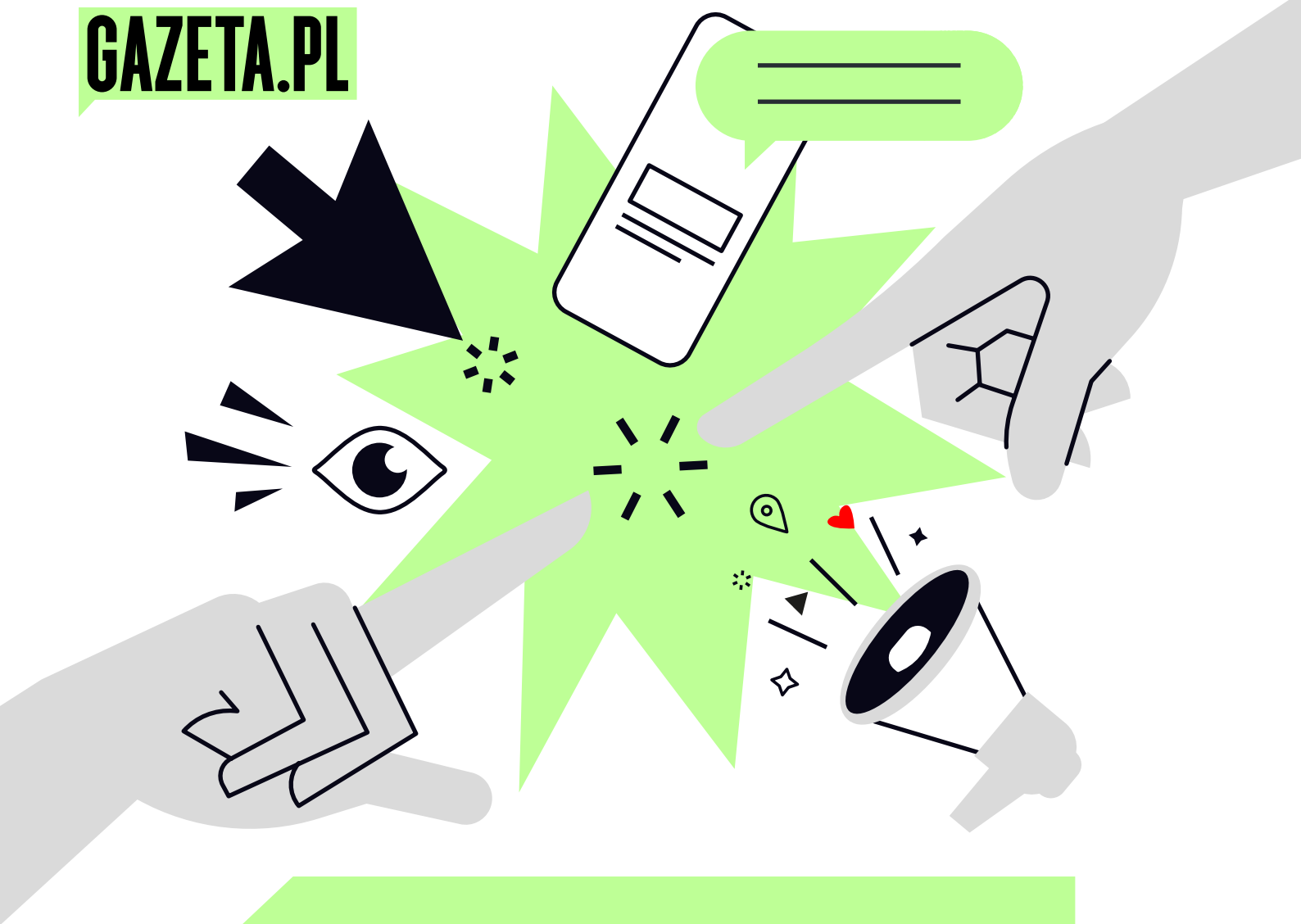


**GAZETA.PL**



# **SPECYFIKACJA TECHNICZNA REKLAM**

**W SERWISACH GAZETA.PL**

# SPIS TREŚCI

1. Formaty, rozmiary i wagi standardowych produktów reklamowych .....	4
2. Siatka reklamowa serwisów Gazeta.pl .....	10
3. Dobre praktyki reklamowe w Gazeta.pl .....	11
4. Wskazówki tworzenia przyjaznych kreacji .....	12
5. Wymagania ogólne dla reklam .....	13-15
5.1. Reklamy typu gif, jpg, png .....	13
5.2. Reklamy typu html5 .....	13-15
Best Offers .....	16
Boks gazetki .....	17
Branding sekcji: MOTORYZACJA .....	18
Branding sekcji: POPKULTURA .....	19
Branding sekcji: SPORT .....	20
Branding sekcji: FINANSE I TECHNOLOGIA .....	21
Branding sekcji: STYL ŻYCIA .....	22
Branding PLAYERA .....	23-24
Display Perfo .....	25
Display&Video .....	26
Formaty niestandardowe (Brand Zone) .....	27
Inread Video .....	28
Interaktywna Tapeta .....	29
Karuzela .....	30
Native Exclusive .....	31
Native Galleries cpc .....	32-33
Native2Click .....	34
NativeAds .....	35
Parallax - 1170x600   desktop (cpd) .....	36
Parallax - 300x600   desktop/mobile (cpm) .....	37
Parallax - 300x600   mobile .....	38

## SPIIS TREŚCI

Parallax - 750x300   desktop (cpm) .....	39
Parallax - 940x300   desktop (cpm) .....	40
Postitial/fullscreen .....	41
Premiumboard .....	42
Premiumboard   Dniówka Agora (Gazeta + Wyborcza + Eurozet) .....	43
Premiumboard MEGA .....	44
Preroll spot reklamowy .....	45
Push Reklamowy .....	46
Rectangle Adblock .....	47
Screening .....	48
Screening New .....	50
ShowCase .....	52-53
Smart Branding Video .....	54-55
Sponsoring obszaru Sport .....	56
Sponsoring obszaru Waluty i Giełda .....	57
Sponsoring Pogody .....	58
Strefa Marki - Cztery Kąty, AVANTI24 .....	59
Strefa Marki - Moto .....	60
Strefa Marki - Wybrane serwisy prasowe .....	61
Topboard Doublebillboard Adblock .....	62
Video BackLayer .....	63-64
Welcome Screen .....	65
Wideo   Click2shop .....	66
Wideo   Kurtyna pozioma lub pionowa .....	67
Wideo   Przycisk na reklamie .....	68
Wideo   Slider .....	69
Zdrapka .....	70

# 1. FORMATY, ROZMIARY I WAGI STANDARDOWYCH PRODUKTÓW REKLAMOWYCH

FORMAT REKLAMOWY	FORMAT PLIKU	ROZMIAR	WAGA PLIKU	DODATKOWE UWAGI
Adboard (A-E)	gif / jpg / png / <b>html5</b>	Jeden wybrany rozmiar: 750x200, 750x300, 940x300, 1170x300 + obligatoryjna kreacja zastępcza 600x300 (skalowana do 300x150) oraz obligatoryjny plik statyczny 750x200 dla adblock	150 KB	Produkt dostępny również w opcji z wideo (streaming)
Anchor	gif / jpg / png / <b>html5</b>	728x90, 320x100, 320x50	150 KB	Kreacje html5 muszą być responsywne (będą skalowane, jeżeli przekroczą 25% viewportu)
Audio	mp3	Bitrate: od 192 kbps Czas trwania: do 30 sekund Dźwięk normalizowany na -14dBFS	1 MB	
Banner Klienta	gif / jpg / png (statyczny)	300x250, 600x120 skalowane do 300x60	60 KB	
Belka dolna zamykająca	gif / jpg / png / <b>html5</b>	940x300	150 KB	
Best Offers	<a href="#">KLIKNIJ PO WIĘCEJ</a>			
Boks gazetki	<a href="#">KLIKNIJ PO WIĘCEJ</a>			
Box Poczta Gazeta.pl	200x200		80 KB	
Branding sekcji: MOTORYZACJA	<a href="#">KLIKNIJ PO WIĘCEJ</a>			
Branding sekcji: POPKULTURA	<a href="#">KLIKNIJ PO WIĘCEJ</a>			
Branding sekcji: SPORT	<a href="#">KLIKNIJ PO WIĘCEJ</a>			
Branding sekcji: FINANSE I TECHNOLOGIA	<a href="#">KLIKNIJ PO WIĘCEJ</a>			
Branding sekcji: STYL ŻYCIA	<a href="#">KLIKNIJ PO WIĘCEJ</a>			
Branding Playera	<a href="#">KLIKNIJ PO WIĘCEJ</a>			
Centralboard	jpg / png	Jeden wybrany rozmiar: 750x200, 750x300, 940x300, 1170x300, 1170x600 + obligatoryjna kreacja zastępcza 600x300 (skalowana do 300x150) oraz obligatoryjny plik statyczny 750x200 dla adblock	150 KB	
Click2Shop				
Contentboard	gif / jpg / png / <b>html5</b>	Jeden wybrany rozmiar: 300x250, 750x100, 750x200, 750x300, 620x200* + obligatoryjna kreacja zastępcza 600x300 (skalowana do 300x150)	150 KB	

FORMAT REKLAMOWY	FORMAT PLIKU	ROZMIAR	WAGA PLIKU	DODATKOWE UWAGI
Banner reklamowy content	gif / jpg / png / <a href="#">html5</a>	Jeden wybrany rozmiar: 1170x300 / 940x300/ 750x300 + obligatoryjna kreacja zastępcza 300x250 dla strony głównej landing page oraz Jeden wybrany rozmiar: 750x300 / 750x200 + obligatoryjna kreacja zastępcza 300x250 dla stron artykułowych	150 KB	
Contentboard One Day Special	gif / jpg / png / <a href="#">html5</a>	750x300 + obligatoryjna kreacja zastępcza 300x250	150 KB	
Contentboard Weekend Premium Gazeta.pl	gif / jpg / png / <a href="#">html5</a>	Jeden wybrany rozmiar: 750x200, 750x300* + obligatoryjna kreacja zastępcza 600x300	150 KB	Rekomendowany format statyczny Obligatoryjnie kreacja statyczna w rozmiarze 750x200 px, do emisji na adblock *Opcjonalny rozmiar dla Contentboard na stronie głównej Weekendu desktop 1170x300
Display Perfo	<a href="#">KLIKNIJ PO WIĘCEJ</a>			
Display&Video	<a href="#">KLIKNIJ PO WIĘCEJ</a>			
Footboard-mobi	gif / jpg / png / <a href="#">html5</a>	Jeden wybrany rozmiar: 300x250, 600x300 (skalowalne do 300x150)	150 KB	
Formaty niestandardowe (Brand Zone)	<a href="#">KLIKNIJ PO WIĘCEJ</a>			
Halfpage	gif / jpg / png / <a href="#">html5</a>	300x600	150 KB	Produkt dostępny również w opcji rozwijanej Produkt dostępny również w opcji z wideo (streaming)
Halfpage-mobi	gif / jpg / png / <a href="#">html5</a>	300x600	150 KB	
Infolink	jpg / png	93x47	30 KB	Dodatkowo link tekstowy do 40 znaków,
Inread Video	<a href="#">KLIKNIJ PO WIĘCEJ</a>			
Interaktywna Tapeta	<a href="#">KLIKNIJ PO WIĘCEJ</a>			
Karuzela	<a href="#">KLIKNIJ PO WIĘCEJ</a>			
Logotyp (Gazeta HP)	gif / jpg / png (statyczny)	175x70	5 KB	Rozmiar logotypu na stronie głównej Gazeta.pl 175x70px, na stronie weekend.gazeta.pl kreacja jest skalowana do 150x60px na desktopie oraz 100x40px na mobile. Materiał jest przygotowywany przez zespół Gazeta.pl, prosimy o dostarczenie logotypu na transparentnym lub białym tle (najlepiej EPS)
Logotyp 140x30 One Day Special (Gazeta HP)	gif / jpg / png (statyczny)	280x60 skalowane do 140x30	15 KB	WAŻNE: Materiał jest przygotowywany przez zespół Gazeta.pl, prosimy o dostarczenie logotypu na transparentnym tle w krzywych EPS.

FORMAT REKLAMOWY	FORMAT PLIKU	ROZMIAR	WAGA PLIKU	DODATKOWE UWAGI
Logotyp 140x30 One Day Special (Gazeta HP)	gif / jpg / png (statyczny)	280x60 skalowane do 140x30	15 KB	WAŻNE: Materiał jest przygotowywany przez zespół Gazeta.pl, prosimy o dostarczenie logotypu na transparentnym tle w krzywych EPS.
Logotyp Brand Zone	png	minimum 200px szerokości	60 KB	Kreacja bez tła
Logotyp mobile	png (transparentny)	600x150	45 KB	WAŻNE: niedopuszczalny jest biały i jasno szary kolor czcionki
Logotyp mobile (Anchor)	jpg/png	320x50	45 KB	
Logotyp One Day Special (artykuł)	gif / jpg / png (statyczny)	175x70 (desktop), 125x50 (mobile)	15 KB	Baretką: STREFA (po stronie serwisu) Materiał jest przygotowywany przez zespół Gazeta.pl, prosimy o dostarczenie logotypu na transparentnym tle w krzywych EPS
Logotyp Płotek	gif / jpg / png (statyczny)	230x50	5 KB	Baretką: Partner dnia Materiał jest przygotowywany przez zespół Gazeta.pl, prosimy o dostarczenie logotypu na transparentnym lub białym tle (w krzywych/EPS)
Mainboard	gif / jpg / png / <a href="#">html5</a>	Jeden wybrany rozmiar: 750x200, 750x300, 940x300, 1170x300, 1170x600 + obowiązkowa kreacja zastępcza 600x300 (skalowana do 300x150) oraz obowiązkowy plik statyczny 750x200 dla adblock	150 KB	
Mainbox ROS Gazeta.pl	gif / jpg / png / <a href="#">html5</a>	Jeden wybrany rozmiar: 300x250, 300x600, 120x600, 160x600	150 KB	Produkt dostępny w opcji z wideo (streaming)
Mobileboard	jpg / png	300x150	60 KB	
Native Exclusive	<a href="#">KLIKNIJ PO WIĘCEJ</a>			
Native Galleries cpc	<a href="#">KLIKNIJ PO WIĘCEJ</a>			
Native Poczta Gazeta.pl		Nazwa firmy (Advertiser): do 25 znaków (ze spacjami) Headline: do 60 znaków (ze spacjami)"		
Native2Click	<a href="#">KLIKNIJ PO WIĘCEJ</a>			
NativeAds	jpg / png	1200x628px (proporcje obrazu:1,9:1), 483x398px (proporcje obrazu 1.2:1)	150 KB	<a href="#">KLIKNIJ PO WIĘCEJ</a>
Parallax - 1170x600 desktop (cpd)	jpg / png / <a href="#">html5</a>	1170x1080px. Gwarantowany obszar kreacji: 1170x480px Kreacja jest skalowana i emitowana w jednostce rozmiarem 1170x600px.	150 KB	<a href="#">KLIKNIJ PO WIĘCEJ</a>
Parallax - 300x600 desktop/mobile (cpm)	jpg / png / <a href="#">html5</a>	700x1600 lub responsywny 100%x100% html5	150 KB	<a href="#">KLIKNIJ PO WIĘCEJ</a>
Parallax - 300x600 mobile	jpg / png / <a href="#">html5</a>	700x1600 lub responsywny 100%x100% html5	150 KB	<a href="#">KLIKNIJ PO WIĘCEJ</a>

FORMAT REKLAMOWY	FORMAT PLIKU	ROZMIAR	WAGA PLIKU	DODATKOWE UWAGI
<b>Parallax - 750x300 desktop (cpm)</b>	jpg / png / <a href="#">html5</a>	750x1080px. Gwarantowany obszar kreacji: 750x480px Kreacja jest skalowana i emitowana w jednostce rozmiarem 750x300px.	150 KB	<a href="#">KLIKNIJ PO WIĘCEJ</a>
<b>Parallax - 940x300 desktop (cpm)</b>	jpg / png / <a href="#">html5</a>	940x1080px. Gwarantowany obszar kreacji: 940x480px Kreacja jest skalowana i emitowana w jednostce rozmiarem 940x300px.	150 KB	<a href="#">KLIKNIJ PO WIĘCEJ</a>
<b>Postitial/fullscreen</b>	<a href="#">html5</a> lub jpg / gif / png	html5: jedna responsywna kreacja 100%x100% viewportu lub jpg/gif/png: 960x1440px (pionowa) oraz 1440x960px (pozioma), <b>1920x1080px (fullscreen)</b>	150 KB	<a href="#">KLIKNIJ PO WIĘCEJ</a>
<b>Postitial desktop/fullscreen</b>	<a href="#">html5</a> lub jpg / png / gif	Jedna responsywna kreacja 100%x100% viewportu (rekomendowany rozmiar 1920x1080 dla Full HD rozdzielczości) w html5 lub plik jpg/png/gif w rozmiarze 1920x1080px	300 KB	Nie wspieramy realizacji na kodach emisyjnych. Istnieje możliwość pośredniego użycia kodów emisyjnych, jeżeli zostaną zastosowane w ramach kreacji html5. Maksymalny czas pozostawiania kreacji na stronie wynosi 10 sekund. Do realizacji przyjmujemy kreację bez przycisku zamykającego i przekierowującego "Zamknij reklamę >>" - mechanizm zapewnia szablon reklamowy wydawcy. Reklamodawca dostarcza responsywną kreację html z obsługą klikania
<b>Premiumboard</b>	statyczny gif / jpg / png	1920x480, 1920x400, 320x50	150 KB	<a href="#">KLIKNIJ PO WIĘCEJ</a>
<b>Premiumboard   Dniówka Agora (Gazeta + Wyborcza + Eurozet)</b>	gif / jpg / png	1920x480, 1920x400, 320x50	150 KB	<a href="#">KLIKNIJ PO WIĘCEJ</a>
<b>Premiumboard MEGA</b>	statyczny gif / jpg / png	1920x880, 1920x700, 320x50	150 KB	<a href="#">KLIKNIJ PO WIĘCEJ</a>
<b>Preroll plansza sponsorska</b>	mp4	Minimalna rozdzielczość: 640x360 dla 16:9 lub 640x480 dla 4:3 (wyższe rozdzielczości przy zachowaniu wskazanych proporcji)	1 MB	Czas trwania: do 8 sekund Bitrate dla strumienia wideo <650;1200> kbps Cyfrowe pliki wideo nie spełniające specyfikacji będą konwertowane do wskazanych wyżej warunków brzegowych
<b>Preroll spot reklamowy</b>	mp4	640x360, 640x480	3,5 MB	<a href="#">KLIKNIJ PO WIĘCEJ</a>
<b>Interstitial</b>	jpg / png	300x250, 336x280, 320x480	150 KB	Nie wspieramy emisji na kodach emisyjnych
<b>Primeboard</b>	gif / jpg / png / <a href="#">html5</a>	Jeden wybrany rozmiar: 750x200, 750x300, 940x300, 1170x300 + obligatoryjna kreacja zastępcza 600x300 (skalowana do 300x150) oraz obligatoryjny plik statyczny 750x200 dla adblock	150 KB	Produkt dostępny w opcji z wideo (streaming)

FORMAT REKLAMOWY	FORMAT PLIKU	ROZMIAR	WAGA PLIKU	DODATKOWE UWAGI
Rectangle	gif / jpg / png / <a href="#">html5</a>	300x250	150 KB	Produkt dostępny w opcji z wideo (streaming)
Rectangle Adblock	jpg / png	300x250	150 KB	WAŻNE: Każda kreacja jest weryfikowana przez zespół Gazeta.pl i musi spełniać warunek dla formatu opisane poniżej:  <a href="#">KLIKNIJ PO WIĘCEJ</a>
Rectangle-mobi	gif / jpg / png / <a href="#">html5</a>	300x250	150 KB	
Screening	gif / jpg / png / <a href="#">html5</a>	Jeden z wybranych rozmiarów: 750x200 px, 750x300 px, 940x300 px lub 1170x300 px + tapeta 1920x1080 px + kreacja mobilna 600x300 skalowana do 300x150px oraz 336x280px		<a href="#">KLIKNIJ PO WIĘCEJ</a>
Screening New	<a href="#">KLIKNIJ PO WIĘCEJ</a>			
ShowCase	<a href="#">KLIKNIJ PO WIĘCEJ</a>			
Skyscraper	gif / jpg / png / <a href="#">html5</a>	160x600	150 KB	Produkt dostępny również w opcji rozwijanej Produkt dostępny również w opcji z wideo (streaming)
Splash Screen	gif / jpg / png	1080x1620	150 KB	
Sponsoring obszaru Sport	jpg	Desktop: 600x200px skalowana do 300x100px, tło: 1300x140px Mobile: 600x200px skalowana do 330x110px, tło 360x432px"	150 KB	<a href="#">KLIKNIJ PO WIĘCEJ</a>
Sponsoring obszaru Waluty i Giełda	jpg	Desktop: 600x200px skalowana do 300x100px, tło: 1300x140px Mobile: 600x200px skalowana do 330x110px, tło 360x432px	150 KB	<a href="#">KLIKNIJ PO WIĘCEJ</a>
Sponsoring Pogody	jpg	Desktop: 600x200px skalowana do 300x100px, tło: 1300x140px Mobile: 600x200px skalowana do 330x110px, tło 360x355px	150 KB	<a href="#">KLIKNIJ PO WIĘCEJ</a>
Sportbutton	gif / jpg / png / <a href="#">html5</a>	220x120	30 KB	
Strefa Marki - Cztery Kąty, AVANTI24	<a href="#">KLIKNIJ PO WIĘCEJ</a>			
Strefa Marki - Moto	<a href="#">KLIKNIJ PO WIĘCEJ</a>			
Strefa Marki - Wybrane serwisy prasowe	<a href="#">KLIKNIJ PO WIĘCEJ</a>			
Topboard Dniówka Agora (Gazeta + Wyborcza + Eurozet) (1 dzień)	gif / jpg / png / <a href="#">html5</a>	Jeden wybrany rozmiar: 750x200, 750x300, 940x300, 1170x300, 1170x600 + obligatoryjnie 750x300 + mobilna kreacja 300x250 oraz obligatoryjny plik statyczny 750x200 dla adblock	150 KB	Produkt dostępny w opcji z wideo (streaming)

FORMAT REKLAMOWY	FORMAT PLIKU	ROZMIAR	WAGA PLIKU	DODATKOWE UWAGI
<b>Topboard Dniówka Weekend Agora (Gazeta + Wyborcza + Eurozet)</b>	gif / jpg / png / <a href="#">html5</a>	Jeden wybrany rozmiar: 1170x300 / 1170x600 + mobilna kreacja 600x300 (skalowana do 300x150) lub 300x250 oraz obligatoryjny plik statyczny 750x200 dla adblock	150 KB	Produkt dostępny w opcji z wideo (streaming) Produkt dostępny w opcji z tapetą (screening)
<b>Topboard 1170x300</b>	gif / jpg / png / <a href="#">html5</a>	1170x300 + obligatoryjna kreacja zastępcza 600x300 (skalowana do 300x150) lub 300x250	150 KB	Produkt dostępny w opcji z wideo (streaming)
<b>Topboard 1170x300 / 1170x600 - HP Gazeta</b>	gif / jpg / png / <a href="#">html5</a>	Jeden wybrany rozmiar: 1170x300 / 1170x600 + mobilna kreacja 600x300 (skalowana do 300x150) lub 300x250 oraz obligatoryjny plik statyczny 750x200 dla adblock	150 KB	Produkt dostępny w opcji z wideo (streaming)
<b>Topboard Doublebillboard</b>	gif / jpg / png / <a href="#">html5</a>	750x200 + mobilna kreacja 600x300 (skalowana do 300x150) lub 300x250	150 KB	Produkt dostępny w opcji z wideo (streaming)
<b>Topboard Doublebillboard Adblock</b>	jpg / png	750x200	150 KB	WAŻNE: Każda kreacja jest weryfikowana przez zespół Gazeta.pl i musi spełniać warunek dla formatu opisane poniżej:  <b><a href="#">KLIKNIJ PO WIĘCEJ</a></b>
<b>Topboard Tribboard</b>	gif / jpg / png / <a href="#">html5</a>	750x300 + mobilna kreacja 600x300 (skalowana do 300x150) lub 300x250	150 KB	Produkt dostępny w opcji z wideo (streaming)
<b>Topboard Wideboard /Footboard</b>	gif / jpg / png / <a href="#">html5</a>	940x300 + mobilna kreacja 600x300 (skalowana do 300x150) lub 300x250	150 KB	Produkt dostępny w opcji z wideo (streaming)
<b>Topboard-mobi</b>	gif / jpg / png / <a href="#">html5</a>	Jeden wybrany rozmiar: 300x250, 600x300 (skalowane do 300x150)	150 KB	
<b>Topboard-mobi (aplikacja)</b>	gif / jpg / png / <a href="#">html5</a>	300x250	150 KB	
<b>Video BackLayer (*Format emitowany na serwisach Grupy Gazeta.pl poza stroną główną - HP gazeta.pl)</b>	<a href="#">html5</a> i mp4	940x300 oraz obligatoryjnie kreacja zastępcza gif/jpg/png w rozmiarze 336x280 px do emisji na ekranach mobilnych (all screen)	150 KB html5 3,5 MB mp4	<b><a href="#">KLIKNIJ PO WIĘCEJ</a></b>
<b>Welcome Box HP Gazeta.pl</b>	gif / jpg / png / <a href="#">html5</a>	Jeden wybrany rozmiar: 300x250 / 300x600 / 160x600 / 120x600	150 KB	Produkt dostępny w opcji z wideo (streaming)
<b>Welcome Screen</b>	gif / jpg / png	1920x1080	300 KB	<b><a href="#">KLIKNIJ PO WIĘCEJ</a></b>
<b>Wideo Click2shop</b>	<b><a href="#">KLIKNIJ PO WIĘCEJ</a></b>			
<b>Wideo Kurtyna pozioma lub pionowa</b>	<b><a href="#">KLIKNIJ PO WIĘCEJ</a></b>			
<b>Wideo Przycisk na reklamie</b>	<b><a href="#">KLIKNIJ PO WIĘCEJ</a></b>			
<b>Wideo Slider</b>	<b><a href="#">KLIKNIJ PO WIĘCEJ</a></b>			
<b>Zdrapka</b>	<b><a href="#">KLIKNIJ PO WIĘCEJ</a></b>			

## 2. SIATKA REKLAMOWA SERWISÓW GAZETA.PL

### SIATKA REKLAMOWA SERWISÓW GAZETA.PL

GAZETA.PL HP DESKTOP	<a href="#">LINK</a>
GAZETA.PL HP MOBILE	<a href="#">LINK</a>
SERWIS INDEX DESKTOP	<a href="#">LINK</a>
SERWIS INDEX MOBILE	<a href="#">LINK</a>
SERWIS STRONA ARTYKUŁOWA DESKTOP	<a href="#">LINK</a>
SERWIS STRONA ARTYKUŁOWA MOBILE	<a href="#">LINK</a>

### 3. DOBRE PRAKTYKI REKLAMOWE W GAZETA.PL

Rynek reklamy internetowej nieustannie się zmienia, aby dostarczać maksymalne korzyści zarówno dla reklamodawcy jak i użytkownika, czyli odbiorcy potencjalnej reklamy. Od pewnego czasu możemy zauważyć silny trend związany z zapewnieniem jak najlepszego User Experience, mający na celu poprawić odbiorcy kontakt ze stronami, np. zwiększyć ich wydajność, zminimalizować przepustowość sieci czy ograniczyć zużycie baterii.

Tematem tym w ostatnim czasie zajął się także Google, wprowadzając ograniczenia dla nieprzyjaznych użytkownikom reklam – tzw. Heavy Ads Interventions. Przeglądarka może **całkowicie zablokować** reklamę, która:

- używa głównego wątku łącznie przez ponad 60 sekund
- używa głównego wątku przez ponad 15 sekund w dowolnym 30-sekundowym oknie
- wykorzystuje ponad 4 megabajty przepustowości sieci

Jeśli nie chcemy, aby kreacja została zablokowana w przeglądarce istotne jest przestrzeganie kilku elementów podczas tworzenia reklamy. Są nimi:

- niezapętlanie animacji w bannerze i stopowanie jej w czasie nie dłuższym niż 30 sekund,
- stopowanie wideo na ostatniej klatce (nie dłuższe niż 30 sekund) w formatach reklamowych, gdzie zostało zaimplementowane.

Więcej informacji dotyczących **Heavy Ads Interventions** znajdziemy pod linkiem:

**<https://developers.google.com/web/updates/2020/05/heavy-ad-interventions>**

Reklama spełniająca wyżej wymienione kryteria zostanie szybciej załadowana, wyświetlona i zauważona, co przekłada się na lepsze statystyki kampanii.

## 4. WSKAZÓWKI TWORZENIA PRZYJAZNYCH KREACJI

Poniżej zamieścimy kilka sugestii dotyczących tworzenia bardziej przyjaznych reklam. Wszystkie **wskazówki** bazują na wytycznych dotyczących tworzenia kreacji reklamowych według organizacji **IAB**:

- wszelkie bannery z plikami wideo powinny mieć wyłączony dźwięk i zawierać przyciski nawigujące tak, aby użytkownik mógł sam wejść w interakcję z reklamą i samodzielnie włączyć dźwięk wideo,
- zaleca się nie przeciążać procesora użytkownika – serwowane kreacje powinny płynnie działać i nie zaburzać działania strony ani aplikacji – w tym celu wskazane jest, aby kreacja nie była przeładowana dużą ilością węzłów, miała umiarkowaną ilość zastosowanych efektów cieni, zamgleń czy gradientów. Miała użytą odpowiednią ilość klatek w animacji (za optymalne przyjmuje się 18 klatek na sekundę). Obciążać może także zbyt duża ilość animowanych sekwencji pomiędzy warstwami emitowana w tym samym czasie, a także zaimplementowanie skryptu losującego zdarzenia w animacji, a także importowane grafiki skalowane przez długi czas. Najlepsza wersja kreacji html5 to taka, która nie zawiera zbędnych funkcji i nie jest przeładowana dużą ilością kodu zarówno w bibliotece .js, jak i pliku html,
- maksymalna liczba żądań plików inicjowanych przez serwer nie powinna przekraczać 15 podczas początkowego ładowania elementów kreacji.
- dobrze, aby kreacja podczas początkowego ładowania zawierała tylko lekkie pliki, aby pojawiała się w pierwszych dwóch milisekundach, jeśli elementy kreacji są rozbudowane i ciężkie powinno się je zoptymalizować,
- sugerujemy odrzucić lub zminimalizować skrypty blokujące renderowanie kreacji (CSS, JavaScript) podczas wstępnego ładowania. Elementy takie jak biblioteka js. czy plik ze stylami CSS korzystnie jest osadzać w pliku html, używając do tego atrybutu inline, który pozwoli zoptymalizować czas ładowania kreacji,
- sugerujemy, aby rozbudowane i obciążające funkcje były umiejscowione w tzw. subload - kolejne w sekwencji ładowanie po ładowaniu początkowym – load,
- ciężkie pliki powinny być pobierane tylko po interakcji z użytkownikiem.

Więcej informacji na stronie **IAB**:

<https://www.iab.org.pl/wp-content/uploads/2020/08/Dobre-Praktyki-Viewability-IAB-Polska-2020.pdf>

[https://www.iab.org.pl/wp-content/uploads/2020/04/Standardy\\_IABPolska\\_2016.pdf](https://www.iab.org.pl/wp-content/uploads/2020/04/Standardy_IABPolska_2016.pdf)

[https://www.iab.com/wp-content/uploads/2019/04/IABNewAdPortfolio\\_LW\\_FixedSizeSpec.pdf](https://www.iab.com/wp-content/uploads/2019/04/IABNewAdPortfolio_LW_FixedSizeSpec.pdf)

## 5. WYMAGANIA OGÓLNE DLA REKLAM

### 5.1. REKLAMY TYPU GIF, JPG, PNG

Kreacja musi spełniać wymagania zawarte w punkcie 1. Specyfikacji.

### 5.2. REKLAMY TYPU HTML5

Kreacja musi spełniać wymagania zawarte w punktach 1. i 5.2. Specyfikacji.

#### Przykładowa kreacja html5

Urządzenia: Desktop, Mobile

Kreacja HTML5 nie może być zapętлана dłużej niż 30 sekund.

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <!-- assets, libs etc. -->
</head>
<body>
  <!-- creative code, image etc -->
  
</body>
</html>
```

Implementacja zliczania kliknięć: aby umożliwić zliczanie kliknięć w kreację, tuż przed zamknięciem znacznika </body> należy umieścić poniższy skrypt:

```
<script type="text/javascript">
var parsed = (document.location.href.split('#')[1]||'').split('&');
var params = parsed.reduce(function (params, param) {
var param = param.split('=');
params[param[0]] = decodeURIComponent(param.slice(1).join('='));
return params;
}, {});
document.getElementById('creativelink').href = params.clickTag;
</script>
```

oraz objąć cały obszar klikalny kreacji znacznikiem <a>, dbając o zgodność zadeklarowanych identyfikatorów (id):

```
<a id="creativelink" target="_blank">
  
</a>
```

Przykładowy kod kreacji, uwzględniający wszystkie wskazane wyżej modyfikacje:

```
<html>
<head>
</head>
<body>
<a id="creativelink" target="_blank">
  
</a>
<script type="text/javascript">
  var parsed = (document.location.href.split('#')[1]||'').split('&');
  var params = parsed.reduce(function (params, param) {
    var param = param.split('=');
    params[param[0]] = decodeURIComponent(param.slice(1).join('='));
    return params;
  }, {});
  document.getElementById('creativelink').href = params.clickTag;
</script>
</body>
</html>
```

Obsługa kreacji typu MultiClick: każdy dodatkowy obszar klikalny musi posiadać swój dedykowany znacznik <a> zawierający unikalny identyfikator (id):

```
<!-- podstawowy obszar klikalny -->
<a id="creativelink" target="_blank"></a>
<!-- obszar klikalny 1 -->
<a id="creativelink1" target="_blank"></a>
<!-- obszar kilikalny 2 -->
<a id="creativelink2" target="_blank"></a>
```

W celu obsłużenia dodatkowych obszarów klikalnych, należy zmodyfikować skrypt umieszczony tuż przed zamknięciem znacznika <body>. Modyfikację należy wykonać według poniższego szablonu, ze wskazaniem na wyżej zadeklarowane identyfikatory (id):

```
document.getElementById('creativelink').href = params.clickTag;
document.getElementById('creativelink1').href = params.clickTag1;
document.getElementById('creativelink2').href = params.clickTag2;
```

- Prosimy o dostarczenie kompletu kreacji wraz z odnośnikami URL na dwa dni robocze przed startem kampanii.
- Materiał nie może wymieniać danych z zewnętrznymi serwerami, zapisywać, zmieniać cookie. W szczególności zabronione jest stosowanie odwołań do innych plików, wysyłanie danych z kreacji i do kreacji bez wcześniejszej zgody Agory.
- Zabronione są skrypty zmieniające rozmiar i położenie okna przeglądarki.
- Materiał nie może generować błędów, ostrzeżeń, blokować lub utrudniać korzystania ze stron.
- Zabronione jest używanie w reklamach grafiki przypominającej elementy systemów operacyjnych (np. okna z przyciskami minimalizowania, zamykania)
- Pola formularzy w reklamach muszą wykonywać funkcje zgodne z ich standardową funkcją i treścią komunikatu prezentowanego na przyciskach (np. kliknięcie w listę rozwijaną lub pole tekstowe nie może powodować przekierowania na strony Klienta).
- Obciążenie procesora na komputerach klienckich w trakcie wyświetlania reklamy nie może istotnie i zauważalnie utrudniać korzystania z przeglądarki internetowej i innych jednocześnie uruchamianych aplikacji.

**Rozwijanie / zwijanie kreacji (opcjonalnie):**

Reklama może rozwinąć się w dół do maksymalnej wysokości 600px. Rozwinięcie materiału musi nastąpić po akcji użytkownika (klik lub umieszczenie wskaźnika myszy nad obszarem kreacji). Jeżeli rozwinięcie materiału nastąpiło po umieszczeniu wskaźnika myszy nad obszarem kreacji, zwinięcie musi nastąpić po wycofaniu kursora znad powierzchni materiału.

Poniżej kody do wykonania równoległe ze zdarzeniem inicjującym rozwinięcie i zwinięcie kreacji:

```
// rozwinięcie kreacji:  
window.parent.postMessage(params.doexpand, '*');  
  
// zwinięcie kreacji:  
window.parent.postMessage(params.dolittle, '*');
```

**Streaming (In-Banner Video):**

Streaming emitowany jest ze standardowych, graficznych form reklamowych, wykonanych w technologii html5. Składa się z dwóch elementów - odtwarzacza i filmu. Wideo w bannerze nie może być zapętlane.

Odtwarzacz powinien zawierać wbudowane przyciski sterujące (co najmniej przycisk STOP).

Film może zostać odtworzony automatycznie, natomiast ścieżka dźwiękowa musi być inicjowana wyłącznie przez użytkownika. W przypadku gdy dźwięk uruchamiany jest po najechaniu kursorem myszy na obszar kreacji, po zdjęciu kursora powinno nastąpić wyciszenie dźwięku. W przypadku gdy dźwięk uruchamiany jest po kliknięciu w kreację, może być również odtwarzany po zdjęciu myszy znad obszaru kreacji.

Maksymalny rozmiar i czas trwania filmu 1 MB / 30 sek.

Maksymalny bitrate: 512kbps.

Dźwięk w filmie reklamowym należy znormalizować do -4dB.

# BEST OFFERS

Urządzenia: Desktop, Mobile

Opis: Best offers to linki i grafiki reklamowe, kierujące do strony www klienta. Treść linków i zawartość grafiki tworzy zespół specjalistów ds. realizacji kampanii pod kątem wskaźników efektywnościowych. Linki/grafiki są kontekstowo zamieszczane wśród treści grupy Gazeta.pl i odpowiednio oznaczane REKLAMA/MATERIAŁ PROMOCYJNY

## Specyfikacja:

- Do stworzenia narzędzia Wydawca potrzebuje od Klienta 10 zdjęć. Zdjęcia muszą być różnorodne tzn. muszą pokazywać produkt z różnej perspektywy, ukazywać gamy kolorystyczne, obrazować funkcjonalność i detale oraz muszą być „czyste”, czyli bez copy, CTA, logotypów i żadnych innych elementów graficznych.
- rozmiar zdjęć dla branży moto: 2400x1256px (2 szt.) oraz 1420x944px (8 szt.). W przypadku branży moto obowiązkowe są zdjęcia wnętrza samochodu (minimum 1)
- rozmiar zdjęć dla pozostałych branż: 1860x1240px (2 szt.) oraz 750x900px (8 szt.)
- format plików: jpg/png
- waga: do 500 KB
- URL do landing page Klienta
- Kod monitorujący zostanie zaimplementowany przez Wydawcę i będzie taki sam jak w pozostałych narzędziach ecommerce użytych do realizacji danej kampanii

The screenshot shows the moto.pl website with a navigation bar containing: WIADOMOŚCI, TESTY, E-MOTO, UŻYWKANE, MOTO BIZNES, LIFESTYLE, JEDNOŚLADY, DOSTAWCZE, KATALOG SAMOCHODÓW, PORADY. Below the navigation is a main banner for a MINI Hatch with the text: "Miejski sznyt, frajda z jazdy i funkcjonalność. To wszystko za mniej, niż się spodziewasz!" and a "SPRAWDŹ CENĘ" button. Below the banner are several smaller promotional blocks:

- Postaw na ikonę i wyróżnij się z tłumu**: "MINI to kultowy samochód, którego historia sięga roku 1961. Ta legenda brytyjskiej motoryzacji utrzymała przez lata swój wyjątkowy styl i charakter i dzięki o drugie tak oryginalne auto w tym segmencie. Kusi swym niebanalnym wyglądem i przyciąga spojrzenia. To samochód znany od lat, a wciąż zaskakujący." Includes a "SPRAWDŹ CENĘ" button.
- Niebanalne wnętrze i bogate wyposażenie**: "Choć MINI Hatch jest samochodem miejskim, to nie zabraknie w nim bogatego wyposażenia, które nie tylko podnosi komfort podróżowania, ale zwiększa również bezpieczeństwo. Płynną jazdę zapewni automatyczna skrzynia biegów, a dostęp do ulubionych multimedów dostarczy interfejs Apple CarPlay. W maszynowni po ciemnych miejskich uliczkach pomogą czujniki parkowania. To jednak nie wszystko, bo Mini Cooper oferuje także opcjonalny panoramiczny dach, który wpędzi do środka spore światła, a także wysokiej jakości zestaw HiFi Harman Kardon." Includes a "SPRAWDŹ CENĘ" button.
- Znany z tego, że prowadzi się jak gokart**: "MINI od lat słyną ze swoich wyjątkowych właściwości jezdnych. Bardzo często przyrównywane są właśnie do gokartów, bo oferują bardzo bezpośrednie prowadzenie, które kierownicy daje precyzyjnie czuć. Dzięki 18 podłożowej wersji benzynowy silnik generuje 136 KM. Przy niewielkiej masie własnej taka moc zapewni wystarczające osiągi, aby dynamicznie prześcierać się przez miasto, a także swobodnie pokonywać dłuższe trasy. Wybór modelu z literką „J” w modelu podniesie moc do 178 KM, czyniąc go rasowym sportowym autem." Includes a "SPRAWDŹ CENĘ" button.
- Sprawdź korzystne oferty – stała niska rata i żadnych zmartwień**: "To dobry moment na to, aby przesiąść się do nowego MINI, bo na stronie producenta czekają na was wyjątkowe oferty. Otrzymujemy m.in. gwarancję niezmienności raty przez cały okres trwania umowy, co jest niezwykle cenne w czasach szalejącej inflacji. Ponadto nowy MINI możecie zamówić się praktycznie od zaraz, bo na stronie znajdziecie wiele nowych egzemplarzy, które dostępne są od ręki. Każdy znajdzie coś dla siebie, bo wybór wersji jest spory." Includes a "SPRAWDŹ CENĘ" button.
- Maly i miejski, ale funkcjonalny**: "MINI Hatch to samochód o kompaktowych wymiarach, co jest ogromną zaletą dla osób, które znaczący część kilometrów pokonują w mieście. Szukanie miejsca parkingowego i manewrowanie jest niezwykle łatwe. Niewielka sylwetka nadwozia nie oznacza jednak braku funkcjonalności. Oferowany jest w wersji 5-drzwiowej, co daje wygodny dostęp do tylnej kanapy. Jeśli nie musimy z niej korzystać, możemy ją złożyć i otrzymać aż 141 litrów pojemności przestrzeni bagażowej. Długa podróz we dwie? Wrzućcie swój bagaż i ruszajcie." Includes a "SPRAWDŹ CENĘ" button.

# BOKS GAZETKI

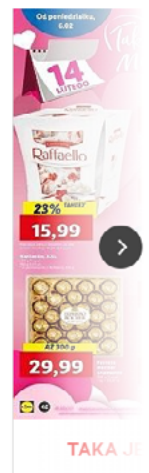
Urządzenia: Desktop, Mobile

Opis: narzędzie kampanii ecommerce w postaci modułu w slajderze dedykowanym e-gazetkom na stronie głównej Gazeta.pl. Wydawca tworzy emisję na podstawie grafiki od Klienta.

### Specyfikacja:

- Grafika o wymiarach: 263x377px przedstawiająca stronę gazetki w pliku jpg /png
- Gazetka w formacie pdf (minimum 6 stron)
- URL do landing page Klienta
- Kod monitorujący zostanie zaimplementowany przez Wydawcę i będzie taki sam jak w pozostałych narzędziach ecommerce użytych do realizacji danej kampanii

### Wizualizacja poglądowa:



MATERIAŁY PROMOCYJNE

# BRANDING SEKCJI: MOTORYZACJA

Urządzenia: Desktop, Mobile

## Desktop:

### Tapeta \*

- Rozmiar: 1920x880px; na środku tła należy umieścić białe pole o wymiarach 1300x620px
- Format: jpg / png
- Waga: do 150 KB

### Board w sekcji:

- Rozmiar: 1170x300
- Format: gif / jpg / png / html5
- Waga: do 150 KB

## Mobile:

### Belka górna \*

- Rozmiar: 360x48px; w celu uzyskania wyższej jakości rekomendujemy kreację w rozmiarze 600x80px
- Format: jpg / png
- Waga: do 150 KB

### Belka dolna \*

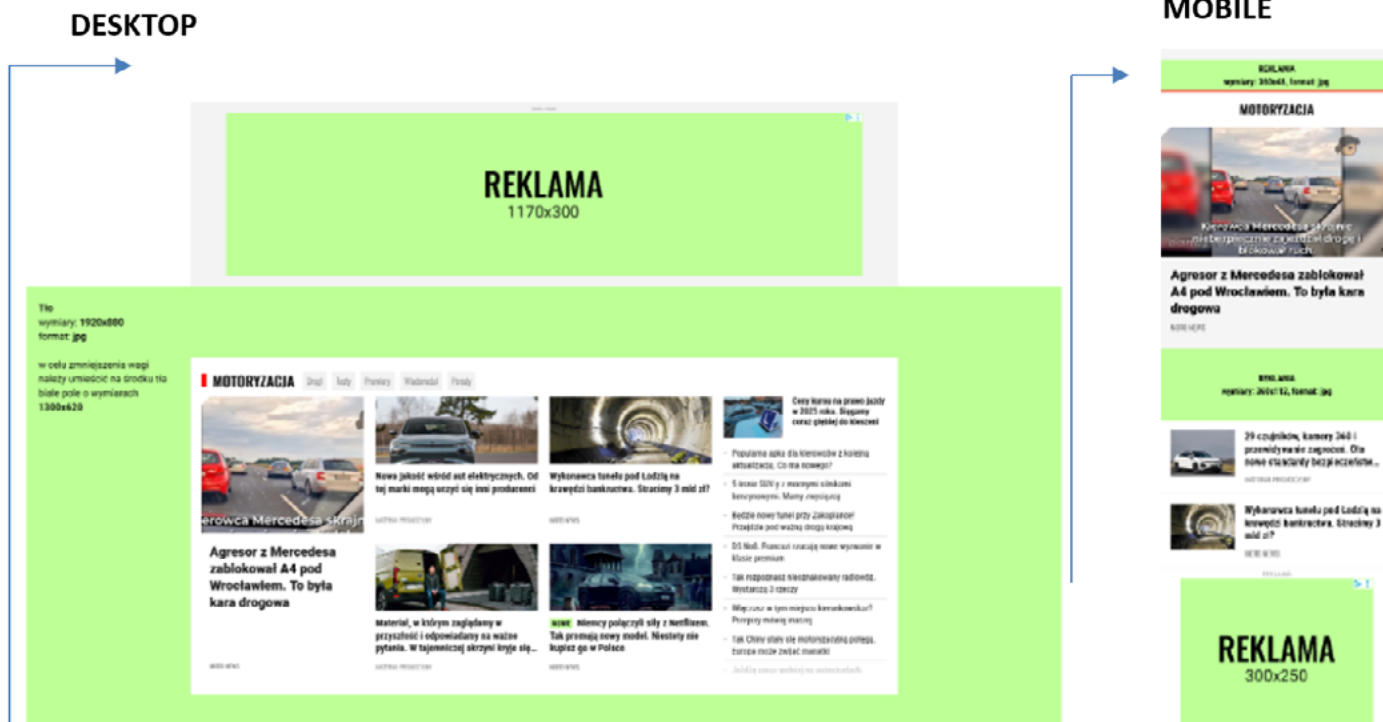
- Rozmiar: 360x112px; w celu uzyskania wyższej jakości rekomendujemy kreację w rozmiarze 600x187px
- Format: jpg / png
- Waga: do 150 KB

### Rectangle mobile

- Rozmiar: 300x250px
- Format: jpg / png / html5
- Waga: do 150 KB

\* Napis REKLAMA Klient nanosi na przygotowywaną przez siebie kreację. **Na środku** widocznego obszaru kreacji (10px wysokości od górnej krawędzi), należy umieścić zauważalny i wyraźny napis REKLAMA. Rekomendowana czcionka Arial w rozmiarze 10px (normal) i kolorze odróżniającym się od tła kreacji. W wersji mobile oznaczenie REKLAMA należy nanieść na wszystkie trzy bannery.

## Wizualizacja pogładowa:



# BRANDING SEKCJI: POPKULTURA

Urządzenia: Desktop, Mobile

## Desktop:

### Tapeta \*

- Rozmiar: 1920x880px; na środku tła należy umieścić białe pole o wymiarach 1300x620px
- Format: jpg / png
- Waga: do 150 KB

### Board w sekcji:

- Rozmiar: 1170x300
- Format: gif / jpg / png / html5
- Waga: do 150 KB

## Mobile:

### Belka górna \*

- Rozmiar: 360x48px; w celu uzyskania wyższej jakości rekomendujemy kreację w rozmiarze 600x80px
- Format: jpg / png
- Waga: do 150 KB

### Belka dolna \*

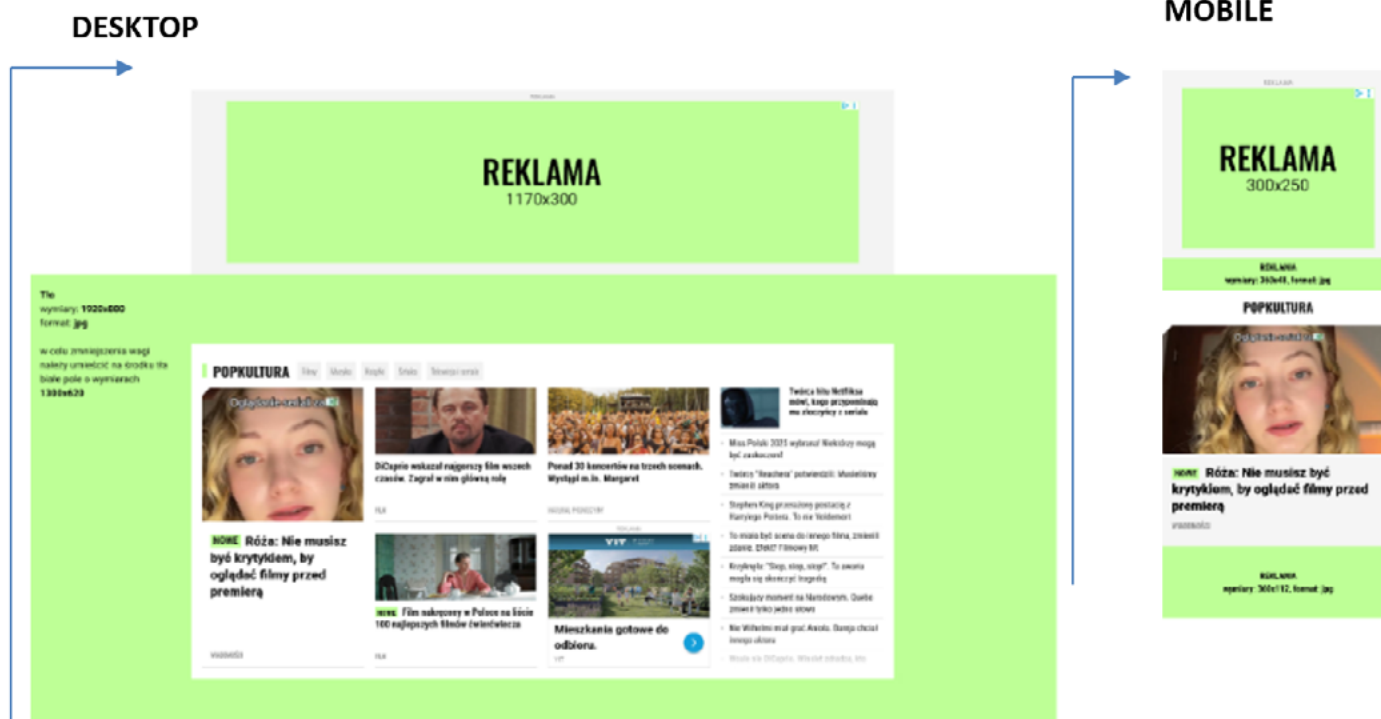
- Rozmiar: 360x112px; w celu uzyskania wyższej jakości rekomendujemy kreację w rozmiarze 600x187px
- Format: jpg / png
- Waga: do 150 KB

### Rectangle mobile

- Rozmiar: 300x250px
- Format: jpg / png / html5
- Waga: do 150 KB

\* Napis REKLAMA Klient nanosi na przygotowywaną przez siebie kreację. **Na środku** widocznego obszaru kreacji (10px wysokości od górnej krawędzi), należy umieścić zauważalny i wyraźny napis REKLAMA. Rekomendowana czcionka Arial w rozmiarze 10px (normal) i kolorze odróżniającym się od tła kreacji. W wersji mobile oznaczenie REKLAMA należy nanieść na wszystkie trzy bannery.

## Wizualizacja poglądowa:



# BRANDING SEKCJI: SPORT

Urządzenia: Desktop, Mobile

## Desktop:

### Tapeta \*

- Rozmiar: 1920x1810px; na środku tła należy umieścić białe pole o wymiarach 1300x1550px
- Format: jpg / png
- Waga: do 150 KB

### Board w sekcji:

- Rozmiar: 1170x300
- Format: gif / jpg / png / html5
- Waga: do 150 KB

## Mobile:

### Belka górna \*

- Rozmiar: 360x48px; w celu uzyskania wyższej jakości rekomendujemy kreację w rozmiarze 600x80px
- Format: jpg / png
- Waga: do 150 KB

### Belka dolna \*

- Rozmiar: 360x112px; w celu uzyskania wyższej jakości rekomendujemy kreację w rozmiarze 600x187px
- Format: jpg / png
- Waga: do 150 KB

### Rectangle mobile

- Rozmiar: 300x250px
- Format: jpg / png / html5
- Waga: do 150 KB

\* Napis REKLAMA Klient nanosi na przygotowywaną przez siebie kreację. **Na środku** widocznego obszaru kreacji (10px wysokości od górnej krawędzi), należy umieścić zauważalny i wyraźny napis REKLAMA. Rekomendowana czcionka Arial w rozmiarze 10px (normal) i kolorze odróżniającym się od tła kreacji. W wersji mobile oznaczenie REKLAMA należy nanieść na wszystkie trzy bannery.

## Wizualizacja pogląda:

### DESKTOP



### MOBILE



# BRANDING SEKCJI: FINANSE I TECHNOLOGIA

Urządzenia: Desktop, Mobile

**Desktop:**

**Tapeta \***

- Rozmiar: 1920x926px; na środku tła należy umieścić białe pole o wymiarach 1300x666px
- Format: jpg / png
- Waga: do 150 KB

**Board w sekcji:**

- Rozmiar: 1170x300
- Format: gif / jpg / png / html5
- Waga: do 150 KB

**Mobile:**

**Belka górna \***

- Rozmiar: 360x48px; w celu uzyskania wyższej jakości rekomendujemy kreację w rozmiarze 600x80px
- Format: jpg / png
- Waga: do 150 KB

**Belka dolna \***

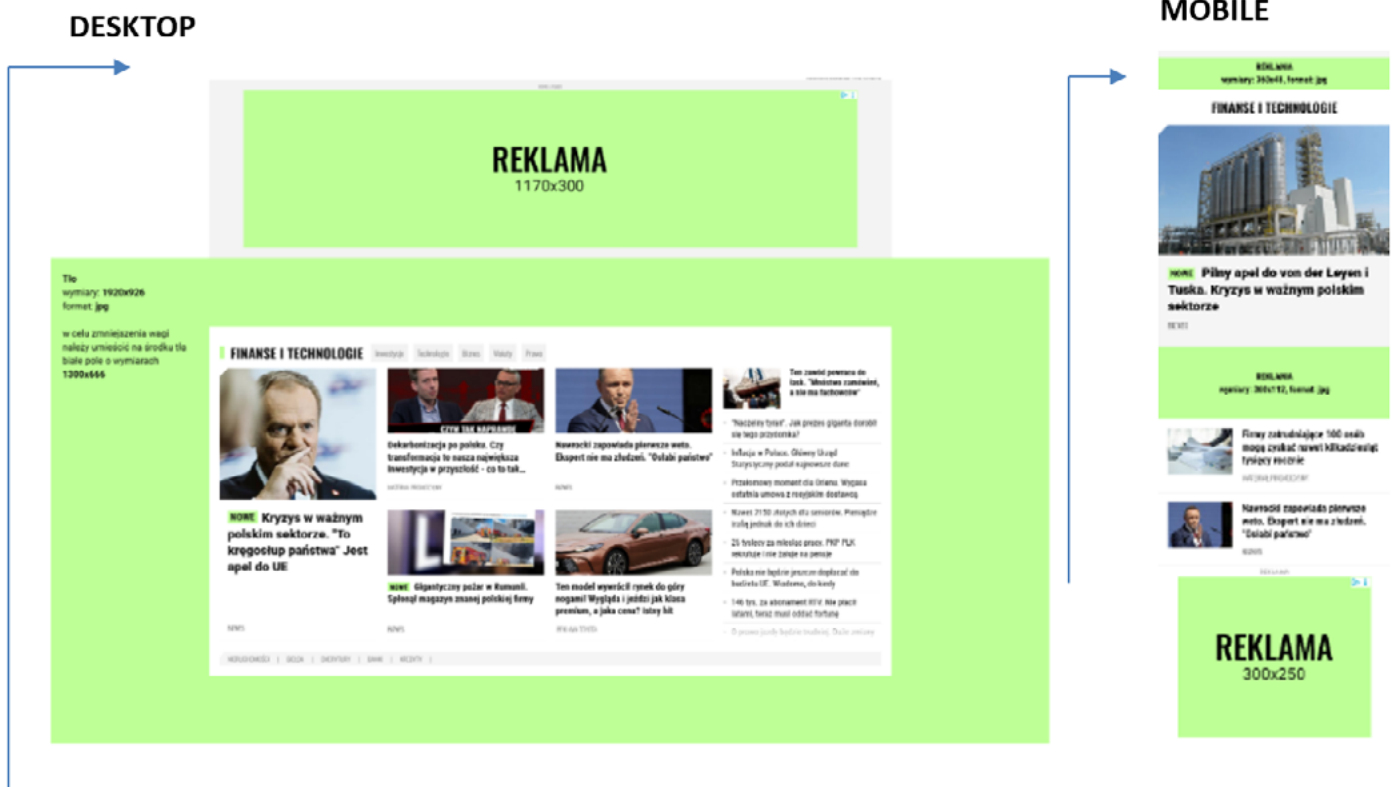
- Rozmiar: 360x112px; w celu uzyskania wyższej jakości rekomendujemy kreację w rozmiarze 600x187px
- Format: jpg / png
- Waga: do 150 KB

**Rectangle mobile**

- Rozmiar: 300x250px
- Format: jpg / png / html5
- Waga: do 150 KB

\* Napis REKLAMA Klient nanosi na przygotowywaną przez siebie kreację. **Na środku** widocznego obszaru kreacji (10px wysokości od górnej krawędzi), należy umieścić zauważalny i wyraźny napis REKLAMA. Rekomendowana czcionka Arial w rozmiarze 10px (normal) i kolorze odróżniającym się od tła kreacji. W wersji mobile oznaczenie REKLAMA należy nanieść na wszystkie trzy bannery.

**Wizualizacja poglądowa:**



# BRANDING SEKCJI: STYL ŻYCIA

Urządzenia: Desktop, Mobile

**Desktop:**

**Tapeta \***

- Rozmiar: 1920x1820px; na środku tła należy umieścić białe pole o wymiarach 1300x1560px
- Format: jpg / png
- Waga: do 150 KB

**Board w sekcji:**

- Rozmiar: 1170x300
- Format: gif / jpg / png / html5
- Waga: do 150 KB

**Mobile:**

**Belka górna \***

- Rozmiar: 360x48px; w celu uzyskania wyższej jakości rekomendujemy kreację w rozmiarze 600x80px
- Format: jpg / png
- Waga: do 150 KB

**Belka dolna \***

- Rozmiar: 360x112px; w celu uzyskania wyższej jakości rekomendujemy kreację w rozmiarze 600x187px
- Format: jpg / png
- Waga: do 150 KB

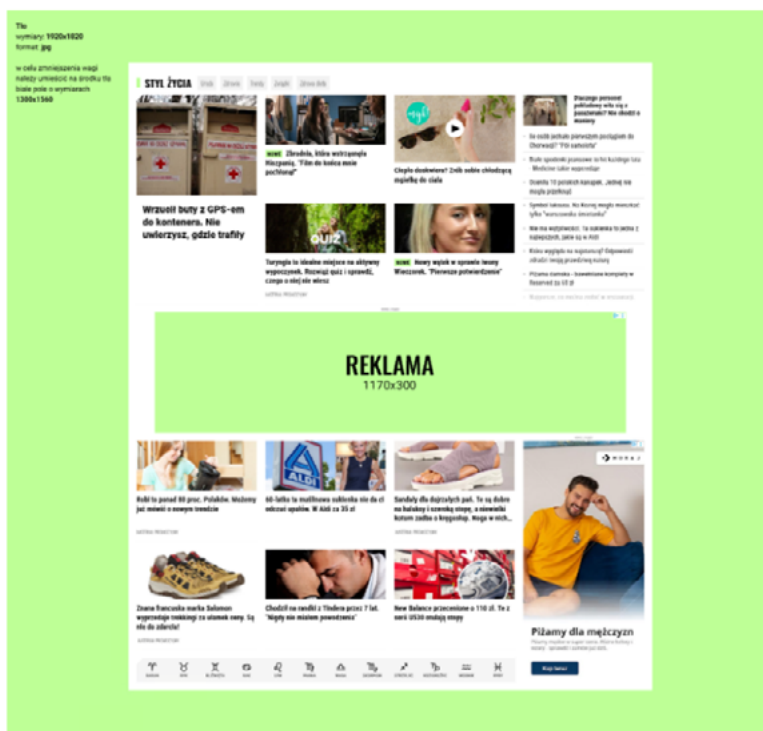
**Rectangle mobile**

- Rozmiar: 300x250px
- Format: jpg / png / html5
- Waga: do 150 KB

\* Napis REKLAMA Klient nanosi na przygotowywaną przez siebie kreację. **Na środku** widocznego obszaru kreacji (10px wysokości od górnej krawędzi), należy umieścić zauważalny i wyraźny napis REKLAMA. Rekomendowana czcionka Arial w rozmiarze 10px (normal) i kolorze odróżniającym się od tła kreacji. W wersji mobile oznaczenie REKLAMA należy nanieść na wszystkie trzy bannery.

**Wizualizacja pogląda:**

**DESKTOP**



**MOBILE**



## BRANDING PLAYERA

Urządzenia: Desktop, Mobile

SG gazeta.pl i strony artykułowe:

- Format: jpg / png
- Waga: do 300 KB
- Player ma proporcje 16:9
- Wymiary całego obszaru playera z brandingiem 852x479 px
- Wymiary samego wideo 690x388 px
- Kreacja jest skalowalna
- Branding dotyczy playerów na stronach artykułowych oraz SG Gazeta.pl
- Kreacja musi posiadać napis REKLAMA w lewym górnym rogu. Napis musi być widoczny zatem kolor czcionki powinien być odpowiednio dobrany do koloru tła. Font: Arial / Wielkość: 10px / Kolor: jasne tło kolor #999, ciemne tło kolor #FFFFFF

\* Odstępy pomiędzy brandingiem a playerem mogą być lekko zmodyfikowane (do 10px).

Wizualizacja pogłówna:



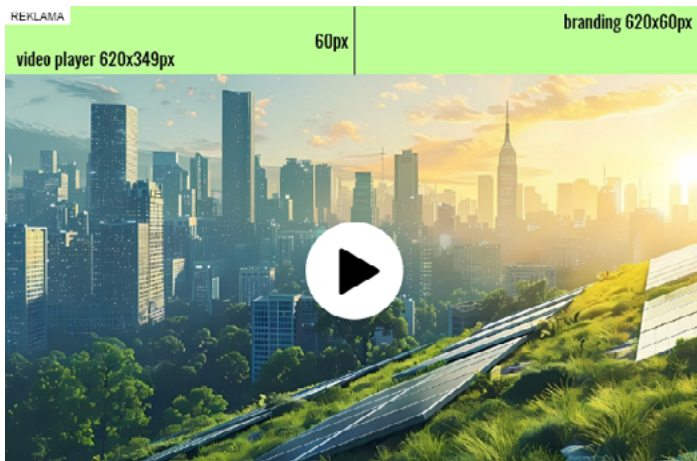
Strony artykułowe:

- Format: jpg / png
- Waga: do 300 KB
- Kreacja ustawiana ręcznie (nie adserverowo)
- **Typ kreacji możliwy do realizacji jedynie na stronach artykułowych** – brak możliwości realizacji na HP Gazeta.pl
- Player ma proporcje 16:9
- Rozmiar całego obszaru playera: 620x409 px (tyle powinna mieć cała grafika)
- Player: 620x349 px (od dolnej krawędzi grafiki w górę)
- Branding: 620x60 px (od górnej krawędzi grafiki w dół)
- Branding dotyczy playerów na stronach artykułowych
- Nie jest możliwy na SG Gazeta.pl
- Kreacja musi posiadać napis REKLAMA w lewym górnym rogu. Napis musi być widoczny, zatem kolor czcionki powinien być odpowiednio dobrany do koloru tła. Font: Arial / Wielkość: 10px / Kolor: jasne tło kolor #999, ciemne tło kolor #FFFFFF

\* Odstępy pomiędzy brandingiem a playerem mogą być lekko zmodyfikowane (do 10px).

## BRANDING PLAYERA

### Wizualizacja pogląda:

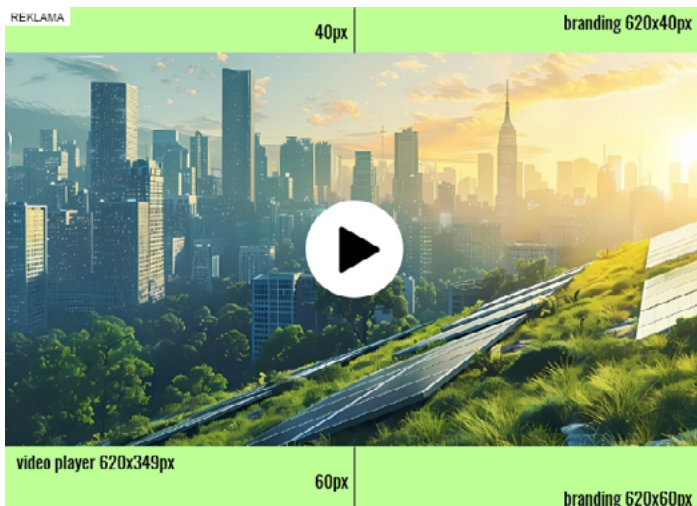


### Strony artykułowe:

- Format: jpg / png
- Waga: do 300 KB
- Kreacja ustawiana ręcznie (nie adserverowo)
- **Typ kreacji możliwy do realizacji jedynie na stronach artykułowych** – brak możliwości realizacji na HP Gazeta.pl
- Player ma proporcje 16:9
- Rozmiar całego obszaru playera: 620x449 px (tyle powinna mieć cała grafika)
- Branding: belka górna wymiar to 620x40 px (od górnej krawędzi grafiki w dół), dolna wymiar to 620x60 px (od dolnej krawędzi grafiki w górę)
- Player: 620x349 px (prawie w środku, to czego nie zajmują belki)
- Branding dotyczy playerów na stronach artykułowych
- Nie jest możliwy na SG Gazeta.pl
- Obie belki muszą posiadać napis REKLAMA w lewym górnym rogu. Napis musi być widoczny, zatem kolor czcionki powinien być odpowiednio dobrany do koloru tła. Font: Arial / Wielkość: 10px / Kolor: jasne tło kolor #999, ciemne tło kolor #FFFFFF

\* Odstępy pomiędzy brandingami a playerem mogą być lekko zmodyfikowane (do 10px).

### Wizualizacja pogląda:



## DISPLAY PERFO

Urządzenia: Desktop, Mobile

Opis: narzędzie kampanii ecommerce w postaci spersonalizowanej kreacji display, emitowanej w standardowych slotach reklamowych 750x300/200/100px, 300x600/250px. Przygotowanie i personalizacja narzędzia do wymaganego formatu odbywa się po stronie Wydawcy, który od Klienta potrzebuje jedynie dostarczenia: 3 grafik, logotypu, URL.

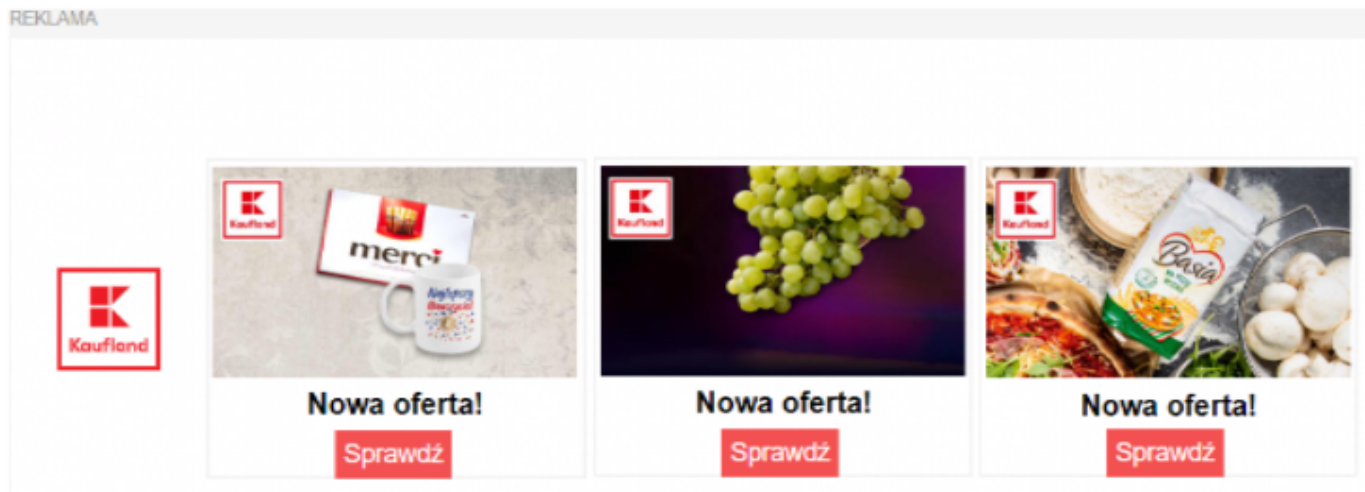
### Specyfikacja do grafiki:

- Liczba wymaganych grafik: 3 różne
- Rozmiar grafiki: zalecany 1720x1000px, minimalny 1200x698px [grafika niezawierająca copy/CTA/logotypów, ważne by produkt (np. samochód) znajdował się w środku kadru]
- Format pliku: jpg / png
- Waga max grafiki: 150 kB

### Specyfikacja do logotypu:

- Rozmiar: zalecany 300x300px, minimalny 75x75px.
- Format pliku: SVG
- Waga max:150 kB

### Wizualizacja poglądowa:



# DISPLAY&VIDEO

Urządzenia: Desktop, Mobile

## Specyfikacja:

- Format: banner gif / jpg / png / html5,
- Plik wideo .mp4 (długość materiału wideo do 30s)
- Proporcja wideo: 16:9 / 4:3
- Rozmiar: desktop 750x200 / 750x300 / 940x300 / 970x250 / 1170x300 + mobile 300x250 / 336x280
- Opcjonalnie: 300x600 (desktop, mobile)
- Waga: banner do 150 KB, wideo do 3,5 MB
- Maksymalnie 3 kreacje w rotacji
- Komplet gotowych materiałów należy dostarczyć najpóźniej na 3 dni przed realizacją

Na bannerze statycznym lub HTML5 w dowolnym miejscu można umieścić wideo. Klient określa koordynaty X i Y, gdzie X to odstęp od lewego górnego rogu banneru w poziomie, a Y – odstęp od góry kreacji w pionie. Rozmiar wideo zachowuje proporcje oryginalnego pliku i jest podawany w pikselach podczas konfiguracji kampanii reklamowej.

## Wizualizacja pogląдова:



## Środa, 6 listopada, Miło Cię widzieć

IMIENINY: Anita, Leonard    OBCHODZIMY: Dzień Zapobiegania Wyzyskowi Środowiska Naturalnego podczas Wojen i Konfliktów Zbrojnych



### DZIEŃ NA ŻYWO

**13:49** Potężne problemy niemieckiego giganta. Tak źle nie było od czterech lat

**13:45** Ten kraj oszalał na punkcie Lewandowskiego. "Bliski nam"

## FORMATY NIESTANDARDOWE (BRAND ZONE)

Urządzenia: Desktop, Mobile

### Specyfikacja:

- Tło landing page'a - 1920px szerokości (minimum 1600px) - delikatne, nieproduktowe, pasujące do okazji
- Heks koloru - do akcentów kolorystycznych i przycisków
- Linki do kanałów społecznościowych (facebook, instagram, twitter)
- Zdjęcia do promowania materiału (nieproduktowe) - minimum 1210px szerokości (format jpg), kadry generowane automatycznie

### Dodatkowo:

- Możliwość wstawienia wideo na stronę główną (landing page)

## INREAD VIDEO

Urządzenia: Desktop, Mobile

### Specyfikacja:

- Format: mp4
- Długość materiału wideo: maksymalnie 30 sekund
- Rozmiar:
  - 750x200, 750x300, 300x250, 336x280
- UWAGA: kreacja emituje w slotcie reklamowym (zachowując proporcję wideo) z rozmiarem 100% x 100%, wspierane proporcje to 16:9, 4:3 lub 9:16
- Proporcja wideo 16:9/4:3 dla poziomych i pionowych slotów reklamowych, 9:16 tylko dla pionowych slotów reklamowych
- Waga: maksymalna waga 3,5 MB
- Maksymalnie 3 kreacje w rotacji
- Komplet gotowych materiałów należy dostarczyć najpóźniej na 3 dni przed realizacją

### Wizualizacja poglądowa:



75

We wtorek ruszył nowy sezon [Ligi Mistrzów](#). Rozgrywki zmieniły swój format. W porównaniu do poprzednich edycji liczba drużyn została zwiększona z 32 do 36, ale to niejedyna zmiana. W fazie ligowej drużyny rozegrają po osiem, a nie po sześć [meczów](#), a o ich dalszych losach zdecyduje jedna tabela.

Dalsza część artykułu pod reklamą ↓

REKLAMA



REKLAMA



## INTERAKTYWNA TAPETA

Urządzenia: Desktop, Mobile

### Specyfikacja:

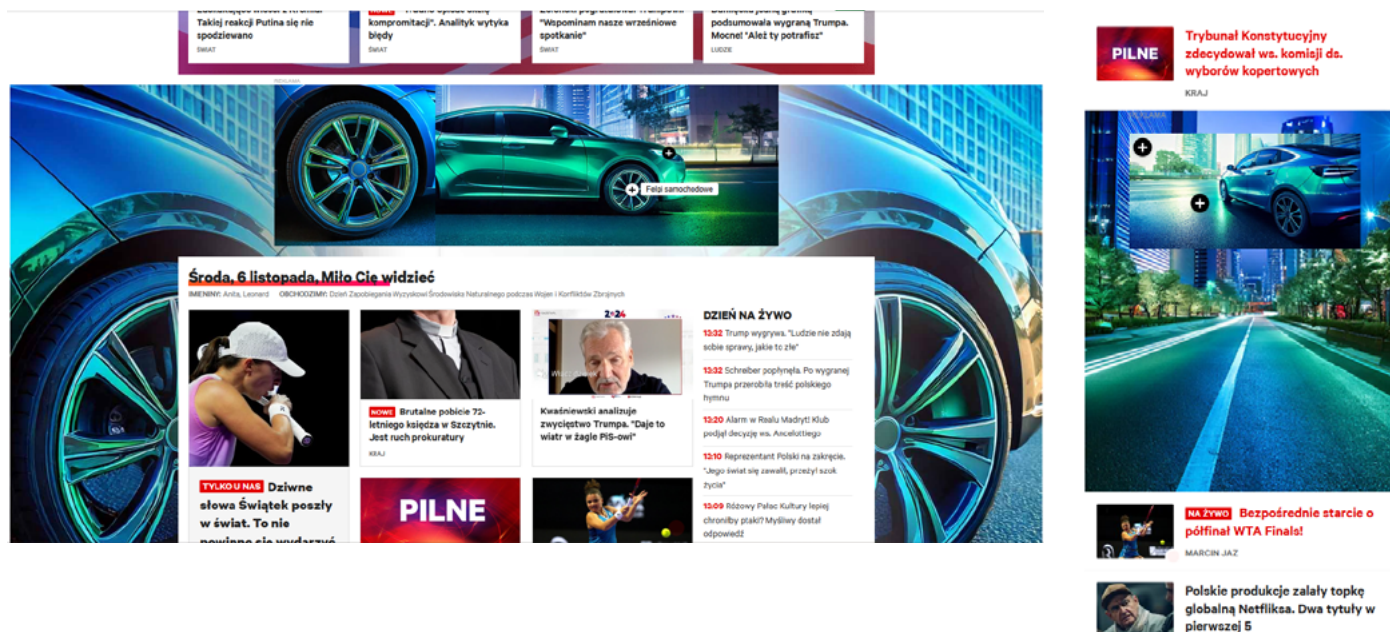
- Format:
- banner gif / jpg / png / html5,
- tapeta gif / jpg / png
- Rozmiar: desktop 750x300 / 940x300 / 1170x300 + mobilna kreacja 600x300 (skalowana do 300x150)
- Tapeta desktop: 3 wersje 1920x1080
- Tapeta mobile: 3 wersje 600x720
- Dodatkowo dla desktop: 2 bannery 300x300 px wyświetlane po najechaniu na tooltip
- Maksymalna liczba znaków tooltipa: 20
- Waga: maksymalna waga pojedynczego obrazka 150KB, maksymalna waga tapety 150KB
- Maksymalnie 3 kreacje w rotacji
- Komplet gotowych materiałów należy dostarczyć najpóźniej na 3 dni przed realizacją

Interaktywna Tapeta to statyczny banner lub HTML5 z tapetą, zawierający dwa tooltipy (tooltip - ikona „plus” z tekstową podpowiedzią wyświetlaną przy „plusach”). Na desktopie, po najechaniu kursorem na „plusy”, lub na urządzeniach mobilnych po tapnięciu, grafika tapety zmienia się. Dodatkowo, na warstwie pojawia się osobny banner 300x300px, który przykrywa podstawowy banner – przy każdym tooltipie wyświetlany jest inny banner.

Każdy tooltip może zawierać tekstowe oznaczenie elementu kreacji, a podpowiedź wyświetla się po najechaniu lub tapnięciu. Tooltipy domyślnie są czarne, ale mogą być zmodyfikowane na dowolny kolor w formacie #hex. Klient określa koordynaty X i Y dla każdego „plusa” (X to odstęp od lewego górnego rogu banneru w poziomie, a Y – odstęp od góry kreacji w pionie). Funkcja pływania banera na mobile możliwa wszędzie oprócz HP Gazeta.pl.

Dla emisji w aplikacjach mobilnych potrzebna jest obowiązkowa kreacja 600x300 (skalowany do 300x150) / 300x250 / 336x280. W aplikacjach interaktywna tapeta nie jest wspierana, jest używana zwykła kreacja zastępcza.

### Wizualizacja pogląдова:



## KARUZELA

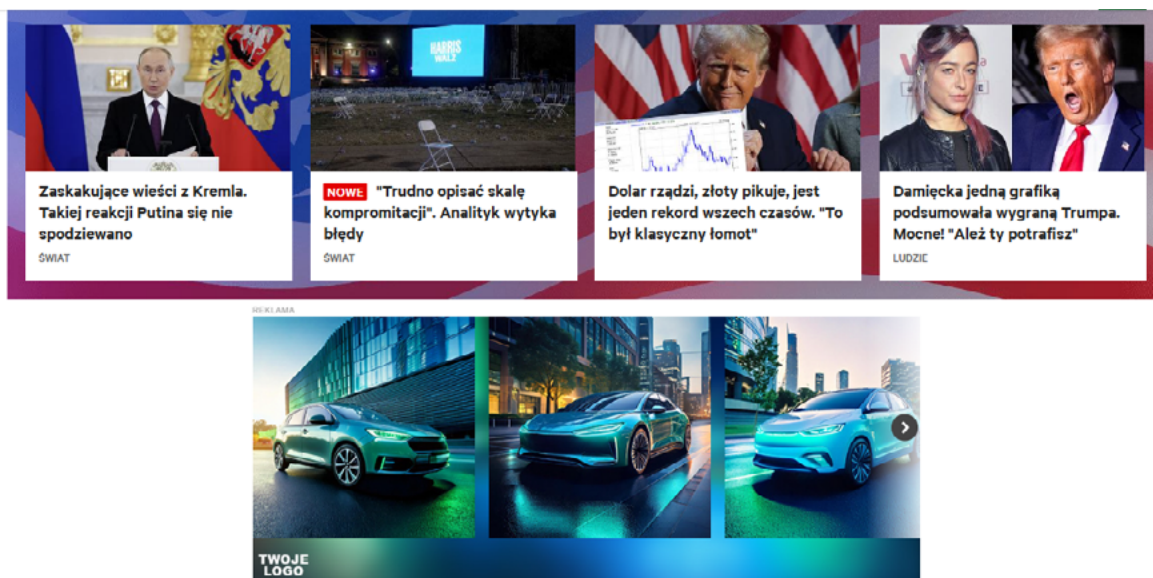
Urządzenia: Desktop, Mobile

### Specyfikacja:

- Format:
- rozmiar bannerów produktowych 250x250, minimalna liczba bannerów 5, maksymalna 10
- Opcjonalnie: Kreacja desktop z tłem i logotypem gif / jpg / png 750x300 / 940x300 / 1170x300
- Opcjonalnie: Kreacja mobile z tłem i logotypem gif / jpg / png 672x560 (skalowana do 336x280)
- Kreacja z tłem karuzeli może zawierać logotyp w dolnym prawym lub lewym rogu (z wyjątkiem kreacji o rozmiarze 300x250)
- Jako tło karuzeli może być również użyty dowolny kolor w formacie #hex
- Karuzela produktowa umożliwia przypisanie unikalnych URL-i do każdego produktu. W przypadku braku dedykowanego linkowania dla poszczególnych produktów, wszystkie elementy karuzeli będą kierować do jednego wspólnego URL.
- Waga: maksymalna waga pojedynczego obrazka 150KB
- Maksymalnie 3 kreacje w rotacji
- Komplet gotowych materiałów należy dostarczyć najpóźniej na 3 dni przed realizacją

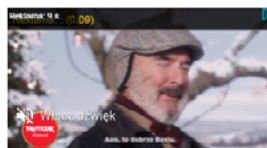
Karuzela produktowa składa się z bannerów produktowych oraz opcjonalnego banneru pełniącego rolę tła karuzeli. Tło karuzeli może zawierać logotyp Klienta w prawym dolnym lub lewym rogu (z wyjątkiem kreacji o rozmiarze 300x250). Minimalna liczba bannerów produktowych to 5, a maksymalna – 10. Przewijanie obrazków odbywa się poprzez swipe (na urządzeniach mobilnych) lub kliknięcie strzałki (na desktopie).

### Wizualizacja poglądu:



### Środa, 6 listopada, Miło Cię widzieć

IMIFIENINY: Ania, Leczysz | ORCHODZIMY: Dzień Zapobiegania Wyrzyskom Środkowego Naturalnego podczas Wojen i Konfliktów Zbrojnych



#### DZIEŃ NA ŻYWO

**13:45** Ten kraj oszalał na punkcie Lewandowskiego. "Bliski nam"

**13:32** Trump wygrywa. "Ludzie nie zdają sobie sprawy, jakie to złe"

# NATIVE EXCLUSIVE

Urządzenia: Desktop, Mobile

## Specyfikacja:

- Liczba grafik: rekomendujemy 10 szt.
- Rozmiar grafik: 1200x628px (bez copy, niezawierająca CTA/logotypów; proporcje obrazu:1,9:1)
- Tekst: max. do 90 znaków (długość pola tekstowego może się różnić ze względu na wielkość kontenerów i różne łamanie różnych długości wyrazów)
- Format pliku: jpg / png
- Waga max: 150 kB
- URL do landing page Klienta
- Kod monitorujący zostanie zaimplementowany przez Wydawcę

## Wizualizacja poglądowa:

The image shows a desktop view of a news website. At the top, there is a dark banner advertisement for 'NOWA INWESTYCJA NA MOKOTOWIE' with a 'SPRAWDŹ >>' button. Below the banner are navigation tabs: 'DLA CIEBIE', 'POLECAMY', and 'WIĘCEJ TEMATÓW'. The main content area features a grid of news thumbnails. Each thumbnail includes a small image and a headline. The headlines are: 'Kukiz reaguje na rewelacje posła Konfederacji. "Natychniasz zapominał"', 'Giertych ujawnia nowe nagranie ws. "limitów Ziobry", "Przepraszam"', 'Spór w schronisku na Paluchu. "Zapomniano, że w boksach są zwierzaki"', 'Sed ut perapiciatis unde 4 omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium', 'Jak Obajtek zaczął karierę? Jego rodzina przerwała milczenie', 'Białoruś odpowiedziała ws. żołnierza. Rzecznik postawił warunki', 'Szpital zabrał głos po śmierci żołnierza. "Apolujemy o powściągliwość"', 'Poseł zdradził, jaką ofertę złożył mu Janusz Kowalski. Jest odpowiedź', 'Krzyki w studiu "Kropki nad i". "Są pewne granice różnienia głupa"', and '"Alles für Deutschland" i "europejski Trump". Skrajna prawica podbija UE'. On the right side of the page, there is a vertical list of smaller thumbnails with headlines: 'zapomniam', 'Giertych ujawnia nowe nagranie ws. "limitów Ziobry". "Przepraszam"', 'Spór w schronisku na Paluchu. Wolontariuszka zwraca uwagę na ważny problem', 'REKLAMA', 'Sed ut perspicatis unde omnis 7 iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium', 'Krzyki w studiu "Kropki nad i". "Są pewne granice różnienia głupa"', 'Rodzina Obajtka zabrała głos. "Owładnięty nienawicią i manią pieniądza"', and 'Śmierć żołnierza na granicy. Szpital wydał oświadczenie'.

## NATIVE GALLERIES CPC

Urządzenia: Desktop, Mobile

Opis: narzędzie kampanii ecommerce w postaci galerii z produktami Klientów kontekstowo na stronach artykułowych. Galerie zbudowane są ze zdjęć, tekstu oraz przycisku CTA. Galerie Wydawca tworzy samodzielnie na podstawie dostarczonego przez Klienta feedu produktowego.

Specyfikacja dot. feedu dla branży moda: <https://cdngazeta.pl/pixel/wymagania-do-feedu> pozwalająca na umieszczenie produktów w marketplace Avanti24.pl.

### Specyfikacja dot. feedu dla pozostałych branż:

- Feed musi zostać wystawiony w postaci jednego pliku XML
- Feed Klienta musi być dostępny pod publicznym adresem URL np. <http://jakasNazwaDomeny/jakasSciezkaFolderow/jakasNazwaPliku.xml> Rekomendujemy, aby nazwa pliku odwzorowywała nazwę Klienta/Marki. Wydawca nie przyjmuje plików z załączników, ponieważ to uniemożliwiłoby wydawcy kontrolowanie struktury pliku i jego automatyczną aktualizację. Tylko po otrzymaniu feeda w postaci linka do niego wydawca jest w stanie go sprawdzić i potwierdzić, że może z niego korzystać.
- W przypadku dużego feeda (np.: 100.000 produktów) rekomendujemy kompresję pliku, co przyspiesza import feeda. Przy kompresji do formatu .gz adres URL feeda będzie miał postać: <http://jakasNazwaDomeny/jakasSciezkaFolderow/jakasNazwaPliku.xml.gz>
- Feed musi być "czysty" tzn:
  - znaki specjalne typu & muszą być escapowane &amp;
  - jeśli występuje HTML (np w opisie) to musi być wsadzony w CDATA.
  - inne formaty nie są obsługiwane, np.: nie może to być plik wyeksportowany do formatu XML z Excela.
- Akceptowane kodowanie znaków to UTF-8
- Plik XML musi spełniać podstawowe wymogi co do swojej struktury i musi się „walidować”, czyli jego struktura ma być zgodna z ogólnie przyjętymi zasadami przygotowania plików XML. Rekomendujemy, by przygotowany przez programistę plik przed wysłaniem do Wydawcy, był sprawdzony pod kątem struktury. Strukturę pliku XML można sprawdzić narzędziami dostępnymi w sieci, np.:
  - <http://www.xmlvalidation.com/>
  - [http://www.w3schools.com/xml/xml\\_validator.asp](http://www.w3schools.com/xml/xml_validator.asp)
  - <http://www.validome.org/xml/>
- Jeśli Klient tworzy od nowa feed XML to rekomendujemy by był zgodny z XSD wskazanym przez Wydawcę tj. <https://cdngazeta.pl/pixel/wymagania-do-feedu> Link do strony, na której można zwalidować XML w oparciu o XSD to np: <https://www.freeformatter.com/xml-validator-xsd.html>
- Pola/dane w feedzie, które są wymagane:
  - „id” czyli identyfikator produktu, który musi być unikalny per oferta/produkt
  - nazwa produktu (prezentujemy w galerii produktowej max. 3 wyrazy tj. 18 znaków ze spacjami, więc jeśli będzie dłuższa to automatycznie zostanie skrócona przez wydawcę)
  - URL = link do produktu ze wszystkimi skryptami, redirectami, UTMami GA, które wymaga Klient (Wydawca ustawia Redirect Gazeta.pl)
  - link do zdjęcia produktu
  - cena (jeśli na stronie sklepu umieszczone są ceny podstawowe i ceny promocyjne to feed musi zawierać obie te ceny)
  - omnibus\_price, czyli najniższa cena produktu z ostatnich 30 dni przed ostatnią obniżką, podawana niezależnie od ceny i ceny promocyjnej
  - kategoria

## NATIVE GALLERIES CPC

Przykładowy feed przygotowany zgodnie ze specyfikacją Wydawcy:

```
<item>
  <g:id>20844164218934</g:id>
  <g:title>Dywan z motywem geometrycznym 60x90 cm</g:title>
  <g:description>Chodniki z kolekcji BASIC to praktyczne i ozdobne produkty.</g:description>
  <g:product_type>Dywany</g:product_type>
  <g:link>
    https://... - link do produktu
  </g:link>
  <g:image_link>
    https://... - link do głównego zdjęcia produktu
  </g:image_link>
  <g:availability>in stock</g:availability>
  <g:price>199.00</g:price>
  <g:sale_price>100.00</g:sale_price>
  <omnibus_price>120.00</omnibus_price>
  <g:brand>NAZWA MARKI</g:brand>
</item>
```

Wizualizacja pogładowa:



La Rive Golden woda pe...

Sprawdź!



La Rive HAVE FUN woda...

Sprawdź!



La Rive Lady Diamond w...

Sprawdź!



James Bond 007 for Wo...

Sprawdź!



Katy Perry Killer Queen ...

Sprawdź!



Lacoste Pour Femme Int...

Sprawdź!

MATERIALY PROMOCYJNE

## NATIVE2CLICK

Urządzenia: Desktop, Mobile

Opis: narzędzie kampanii ecommerce w postaci linka reklamowego lub linka i grafiki reklamowej na stronie artykułowej. Wydawca samodzielnie decyduje o wersji i tworzy kreację.

### Specyfikacja:

- Rozmiar grafiki: 312x208px [bez copy, niezawierająca CTA/logotypów]
- Format pliku: jpg / png
- Waga max: 150 kB
- URL do landing page Klienta
- Kod monitorujący zostanie zaimplementowany przez Wydawcę i będzie taki sam jak w pozostałych narzędziach ecommerce użytych do realizacji danej kampanii

### Wizualizacja poglądowa:



**ŠKODA All Inclusive to doskonale skrojona oferta. Jedna umowa i zagwarantowane wsparcie techniczne! Sprawdź** →

MATERIAŁ PROMOCYJNY

## NATIVEADS


Urządzenia: Desktop, Mobile

Opis: narzędzie kampanii ecommerce w postaci reklamy graficzno-tekstowej emitowane na powierzchniach grupy Agora w wybranych slotach reklamowych. Wydawca samodzielnie tworzy kreację na podstawie grafiki od Klienta.

### Specyfikacja:

- Liczba grafik: 6 szt.
- Rozmiar grafik: 1200x628px (proporcje obrazu:1.9:1, kreacja musi zawierać CTA), 300x250px (proporcje obrazu 1.2:1, kreacja musi zawierać copy oraz CTA)
- Logotyp: 128x128 px
- Główny tekst nagłówka (do 90 znaków ze spacjami), Tekst dodatkowy (do 90 znaków ze spacjami)
- Format pliku: jpg / png
- Waga max: 150 kB (główna kreacja), 5kB (logotyp)
- URL do landing page Klienta
- Kod monitorujący zostanie zaimplementowany przez Wydawcę i będzie taki sam jak w pozostałych narzędziach ecommerce użytych do realizacji danej kampanii

### Wizualizacja pogładowa:



Ad

**Najmodniejsze buty na wiosnę 2026**

Skórzane baleriny za grosze

sinsay Sinsay [>>Sprawdź<<](#)



Ad

**Najmodniejsze buty na wiosnę 2026**

sinsay Sinsay [>>Sprawdź<<](#)

## PARALLAX - 1170X600 | DESKTOP (CPD)

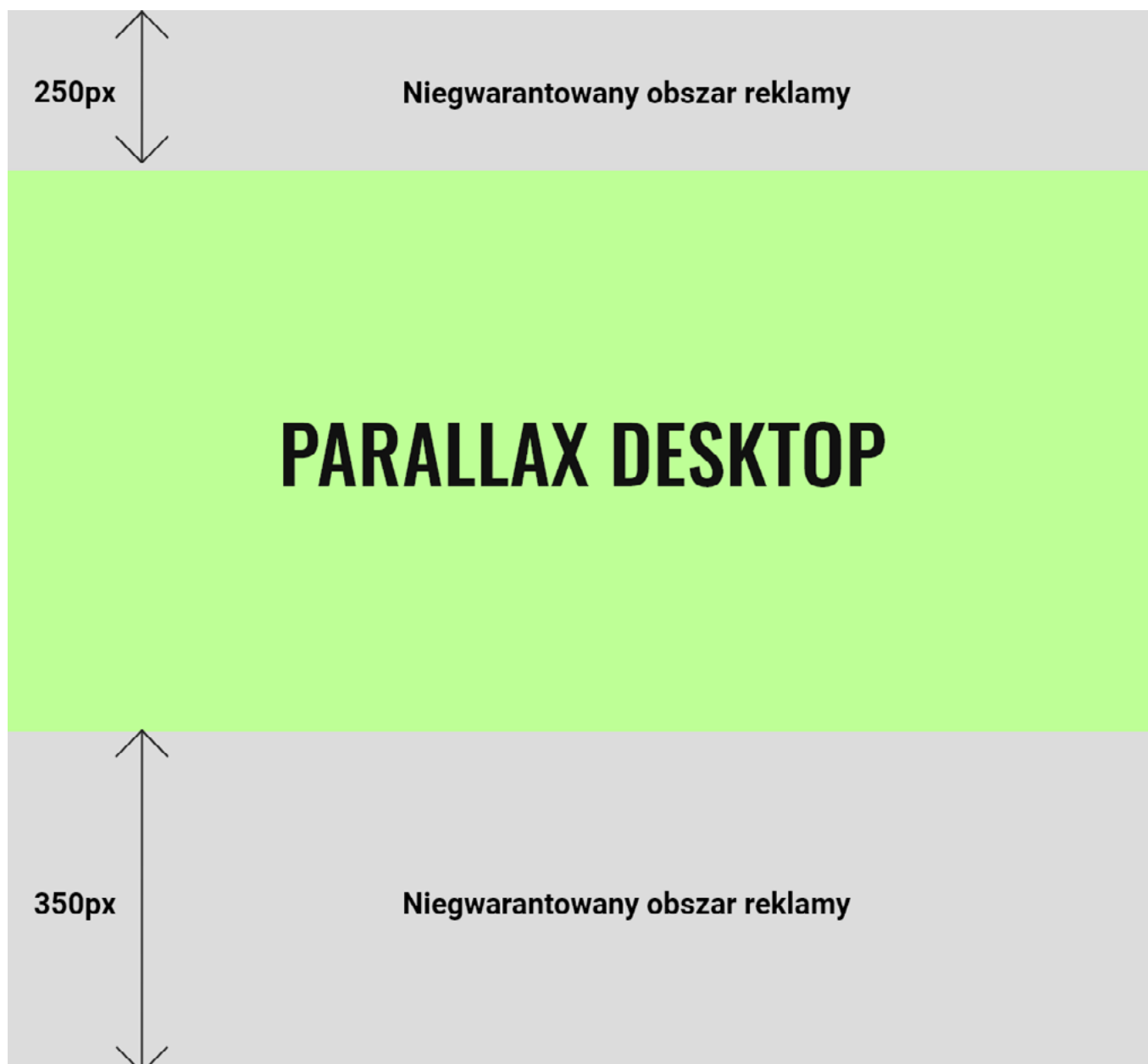
Urządzenia: Desktop

Model wyceny: CPD

### Specyfikacja:

- Format: jpg / png / html5
- Rozmiar: 1170x1080px. Gwarantowany obszar kreacji: 1170x480px. Kreacja jest skalowana i emitowana w jednostce rozmiarem 1170x600px.
- Waga: 150 KB

Wizualizacja pogładowa:



## PARALLAX - 300X600 | DESKTOP/MOBILE (CPM)

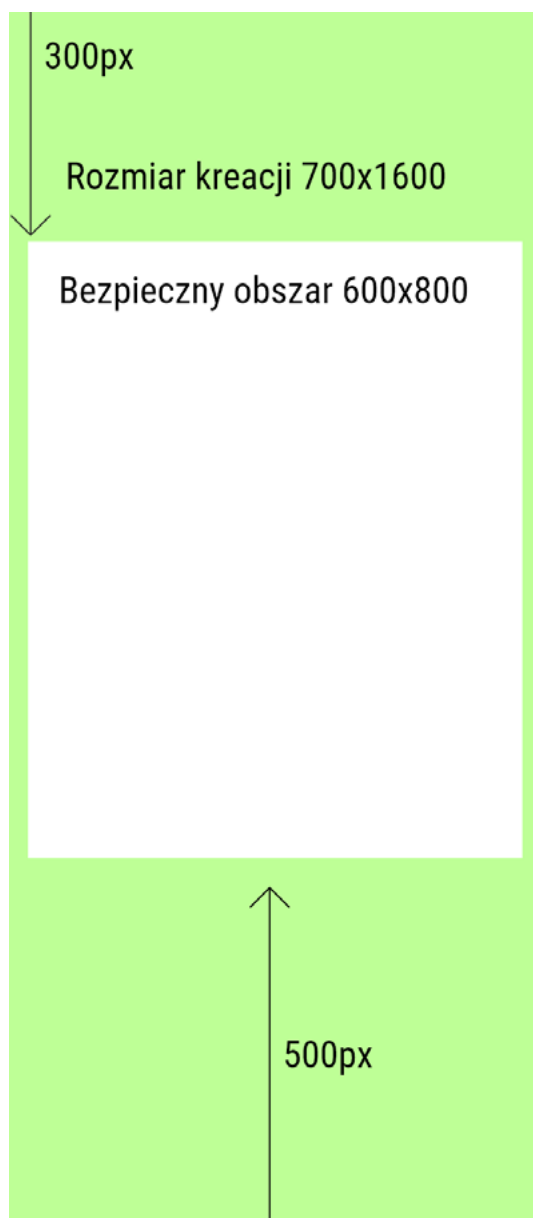
Urządzenia: Desktop

### Specyfikacja:

- Format: jpg / png / html5
- Rozmiar obrazków statycznych jpg / png: 700x1600, obszar bezpieczny 640x800px (główny przekaz reklamowy ma być w tym obszarze). Kreacja jest skalowana i emitowana w jednostce rozmiarem 300x600px.
- Kreacja HTML5 powinna być responsywna, rozmiarem 100%x100% i nie może zawierać ramek
- Waga: 150 KB

Brak możliwości emisji z kodów emisyjnych.

### Wizualizacja poglądowa:



## PARALLAX - 300X600 | MOBILE

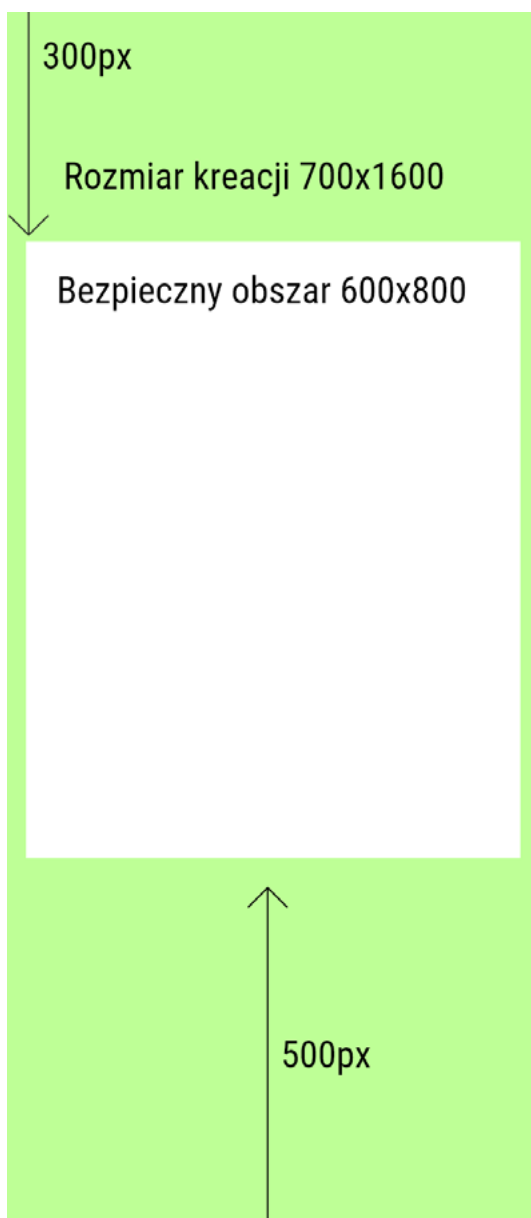
Urządzenia: Mobile

### Specyfikacja:

- Format: jpg / png / html5
- Rozmiar obrazków statycznych jpg / png: 700x1600, obszar bezpieczny 640x800px (główny przekaz reklamowy ma być w tym obszarze). Kreacja jest skalowana i emitowana w jednostce rozmiarem 300x600px.
- Kreacja HTML5 powinna być responsywna, rozmiarem 100%x100% i nie może zawierać ramek
- Waga: 150 KB

Brak możliwości emisji z kodów emisyjnych.

### Wizualizacja pogładowa:



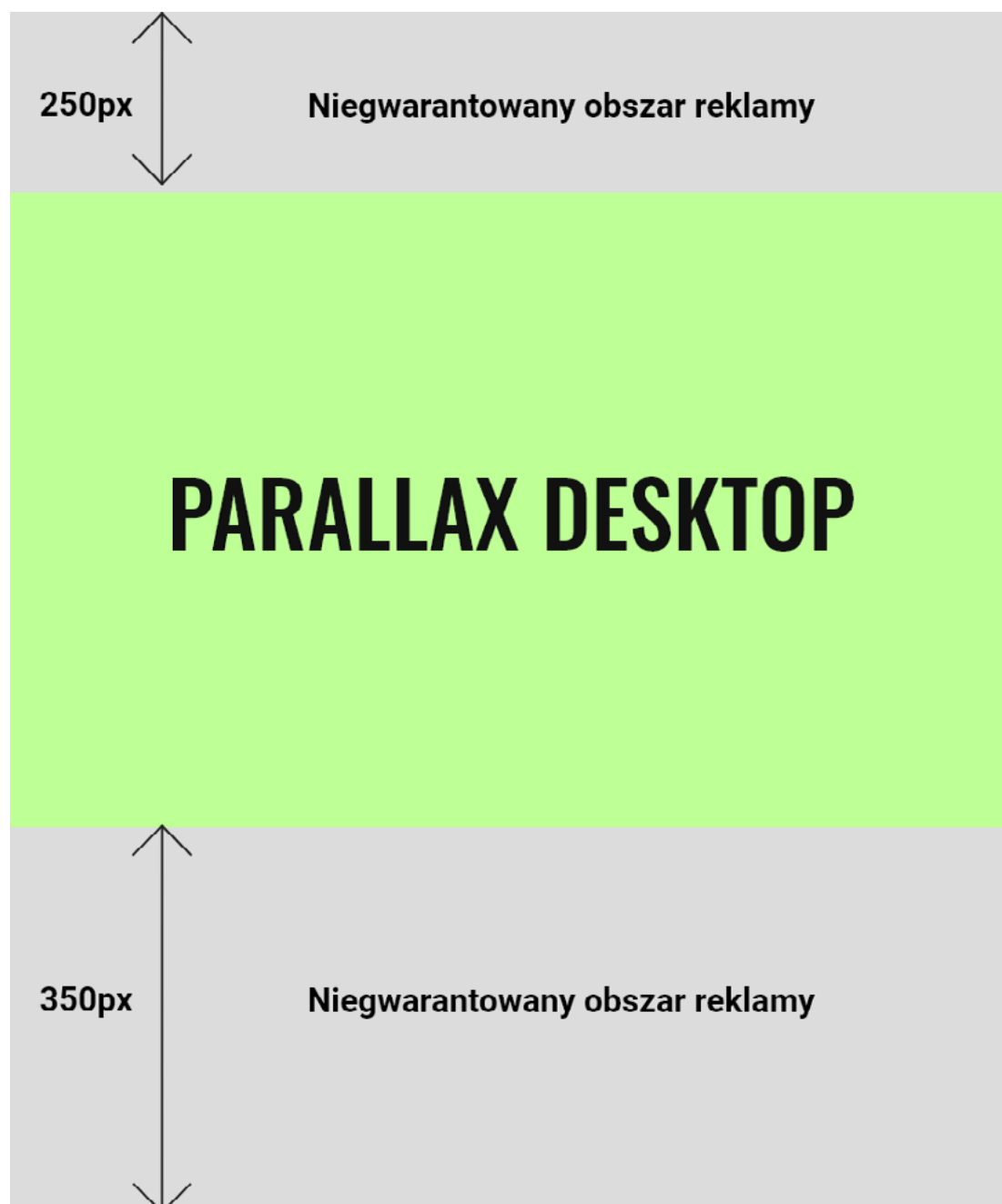
## PARALLAX - 750X300 | DESKTOP (CPM)

Urządzenia: Desktop

### Specyfikacja:

- Format: jpg / png / html5
- Rozmiar: 750x1080px. Gwarantowany obszar kreacji: 750x480px.  
Kreacja jest skalowana i emitowana w jednostce rozmiarem 750x300px.
- Waga: 150 KB

### Wizualizacja poglądowa:



## PARALLAX - 940X300 | DESKTOP (CPM)

Urządzenia: Desktop

### Specyfikacja:

- Format: jpg / png / html5
- Rozmiar: 940x1080px. Gwarantowany obszar kreacji: 940x480px.  
Kreacja jest skalowana i emitowana w jednostce rozmiarem 940x300px.
- Waga: 150 KB

### Wizualizacja poglądowa:



## POSTITALIAL/FULLSCREEN

Urządzenia: Desktop, Mobile

### Specyfikacja:

- Format: html5 lub jpg/gif/png
- HTML5: jedna responsywna kreacja 100%x100% viewportu lub jpg/gif/png: 960x1440px (pionowa) oraz 1440x960px (pozioma), **1920x1080px (fullscreen)**
- Waga dla pojedynczego pliku: do 150 KB (pion/poziom), **do 300kb (fullscreen)**
- Nie wspieramy realizacji na kodach emisyjnych.
- Istnieje możliwość pośredniego użycia kodów emisyjnych, jeżeli zostaną zastosowane w ramach kreacji html5.

Maksymalny czas pozostawania kreacji na stronie wynosi 10 sekund. Do realizacji przyjmujemy kreację bez przycisku zamykającego i przekierowującego „Zamknij reklamę >>” - mechanizm zapewnia szablon reklamowy wydawcy. Reklamodawca dostarcza responsywną kreację html z obsługą klikania

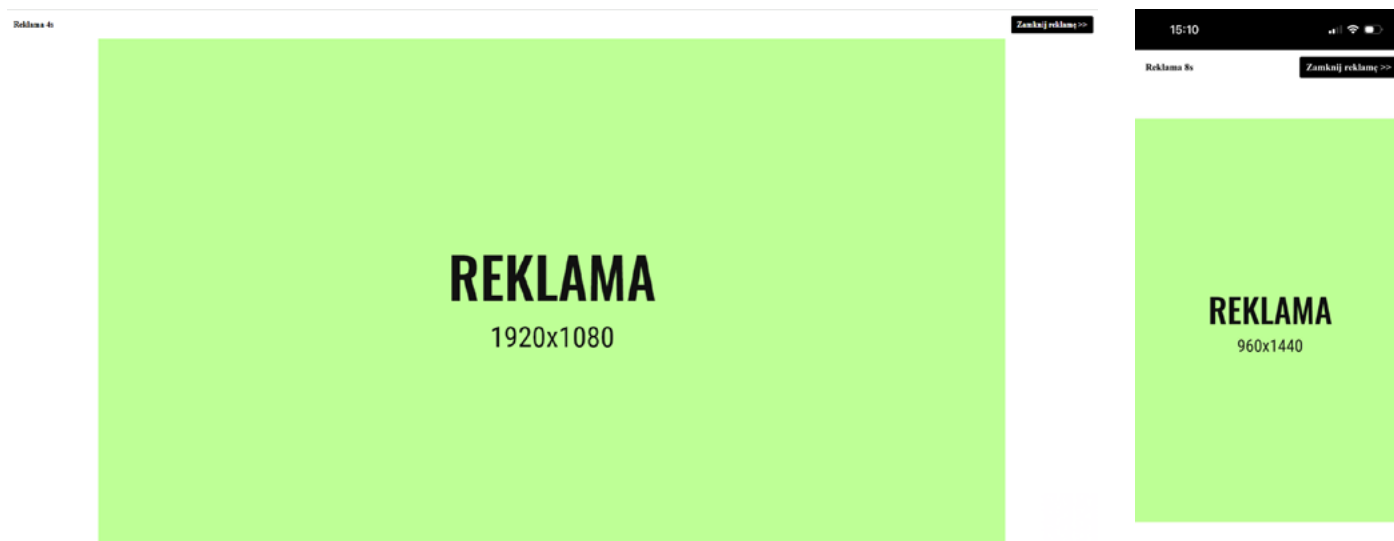
Monitoring odsłon w kreacjach typu postitalial/fullscreen jest możliwy tylko za pośrednictwem kodów mierzących, dostarczanych w formie:

- adresu URL do pixela 1x1,
- adresu URL do kodu JavaScript.

Nie jest możliwe użycie kodów mierzących w formie standardowego kodu JS umieszczonego w znacznikach <SCRIPT>.

### Wizualizacja poglądowa:

Desktop:



ZOBACZ ONLINE

Wymagana jest interakcja/kliknięcie w artykuł żeby zobaczyć reklamę

# PREMIUMBOARD

Urządzenia: Desktop, Mobile

## Desktop:

- Format jpg / png
- Rozmiar: 1920x480 (widoczny obszar inicjujący: 1170x120px, widoczny obszar po rozwinięciu: 1170x300px, widoczny obszar po zeskrolowaniu w dół 1170x60px). Przykładowa kreacja na dole strony.  
**Ma zostać przygotowana JEDNA kreacja składająca się z TRZECH obrazków.**
- Waga: 150kB
- W lewym górnym rogu widocznego obszaru kreacji, należy umieścić zauważalny i wyraźny napis REKLAMA. Rekomendowana czcionka Arial w rozmiarze 10px (normal) i kolorze dopasowanym wizualnie do tła kreacji.
- Przycisk do rozwijania i zwijania reklamy dodawany jest automatycznie w prawym, dolnym rogu reklamy (rozmiar buttona rozwiń/zwiń to: 94x36px) - dopuszczamy możliwość zmiany koloru czcionki i tła przycisku.

## Mobile:

- Format jpg / png
- Rozmiar: 1920x400 (widoczny obszar inicjujący: 320x100 px, widoczny obszar po rozwinięciu: 320x300].  
**Ma zostać przygotowana JEDNA kreacja składająca się z DWÓCH obrazków.**
- Waga: 150kB
- W lewym górnym rogu widocznego obszaru kreacji, należy umieścić zauważalny i wyraźny napis REKLAMA. Rekomendowana czcionka Arial w rozmiarze 10px (normal) i kolorze dopasowanym wizualnie do tła kreacji.
- Przycisk do rozwijania i zwijania reklamy dodawany jest automatycznie w prawym, dolnym rogu reklamy (rozmiar buttona rozwiń/zwiń to: 94x36px) - dopuszczamy możliwość zmiany koloru czcionki i tła przycisku.

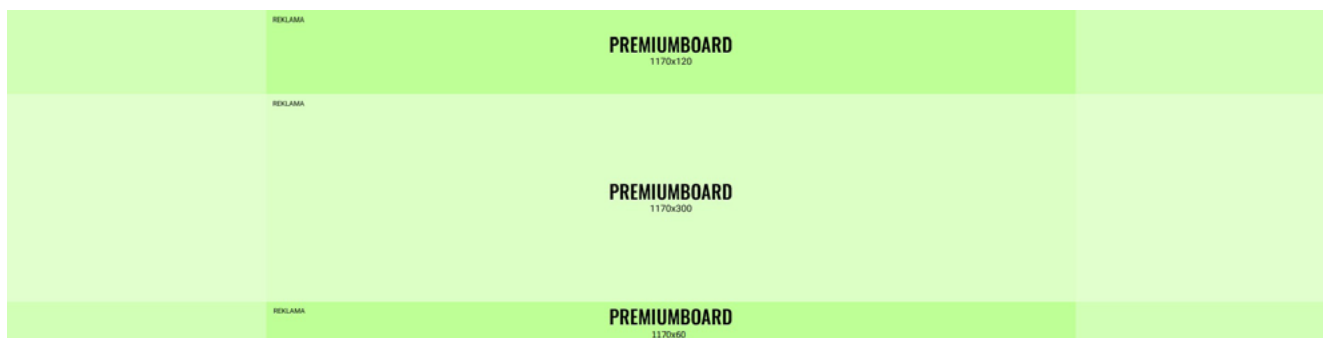
## Aplikacja:

- Format jpg / png
- Rozmiar: 320x50
- Waga: 150kB

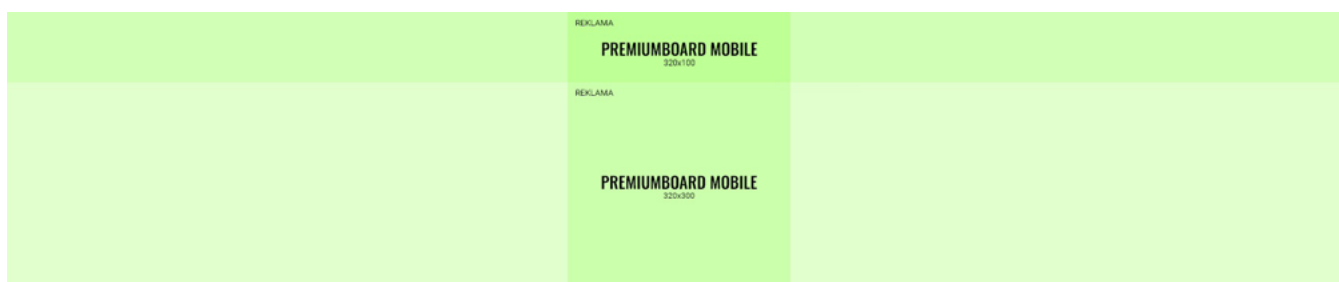
**Ważne:** Obszar w prawym, górnym rogu reklamy nie powinien mieć żadnych istotnych elementów reklamy jak Logo, CTA, ponieważ jest to obszar przeznaczony na oznaczenia reklamowe - obszar ochronny dedykowany pod oznaczenia to: 100x50px.

## Wizualizacja pogląдова:

Desktop:



Mobile:



# PREMIUMBOARD | DNIÓWKA AGORA (GAZETA + WYBORCZA + EUROZET)

Urządzenia: Desktop, Mobile

## Desktop:

- Format jpg / png
- Rozmiar: 1920x420 (widoczny obszar inicjujący: 1170x120px, widoczny obszar po rozwinięciu: 1170x300px, widoczny obszar po zeskrolowaniu w dół 1170x120px).  
**Ma zostać przygotowana JEDNA kreacja składająca się z DWÓCH obrazków.**
- Waga: 150kB
- W lewym górnym rogu widocznego obszaru kreacji, należy umieścić zauważalny i wyraźny napis REKLAMA. Rekomendowana czcionka Arial w rozmiarze 10px (normal) i kolorze dopasowanym wizualnie do tła kreacji.
- Przycisk do rozwijania i zwijania reklamy dodawany jest automatycznie w prawym, dolnym rogu reklamy (rozmiar buttona rozwiń/zwiń to: 94x36px) - dopuszczamy możliwość zmiany koloru czcionki i tła przycisku.

## Mobile:

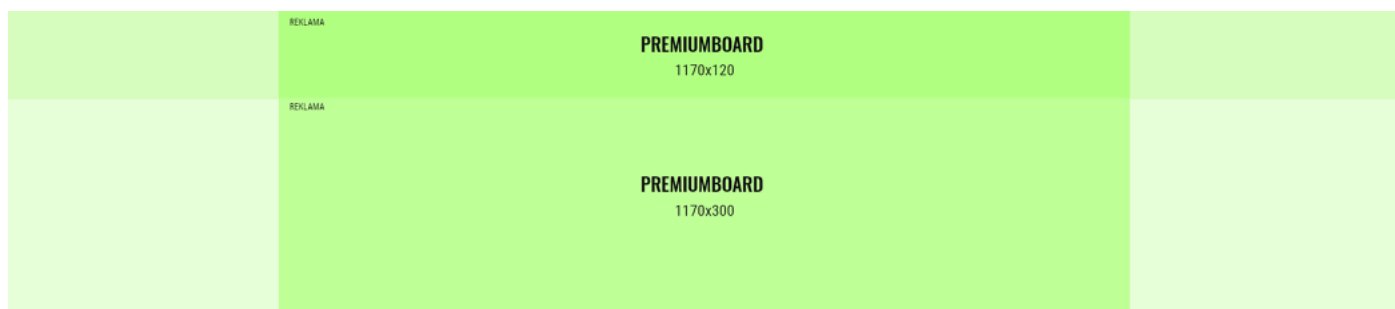
- Format jpg / png
- Rozmiar: 1920x400 (widoczny obszar inicjujący: 320x100 px, widoczny obszar po rozwinięciu: 320x300).  
**Ma zostać przygotowana JEDNA kreacja składająca się z DWÓCH obrazków.**
- Waga: 150kB
- W lewym górnym rogu widocznego obszaru kreacji, należy umieścić zauważalny i wyraźny napis REKLAMA. Rekomendowana czcionka Arial w rozmiarze 10px (normal) i kolorze dopasowanym wizualnie do tła kreacji.
- Przycisk do rozwijania i zwijania reklamy dodawany jest automatycznie w prawym, dolnym rogu reklamy (rozmiar buttona rozwiń/zwiń to: 94x36px) - dopuszczamy możliwość zmiany koloru czcionki i tła przycisku.

## Aplikacja (tylko w aplikacji Gazeta Live):

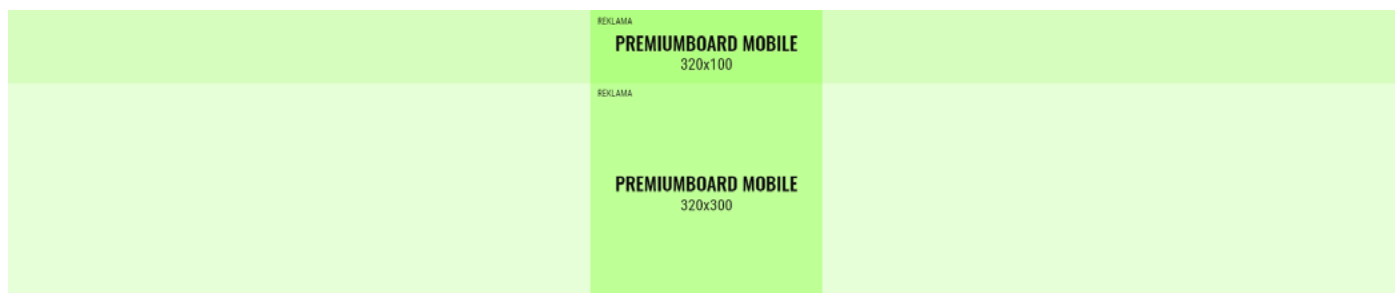
- Format jpg / png
- Rozmiar: 320x50
- Waga: 150kB

## Wizualizacja poglądowa:

Desktop:



Mobile:



# PREMIUMBOARD MEGA

Urządzenia: Desktop, Mobile

## Desktop:

- Format jpg / png
- Rozmiar: 1920x880 (widoczny obszar inicjujący: 1170x120px, widoczny obszar po rozwinięciu: 1170x700px, widoczny obszar po zeskrolowaniu w dół 1170x60px). Przykładowa kreacja na dole strony. **Ma zostać przygotowana JEDNA kreacja składającą się z TRZECH obrazków.**
- Waga: 150kB
- W lewym górnym rogu widocznego obszaru kreacji, należy umieścić zauważalny i wyraźny napis REKLAMA. Rekomendowana czcionka Arial w rozmiarze 10px (normal) i kolorze dopasowanym wizualnie do tła kreacji.
- Przycisk do rozwijania i zwijania reklamy dodawany jest automatycznie - dopuszczamy możliwość zmiany koloru czcionki i tła przycisku.

## Mobile:

- Format jpg / png
- Rozmiar: 1920x700 (widoczny obszar inicjujący: 320x100 px, widoczny obszar po rozwinięciu: 320x600)
- Waga: 150kB
- W lewym górnym rogu widocznego obszaru kreacji, należy umieścić zauważalny i wyraźny napis REKLAMA. Rekomendowana czcionka Arial w rozmiarze 10px (normal) i kolorze dopasowanym wizualnie do tła kreacji.
- Przycisk do rozwijania i zwijania reklamy dodawany jest automatycznie - dopuszczamy możliwość zmiany koloru czcionki i tła przycisku.

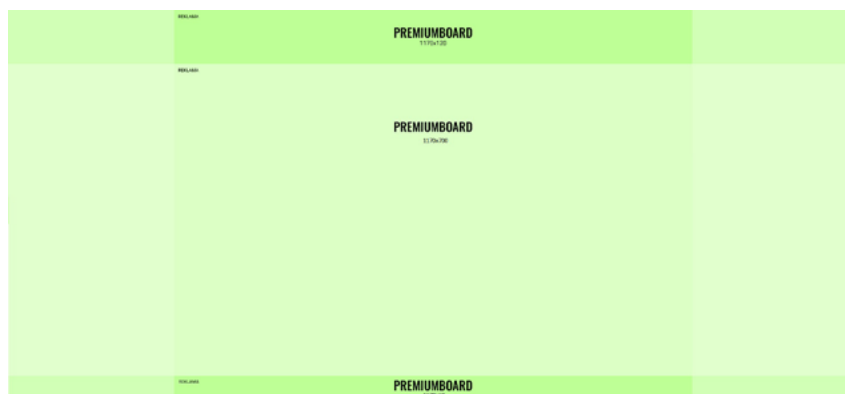
## Aplikacja:

- Format jpg / png
- Rozmiar: 320x50
- Waga: 150kB

**Ważne:** Obszar w prawym, górnym rogu reklamy nie powinien mieć żadnych istotnych elementów reklamy jak Logo, CTA, ponieważ jest to obszar przeznaczony na oznaczenia reklamowe - obszar ochronny dedykowany pod oznaczenia to: 100x50px

## Wizualizacja pogląдова:

Desktop:



Mobile:



## PREROLL SPOT REKLAMOWY

Urządzenia: Desktop, Mobile

### Specyfikacja:

- Wszystkie elementy składowe kreacji, w tym kody emisyjne lub serwujące muszą działać po https
- Format: mp4 (h.264 / aac)
- Minimalna rozdzielczość: 640x360 dla 16:9 lub 640x480 dla 4:3 (wyższe rozdzielczości przy zachowaniu wskazanych proporcji)
- Waga maksymalna: 3,5 MB
- Czas trwania: do 30 sekund
- Bitrate dla strumienia wideo <650;1200> kbps
- Bitrate dla strumienia audio <128;256> kbps
- FPS: powyżej 25
- Dźwięk normalizowany na -4dB

Cyfrowe pliki wideo nie spełniające specyfikacji będą konwertowane do wskazanych wyżej warunków brzegowych.

### Wizualizacja pogląдова:

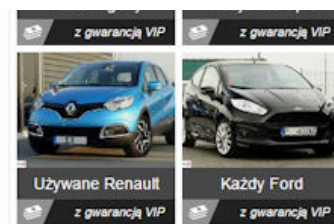


maską znajdziemy silniki cztero- i sześciocylindrowe. W zależności od jednostki auto będzie dostępne z napędem 4Matic. Raczej nie powinniśmy się spodziewać wersji przygotowanej przez AMG. Nie znamy jeszcze ceny nowego Mercedesa, ale producent zapowiada, że nie będzie dużo droższy od bliźniaczych konstrukcji: Nissana Navara i Renault Alaskan.

#### Audi R8 V10 Plus | Jak brzmi "Wydech Roku" Moto.pl?



00:08 / 02:16



#### Poznasz samochód po jego wnętrzu? [QUIZ]



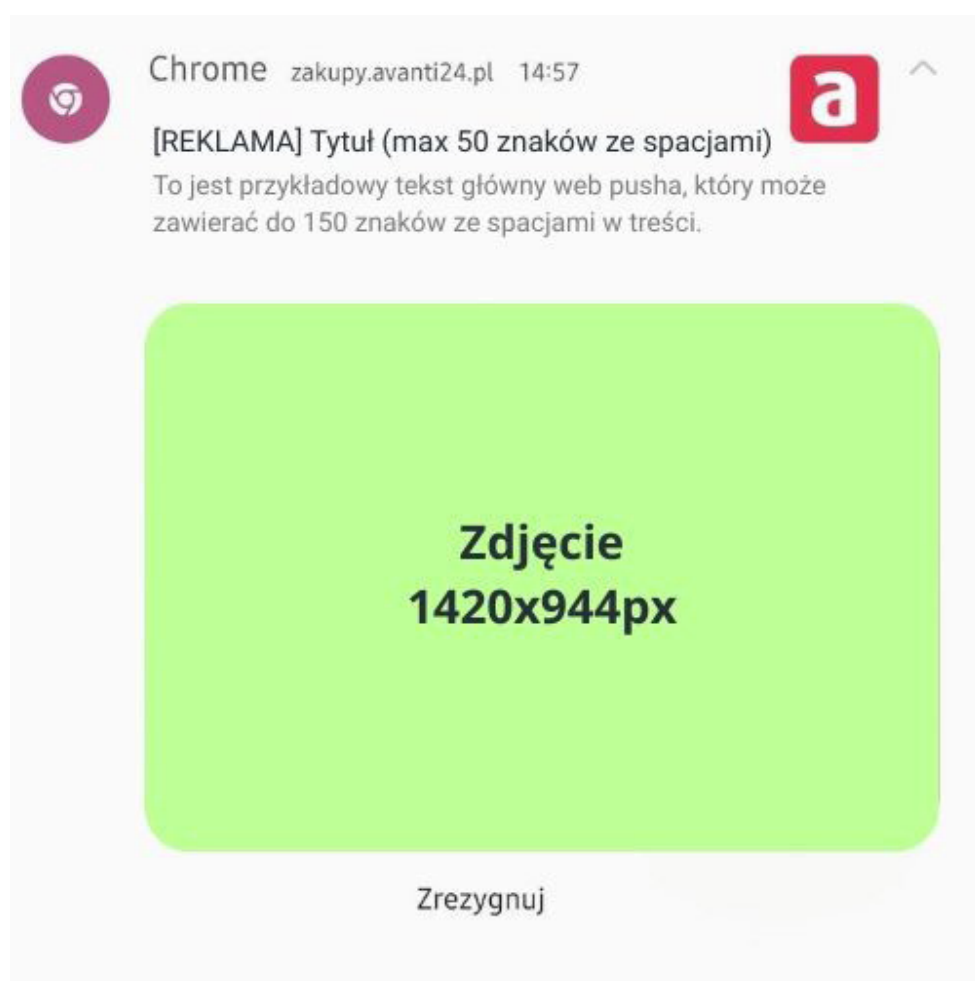
## PUSH REKLAMOWY

Urządzenia: Desktop, Mobile

### Specyfikacja:

- Copy: tytuł max. 50 znaków ze spacjami i treść max. 150 znaków ze spacjami
- Zdjęcie: 1420x944px

### Wizualizacja poglądowa:



## RECTANGLE ADBLOCK

Urządzenia: Desktop

### Specyfikacja:

- Formaty: 300x250
- Krecacje: jpg lub png
- Waga: do 150 KB

**WAŻNE:** Każda krecacja jest weryfikowana przez zespół Gazeta.pl i musi spełniać następujące warunki:

- nie mogą udawać kontentu
- muszą być statyczne
- należy unikać nadmiernego stosowania intensywnych lub przytłaczających kolorów (np. intensywny czerwony, różowy itp), szczególnie jako tło reklamy.
- rekomendujemy aby angażujące, szczegółowe grafiki, logotypy nie zajmowały więcej niż połowę obszaru reklamowego
- rekomendujemy aby tło krecacji było jak najbardziej zbliżone do tła serwisu (w naszym przypadku im jaśniejsze tym lepsze)
- pożądanym jest wyraźne zaznaczenie granic/obszaru reklamy

### Wizualizacja poglądowna:

The screenshot shows the Gazeta.pl website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and menu items: WIADOMOŚCI, NEXT, SPORT, PŁOTEK, DZIECKO, MOTO. Below the navigation bar, there are several news articles with images and headlines. On the right side, there is a list of sports results with times and brief descriptions. At the bottom right, there is a large green advertisement placeholder with the text 'REKLAMA 300x250'.

**Articles:**

- Oto przykra prawda o Sabalence. "Praktycznie z nikim nie rozmawia"
- Ależ zjazd reprezentanta Polski. Może wylecieć na peryferia wielkiej piłki
- Szczesny wyłożył karty na stół ws. Probiezja. Jaśniej się nie da
- Hit! Raków kupuje reprezentanta Polski. 1,5 mln euro na stole
- To byłby największy hit od lat! Real wykłada 100 milionów
- Wyjechał z Polski do Izraela. "Pod tym względem są jedyjni na świecie"

**Sports Results:**

- 11:28 Nie do wiary. Niemcy oburzeni tym, co się stało po półfinale Euro. "Poniżające" PIŁKA NOŻNA
- 11:15 Kosecki wskazał, kto powinien być kapitanem reprezentacji. "Zasługuje na to" REPREZENTACJA - PIŁKA NOŻNA
- 10:57 38-letnia Polka przeszła do historii. Nie dokonał tego jeszcze nikt na świecie KOSZYKÓWKA
- 10:47 Liga Konferencji. O której mecz Novi Pazar - Jagiellonia Białystok? [TRANSMISJA, WYWIĄTY I CAŁY DZIWIWY

**Advertisement Placeholder:**

REKLAMA  
300x250

## SCREENING

Urządzenia: Desktop, Mobile

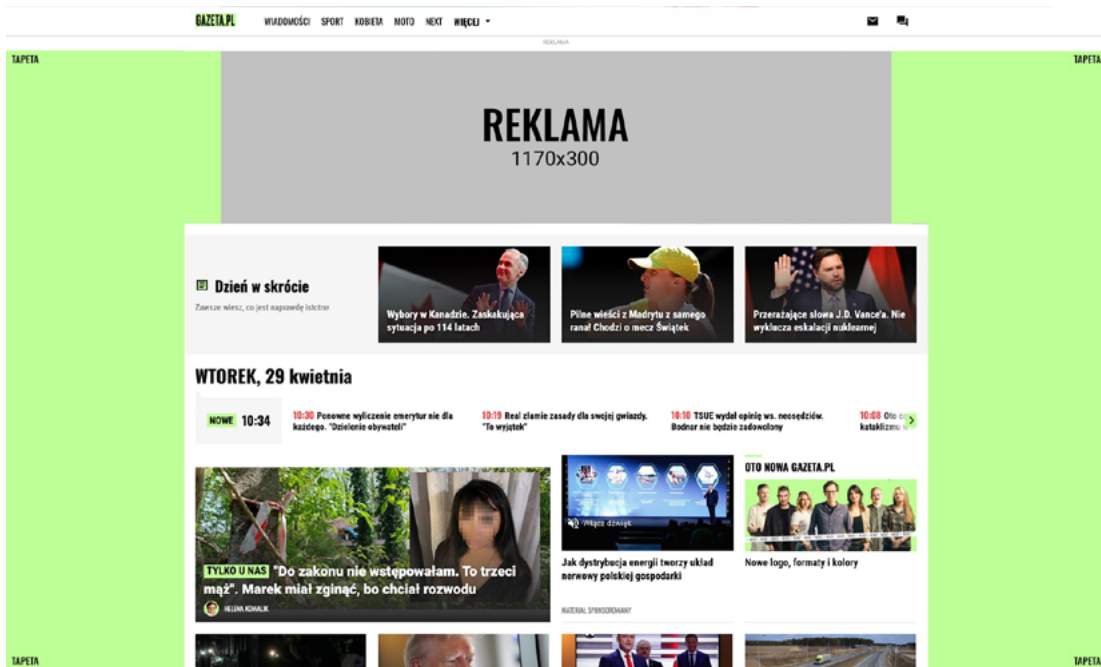
### Specyfikacja:

**Screening desktop** to realizacja reklamowa polegająca na pozycjonowaniu tapety względem wybranego formatu reklamy górnej (np. double billboard, triboard, wideboard oraz obligatoryjna kreacja zastępcza 336x280 gif/jpg/png lub responsywna kreacja 336x280 html5 do emisji na ekranach mobilnych). Maksymalna, łączna waga tapety i reklamy górnej wynosi 300kB.

- tapeta powinna być wyśrodkowana w osi „x” względem reklamy górnej.
- w osi „y” powinna uwzględniać odległość górnej krawędzi reklamy górnej względem górnej krawędzi okna przeglądarki.
- sugerujemy aby tło było wykończony na krawędziach jednolitym kolorem. Kolor ten zostanie użyty do dopełnienia tła strony poza obszarem tapety.
- widoczny obszar tapety zależy od rozdzielczości ekranu użytkownika i szerokości danego serwisu.
- rekomendowany rozmiar tapety wynosi 1920x1080 pixeli dostarczony w dwóch plikach z różnymi obszarami reklamowymi: dla serwisów o szerokości 960 pixeli: i 1240 pixeli
- rekomendowany rozmiar tapety dla HP Gazeta.pl wynosi 1920x1080 pixeli z uwzględnieniem szerokości serwisu 1300 pixeli
- tapeta pozycjonowana względem bannera nie może być w wersji fixed - nie może pozostawać w widocznym obszarze okna przeglądarki pomimo przewijania strony w dół
- dopuszczamy pozycjonowanie tapety do górnej krawędzi okna przeglądarki, ale nie jest wtedy możliwe zgranie przekazu reklamowego z topboardu z przekazem reklamowym na tapecie (tapeta musi być przygotowana w uniwersalnej formie, nie wymagającej stałej odległości topboardu od górnej krawędzi okna przeglądarki)
- dopuszczamy pozycjonowanie tapety do górnej krawędzi okna przeglądarki w wersji fixed (tapeta widoczna cały czas pomimo przewijania strony w dół), ale nie jest wtedy możliwe zgranie przekazu reklamowego z topboardu z przekazem reklamowym na tapecie
- Maksymalnie 3 kreacje w rotacji

### WIZUALIZACJA POGLĄDOWA

Przykład screeningu z topboardem na Stronie Głównej Gazeta.pl



Przykład screeningu z topboardem na stronach artykułowych



**TOPBOARD**  
940X300

**Wybuch wulkanu na Filipinach**

W poniedziałek 28 kwietnia w centralnym regionie Filipin doszło do wybuchu wulkanu **Bulusan**. Po erupcji kłęby dymu wzniosły się na wysokość około 4,5 kilometra. Miejscowości położone w pobliżu wulkanu pokryła gruba warstwa popiołu, który osiadł na drogach i domach.

**Ostrzeżenia dla mieszkańców i pilotów samolotów**

W ciągu 24 godzin przed erupcją wulkanu Bulusan odnotowano w pobliżu 53 trzęsienia ziemi. Sama erupcja trwała 24 minuty. Filipiński Instytut Wulkanologii i Sejsmologii w związku z erupcją podniósł z 0 do 1 (w ramach pięciostopniowej skali) stan alarmowy, sygnalizujący poziom zagrożenia dla ludzi. Wyznaczony obszar zagrożenia objął teren rozciągający się na cztery kilometry. Filipińskie służby wzywają również do zachowania szczególnej ostrożności w rozciągającej się na dwa kilometry strefie, w której może wystąpić zagrożenie lawinowe oraz ryzyko wyrzucenia skal i innych odłamków przez wulkan. Zaspewowano także do pilotów samolotów, aby nie zbliżali się w okolice wulkanu.

**Wybuch wulkanu na Hawajach**

22 kwietnia doszło do potężnej erupcji wulkanu Kilauea na Hawajach. Z jego krateru wyrzuciła fontanna lawy, która osiągnęła wysokość około 200 metrów. Władze miejscowego państwa narodowego wydały ostrzeżenie dotyczące emisji gazów wulkanicznych powodujących problemy z oddychaniem. Jako zagrożenie wskazano także fragmenty skał wyrzucanych z góry, które mogły dotrzeć do odległych obszarów, uniesione przez wiatr. Mimo zagrożenia związanego z wybuchem wulkanu Kilauea wielu turystów, którzy w tym czasie przebywali na

## SCREENING NEW

Urządzenia: Desktop, Mobile

### Specyfikacja:

**Screening desktop** to realizacja reklamowa polegająca na pozycjonowaniu tapety względem wybranego formatu reklamy górnej (np. double billboard, triboard, wideboard. Maksymalna, łączna waga tapety i reklamy górnej wynosi 300kB.

- tapeta powinna być wyśrodkowana w osi „x” względem reklamy górnej.
- w osi „y” powinna uwzględniać odległość górnej krawędzi reklamy górnej względem górnej krawędzi okna przeglądarki.
- sugerujemy aby tło było wykończony na krawędziach jednolitym kolorem. Kolor ten zostanie użyty do dopełnienia tła strony poza obszarem tapety.
- widoczny obszar tapety zależy od rozdzielczości ekranu użytkownika i szerokości danego serwisu.
- rekomendowany rozmiar tapety wynosi 1920x1080 pixeli dostarczony w dwóch plikach z różnymi obszarami reklamowymi: dla serwisów o szerokości 960 pixeli: i 1240 pixeli
- rekomendowany rozmiar tapety dla HP Gazeta.pl wynosi 1920x1080 pixeli z uwzględnieniem szerokości serwisu 1300 pixeli
- tapeta pozycjonowana względem banera nie może być w wersji fixed - nie może pozostawać w widocznym obszarze okna przeglądarki pomimo przewijania strony w dół
- dopuszczamy pozycjonowanie tapety do górnej krawędzi okna przeglądarki, ale nie jest wtedy możliwe zgranie przekazu reklamowego z topboardu z przekazem reklamowym na tapecie (tapeta musi być przygotowana w uniwersalnej formie, nie wymagającej stałej odległości topboardu od górnej krawędzi okna przeglądarki)
- dopuszczamy pozycjonowanie tapety do górnej krawędzi okna przeglądarki w wersji fixed (tapeta widoczna cały czas pomimo przewijania strony w dół), ale nie jest wtedy możliwe zgranie przekazu reklamowego z topboardu z przekazem reklamowym na tapecie
- Maksymalnie 3 kreacje w rotacji

**Screening mobile** to realizacja reklamowa składająca się z dwóch elementów: tapety i banera.

Rozmiar banera 600x300 (skalowany do 300x150) / 300x250 / 336x280, format gif / jpg / png lub responsywna kreacja html5 do emisji na ekranach mobilnych.

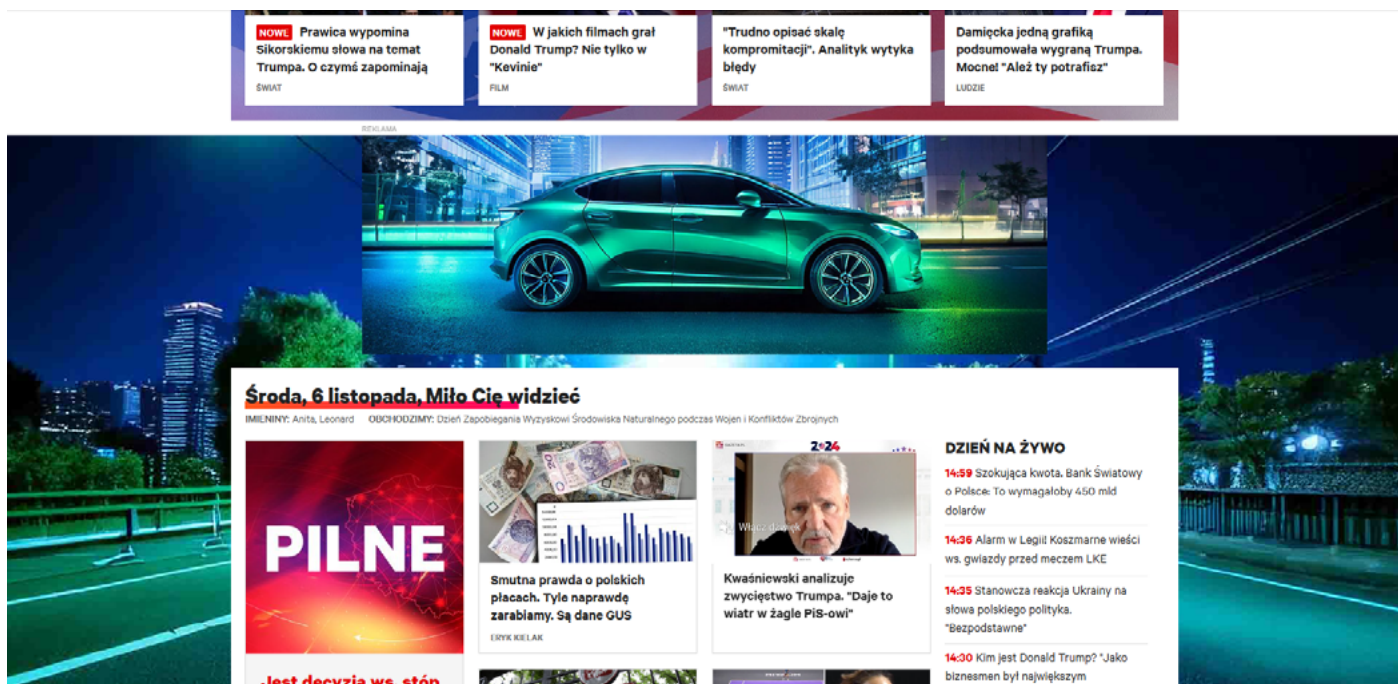
- Maksymalna, łączna waga tapety i banera wynosi 300kB.
- Rekomendowany rozmiar tapety wynosi 600x720 (format jpg / png), proporcja 1:1.2.
- Maksymalnie 3 kreacje w rotacji

Funkcja pływania banera na mobile możliwa wszędzie oprócz HP Gazeta.pl.

Dla emisji w aplikacjach mobilnych potrzebna jest obowiązkowa kreacja 600x300 (skalowany do 300x150) / 300x250 / 336x280. W aplikacjach screening mobile nie jest wspierany, jest używana zwykła kreacja zastępcza.

### WIZUALIZACJA POGLĄDOWA

Przykład screeningu z topboardem na Stronie Głównej Gazeta.pl



Screening mobile:



## SHOWCASE

Urządzenia: Desktop, Mobile

### Specyfikacja:

#### Wersja statyczna:

- Format: gif / jpg / png
- Rozmiar: 750x300, 300x600, 300x250 (opcjonalny rozmiar dla mobile 336x280)
- Liczba wymaganych grafik produktu: 3 różne grafiki 190x168px (opcjonalnie 380x336px skalowany do 190x168px)
- Do wszystkich trzech produktów niezbędny będzie tytuł, linkowanie oraz cena
- Maksymalna liczba znaków tytułu to 20 symbolów
- Tło dla wszystkich rozmiarów kreacji identycznego rozmiaru w formacie jpg/png (rozmiar 750x300, 300x600, 300x250)
- Logotyp 100x40 (opcjonalny)
- Waga: 150 KB (dot. całej reklamy)
- Maksymalnie 3 kreacje w rotacji
- Produkty możemy pokazywać dodatkowo bez ceny lub z ceną promocyjną i odpowiednim dopiskiem: „najniższa cena w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki... (kwota)”

#### Wersja z feedem:

- Logotyp 100x40 ma być podesłany jako osobny plik (opcjonalny)
- Tło dla wszystkich rozmiarów kreacji identycznego rozmiaru w formacie jpg/png (rozmiar 750x300, 300x600, 300x250)
- Feed Klienta musi zostać wystawiony w postaci jednego pliku XML
- Feed Klienta musi być dostępny pod publicznym adresem URL np. <http://jakasNazwaDomeny/jakasSciezkaFolderow/jakasNazwaPliku.xml>  
**Maksymalna liczba produktów w feedzie 20, będą losowane 3 produkty z feedu.**
- Feed musi być "czysty" tzn:
  - znaki specjalne typu & muszą być escapowane &amp;
  - jeśli występuje HTML (np w opisie) to musi być wsadzony w CDATA.
  - inne formaty nie są obsługiwane, np.: nie może to być plik wyeksportowany do formatu XML z Excela.
- Akceptowane kodowanie znaków to UTF-8
- Plik XML musi spełniać podstawowe wymogi co do swojej struktury i musi się „walidować”, czyli jego struktura ma być zgodna z ogólnie przyjętymi zasadami przygotowania plików XML. Rekomendujemy, by przygotowany przez programistę plik przed wysłaniem do Wydawcy, był sprawdzony pod kątem struktury. Strukturę pliku XML można sprawdzić narzędziami dostępnymi w sieci, np.:
  - <http://www.xmlvalidation.com/>
  - [http://www.w3schools.com/xml/xml\\_validator.asp](http://www.w3schools.com/xml/xml_validator.asp)
  - <http://www.validome.org/xml/>
- Jeśli Klient tworzy od nowa feed XML to rekomendujemy by był zgodny z XSD wskazanym przez Wydawcę tj. <https://cdngazeta.pl/pixel/wymagania-do-feedu> Link do strony, na której można zwalidować XML w oparciu o XSD to np: <https://www.freeformatter.com/xml-validator-xsd.html>
- Pola/dane w feedzie, które są wymagane:
  - „id” czyli identyfikator produktu, który musi być unikalny per oferta/produkt
  - nazwa produktu (prezentujemy w galerii produktowej max. 3 wyrazy tj. 20 znaków ze spacjami, więc jeśli będzie dłuższa to automatycznie zostanie skrócona przez wydawcę)
  - URL = link do produktu ze wszystkimi skryptami, redirectami, UTMami GA, które wymaga Klient

## SHOWCASE

- link do zdjęcia produktu
- cena
- Waga: 150 KB
- Produkty możemy pokazywać dodatkowo bez ceny lub z ceną promocyjną i odpowiednim dopiskiem: „najniższa cena w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki... (kwota)”

Przykładowy feed przygotowany zgodnie ze specyfikacją Wydawcy:

```
<item>
  <g:id>20844164218934</g:id>
  <g:title>Dywan z motywem geometrycznym 60x90 cm</g:title>
  <g:description>Chodniki z kolekcji BASIC to praktyczne i ozdobne produkty.</g:description>
  <g:product_type>Dywany</g:product_type>
  <g:link>
    https://... - link do produktu
  </g:link>
  <g:image_link>
    https://... - link do głównego zdjęcia produktu
  </g:image_link>
  <g:availability>in stock</g:availability>
  <g:price>199.00</g:price>
  <g:sale_price>100.00</g:sale_price>
  <omnibus_price>120.00</omnibus_price>
  <g:brand>NAZWA MARKI</g:brand>
</item>
```

## SMART BRANDING VIDEO

Urządzenia: Desktop, Mobile

### Specyfikacja:

Poziom:

- **L-screen** pionowa część: 270x210 px pozioma część: 1920x170 px, JPEG lub PNG
- **Belka reklamowa** formaty poziome: 1920x170 px, formaty pionowe: 1080x202 px JPEG lub PNG
- **Link w opisie (dostępny tylko w modelu FF):** tekst do 200 znaków ze spacjami i linkiem ( w 200 znaków wliczane są długość linka)
- **Plansza pełnoekranowa (dostępna tylko w modelu FF):** format 1920x1080px, JPEG lub PNG

Pion:

- Belka reklamowa (animacja lub grafika)

Materiały graficzne do animacji

- Najlepiej grafika wektorowa (pliki: AI, .EPS albo .SVG)
- Ewentualnie PNG na przezroczystym tle. Dłuższy bok min. 1500-2000px

Animacje Attention Ad na Instagramie, YouTube Shorts, TikToku

- Transparentne tło
- Animacja o długości 10 sekund
- Maksymalnie 20% wysokości ekranu - **380px** na Instagramie, YT Shorts i TikToku
- Maksymalnie 90% szerokości ekranu - 855-990px na Instagramie, YT Shorts i TikToku
- **Plik .MOV (z kodekiem ProRes 4444) z przezroczystym tłem**
- **Wymiary pliku (warstwy z animacją):** Instagram Reels, TikTok, YT Shorts – 1080x1920px

**Bezpieczne marginesy i zalecane umiejscowienie animacji:**

- 380 px od dolnej krawędzi ekranu
- 45 px od lewej krawędzi ekranu
- 180 px od prawej krawędzi ekranu

### WIZUALIZACJE POGLĄDOWE

**Wizualizacje poglądowe:**

## L-screen (desktop)



## Belka reklamowa (desktop)



## Plansza pełnoekranowa (desktop):



## Belka reklamowa (mobile):





# SPONSORING OBSZARU WALUTY I GIEŁDA

Urządzenia: Desktop, Mobile

## Specyfikacja:

- Format: jpg
- Waga: do 150KB

## Desktop:

- 600x200px skalowana do 300x100px, tło: 1300x140px

## Mobile:

- 600x200px skalowana do 330x110px, tło 360x432px

Kreacja desktop i mobile musi zawierać **oznaczenie „REKLAMA”** (jest dodawane domyślnie po stronie serwisu) oraz **czytelne wskazanie sponsorskie „SPONSOREM OBSZARU WALUTY I GIEŁDA JEST <NAZWA MARKI>”** na pasku o wymiarach zgodnych z szerokością kreacji, **nie niższym niż 20px – zgodnie z wizualizacjami.**

## Wizualizacja pogląдова:

The screenshot displays the Gazeta.pl website interface. At the top, there are four news cards with headlines: "Niemcy. Głodowe emerytury dla milionów kobiet na etatach", "Alarm bombowy w Ukrainie. Rosja znów ostrzeliwuje Kijów", "Jeden krok do przodu i dwa kroki wstecz. Surface Laptop 5 to sprzęt pełen sprzeczności...", and "Co, gdyby Chiny wygradziły sobie kawałek Księżyca? 'Nie jesteśmy na to gotowi'". Below these is a navigation bar with categories like "Biznes", "Technologie", "Nauka", "Ceny", "Emerytury", "Zarobki", "Kredyty".

The main content area features a "Waluty i giełda" section. It includes a table of exchange rates:

EUR	USD	CHF	GBP	WIG
4,7046 -0,25%	4,6008 +0,10%	4,8300 -0,17%	5,6150 -0,30%	54 980,47 -0,66%

Below the table is a "Wybór wydawcy" section with various article thumbnails and titles, such as "Co można odliczyć od podatku 2023? Ulga termomodernizacyjna i inne", "Octenisept znowu na celowniku - 'nowe dowody na szkodliwość?' Sprawdzamy", and "Praca jak każda inna. 'Bardzo bym sobie życzyła, żeby oddemonizować sex work w...'".

On the right side, there is a detailed view of a sponsored advertisement for "WALUTY I GIEŁDA". The ad includes the text: "REKLAMA", "Reklama 330x110", "wymiary kreacji: 600x200, format: png/jpg", "SPONSOREM OBSZARU WALUTY I GIEŁDA JEST <NAZWA MARKI>", and a table of exchange rates identical to the one in the main content area. A "Sprawdź notowania" button is also present.

At the bottom right, there is a "MODA DAMSKA" section with two article thumbnails: "Ten boho sweter to ideał! Jest ciepły i..." and "Polska marka wyprowadza skórzanę..."

# SPONSORING POGODY

Urządzenia: Desktop, Mobile

## Specyfikacja:

- Format: jpg
- Waga: do 150KB

## Desktop:

- 600x200px skalowana do 300x100px, tło: 1300x140px

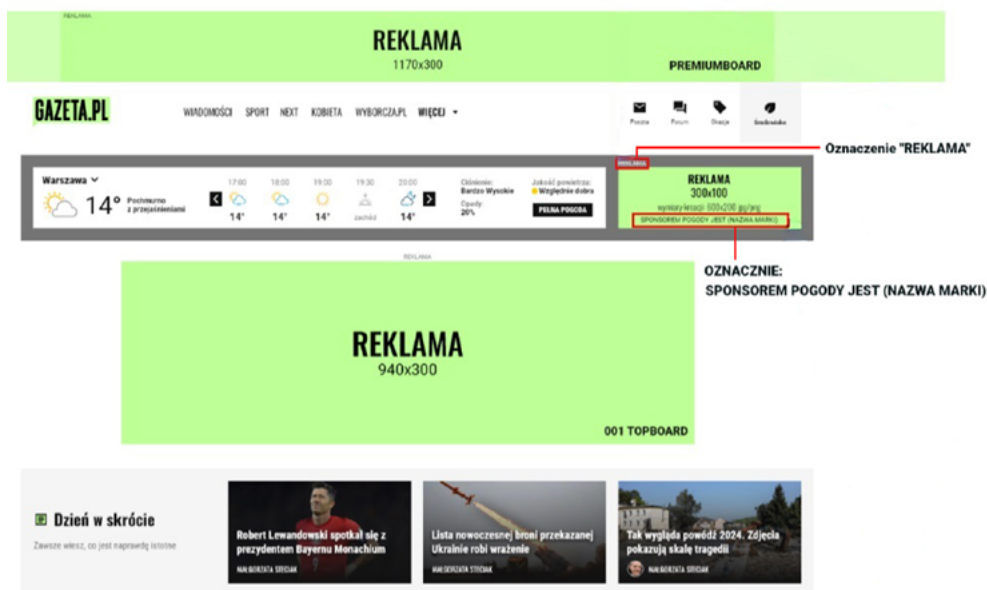
## Mobile:

- 600x200px skalowana do 330x110px, tło 360x355px

Kreacja desktop i mobile musi zawierać **oznaczenie „REKLAMA”** (jest dodawane domyślnie po stronie serwisu) oraz **czytelne wskazanie sponsorskie „SPONSOREM POGODY JEST <NAZWA MARKI>”** na pasku o **wymiarach zgodnych z szerokością kreacji, nie niższym niż 20px** – zgodnie z wizualizacjami.

## Wizualizacja pogląдова:

DESKTOP



MOBILE



## STREFA MARKI - CZTERY KĄTY, AVANTI24

Urządzenia: Desktop, Mobile

### Specyfikacja:

#### TOP BANNER:

Zdjęcie o wymiarach: 2400 x 648px oraz Slug/URL

#### LOGO

Wymiar 600x600

#### BRANDED BANNER:

Format przygotowuje Wydawca na podstawie dostarczonego feedu produktowego

#### MODUŁ Z INSPIRACJAMI:

Format przygotowuje Wydawca na podstawie dostarczonych zdjęć wizerunkowych 1260x660px (desktop) i 448x716px (mobile) oraz feedu produktowego.

#### FEED BOARD:

Format przygotowuje Wydawca na podstawie dostarczonego zdjęcia wizerunkowego 448x560px oraz feedu produktowego.

#### LISTING PRODUKTOWY:

Format przygotowuje Wydawca na podstawie dostarczonego feedu produktowego.

## STREFA MARKI - MOTO

Urządzenia: Desktop, Mobile

### Specyfikacja:

#### TOP BANNER

Wymiary zdjęcia: 1920x1080px

Format zdjęcia: jpg

Tytuł artykułu: max 50 znaków

Opis: max 100 znaków

#### LOGO

Wymiar: min. 200px

Format pliku: png

#### MODUŁ Z INSPIRACJAMI V1

Liczba zajawek: 2 artykuły

Wymiary zdjęcia: 1920x1080px

Format pliku: jpg

Tytuł modułu: max 90 znaków

Tytuł artykułu: max 50 znaków

Opis: max 120 znaków

CTA: max 40 znaków

#### MODUŁ Z INSPIRACJAMI V2

Minimum 1 artykuł

Wymiary zdjęcia: 1920x1080px

Format pliku: jpg

Tytuł modułu: max 55 znaków

Opis: max 235 znaków

CTA: max 40 znaków

#### MODUŁ Z INSPIRACJAMI V3

Wymiar zdjęcia auta: 1920x1080

Format: jpg

Tytuł modułu: max 90 znaków

Tytuł kolumny x 3 wersje: max 50 znaków

Opis x 3 wersje (korespondujący z tytułem kolumny):

max 100 znaków

CTA: max 40 znaków

#### MODUŁ ZE ZDJĘCIAMI / GALERIA

Liczba zdjęć: 3 zdjęcia

Wymiary: 1920x1080px

Tytuł modułu: max 80 znaków

Opis: max 100 znaków

CTA: max 40 znaków

#### LISTING PRODUKTOWY V1

Minimalnie 1 zakładka, optymalnie 2-8 zakładek  
(w tym 1-2 rzędy per zakładka)

Wymiary zdjęcia: 1920x1080px

Format pliku: jpg

Tytuł modułu: max 100 znaków

Dodatkowe elementy:

Nazwa modelu auta/cena – max 80 znaków

Tag – max 30 znaków

#### LISTING PRODUKTOWY V2

Liczba produktów: max 4

Wymiary zdjęcia: 1920x1080px

Format pliku: jpg

Tytuł modułu: max 100 znaków

Dodatkowe elementy:

Nazwa modelu auta/cena – max 80 znaków

Tag – max 30 znaków

#### MODUŁ WIDEO

Rozdzielczość filmu: min. full HD

Format: mp4

## STREFA MARKI - WYBRANE SERWISY PRASOWE

Urządzenia: Desktop, Mobile

### Specyfikacja:

#### TOP BANNER

Wymiary zdjęcia: 1920x1080px

Format zdjęcia: jpg

Tytuł artykułu: max 50 znaków

Opis: max 100 znaków

#### LOGO

Wymiar: min. 200px

Format pliku: png

#### MODUŁ Z INSPIRACJAMI V1

Liczba zajawek: 2 artykuły

Wymiary zdjęcia: 1920x1080px

Format pliku: jpg

Tytuł modułu: max 90 znaków

Tytuł artykułu: max 50 znaków

Opis: max 120 znaków

CTA: max 40 znaków

#### MODUŁ Z INSPIRACJAMI V2

Minimum 1 artykuł

Wymiary zdjęcia: 1920x1080px

Format pliku: jpg

Tytuł modułu: max 55 znaków

Opis: max 235 znaków

CTA: max 40 znaków

#### MODUŁ Z INSPIRACJAMI V3

Wymiar zdjęcia: 1920x1080

Format: jpg

Tytuł modułu: max 90 znaków

Tytuł kolumny x 3 wersje: max 50 znaków

Opis x 3 wersje (korespondujący z tytułem kolumny):  
max 100 znaków

CTA: max 40 znaków

#### MODUŁ ZE ZDJĘCIAMI / GALERIA

Liczba zdjęć: 3 zdjęcia

Wymiary: 1920x1080px

Tytuł modułu: max 80 znaków

Opis: max 100 znaków

CTA: max 40 znaków

#### LISTING PRODUKTOWY V1

Minimalnie 1 zakładka, optymalnie 2-8 zakładek  
(w tym 1-2 rzędy per zakładka)

Wymiary zdjęcia: 1920x1080px

Format pliku: jpg

Tytuł modułu: max 100 znaków

Dodatkowe elementy:

Nazwa produktu/cena – max 80 znaków

Tag – max 30 znaków

#### LISTING PRODUKTOWY V2

Liczba produktów: max 4

Wymiary zdjęcia: 1920x1080px

Format pliku: jpg

Tytuł modułu: max 100 znaków

Dodatkowe elementy:

Nazwa produktu/cena – max 80 znaków

Tag – max 30 znaków

#### MODUŁ WIDEO

Rozdzielczość filmu: min. full HD

Format: mp4

# TOPBOARD DOUBLEBILLBOARD ADBLOCK

Urządzenia: Desktop

## Specyfikacja:

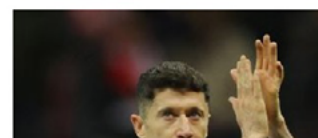
- Formaty: 750x200
- Kracje: jpg lub png
- Waga: do 150 KB

**WAŻNE:** Każda kracja jest weryfikowana przez zespół Gazeta.pl i musi spełniać następujące warunki:

- nie mogą udawać kontentu
- muszą być statyczne
- należy unikać nadmiernego stosowania intensywnych lub przytłaczających kolorów (np. intensywny czerwony, różowy itp), szczególnie jako tło reklamy.
- rekomendujemy aby angażujące, szczegółowe grafiki, logotypy nie zajmowały więcej niż połowę obszaru reklamowego
- rekomendujemy aby tło kracji było jak najbardziej zbliżone do tła serwisu (w naszym przypadku im jaśniejsze tym lepsze)
- pożądane jest wyraźne zaznaczenie granic/obszaru reklamy

## Wizualizacja pogląдова:

The screenshot displays the SPORT.PL website interface. At the top, the logo 'SPORT.PL' is centered. Below it is a navigation menu with categories: REPREZENTACJA, MAGAZYN SPORT.PL, PIŁKA NOŻNA, SIATKÓWKA, TENIS, KOSZYKÓWKA, AUTORZY, MOTO, ZIMOWE, and INNE. A 'Polecamy' section follows, with sub-sections 'POKAŻ TRWAJĄCE' and 'WIĘCEJ NA WYNIKU.SPORT.PL'. Below this are several match cards for football and tennis. A large green rectangular area is overlaid on the page, containing the text 'REKLAMA' and '750x200', indicating the position and size of the advertisement.



## VIDEO BACKLAYER

Urządzenia: Desktop

Specyfikacja:

Format emitowany na serwisach Grupy Gazeta.pl poza stroną główną - HP gazeta.pl

Komplet poprawnych materiałów wraz z linkami i skryptami zliczającymi należy dostarczyć na minimum 3 dni robocze przed emisją.

Video Backlayer jest połączeniem formatu górnego i tapety wideo. Po interakcji z użytkownikiem format staje się pełnoekranową kreacją wideo.

Materiał wideo zaczyna się od elementu <body> strony. Rekomendujemy, aby najistotniejsze elementy typu logotyp, tekst umieszczać w obszarze baniera a wideo stanowiło jedynie dopełnienie kreacji.

### 1. Wideboard:

- kreacja musi posiadać przycisk „Zamknij X”, w prawej górnej części reklamy

Zamykanie kreacji obsługiwane jest przez szablon reklamowy za pośrednictwem poniższego kodu:

```
window.parent.postMessage(params.onCrossClick, '*');
```

„Zamknij X” umieszczony na nieprzezroczystym tle, w prawym górnym rogu kreacji, czcionka min. 20px, całość napisu powinna mieć wymiar 50x20 px. Cały obszar przycisku musi powodować zamknięcie kreacji.

oraz wbudowane buttony zachęcające do interakcji:

- po umieszczeniu kursora myszy nad buttonem, powinno nastąpić wykonanie funkcji `window.parent.postMessage(params.onBannerOver, '*');` Po jej wykonaniu następuje ukrycie portalu, i przejście tapety w tryb pełnoekranowego formatu wideo, włączenie dźwięku następuje po kliknięciu w button inicjujący jego uruchomienie.
- zdjęcie kursora myszy znad obszaru buttona powinno wykonać funkcję `window.parent.postMessage(params.onBannerOut, '*');` Po jej wywołaniu następuje wyłączenie pełnoekranowego wideo i przejście w tryb tapety.

### 2. Plik wideo w dwóch wersjach

- Plik źródłowy (przed konwersją).
- Podstawowy plik po konwersji do formatu mp4 H.264/AAC, waga do 3.5MB, czas trwania do 30 sekund.

Opcjonalnie:

1. Poster 1920x1080px: obrazek jpg/png (waga do 150 KB), obrazek pojawia się po zakończeniu wideo jako ostatnia klatka filmiku dla podstawowego oraz dodatkowego pliku. Poster znika przy ponownym odpaleniu filmiku. Poster zaczyna się od elementu <body>, zastępuje materiał wideo. Bezpieczny obszar dla dodatkowej treści na posterze to lewa i prawa strona z uwzględnieniem szerokości wideboarda oraz szerokości serwisu (1300px), wysokość 300px.
2. Dodatkowy plik po konwersji do formatu mp4 H.264/AAC, waga do 3.5MB, czas trwania do 30 sekund. Jest odtwarzany po najechaniu na przycisk „ROZWIŃ”.

Plik wideo jest odtwarzany z użyciem playera tła, zapewnionego przez Gazeta.pl. **Odtwarzane wideo NIE może być zapętlone.** Jeśli Poster nie był dostarczony wtedy wideo się zatrzymuje na ostatniej klatce.

WIZUALIZACJA POGLĄDOWA

## VIDEO BACKLAYER

Wizualizacja pogładowa:



### 3. Wideboard (banner emitowany po zamknięciu kreacji)

- Format: html5
- Rozmiar: 940x300
- Waga: 150 KB
- Produkt wymaga kreacji zastępczej gif/jpg/png w rozmiarze 336x280 pixeli do emisji na ekranach mobilnych (all screen)

## WELCOME SCREEN

Urządzenia: Desktop

### Specyfikacja:

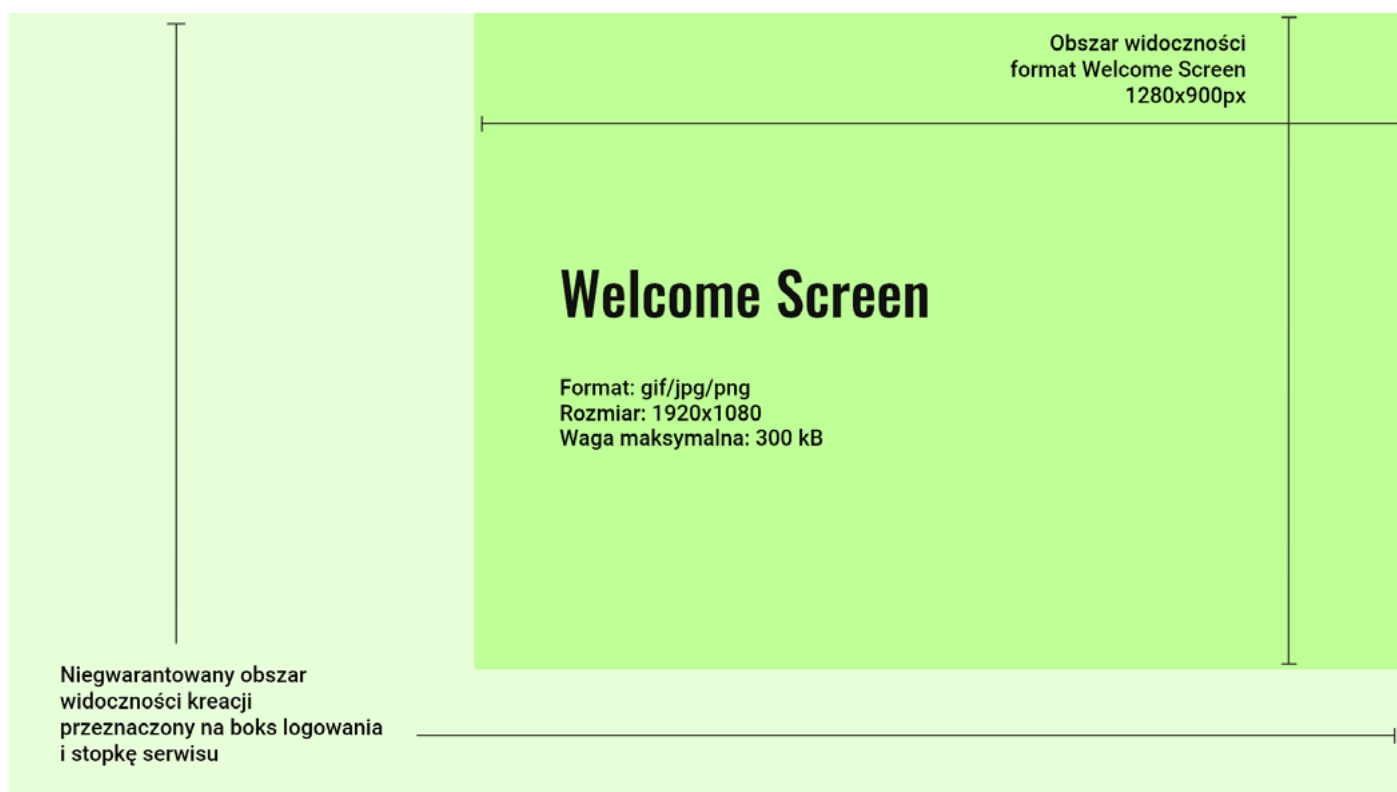
- Format: gif / jpg / png
- Rozmiar: 1920x1080
- Waga: 300 KB

Obszar widoczności formatu Welcome Screen: 1280x900 px.

Obszar z lewej strony oraz na dole kreacji jest zarezerwowany dla okna logowania i stopki, zgodnie z wizualizacją.

Nie gwarantujemy widoczności kreacji w tych miejscach.

### Wizualizacja poglądowa:



## WIDEO | CLICK2SHOP

Urządzenia: Desktop

### Specyfikacja:

- Zdjęcie każdego produktu na przezroczystym tle w formacie PNG – rekomendowana wielkość 140x74px (maksymalnie 200-300 kB),
- 1 zdjęcie logotypu na przezroczystym tle w formacie PNG – rekomendowana wielkość 80x24px,
- Napisy: nazwa każdego produktu do 42 znaków ze spacjami, cena każdego produktu do 20 znaków ze spacjami, przycisk CTA do 20 znaków ze spacjami
- Liczba produktów: minimum 1, maksymalnie 10,
- Preroll: kreacja wideo w formacie mp4, 16x9, rozdzielczość najlepiej fullhd, bitrate nie mniej niż 5Mbps, rozmiar nie więcej niż 250MB, maksymalna długość 30s.

### Gazeta.pl zapewnia:

- Kolor tła obszaru

ZOBACZ ONLINE

## WIDEO | KURTYNA POZIOMA LUB PIONOWA

### Specyfikacja:

#### Kurtyna:

- tło kurtyny: plik graficzny jpg lub png jeżeli ma zawierać przezroczystości, rozmiar 1280x720.
- preroll: kreacja wideo w formacie mp4, 16x9, rozdzielczość najlepiej fullHD, bitrate nie mniej niż 5Mbps, rozmiar nie więcej niż 250MB, maksymalna długość 30s.

#### Przycisk:

- Plik graficzny przycisku w wersjach dla desktop i mobile w formacie png/jpg – rozmiar dowolny, ale należy pamiętać o czytelności takiej grafiki na różnych rozmiarach playera (na mobile typowa szerokość playera 340-360px, na desktopie: 600-850px, fullhd to 1920px)
- preroll: kreacja wideo w formacie mp4, 16x9, rozdzielczość najlepiej fullHD, bitrate nie mniej niż 5Mbps, rozmiar nie więcej niż 250MB, maksymalna długość 30s.

#### Gazeta.pl zapewnia:

- Obowiązkowe: Kolory i treść przycisku zwiń/rozwiń.
- Opcjonalne: dodatkowe stylowanie przycisków.

#### Kurtyna pozioma:

ZOBACZ ONLINE

#### Kurtyna pionowa:

ZOBACZ ONLINE

## WIDEO | PRZYCISK NA REKLAMIE

Urządzenia: Desktop

Specyfikacja:

Przycisk na reklamie wideo:

- Plik graficzny przycisku w wersjach dla desktop i mobile w formacie png/jpg – rozmiar dowolny, ale należy pamiętać o czytelności takiej grafiki na różnych rozmiarach playera (na mobile typowa szerokość playera 340-360px, na desktopie: 600-850px, fullhd to 1920px)
- Preroll: kreacja wideo w formacie mp4, 16x9, rozdzielczość najlepiej fullhd, bitrate nie mniej niż 5Mbps, rozmiar nie więcej niż 250MB, maksymalna długość 30s.

ZOBACZ ONLINE

## WIDEO | SLIDER

### Specyfikacja:

- Preroll 1: kreacja wideo w formacie mp4, 16x9, rozdzielczość najlepiej fullhd, bitrate nie mniej niż 5Mbps, rozmiar nie więcej niż 250MB, maksymalna długość 30s.
- Preroll 2: kreacja wideo w formacie mp4, 16x9, rozdzielczość najlepiej fullhd, bitrate nie mniej niż 5Mbps, rozmiar nie więcej niż 250MB, maksymalna długość 30s.

**Preroll 1 i preroll 2 muszą być identycznej długości!**

### Gazeta.pl zapewnia:

- Kolor slidera (gradienty są niepożądane), ewentualne dodatkowe stylowanie.

**ZOBACZ ONLINE**

## ZDRAPKA

Urządzenia: Deskto, Mobile

### Specyfikacja:

- Format: gif / jpg / png
- Rozmiar: 750x200 / 750x300 / 940x300 / 1170x300 + mobilna kreacja 600x300 (skalowana do 300x150) / 300x250 / 336x280 gif/jpg/png (all screen)
- Należy przygotować dwie kreacje – jedną na desktop i drugą na mobile. Każda z nich składa się z dwóch wersji: kreacji przed zdrapaniem i po zdrapaniu
- Waga: maksymalna waga pojedynczego obrazka 150KB
- Maksymalnie 3 kreacje w rotacji
- Komplet gotowych materiałów należy dostarczyć najpóźniej na 3 dni przed realizacją

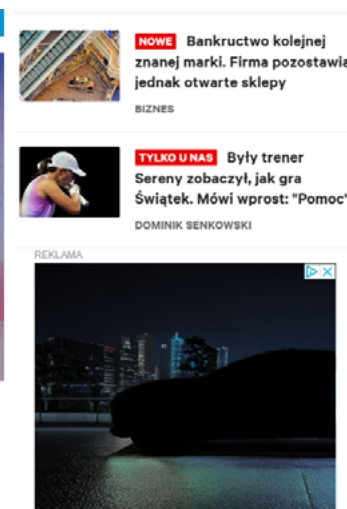
Zdrapka to format zachęcający użytkowników do „zdrapania” warstwy reklamy, aby odkryć ukrytą treść. Zalecamy dodanie CTA na warstwie przed zdrapaniem, aby skłonić użytkownika do kliknięcia i zdrapania warstwy.

### Wizualizacja poglądowa:

Desktop:



Mobile:



### Czwartek, 7 listopada, Miło Cię widzieć

MIENNY: Antoni, Florenty OBCHODZIMY:



### DZIEŃ NA ŻYWO

12:19 Hajto: Dajemy sobie s\*\*\* na głowę. To jest lekceważenie Polski