniki z kolekcji BASIC to praktyczne i ozdobne produkty.</g:description>
  <g:product_type>Dywany</g:product_type>
  <g:link>
    https://... - link do produktu
  </g:link>
  <g:image_link>
    https://... - link do głównego zdjęcia produktu
  </g:image_link>
  <g:availability>in stock</g:availability>
  <g:price>199.00</g:price>
  <g:sale_price>100.00</g:sale_price>
  <g:omnibus_price>120.00</g:omnibus_price>
  <g:brand>NAZWA MARKI</g:brand>
</item>
```

Wizualizacja poglądowa:

		
La Rive Golden woda pe...	La Rive HAVE FUN woda...	La Rive Lady Diamond w...
Sprawdź!	Sprawdź!	Sprawdź!
		
James Bond 007 for Wo...	Katy Perry Killer Queen ...	Lacoste Pour Femme Int...
Sprawdź!	Sprawdź!	Sprawdź!

MATERIAŁY PROMOCYJNE

NATIVE2CLICK

Urządzenia: Desktop, Mobile

Opis: narzędzie kampanii ecommerce w postaci linka reklamowego lub linka i grafiki reklamowej na stronie artykułowej. Wydawca samodzielnie decyduje o wersji i tworzy kreację.

Specyfikacja:

- Rozmiar grafiki: 312x208px [bez copy, niezawierająca CTA/logotypów]
- Format pliku: jpg / png
- Waga max: 150 kB
- URL do landing page Klienta
- Kod monitorujący zostanie zaimplementowany przez Wydawcę i będzie taki sam jak w pozostałych narzędziach ecommerce użytych do realizacji danej kampanii

Wizualizacja poglądowa:



ŠKODA All Inclusive to doskonale skrojona oferta. Jedna umowa i zagwarantowane wsparcie techniczne! Sprawdź →

MATERIAŁ PROMOCYJNY

NATIVEADS

Urządzenia: Desktop, Mobile

Opis: narzędzie kampanii ecommerce w postaci reklamy graficzno-tekstowej emitowane na powierzchniach grupy Agora w wybranych slotach reklamowych. Wydawca samodzielnie tworzy kreację na podstawie grafiki od Klienta.

Specyfikacja:

- Liczba grafik: 6 szt.
- Rozmiar grafik: 1200x628px (proporcje obrazu:1.9:1, kreacja musi zawierać CTA), 300x250px (proporcje obrazu 1.2:1, kreacja musi zawierać copy oraz CTA)
- Logotyp: 128x128 px
- Główny tekst nagłówka (do 90 znaków ze spacjami), Tekst dodatkowy (do 90 znaków ze spacjami)
- Format pliku: jpg / png
- Waga max: 150 kB (główna kreacja), 5kB (logotyp)
- URL do landing page Klienta
- Kod monitorujący zostanie zaimplementowany przez Wydawcę i będzie taki sam jak w pozostałych narzędziach ecommerce użytych do realizacji danej kampanii

Wizualizacja poglądowa:



Ad

Najmodniejsze buty na wiosnę 2026

Skórzane baleriny za grosze

sinsay Sinsay [>>Sprawdź<<](#)



Ad

Najmodniejsze buty na wiosnę 2026

sinsay Sinsay [>>Sprawdź<<](#)

PARALLAX - 1170X600 | DESKTOP (CPD)

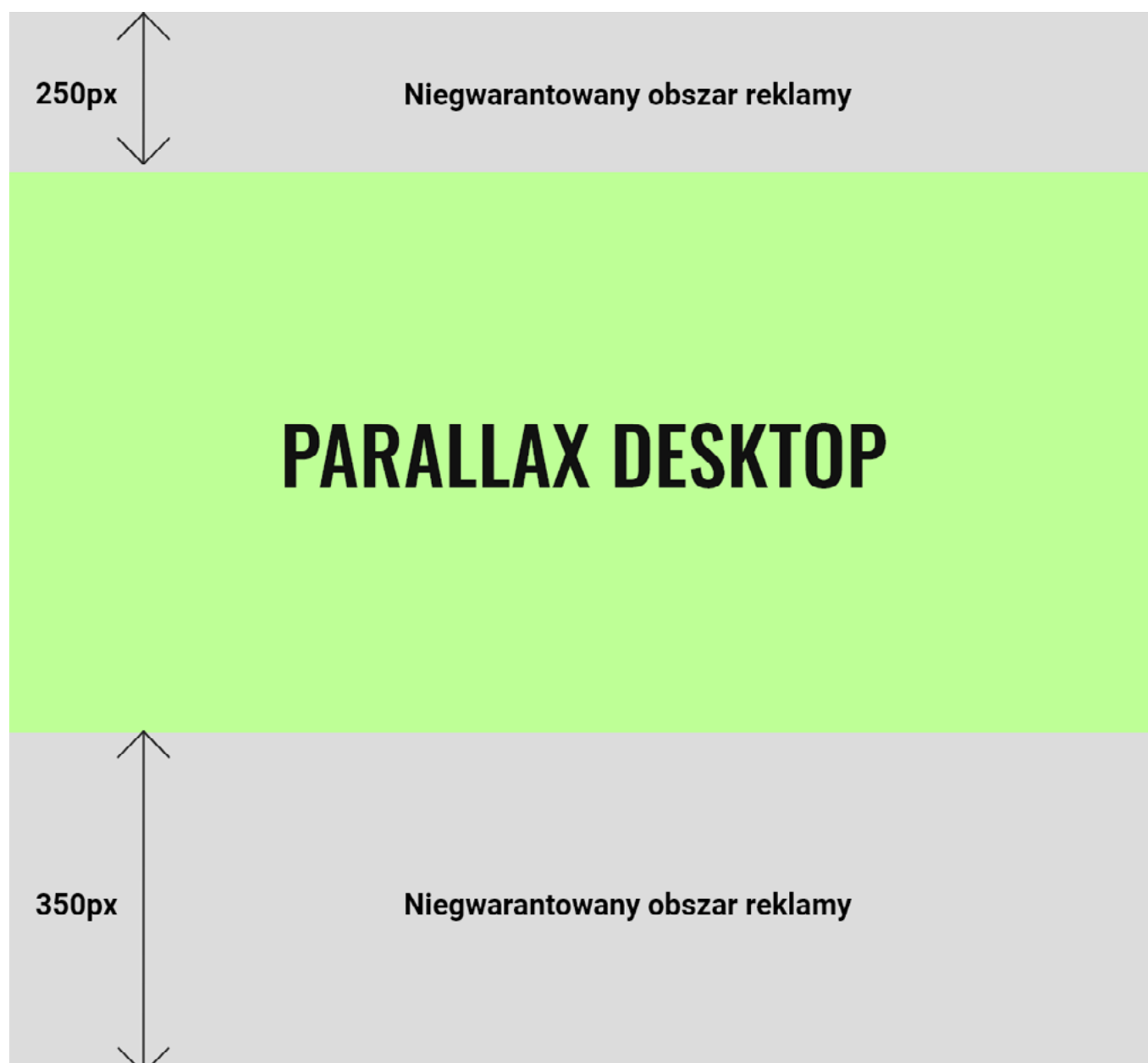
Urządzenia: Desktop

Model wyceny: CPD

Specyfikacja:

- Format: jpg / png / html5
- Rozmiar: 1170x1080px. Gwarantowany obszar kreacji: 1170x480px. Kreacja jest skalowana i emitowana w jednostce rozmiarem 1170x600px.
- Waga: 150 KB

Wizualizacja poglądowa:



PARALLAX - 300X600 | DESKTOP/MOBILE (CPM)

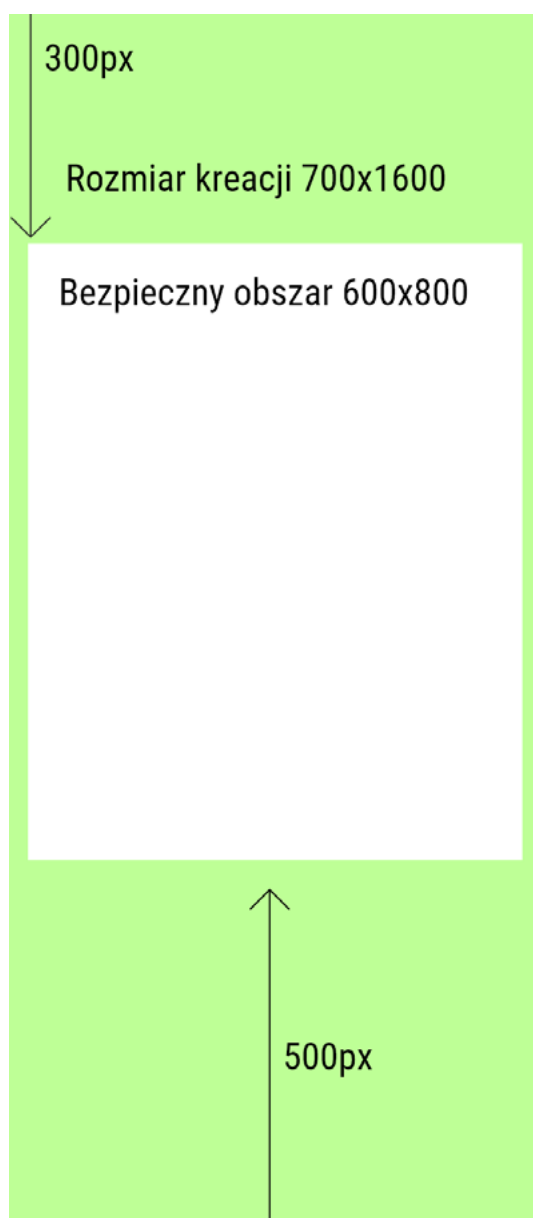
Urządzenia: Desktop

Specyfikacja:

- Format: jpg / png / html5
- Rozmiar obrazków statycznych jpg / png: 700x1600, obszar bezpieczny 640x800px (główny przekaz reklamowy ma być w tym obszarze). Kreacja jest skalowana i emitowana w jednostce rozmiarem 300x600px.
- Kreacja HTML5 powinna być responsywna, rozmiarem 100%x100% i nie może zawierać ramek
- Waga: 150 KB

Brak możliwości emisji z kodów emisyjnych.

Wizualizacja poglądowa:



PARALLAX - 300X600 | MOBILE

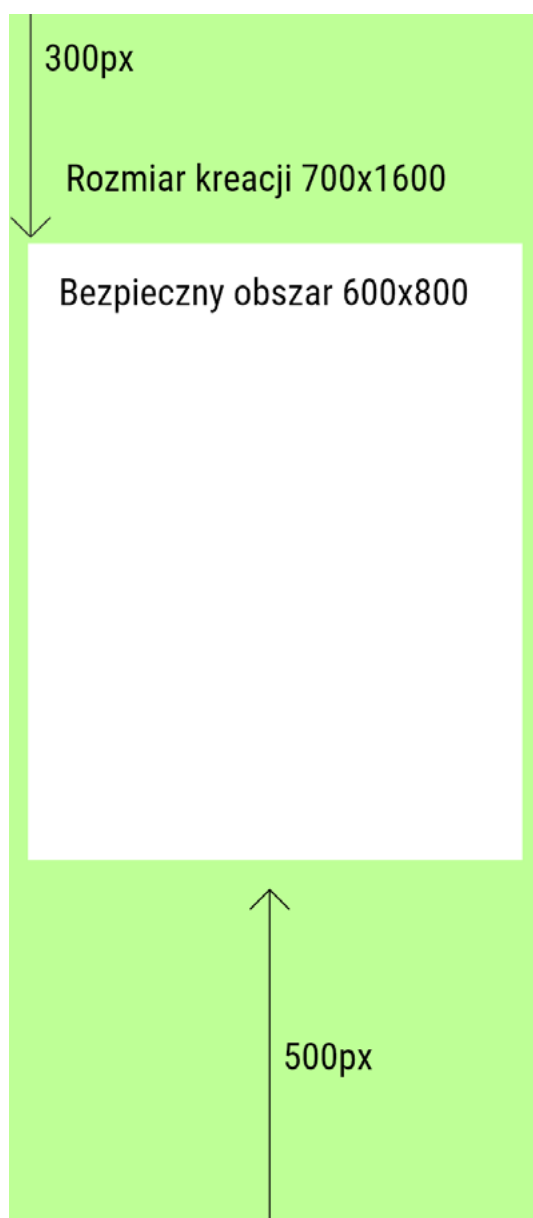
Urządzenia: Mobile

Specyfikacja:

- Format: jpg / png / html5
- Rozmiar obrazków statycznych jpg / png: 700x1600, obszar bezpieczny 640x800px (główny przekaz reklamowy ma być w tym obszarze). Kreacja jest skalowana i emitowana w jednostce rozmiarem 300x600px.
- Kreacja HTML5 powinna być responsywna, rozmiarem 100%x100% i nie może zawierać ramek
- Waga: 150 KB

Brak możliwości emisji z kodów emisyjnych.

Wizualizacja poglądowa:



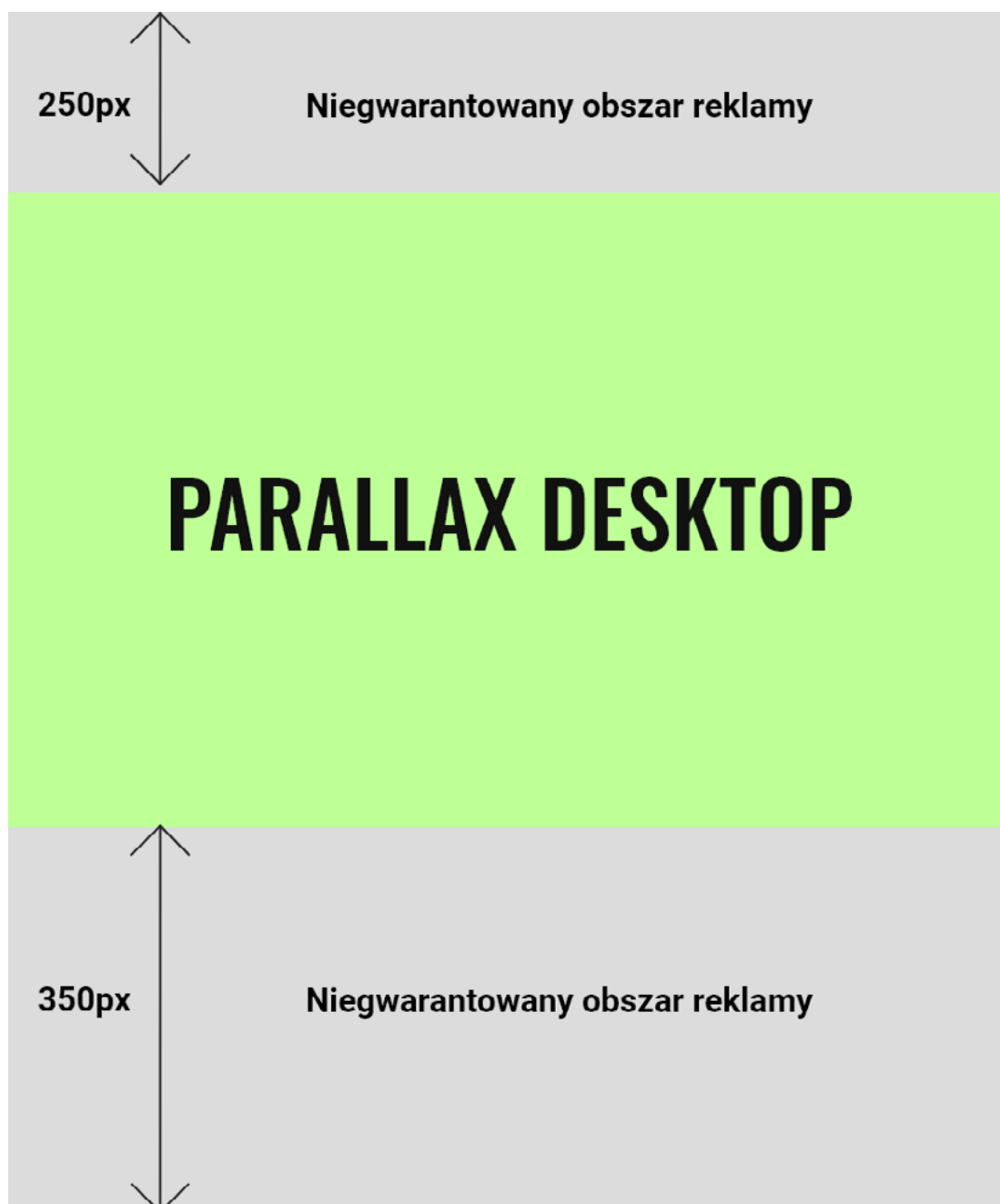
PARALLAX - 750X300 | DESKTOP (CPM)

Urządzenia: Desktop

Specyfikacja:

- Format: jpg / png / html5
- Rozmiar: 750x1080px. Gwarantowany obszar kreacji: 750x480px.
Kreacja jest skalowana i emitowana w jednostce rozmiarem 750x300px.
- Waga: 150 KB

Wizualizacja poglądowa:



PARALLAX - 940X300 | DESKTOP (CPM)

Urządzenia: Desktop

Specyfikacja:

- Format: jpg / png / html5
- Rozmiar: 940x1080px. Gwarantowany obszar kreacji: 940x480px.
Kreacja jest skalowana i emitowana w jednostce rozmiarem 940x300px.
- Waga: 150 KB

Wizualizacja poglądowa:



POSTITIAL/FULLSCREEN

Urządzenia: Desktop, Mobile

Specyfikacja:

- Format: html5 lub jpg/gif/png
- HTML5: jedna responsywna kreacja 100%x100% viewportu lub jpg/gif/png: 960x1440px (pionowa) oraz 1440x960px (pozioma), **1920x1080px (fullscreen)**
- Waga dla pojedynczego pliku: do 150 KB - dla pionu (pierwsza część kreacji mobile), do 150kb dla poziomego (druga część kreacji mobile), do 300kb fullscreen (kreacja desktop)
- Nie wspieramy realizacji na kodach emisyjnych.
- Istnieje możliwość pośredniego użycia kodów emisyjnych, jeżeli zostaną zastosowane w ramach kreacji html5.

Maksymalny czas pozostawiania kreacji na stronie wynosi 10 sekund. Do realizacji przyjmujemy kreację bez przycisku zamykającego i przekierowującego „Zamknij reklamę >>” - mechanizm zapewnia szablon reklamowy wydawcy. Reklamodawca dostarcza responsywną kreację html z obsługą klikania

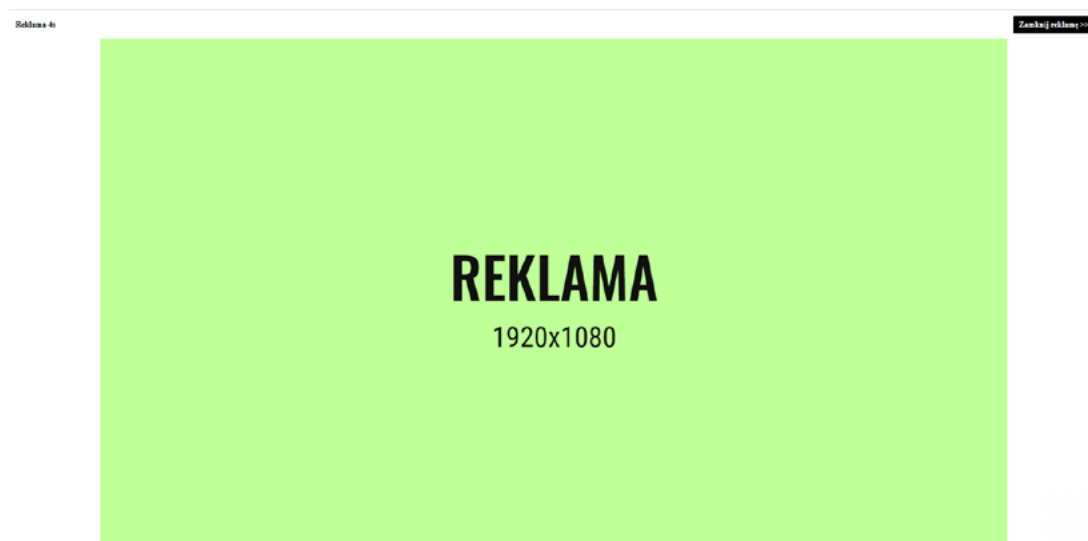
Monitoring odsłon w kreacjach typu postital/fullscreen jest możliwy tylko za pośrednictwem kodów mierzących, dostarczanych w formie:

- adresu URL do pixela 1x1,
- adresu URL do kodu JavaScript.

Nie jest możliwe użycie kodów mierzących w formie standardowego kodu JS umieszczonego w znacznikach <SCRIPT>.

Wizualizacja poglądowa:

Desktop:



Mobile:



PREMIUMBOARD

Urządzenia: Desktop, Mobile

Desktop:

- Format jpg / png
- Rozmiar: 1920x480 (widoczny obszar inicjujący: 1170x120px, widoczny obszar po rozwinięciu: 1170x300px, widoczny obszar po zeskrolowaniu w dół 1170x60px). Przykładowa kreacja na dole strony.
Ma zostać przygotowana JEDNA kreacja składająca się z TRZECH obrazków.
- Waga: 150kB
- W lewym górnym rogu widocznego obszaru kreacji, należy umieścić zauważalny i wyraźny napis REKLAMA. Rekomendowana czcionka Arial w rozmiarze 10px (normal) i kolorze dopasowanym wizualnie do tła kreacji.
- Przycisk do rozwijania i zwijania reklamy dodawany jest automatycznie w prawym, dolnym rogu reklamy (rozmiar buttona rozwiń/zwiń to: 94x36px) - dopuszczamy możliwość zmiany koloru czcionki i tła przycisku.

Mobile:

- Format jpg / png
- Rozmiar: 1920x400 (widoczny obszar inicjujący: 320x100 px, widoczny obszar po rozwinięciu: 320x300].
Ma zostać przygotowana JEDNA kreacja składająca się z DWÓCH obrazków.
- Waga: 150kB
- W lewym górnym rogu widocznego obszaru kreacji, należy umieścić zauważalny i wyraźny napis REKLAMA. Rekomendowana czcionka Arial w rozmiarze 10px (normal) i kolorze dopasowanym wizualnie do tła kreacji.
- Przycisk do rozwijania i zwijania reklamy dodawany jest automatycznie w prawym, dolnym rogu reklamy (rozmiar buttona rozwiń/zwiń to: 94x36px) - dopuszczamy możliwość zmiany koloru czcionki i tła przycisku.

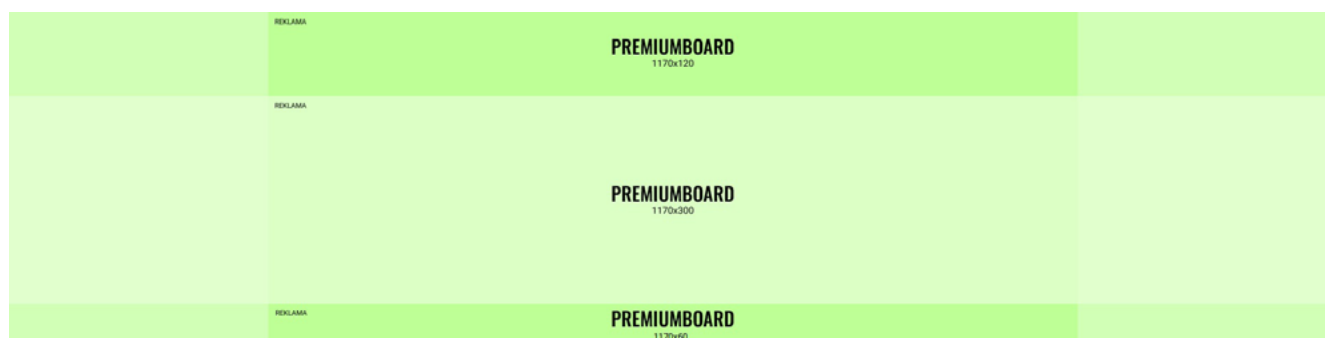
Aplikacja:

- Format jpg / png
- Rozmiar: 320x50
- Waga: 150kB

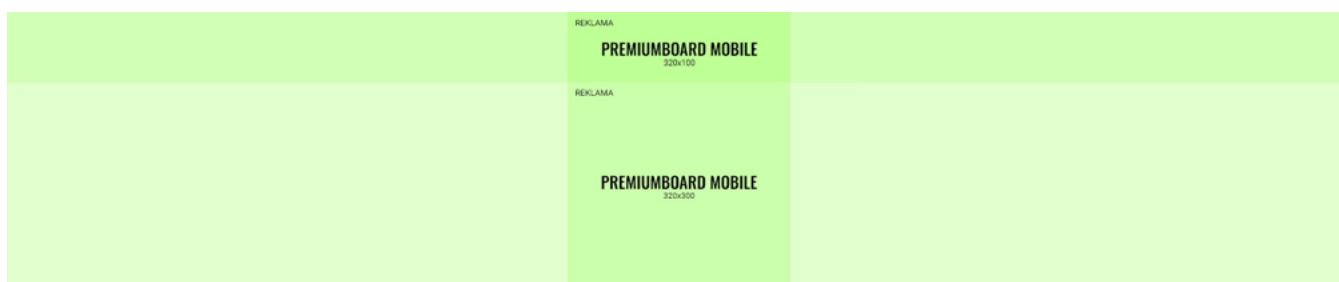
Ważne: Obszar w prawym, górnym rogu reklamy nie powinien mieć żadnych istotnych elementów reklamy jak Logo, CTA, ponieważ jest to obszar przeznaczony na oznaczenia reklamowe - obszar ochronny dedykowany pod oznaczenia to: 100x50px.

Wizualizacja poglądowa:

Desktop:



Mobile:



PREMIUMBOARD | DNIÓWKA AGORA (GAZETA + WYBORCZA + EUROZET)

Urządzenia: Desktop, Mobile

Desktop:

- Format jpg / png
- Rozmiar: 1920x420 (widoczny obszar inicjujący: 1170x120px, widoczny obszar po rozwinięciu: 1170x300px, widoczny obszar po zeskrołowaniu w dół 1170x120px).
- **Ma zostać przygotowana JEDNA kreacja składająca się z DWÓCH obrazków.**
- Waga: 150kB
- W lewym górnym rogu widocznego obszaru kreacji, należy umieścić zauważalny i wyraźny napis REKLAMA. Rekomendowana czcionka Arial w rozmiarze 10px (normal) i kolorze dopasowanym wizualnie do tła kreacji.
- Przycisk do rozwijania i zwijania reklamy dodawany jest automatycznie w prawym, dolnym rogu reklamy (rozmiar buttona rozwiń/zwiń to: 94x36px) - dopuszczamy możliwość zmiany koloru czcionki i tła przycisku.

Mobile:

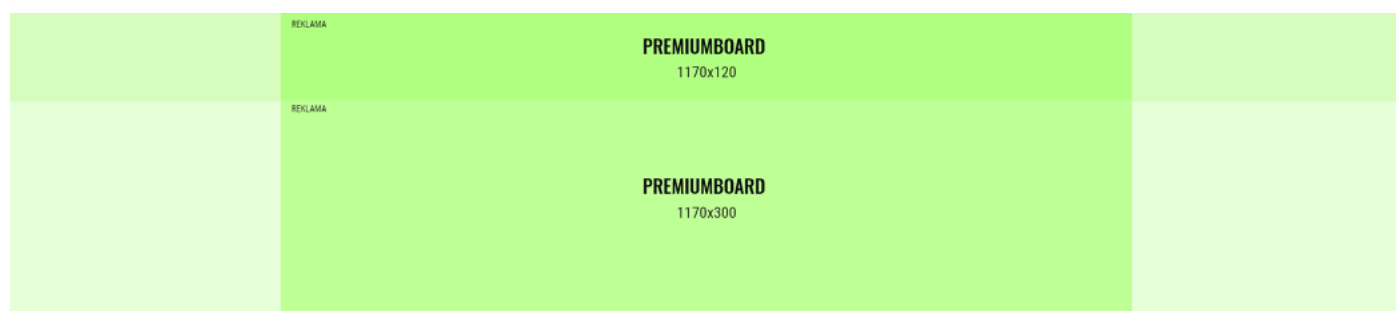
- Format jpg / png
- Rozmiar: 1920x400 (widoczny obszar inicjujący: 320x100 px, widoczny obszar po rozwinięciu: 320x300).
- **Ma zostać przygotowana JEDNA kreacja składająca się z DWÓCH obrazków.**
- Waga: 150kB
- W lewym górnym rogu widocznego obszaru kreacji, należy umieścić zauważalny i wyraźny napis REKLAMA. Rekomendowana czcionka Arial w rozmiarze 10px (normal) i kolorze dopasowanym wizualnie do tła kreacji.
- Przycisk do rozwijania i zwijania reklamy dodawany jest automatycznie w prawym, dolnym rogu reklamy (rozmiar buttona rozwiń/zwiń to: 94x36px) - dopuszczamy możliwość zmiany koloru czcionki i tła przycisku.

Aplikacja (tylko w aplikacji Gazeta Live):

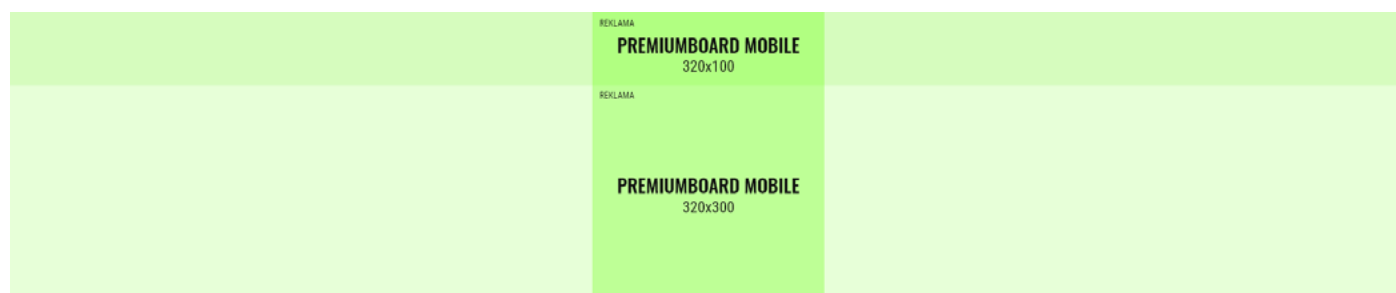
- Format jpg / png
- Rozmiar: 320x50
- Waga: 150kB

Wizualizacja poglądowa:

Desktop:



Mobile:



PREMIUMBOARD MEGA

Urządzenia: Desktop, Mobile

Desktop:

- Format jpg / png
- Rozmiar: 1920x880 (widoczny obszar inicjujący: 1170x120px, widoczny obszar po rozwinięciu: 1170x700px, widoczny obszar po zeskrołowaniu w dół 1170x60px). Przykładowa kreacja na dole strony. **Ma zostać przygotowana JEDNA kreacja składającą się z TRZECH obrazków.**
- Waga: 150kB
- W lewym górnym rogu widocznego obszaru kreacji, należy umieścić zauważalny i wyraźny napis REKLAMA. Rekomendowana czcionka Arial w rozmiarze 10px (normal) i kolorze dopasowanym wizualnie do tła kreacji.
- Przycisk do rozwijania i zwijania reklamy dodawany jest automatycznie - dopuszczamy możliwość zmiany koloru czcionki i tła przycisku.

Mobile:

- Format jpg / png
- Rozmiar: 1920x700 (widoczny obszar inicjujący: 320x100 px, widoczny obszar po rozwinięciu: 320x600)
- Waga: 150kB
- W lewym górnym rogu widocznego obszaru kreacji, należy umieścić zauważalny i wyraźny napis REKLAMA. Rekomendowana czcionka Arial w rozmiarze 10px (normal) i kolorze dopasowanym wizualnie do tła kreacji.
- Przycisk do rozwijania i zwijania reklamy dodawany jest automatycznie - dopuszczamy możliwość zmiany koloru czcionki i tła przycisku.

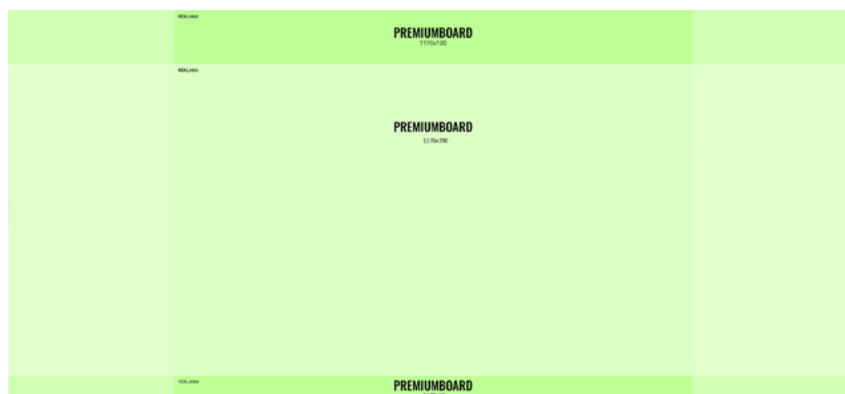
Aplikacja:

- Format jpg / png
- Rozmiar: 320x50
- Waga: 150kB

Ważne: Obszar w prawym, górnym rogu reklamy nie powinien mieć żadnych istotnych elementów reklamy jak Logo, CTA, ponieważ jest to obszar przeznaczony na oznaczenia reklamowe - obszar ochronny dedykowany pod oznaczenia to: 100x50px

Wizualizacja poglądowa:

Desktop:



Mobile:



PREROLL SPOT REKLAMOWY

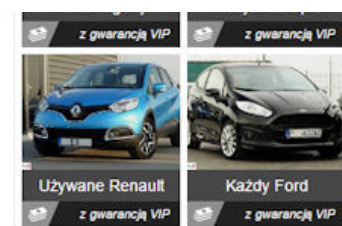
Urządzenia: Desktop, Mobile

Specyfikacja:

- Wszystkie elementy składowe kreacji, w tym kody emisyjne lub serwujące muszą działać po https
- Format: mp4 (h.264 / aac)
- Minimalna rozdzielczość: 640x360 dla 16:9 lub 640x480 dla 4:3 (wyższe rozdzielczości przy zachowaniu wskazanych proporcji)
- Waga maksymalna: 3,5 MB
- Czas trwania: do 30 sekund
- Bitrate dla strumienia wideo <650;1200> kbps
- Bitrate dla strumienia audio <128;256> kbps
- FPS: powyżej 25
- Dźwięk normalizowany na -4dB

Cyfrowe pliki wideo nie spełniające specyfikacji będą konwertowane do wskazanych wyżej warunków brzegowych.

Wizualizacja poglądowa:



Poznasz samochód po jego wnętrzu? [QUIZ]



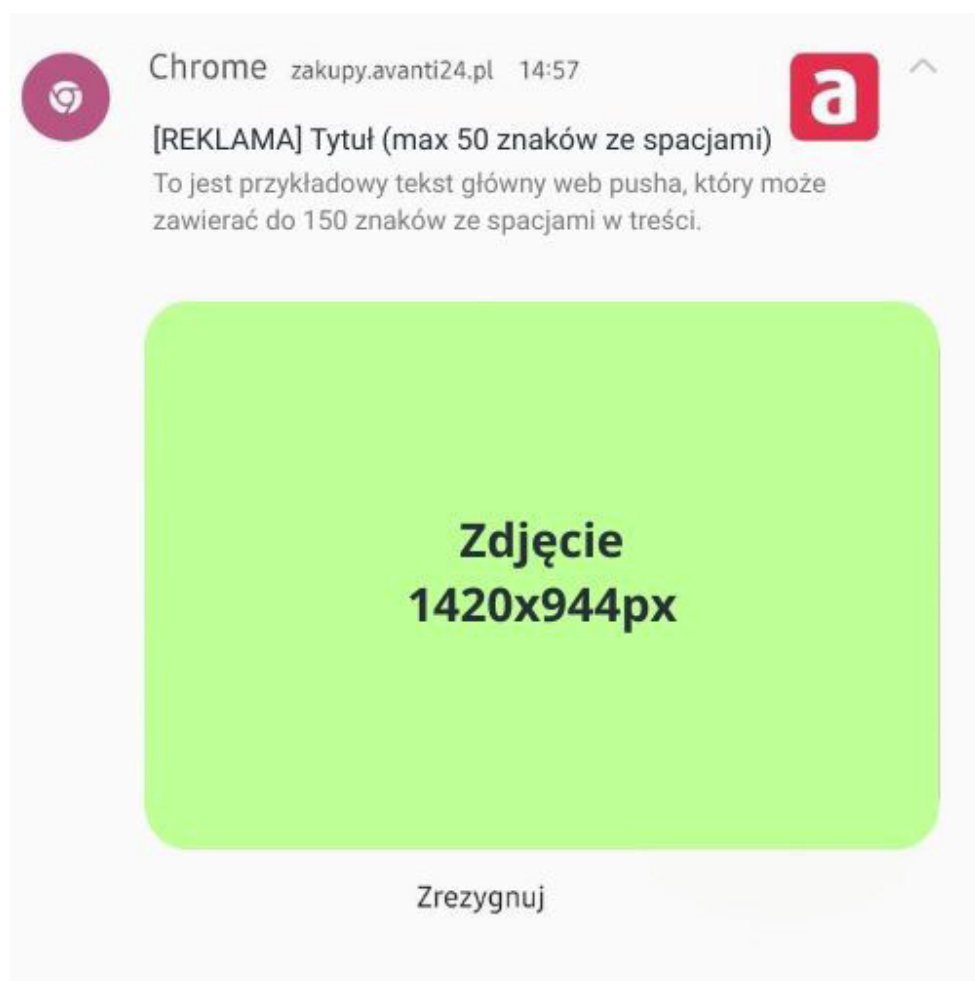
PUSH REKLAMOWY

Urządzenia: Desktop, Mobile

Specyfikacja:

- Copy: tytuł max. 50 znaków ze spacjami i treść max. 150 znaków ze spacjami
- Zdjęcie: 1420x944px

Wizualizacja poglądowa:



RECTANGLE ADBLOCK

Urządzenia: Desktop

Specyfikacja:

- Formaty: 300x250
- Kreacje: jpg lub png
- Waga: do 150 KB

WAŻNE: Każda kreacja jest weryfikowana przez zespół Gazeta.pl i musi spełniać następujące warunki:

- nie mogą udawać kontentu
- muszą być statyczne
- należy unikać nadmiernego stosowania intensywnych lub przytłaczających kolorów (np. intensywny czerwony, różowy itp), szczególnie jako tło reklamy.
- rekomendujemy aby angażujące, szczegółowe grafiki, logotypy nie zajmowały więcej niż połowę obszaru reklamowego
- rekomendujemy aby tło kreacji było jak najbardziej zbliżone do tła serwisu (w naszym przypadku im jaśniejsze tym lepsze)
- pożądane jest wyraźne zaznaczenie granic/obszaru reklamy

Wizualizacja poglądowa:

The screenshot displays the Gazeta.pl website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and categories: WIADOMOŚCI, NEXT, SPORT, PŁOTEK, DZIECKO, MOTO. Below the navigation bar, the main content area is filled with a grid of news articles, each featuring a thumbnail image and a headline. The articles are related to sports, specifically football. On the right side of the page, there is a sidebar with a list of recent news items, each with a timestamp and a brief headline. At the bottom right, there is a large green rectangular area labeled 'REKLAMA' (Advertisement) with the dimensions '300x250'.

Oto przykra prawda o Sabalence. "Praktycznie z nikim nie rozmawia"

Ależ zjazd reprezentanta Polski. Może wylecieć na peryferia wielkiej piłki

11:28 Nie do wiary. Niemcy oburzeni tym, co się stało po półfinale Euro. "Poniżające"

PIŁKA NOŻNA

11:15 Kosecki wskazał, kto powinien być kapitanem reprezentacji. "Zasługuje na to"

REPREZENTACJA - PIŁKA NOŻNA

10:57 38-letnia Polka przeszła do historii. Nie dokonał tego jeszcze nikt na świecie

KOSZYKÓWKA

10:47 Liga Konferencji. O której mecz Novi Pazar - Jagiellonia Białystok? [TRANSMISJA, WYWIATKI, LIGA EUROPE]

WIĘCEJ WIADOMOŚCI

ROKLAMA

REKLAMA
300x250

Szczesny wyłożył karty na stół ws. Probiezja. Jaśniej się nie da

Hit! Raków kupuje reprezentanta Polski. 1,5 mln euro na stole

To byłby największy hit od lat! Real wyklada 100 milionów

Wyjechał z Polski do Izraela. "Pod tym względem są jedyni na świecie"

SCREENING

Urządzenia: Desktop, Mobile

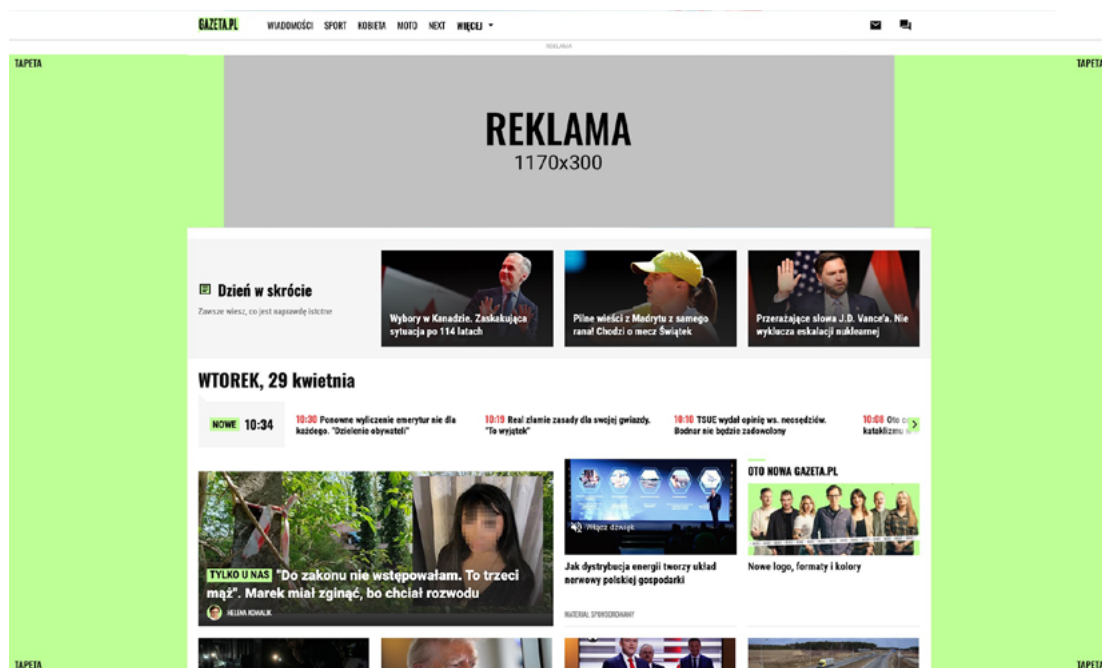
Specyfikacja:

Screening desktop to realizacja reklamowa polegająca na pozycjonowaniu tapety względem wybranego formatu reklamy górnej (np. double billboard, triboard, wideboard oraz obligatoryjna kreacja zastępcza 336x280 gif/jpg/png lub responsywna kreacja 336x280 html5 do emisji na ekranach mobilnych). Maksymalna, łączna waga tapety i reklamy górnej wynosi 300kB.

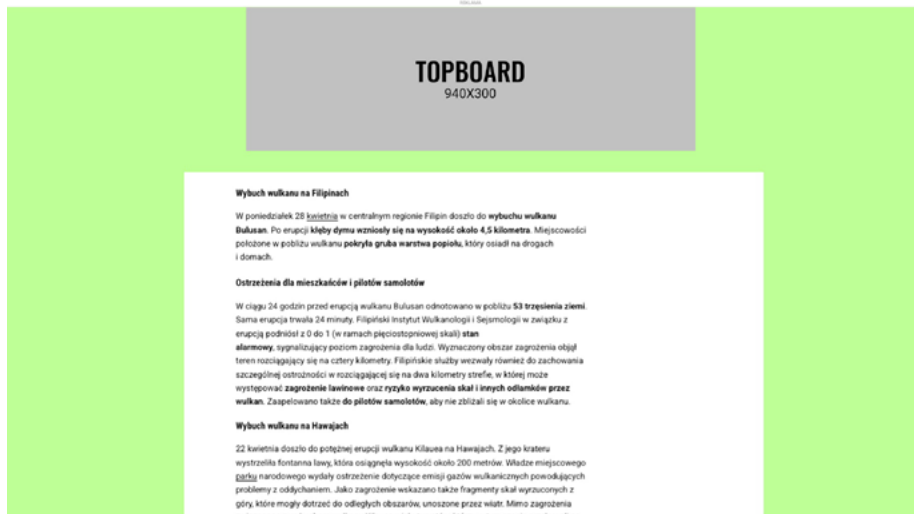
- tapeta powinna być wyśrodkowana w osi „x” względem reklamy górnej.
- w osi „y” powinna uwzględniać odległość górnej krawędzi reklamy górnej względem górnej krawędzi okna przeglądarki.
- sugerujemy aby tło było wykończzone na krawędziach jednolitym kolorem. Kolor ten zostanie użyty do dopełnienia tła strony poza obszarem tapety.
- widoczny obszar tapety zależy od rozdzielczości ekranu użytkownika i szerokości danego serwisu.
- rekomendowany rozmiar tapety wynosi 1920x1080 pixeli dostarczony w dwóch plikach z różnymi obszarami reklamowymi: dla serwisów o szerokości 960 pixeli: i 1240 pixeli
- rekomendowany rozmiar tapety dla HP Gazeta.pl wynosi 1920x1080 pixeli z uwzględnieniem szerokości serwisu 1300 pixeli
- tapeta pozycjonowana względem bannera nie może być w wersji fixed - nie może pozostawać w widocznym obszarze okna przeglądarki pomimo przewijania strony w dół
- dopuszczamy pozycjonowanie tapety do górnej krawędzi okna przeglądarki, ale nie jest wtedy możliwe zgranie przekazu reklamowego z topboardu z przekazem reklamowym na tapecie (tapeta musi być przygotowana w uniwersalnej formie, nie wymagającej stałej odległości topboardu od górnej krawędzi okna przeglądarki)
- dopuszczamy pozycjonowanie tapety do górnej krawędzi okna przeglądarki w wersji fixed (tapeta widoczna cały czas pomimo przewijania strony w dół), ale nie jest wtedy możliwe zgranie przekazu reklamowego z topboardu z przekazem reklamowym na tapecie
- Maksymalnie 3 kreacje w rotacji

WIZUALIZACJA POGLĄDOWA

Przykład screeningu z topboardem na Stronie Głównej Gazeta.pl



Przykład screeningu z topboardem na stronach artykułowych



SCREENING NEW

Urządzenia: Desktop, Mobile

Specyfikacja:

Screening desktop to realizacja reklamowa polegająca na pozycjonowaniu tapety względem wybranego formatu reklamy górnej (np. double billboard, triboard, wideboard. Maksymalna, łączna waga tapety i reklamy górnej wynosi 300kB.

- tapeta powinna być wyśrodkowana w osi „x” względem reklamy górnej.
- w osi „y” powinna uwzględniać odległość górnej krawędzi reklamy górnej względem górnej krawędzi okna przeglądarki.
- sugerujemy aby tło było wykończzone na krawędziach jednolitym kolorem. Kolor ten zostanie użyty do dopełnienia tła strony poza obszarem tapety.
- widoczny obszar tapety zależy od rozdzielczości ekranu użytkownika i szerokości danego serwisu.
- rekomendowany rozmiar tapety wynosi 1920x1080 pixeli dostarczony w dwóch plikach z różnymi obszarami reklamowymi: dla serwisów o szerokości 960 pixeli: i 1240 pixeli
- rekomendowany rozmiar tapety dla HP Gazeta.pl wynosi 1920x1080 pixeli z uwzględnieniem szerokości serwisu 1300 pixeli
- tapeta pozycjonowana względem bannera nie może być w wersji fixed - nie może pozostawać w widocznym obszarze okna przeglądarki pomimo przewijania strony w dół
- dopuszczamy pozycjonowanie tapety do górnej krawędzi okna przeglądarki, ale nie jest wtedy możliwe zgranie przekazu reklamowego z topboardu z przekazem reklamowym na tapecie (tapeta musi być przygotowana w uniwersalnej formie, nie wymagającej stałej odległości topboardu od górnej krawędzi okna przeglądarki)
- dopuszczamy pozycjonowanie tapety do górnej krawędzi okna przeglądarki w wersji fixed (tapeta widoczna cały czas pomimo przewijania strony w dół), ale nie jest wtedy możliwe zgranie przekazu reklamowego z topboardu z przekazem reklamowym na tapecie
- Maksymalnie 3 kreacje w rotacji

Screening mobile to realizacja reklamowa składająca się z dwóch elementów: tapety i bannera.

Rozmiar bannera 600x300 (skalowany do 300x150) / 300x250 / 336x280, format gif / jpg / png lub responsywna kreacja html5 do emisji na ekranach mobilnych.

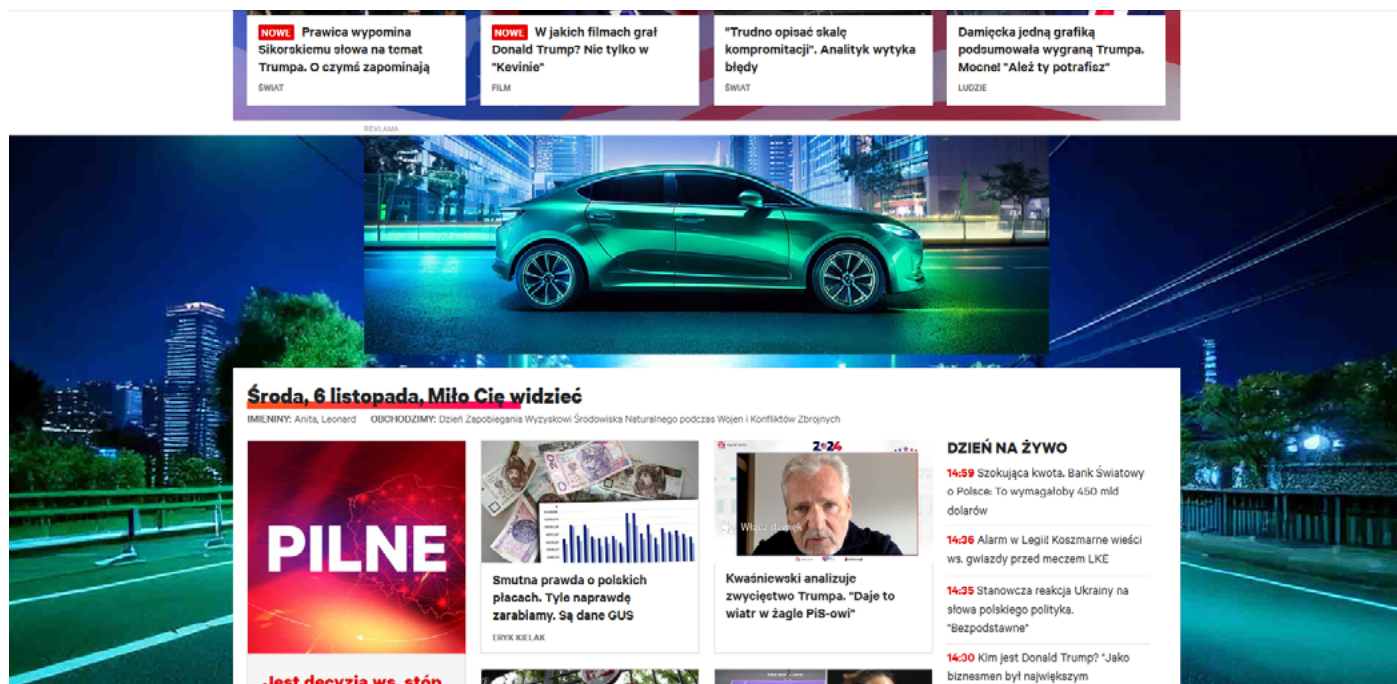
- Maksymalna, łączna waga tapety i bannera wynosi 300kB.
- Rekomendowany rozmiar tapety wynosi 600x720 (format jpg / png), proporcja 1:1.2.
- Maksymalnie 3 kreacje w rotacji

Funkcja pływania banera na mobile możliwa wszędzie oprócz HP Gazeta.pl.

Dla emisji w aplikacjach mobilnych potrzebna jest obligatoryjna kreacja 600x300 (skalowany do 300x150) / 300x250 / 336x280. W aplikacjach screening mobile nie jest wspierany, jest używana zwykła kreacja zastępcza.

WIZUALIZACJA POGLĄDOWA

Przykład screeningu z topboardem na Stronie Głównej Gazeta.pl



Screening mobile:



SHOWCASE

Urządzenia: Desktop, Mobile

Specyfikacja:

Wersja statyczna:

- Format: gif / jpg / png
- Rozmiar: 750x300, 300x600, 300x250 (opcjonalny rozmiar dla mobile 336x280)
- Liczba wymaganych grafik produktu: 3 różne grafiki 190x168px (opcjonalnie 380x336px skalowany do 190x168px)
- Do wszystkich trzech produktów niezbędny będzie tytuł, linkowanie oraz cena
- Maksymalna liczba znaków tytułu to 20 symbolów
- Tło dla wszystkich rozmiarów kreacji identycznego rozmiaru w formacie jpg/png (rozmiar 750x300, 300x600, 300x250)
- Logotyp 100x40 (opcjonalny)
- Waga: 150 KB (dot. całej reklamy)
- Maksymalnie 3 kreacje w rotacji
- Produkty możemy pokazywać dodatkowo bez ceny lub z ceną promocyjną i odpowiednim dopiskiem: „najniższa cena w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki... (kwota)”

Wersja z feedem:

- Logotyp 100x40 ma być podesłany jako osobny plik (opcjonalny)
- Tło dla wszystkich rozmiarów kreacji identycznego rozmiaru w formacie jpg/png (rozmiar 750x300, 300x600, 300x250)
- Feed Klienta musi zostać wystawiony w postaci jednego pliku XML
- Feed Klienta musi być dostępny pod publicznym adresem URL np. <http://jakasNazwaDomeny/jakasSciezkaFolderow/jakasNazwaPliku.xml>
Maksymalna liczba produktów w feedzie 20, będą losowane 3 produkty z feedu.
- Feed musi być „czysty” tzn:
 - znaki specjalne typu & muszą być escapowane &
 - jeśli występuje HTML (np w opisie) to musi być wsadzony w CDATA.
 - inne formaty nie są obsługiwane, np.: nie może to być plik wyeksportowany do formatu XML z Excela.
- Akceptowane kodowanie znaków to UTF-8
- Plik XML musi spełniać podstawowe wymogi co do swojej struktury i musi się „walidować”, czyli jego struktura ma być zgodna z ogólnie przyjętymi zasadami przygotowania plików XML. Rekomendujemy, by przygotowany przez programistę plik przed wysłaniem do Wydawcy, był sprawdzony pod kątem struktury. Strukturę pliku XML można sprawdzić narzędziami dostępnymi w sieci, np.:
 - <http://www.xmlvalidation.com/>
 - http://www.w3schools.com/xml/xml_validator.asp
 - <http://www.validome.org/xml/>
- Jeśli Klient tworzy od nowa feed XML to rekomendujemy by był zgodny z XSD wskazanym przez Wydawcę tj. <https://cdngazeta.pl/pixel/wymagania-do-feedu> Link do strony, na której można zwalidować XML w oparciu o XSD to np: <https://www.freeformatter.com/xml-validator-xsd.html>
- Pola/dane w feedzie, które są wymagane:
 - „id” czyli identyfikator produktu, który musi być unikalny per oferta/produkt
 - nazwa produktu (prezentujemy w galerii produktowej max. 3 wyrazy tj. 20 znaków ze spacjami, więc jeśli będzie dłuższa to automatycznie zostanie skrócona przez wydawcę)
 - URL = link do produktu ze wszystkimi skryptami, redirectami, UTMami GA, które wymaga Klient

SHOWCASE

- link do zdjęcia produktu
- cena
- Waga: 150 KB
- Produkty możemy pokazywać dodatkowo bez ceny lub z ceną promocyjną i odpowiednim dopiskiem: „najniższa cena w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki... (kwota)”

Przykładowy feed przygotowany zgodnie ze specyfikacją Wydawcy:

```
<item>
  <g:id>20844164218934</g:id>
  <g:title>Dywan z motywem geometrycznym 60x90 cm</g:title>
  <g:description>Chodniki z kolekcji BASIC to praktyczne i ozdobne produkty.</g:description>
  <g:product_type>Dywany</g:product_type>
  <g:link>
    https://... - link do produktu
  </g:link>
  <g:image_link>
    https://... - link do głównego zdjęcia produktu
  </g:image_link>
  <g:availability>in stock</g:availability>
  <g:price>199.00</g:price>
  <g:sale_price>100.00</g:sale_price>
  <omnibus_price>120.00</omnibus_price>
  <g:brand>NAZWA MARKI</g:brand>
</item>
```

SMART BRANDING VIDEO

Urządzenia: Desktop, Mobile

Specyfikacja:

Poziom:

- **L-screen** pionowa część: 270x210 px pozioma część: 1920x170 px, JPEG lub PNG
- **Belka reklamowa** formaty poziome: 1920x170 px, formaty pionowe: 1080x202 px JPEG lub PNG
- **Link w opisie (dostępny tylko w modelu FF):** tekst do 200 znaków ze spacjami i linkiem (w 200 znaków wliczane są długość linka)
- **Plansza pełnoekranowa (dostępna tylko w modelu FF):** format 1920x1080px, JPEG lub PNG

Pion:

- Belka reklamowa (animacja lub grafika)

Materiały graficzne do animacji

- Najlepiej grafika wektorowa (pliki: AI, .EPS albo .SVG)
- Ewentualnie PNG na przezroczystym tle. Dłuższy bok min. 1500-2000px

Animacje Attention Ad na Instagramie, YouTube Shorts, TikToku

- Transparentne tło
- Animacja o długości 10 sekund
- Maksymalnie 20% wysokości ekranu - **380px** na Instagramie, YT Shorts i TikToku
- Maksymalnie 90% szerokości ekranu - 855-990px na Instagramie, YT Shorts i TikToku
- **Plik .MOV (z kodekiem ProRes 4444) z przezroczystym tłem**
- **Wymiary pliku (warstwy z animacją):** Instagram Reels, TikTok, YT Shorts – 1080x1920px

Bezpieczne marginesy i zalecane umiejscowienie animacji:

- 380 px od dolnej krawędzi ekranu
- 45 px od lewej krawędzi ekranu
- 180 px od prawej krawędzi ekranu

WIZUALIZACJE POGLĄDOWE

Wizualizacje poglądowe:

L-screen (desktop)



Belka reklamowa (desktop)



Plansza pełnoekranowa (desktop):



Belka reklamowa (mobile):



SPONSORING OBSZARU SPORT

Urządzenia: Desktop, Mobile

Specyfikacja:

- Format: jpg
- Waga: do 150KB

Desktop:

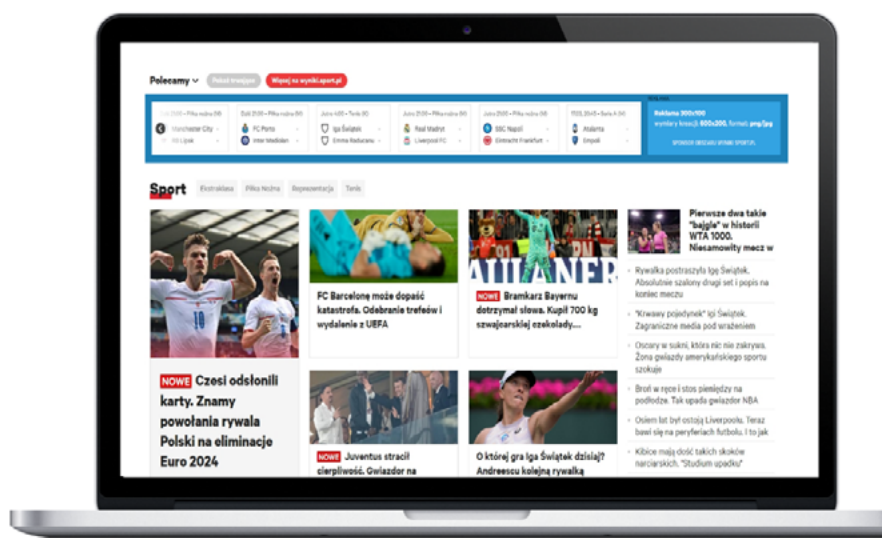
- 600x200px skalowana do 300x100px, tło: 1300x140px

Mobile:

- 600x200px skalowana do 330x110px, tło 360x432px

Kreacja desktop i mobile musi zawierać **oznaczenie „REKLAMA”** (jest dodawane domyślnie po stronie serwisu) oraz **czytelne wskazanie sponsorskie „SPONSOREM OBSZARU SPORT JEST <NAZWA MARKI>”** na pasku o wymiarach zgodnych z szerokością kreacji, nie niższym niż 20px – zgodnie z wizualizacjami.

Wizualizacja poglądowa:



SPONSORING OBSZARU WALUTY I GIEŁDA

Urządzenia: Desktop, Mobile

Specyfikacja:

- Format: jpg
- Waga: do 150KB

Desktop:

- 600x200px skalowana do 300x100px, tło: 1300x140px

Mobile:

- 600x200px skalowana do 330x110px, tło 360x432px

Kreacja desktop i mobile musi zawierać **oznaczenie „REKLAMA”** (jest dodawane domyślnie po stronie serwisu) oraz **czytelne wskazanie sponsorskie „SPONSOREM OBSZARU WALUTY I GIEŁDA JEST <NAZWA MARKI>”** na pasku o wymiarach zgodnych z szerokością kreacji, nie niższym niż 20px – zgodnie z wizualizacjami.

Wizualizacja poglądowa:

WALUTY I GIEŁDA

EUR	USD	CHF	GBP	WIG
4,7046 -0,25%	4,6008 +0,10%	4,8300 -0,17%	5,6150 -0,30%	54 980,47 -0,66%

WYBÓR WYDAWCY

- Zielona Gazeta
- Weekend
- Audycja TOK FM
- Poranna rozmowa
- Rozmowy Sroczyskiego

Te znaki zodiaku będą miały najlepszy rok w swoim życiu. Co je czeka?

Zabawna symulacja w "Wiadomościach". Ubaw mieli nawet w Chinach

Praca jak każda inna. "Bardzo bym sobie życzyła, żeby oddemonizować sex work w..."

Juror "Mam Talent" skrytykował ją już przed występem. "To jest bez sensu"

Octenisept znowu na celowniku - "nowe dowody na szkodliwość"? Sprawdzamy

Ten boho sweter to ideal! Jest ciepły i...

Polska marka wyprzedza skórzane...

SPONSORING POGODY

Urządzenia: Desktop, Mobile

Specyfikacja:

- Format: jpg
- Waga: do 150KB

Desktop:

- 600x200px skalowana do 300x100px, tło: 1300x140px

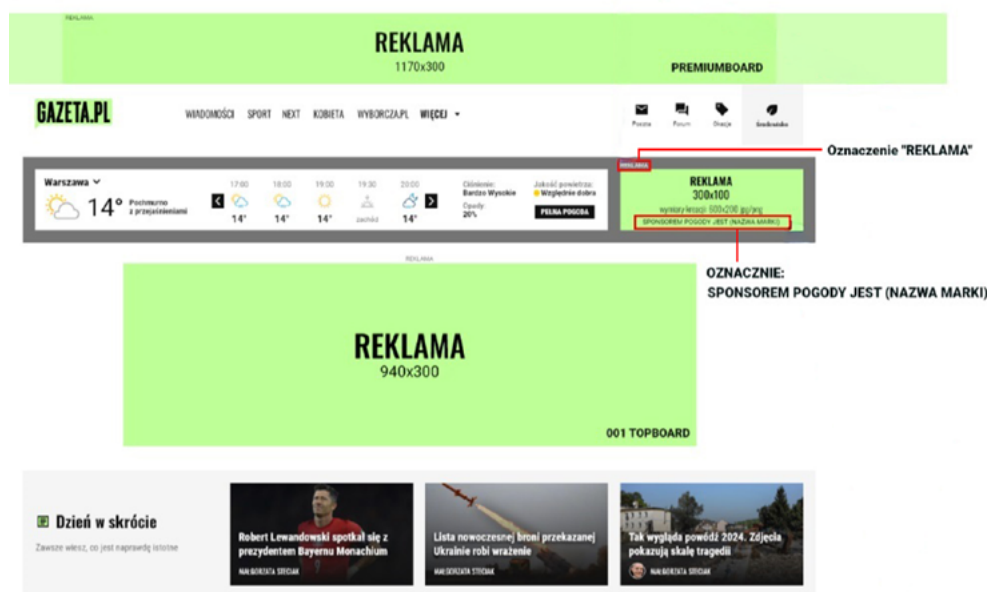
Mobile:

- 600x200px skalowana do 330x110px, tło 360x355px

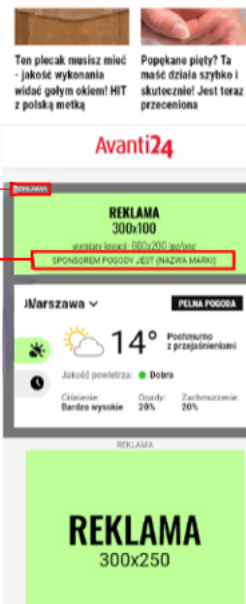
Kreacja desktop i mobile musi zawierać **oznaczenie „REKLAMA”** (jest dodawane domyślnie po stronie serwisu) oraz **czytelne wskazanie sponsorskie „SPONSOREM POGODY JEST <NAZWA MARKI>”** na pasku o **wymiarach** zgodnych z szerokością kreacji, nie niższym niż 20px – zgodnie z wizualizacjami.

Wizualizacja poglądowa:

DESKTOP



MOBILE



OZNACZENIE:
SPONSOREM POGODY JEST (NAZWA MARKI)

Oznaczenie "REKLAMA"

STREFA MARKI - CZTERY KĄTY, AVANTI24

Urządzenia: Desktop, Mobile

Specyfikacja:

TOP BANNER:

Zdjęcie o wymiarach: 2400 x 648px oraz Slug/URL

LOGO

Wymiar 600x600

BRANDED BANNER:

Format przygotowuje Wydawca na podstawie dostarczonego feedu produktowego

MODUŁ Z INSPIRACJAMI:

Format przygotowuje Wydawca na podstawie dostarczonych zdjęć wizerunkowych 1260x660px (desktop) i 448x716px (mobile) oraz feedu produktowego.

FEED BOARD:

Format przygotowuje Wydawca na podstawie dostarczonego zdjęcia wizerunkowego 448x560px oraz feedu produktowego.

LISTING PRODUKTOWY:

Format przygotowuje Wydawca na podstawie dostarczonego feedu produktowego.

STREFA MARKI - MOTO

Urządzenia: Desktop, Mobile

Specyfikacja:

TOP BANNER

Wymiary zdjęcia: 1920x1080px

Format zdjęcia: jpg

Tytuł artykułu: max 50 znaków

Opis: max 100 znaków

LOGO

Wymiar: min. 200px

Format pliku: png

MODUŁ Z INSPIRACJAMI V1

Liczba zajawek: 2 artykuły

Wymiary zdjęcia: 1920x1080px

Format pliku: jpg

Tytuł modułu: max 90 znaków

Tytuł artykułu: max 50 znaków

Opis: max 120 znaków

CTA: max 40 znaków

MODUŁ Z INSPIRACJAMI V2

Minimum 1 artykuł

Wymiary zdjęcia: 1920x1080px

Format pliku: jpg

Tytuł modułu: max 55 znaków

Opis: max 235 znaków

CTA: max 40 znaków

MODUŁ Z INSPIRACJAMI V3

Wymiar zdjęcia auta: 1920x1080

Format: jpg

Tytuł modułu: max 90 znaków

Tytuł kolumny x 3 wersje: max 50 znaków

Opis x 3 wersje (korespondujący z tytułem kolumny):
max 100 znaków

CTA: max 40 znaków

MODUŁ ZE ZDJĘCIAMI / GALERIA

Liczba zdjęć: 3 zdjęcia

Wymiary: 1920x1080px

Tytuł modułu: max 80 znaków

Opis: max 100 znaków

CTA: max 40 znaków

LISTING PRODUKTOWY V1

Minimalnie 1 zakładka, optymalnie 2-8 zakładek
(w tym 1-2 rzędy per zakładka)

Wymiary zdjęcia: 1920x1080px

Format pliku: jpg

Tytuł modułu: max 100 znaków

Dodatkowe elementy:

Nazwa modelu auta/cena – max 80 znaków

Tag – max 30 znaków

LISTING PRODUKTOWY V2

Liczba produktów: max 4

Wymiary zdjęcia: 1920x1080px

Format pliku: jpg

Tytuł modułu: max 100 znaków

Dodatkowe elementy:

Nazwa modelu auta/cena – max 80 znaków

Tag – max 30 znaków

MODUŁ WIDEO

Rozdzielczość filmu: min. full HD

Format: mp4

STREFA MARKI - WYBRANE SERWISY PRASOWE

Urządzenia: Desktop, Mobile

Specyfikacja:

TOP BANNER

Wymiary zdjęcia: 1920x1080px

Format zdjęcia: jpg

Tytuł artykułu: max 50 znaków

Opis: max 100 znaków

LOGO

Wymiar: min. 200px

Format pliku: png

MODUŁ Z INSPIRACJAMI V1

Liczba zajawek: 2 artykuły

Wymiary zdjęcia: 1920x1080px

Format pliku: jpg

Tytuł modułu: max 90 znaków

Tytuł artykułu: max 50 znaków

Opis: max 120 znaków

CTA: max 40 znaków

MODUŁ Z INSPIRACJAMI V2

Minimum 1 artykuł

Wymiary zdjęcia: 1920x1080px

Format pliku: jpg

Tytuł modułu: max 55 znaków

Opis: max 235 znaków

CTA: max 40 znaków

MODUŁ Z INSPIRACJAMI V3

Wymiar zdjęcia: 1920x1080

Format: jpg

Tytuł modułu: max 90 znaków

Tytuł kolumny x 3 wersje: max 50 znaków

Opis x 3 wersje (korespondujący z tytułem kolumny):

max 100 znaków

CTA: max 40 znaków

MODUŁ ZE ZDJĘCIAMI / GALERIA

Liczba zdjęć: 3 zdjęcia

Wymiary: 1920x1080px

Tytuł modułu: max 80 znaków

Opis: max 100 znaków

CTA: max 40 znaków

LISTING PRODUKTOWY V1

Minimalnie 1 zakładka, optymalnie 2-8 zakładek
(w tym 1-2 rzędy per zakładka)

Wymiary zdjęcia: 1920x1080px

Format pliku: jpg

Tytuł modułu: max 100 znaków

Dodatkowe elementy:

Nazwa produktu/cena – max 80 znaków

Tag – max 30 znaków

LISTING PRODUKTOWY V2

Liczba produktów: max 4

Wymiary zdjęcia: 1920x1080px

Format pliku: jpg

Tytuł modułu: max 100 znaków

Dodatkowe elementy:

Nazwa produktu/cena – max 80 znaków

Tag – max 30 znaków

MODUŁ WIDEO

Rozdzielczość filmu: min. full HD

Format: mp4

TOPBOARD DOUBLEBILLBOARD ADBLOCK

Urządzenia: Desktop

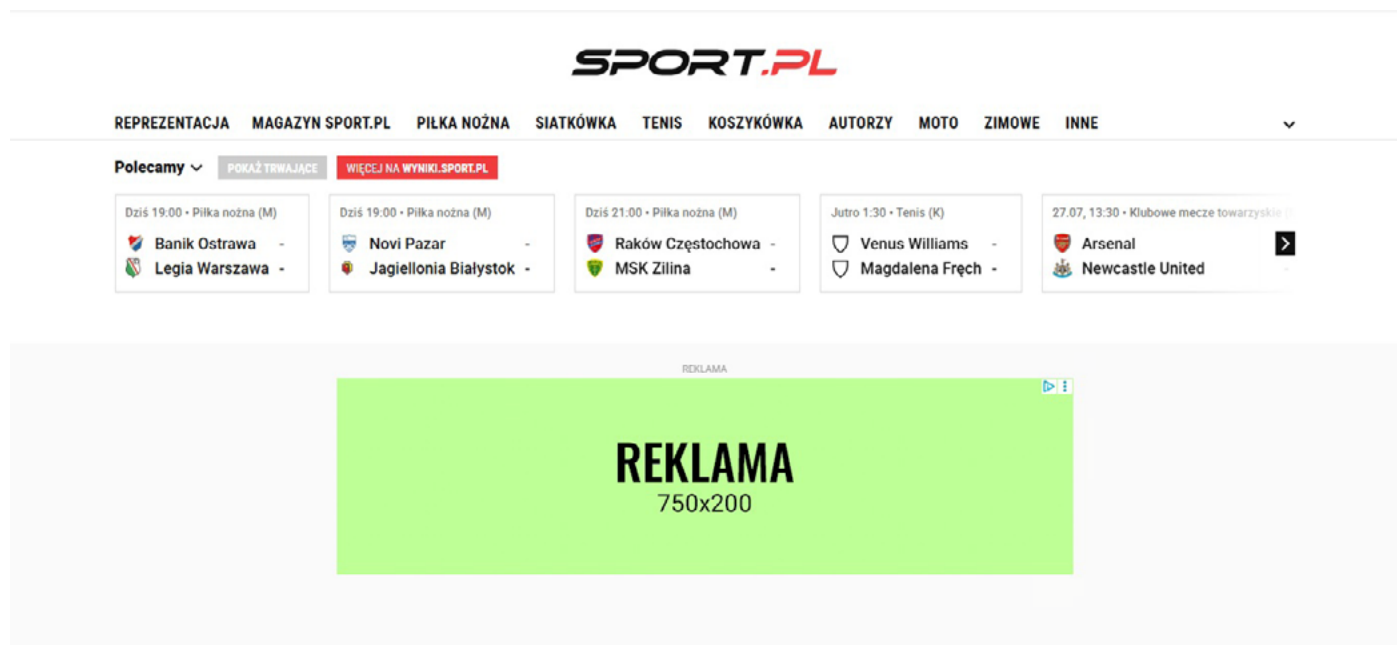
Specyfikacja:

- Formaty: 750x200
- Kreacje: jpg lub png
- Waga: do 150 KB

WAŻNE: Każda kreacja jest weryfikowana przez zespół Gazeta.pl i musi spełniać następujące warunki:

- nie mogą udawać kontentu
- muszą być statyczne
- należy unikać nadmiernego stosowania intensywnych lub przytłaczających kolorów (np. intensywny czerwony, różowy itp), szczególnie jako tło reklamy.
- rekomendujemy aby angażujące, szczegółowe grafiki, logotypy nie zajmowały więcej niż połowę obszaru reklamowego
- rekomendujemy aby tło kreacji było jak najbardziej zbliżone do tła serwisu (w naszym przypadku im jaśniejsze tym lepsze)
- pożądane jest wyraźne zaznaczenie granic/obszaru reklamy

Wizualizacja poglądowa:



VIDEO BACKLAYER

Urządzenia: Desktop

Specyfikacja:

Format emitowany na serwisach Grupy Gazeta.pl poza stroną główną - HP gazeta.pl

Komplet poprawnych materiałów wraz z linkami i skryptami zliczającymi należy dostarczyć na minimum 3 dni robocze przed emisją.

Video Backlayer jest połączeniem formatu górnego i tapety wideo. Po interakcji z użytkownikiem format staje się pełnoekranową kreacją wideo.

Materiał wideo zaczyna się od elementu <body> strony. Rekomendujemy, aby najistotniejsze elementy typu logotyp, tekst umieszczać w obszarze banneru a wideo stanowiło jedynie dopełnienie kreacji.

1. Wideboard:

- kreacja musi posiadać przycisk „Zamknij X”, w prawej górnej części reklamy

Zamykanie kreacji obsługiwane jest przez szablon reklamowy za pośrednictwem poniższego kodu:

```
window.parent.postMessage(params.onCrossClick, '*');
```

„Zamknij X” umieszczony na nieprzezroczystym tle, w prawym górnym rogu kreacji, czcionka min. 20px, całość napisu powinna mieć wymiar 50x20 px. Cały obszar przycisku musi powodować zamknięcie kreacji.

oraz wbudowane buttony zachęcające do interakcji:

- po umieszczeniu kursora myszy nad buttonem, powinno nastąpić wykonanie funkcji `window.parent.postMessage(params.onBannerOver, '*');` Po jej wykonaniu następuje ukrycie portalu, i przejście tapety w tryb pełnoekranowego formatu wideo, włączenie dźwięku następuje po kliknięciu w button inicjujący jego uruchomienie.
- zdjęcie kursora myszy znad obszaru buttona powinno wykonać funkcję `window.parent.postMessage(params.onBannerOut, '*');` Po jej wywołaniu następuje wyłączenie pełnoekranowego wideo i przejście w tryb tapety.

2. Plik wideo w dwóch wersjach

- Plik źródłowy (przed konwersją).
- Podstawowy plik po konwersji do formatu mp4 H.264/AAC, waga do 3.5MB, czas trwania do 30 sekund.

Opcjonalnie:

1. Poster 1920x1080px: obrazek jpg/png (waga do 150 KB), obrazek pojawia się po zakończeniu wideo jako ostatnia klatka filmiku dla podstawowego oraz dodatkowego pliku. Poster znika przy ponownym odpaleniu filmiku. Poster zaczyna się od elementu <body>, zastępuje materiał wideo. Bezpieczny obszar dla dodatkowej treści na posterze to lewa i prawa strona z uwzględnieniem szerokości wideboarda oraz szerokości serwisu (1300px), wysokość 300px.
2. Dodatkowy plik po konwersji do formatu mp4 H.264/AAC, waga do 3.5MB, czas trwania do 30 sekund. Jest odtwarzany po najechaniu na przycisk „ROZWIŃ”.

Plik wideo jest odtwarzany z użyciem playera tła, zapewnionego przez Gazeta.pl. **Odtwarzane wideo NIE może być zapętlone.** Jeśli Poster nie był dostarczony wtedy wideo się zatrzymuje na ostatniej klatce.

WIZUALIZACJA POGLĄDOWA

VIDEO BACKLAYER

Wizualizacja pogładowa:



3. Wideboard (banner emitowany po zamknięciu kreacji)

- Format: html5
- Rozmiar: 940x300
- Waga: 150 KB
- Produkt wymaga kreacji zastępczej gif/jpg/png w rozmiarze 336x280 pixeli do emisji na ekranach mobilnych (all screen)

WELCOME SCREEN

Urządzenia: Desktop

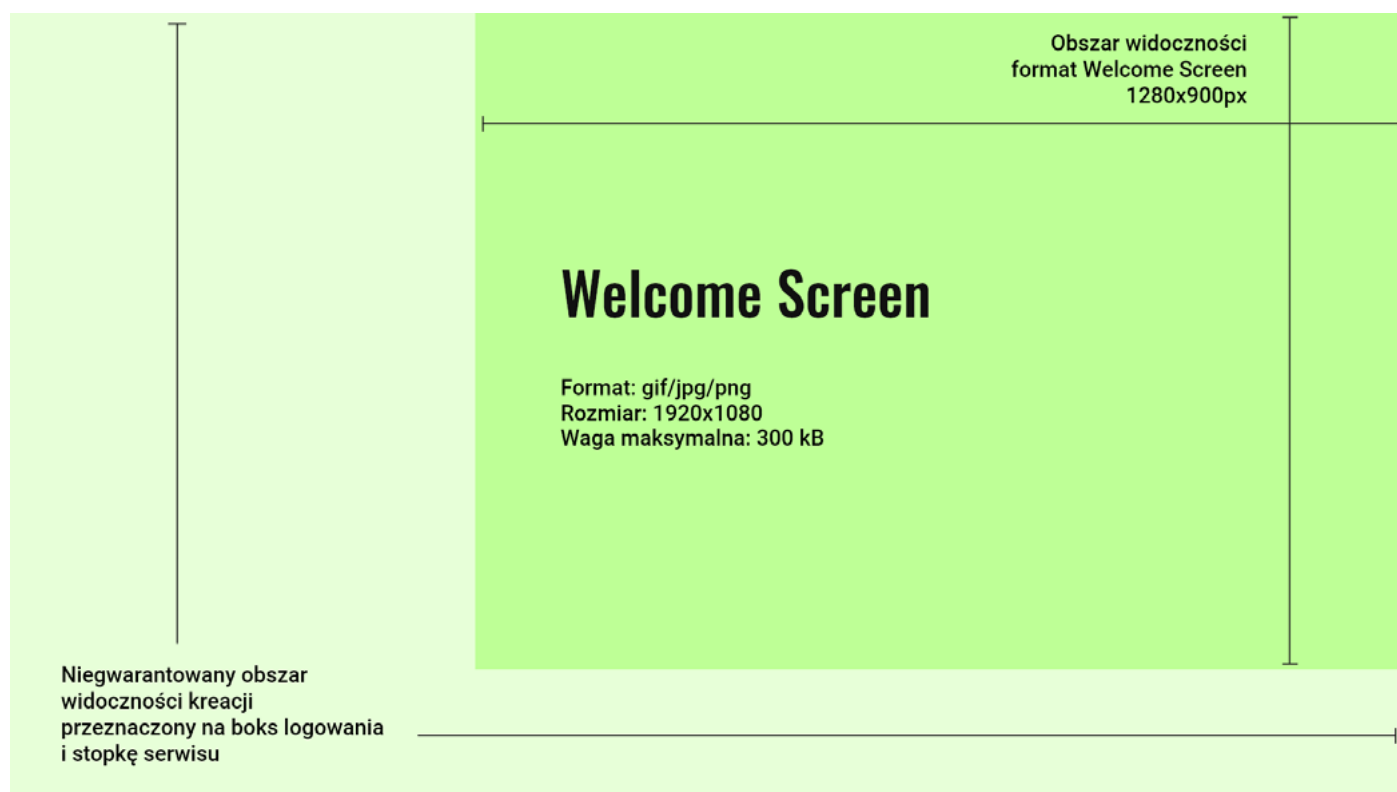
Specyfikacja:

- Format: gif / jpg / png
- Rozmiar: 1920x1080
- Waga: 300 KB

Obszar widoczności formatu Welcome Screen: 1280x900 px.

Obszar z lewej strony oraz na dole kreacji jest zarezerwowany dla okna logowania i stopki, zgodnie z wizualizacją. Nie gwarantujemy widoczności kreacji w tych miejscach.

Wizualizacja poglądowa:



VIDEO | CLICK2SHOP

Urządzenia: Desktop

Specyfikacja:

- Zdjęcie każdego produktu na przezroczystym tle w formacie PNG – rekomendowana wielkość 140x74px (maksymalnie 200-300 kB),
- 1 zdjęcie logotypu na przezroczystym tle w formacie PNG – rekomendowana wielkość 80x24px,
- Napisy: nazwa każdego produktu do 42 znaków ze spacjami, cena każdego produktu do 20 znaków ze spacjami, przycisk CTA do 20 znaków ze spacjami
- Liczba produktów: minimum 1, maksymalnie 10,
- Preroll: kreacja wideo w formacie mp4, 16x9, rozdzielczość najlepiej fullhd, bitrate nie mniej niż 5Mbps, rozmiar nie więcej niż 250MB, maksymalna długość 30s.

Gazeta.pl zapewnia:

- Kolor tła obszaru

ZOBACZ ONLINE

VIDEO | KURTYNA POZIOMA LUB PIONOWA

Specyfikacja:

Kurtyna:

- tło kurtyny: plik graficzny jpg lub png jeżeli ma zawierać przezroczystości, rozmiar 1280x720.
- preroll: kreacja wideo w formacie mp4, 16x9, rozdzielczość najlepiej fullHD, bitrate nie mniej niż 5Mbps, rozmiar nie więcej niż 250MB, maksymalna długość 30s.

Przycisk:

- Plik graficzny przycisku w wersjach dla desktop i mobile w formacie png/jpg – rozmiar dowolny, ale należy pamiętać o czytelności takiej grafiki na różnych rozmiarach playera (na mobile typowa szerokość playera 340-360px, na desktopie: 600-850px, fullhd to 1920px)
- preroll: kreacja wideo w formacie mp4, 16x9, rozdzielczość najlepiej fullHD, bitrate nie mniej niż 5Mbps, rozmiar nie więcej niż 250MB, maksymalna długość 30s.

Gazeta.pl zapewnia:

- Obowiązkowe: Kolory i treść przycisku zwiń/rozwiń.
- Opcjonalne: dodatkowe stylowanie przycisków.

Kurtyna pozioma:

ZOBACZ ONLINE

Kurtyna pionowa:

ZOBACZ ONLINE

VIDEO | PRZYCISK NA REKLAMIE

Urządzenia: Desktop

Specyfikacja:

Przycisk na reklamie wideo:

- Plik graficzny przycisku w wersjach dla desktop i mobile w formacie png/jpg – rozmiar dowolny, ale należy pamiętać o czytelności takiej grafiki na różnych rozmiarach playera (na mobile typowa szerokość playera 340-360px, na desktopie: 600-850px, fullhd to 1920px)
- Preroll: kreacja wideo w formacie mp4, 16x9, rozdzielczość najlepiej fullhd, bitrate nie mniej niż 5Mbps, rozmiar nie więcej niż 250MB, maksymalna długość 30s.

ZOBACZ ONLINE

VIDEO | SLIDER

Specyfikacja:

- Preroll 1: kreacja wideo w formacie mp4, 16x9, rozdzielczość najlepiej fullhd, bitrate nie mniej niż 5Mbps, rozmiar nie więcej niż 250MB, maksymalna długość 30s.
- Preroll 2: kreacja wideo w formacie mp4, 16x9, rozdzielczość najlepiej fullhd, bitrate nie mniej niż 5Mbps, rozmiar nie więcej niż 250MB, maksymalna długość 30s.

Preroll 1 i preroll 2 muszą być identycznej długości!

Gazeta.pl zapewnia:

- Kolor slidera (gradienty są niepożądane), ewentualne dodatkowe stylowanie.

ZOBACZ ONLINE

ZDRAPKA

Urządzenia: Deskto, Mobile

Specyfikacja:

- Format: gif / jpg / png
- Rozmiar: 750x200 / 750x300 / 940x300 / 1170x300 + mobilna kreacja 600x300 (skalowana do 300x150) / 300x250 / 336x280 gif/jpg/png (all screen)
- Należy przygotować dwie kreacje – jedną na desktop i drugą na mobile. Każda z nich składa się z dwóch wersji: kreacji przed zdrapaniem i po zdrapaniu
- Waga: maksymalna waga pojedynczego obrazka 150KB
- Maksymalnie 3 kreacje w rotacji
- Komplet gotowych materiałów należy dostarczyć najpóźniej na 3 dni przed realizacją

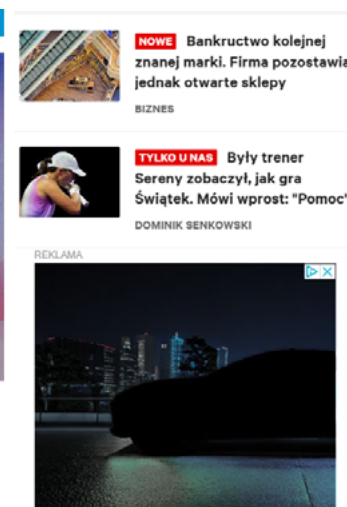
Zdrapka to format zachęcający użytkowników do „zdrapania” warstwy reklamy, aby odkryć ukrytą treść. Zalecamy dodanie CTA na warstwie przed zdrapaniem, aby skłonić użytkownika do kliknięcia i zdrapania warstwy.

Wizualizacja poglądowa:

Desktop:



Mobile:



Czwartek, 7 listopada, Miło Cię widzieć

IMIENINY: Antoni, Florenty OBCHODZIMY:



DZIEŃ NA ŻYWO

12:19 Hajto: Dajemy sobie s*** na głowę. To jest lekceważenie Polski